



大学生 创新创业教程

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JIAOCHENG

◎主编 吴亚梅 龚丽萍



重庆大学出版社

大学生 创新创业教程

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JIAOCHENG

◎主 编 吴亚梅 龚丽萍

◎副主编 李 纯 沃文芝 张弘扬

重庆大学出版社

内容提要

为了更好地培养大学生创新意识和创业能力,作者团队按照创业实战中的步骤和逻辑关系编写了此教材。本书从创业概述开始,梳理成功创业者的素质、环境等知识点,然后讲解如何组建一个优秀的团队,发现并识别创业计划;利用市场调查,完善创业想法和产品设计的更新。基于此,还需要考虑商业模式(好的商业模式需要创业资源和资金支持),同时规避创业的风险,这些内容都会教学生在创业中要精打细算,脚踏实地,通过商业计划书更加明确创业想法。接下来,教授同学们如何管理初创的小微企业,设计小微企业的组织结构,明确公司岗位职责。如此,从创业想法开始,一直到公司创业,不断把理论变成现实,以提高创业学生的成功率,为创业学子保驾护航。

本书可作为高等院校创新创业教育课程的学生教材,也可作为有志青年的创业培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程/吴亚梅,龚丽萍主编.--重庆:重庆大学出版社,2018.3

ISBN 978-7-5689-1023-1

I.①大… II.①吴…②龚… III.①大学生—创业—高等学校—教材 IV.①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 034477 号

大学生创新创业教程

主 编 吴亚梅 龚丽萍

副主编 李 纯 沃文芝 张弘扬

策划编辑:范 莹

责任编辑:文 鹏 杨宗红 版式设计:范 莹

责任校对:刘志刚 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.75 字数:388千

2018年3月第1版 2018年3月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 978-7-5689-1023-1 定价:38.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

PREFACE

随着我国产业结构的不断调整,市场竞争日趋激烈,大学生的就业压力愈发突出。尽管大部分人都知晓创新的重要性,但是对创新的关键所在存在较大的认知差异。创新才有机会。创业不仅可以创造更多的就业机会,而且还可以加速科技成果的转化,对促进经济发展与社会和谐稳定具有积极的作用。

党和政府把“提高自主创新能力,建设创新型国家”定为“国家发展战略的核心”,“提高综合国力的关键”,要求在2020年前把我国建设成创新型国家。要实现这一宏伟目标,就需要培养造就强大的能够承担这一光荣任务的创新型人才队伍。建设创新型人才队伍,教育是基础。继续深化教育改革,开展创新创业教育是根本途径。《大学生创新创业教程》一书,是为了培养开发大学生创新、创业能力而编写的教材。

加强大学生创新教育,强化大学生创业素质培养,提高大学生自主创业竞争力,使他们尽快顺利地走上社会就业岗位,更好地为我国经济建设服务,这既是大学生创新创业、立足人生发展的战略选择,也是出版本教材的真正目的和意义。

本教材严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,结合大学生群体的实际特点,帮助大学生了解和掌握创新创业的相关知识和操作规律,提高大学生的创新意识和创业能力。本教材以创新创业素养培养为主线,紧密结合大学生创新创业的新形势和新特点,依照创新创业教育活动的过程和规律,从创业概述开始,梳理成功创业者的素质、环境因素等知识点,然后讲解如何组建一个优秀的团队,通过优秀的团队,发现并识别创业计划;利用市场调查,完善创业想法和产品设计的更新等必备知识。

由于本教材融入了最新的教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有知识新颖、内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重素质培养和创新能力提升等特点,因此本书既可以作为普通高等院校、高职高专院校大学生创新创业教育的教材,也可以作为大学生创新创业的指导手册,还可以为广大学子有志于创业的青年提供有益的参考和借鉴。

本教材由吴亚梅策划总体方案并具体组织编写,吴亚梅、龚丽萍为主编,龚丽萍统稿,李纯、沃文芝、张弘扬为副主编。编写分工:吴亚梅(前言)、陈颖(第1章)、李纯(第2章)、曾君(第3章)、沃文芝(第4章)、王志伟(第5章)、陈敏燕(第6章)、瞿懿韬(第7章、第9章)、龚丽萍(第8章)、张弘扬(第10章、第11章)。

在教材编写过程中,我们参阅了大量有关大学生创新创业教育等方面的最新文献,引用了国家和教育部历年颁布实施的国民素质教育与大学生创新创业就业相关的法律法规和政策要求,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,故恳请同行和读者批评指正。

编者

2018年1月

目录

CONTENTS

第1章 创业概述	1
1.1 创业是什么	1
1.2 创业形势与环境	7
1.3 创业者素质	10
第2章 创业团队的组建	14
2.1 创业团队及其价值	14
2.2 成功团队的基本特征	18
2.3 创业团队的社会责任	22
第3章 创业机会的识别	25
3.1 创业机会	27
3.2 创业机会的识别	39
3.3 创业机会的评价	43
第4章 市场调查	52
4.1 市场调查概述	52
4.2 市场调查的流程与设计	58
4.3 市场调查的应用(方法)	65
第5章 创新思维与产品设计	78
5.1 创新思维	78
5.2 创意产业化与产品设计	87
5.3 产品创新与产品设计	99
第6章 商业模式的设计	108
6.1 理解商业模式	108
6.2 商业模式的类型	114
6.3 商业模式设计及检验	125

第 7 章 创业资源与融资	137
7.1 创业资源	137
7.2 融资渠道及股权分配	141
7.3 创业融资的选择和技巧	151
第 8 章 创业风险	155
8.1 创业风险的概念和特点	155
8.2 创业风险的来源和分类	158
8.3 风险管理	162
第 9 章 商业计划书	180
9.1 商业计划书的要素和内容	180
9.2 商业计划书的撰写	185
第 10 章 创办新企业	200
10.1 初创企业组织形式的选择	200
10.2 新企业的注册流程	221
10.3 初创企业的选址	228
第 11 章 初创企业管理	234
11.1 初创企业管理	234
11.2 企业成长	251
参考文献	260

第1章 创业概述

【教学目标】

1. 深刻理解创业内涵以及创业对社会与大学生人生的重要意义。
2. 掌握创业一般过程,明确各个阶段的主要工作。
3. 明晰我国的创业形势及创业的必要性。
4. 建立正确的价值观、培养良好的创业素质。

【知识要点】

1. 创业的内涵及其重要意义。
2. 创业的各个阶段及其主要工作内容。
3. 创业者应当具备的素质。

创业是提供就业的一种途径,为创业提供必要的条件,也就为广大劳动者拓宽了就业渠道,才能做到“人尽其才,才尽其用”。若没有创业,现有的就业市场很难容纳如此巨大的劳动力,失业率骤升,增加社会负担,全面建设小康社会也不能顺利实现。创业作为推动经济和社会发展的力量,促使人们去寻找适合他们自身发展的机会,去追求并努力实现他们的梦想。

1.1 创业是什么

1.1.1 创业的内涵

“创业”一词由“创”和“业”组成。对创业的定义和理解,存在不同的角度和范畴,有狭义和广义之分。创业通常是对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。

广义的创业定义为“创造新的事业的过程”,即“创建一番事业”。这里的含义不单指创造财富。创业既包括营利性组织,也包括非营利性组织;既包括官方设置的部门和机构,也包括社会组织、个人;既包括大型的事业,也包括小规模的个人或家庭事业。

狭义的创业定义为“创建一个新企业的过程”。创业者个人或者创业团队转变择业观念白手起家,以资源所有者的身份,利用知识、能力和社会资本,通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元,即不做现有就业岗位的填充者,而是为自己、为社会更多人创造就业机会。

综上所述,创业是利用创新思维和方法,创造出某种对人类、对社会或对个人有益的具体成果。创业是理论创新或科技创新等成果向实际生产力的转化,由实际过程和具体结果来体现。换言之,创业是发现和捕获机会并由此创造出新的产品或服务并实现其潜在价值的过程。创业必须要贡献时间和付出努力,承担相应财务、精神和社会等风险,以期获得财富回报、精神满足和独立自主。

上述定义强调了作为一个创业者的四个基本的方面,而与其所处领域无关。

①创业包括一个创造的过程——它创造某种有价值的新事物。这种新事物必须是有价值的,不仅对创业者本身有价值,而且对其开发的某些目标对象也是有价值的。这里的目标对象可因创业者所处行业的不同或其创造事物的不同而不同。

②创业需要牺牲必要的时间,付出极大的努力。要完成整个的创业过程,要创造新的有价值的事物,就需要大量的时间,而要获得成功,没有极大的努力是不可想象的。

③承担必然存在的风险。创业的风险可能有各种不同的形式,创业的行业不同,创业的风险也就不同,但通常的风险不外乎财务、精神和社会等几个方面。

④创业者创业需要回报。作为一个创业者,最重要的回报可能是其由此获得的独立自主,及随之而来的个人的满足。对于追求利润的企业家,金钱的回报无疑是重要的,货币便是衡量回报的一种尺度。

创业的本质特征是什么?创业实际上是一种经济投资,主要表现为经济领域的活动,使没有的职业或行业开创出来,使已有的行业和职业做大做强。经济领域里的创业的基本类型有:①从创业主体的性质不同可分为个人独立创业和公司附属创业;②从创业的起点不同可分为创建新企业和公司再创业;③从制度创新层次的不同可分为基于产品创新而创建企业、基于市场营销模式创新而创建企业和基于企业组织管理体系创新而创建企业。

1.1.2 创业的一般过程

创业是创新的过程,创业过程中所涉及的知识与技能是创业者必须事先掌握的。创业者必须能够发现、评估新的市场机会,并进一步将其发展为一个新创企业,在这一过程中有很多对现存企业管理时所未予以重视或不那么重要的知识与技能。一般地,创业过程包含以下四个阶段:

1) 寻求与评估市场机会

在寻求市场机会时,创业者应当注意到实物选择的两个方面:实际上能够被提供的工作(产品或服务);想要购买它的群体(市场)。因此市场机会的搜寻结果可以被分成两部分:为了拥有能力以完成一项有价值的工作而进行的活动和为了识别未满足的需求而进行的活动。在搜寻过程中可以使用各种各样的方法来得到信息。虽然越来越多的人采用商讨的搜

寻策略建立他们的创意库。许多人的创业构想来源于在其特定行业中的第一次经历,他们在这个行业具有丰富的经验,能够将提供一种特定产品或服务的方法和工序相结合,发现新的市场缺口或者找到更好的经营方法。

寻求与评估市场机会是创业过程的起点,也是创业过程中一个具有关键意义的阶段。许多很好的商业机会并不是突然出现的,而是对“一个有准备的头脑”的一种“回报”,或是当一个识别市场机会的机制建立起来之后才会出现。虽然大多数情况下并不存在正式的识别市场机会的机制,但通过某些来源往往可以有意外的收获,这些来源包括消费者、营销人员、专业协会成员或技术人员等。无论市场机会来源于何处,都需要经过认真细致的评估,对市场机会的评估应该是整个创业过程的关键步骤。

评估市场机会其实就是对创意的审查。审查的目的就是为了在实际撰写创业计划书前更加全面地评估其创业计划,以便满足那些由于交易成本的原因而无法得到满足的市场需求。创意审查主要需要进行以下工作:可行性分析和财务分析。其中,可行性分析包括以下步骤:①趋势分析。它包括监测那些短期内企业无法控制,但是能够显著影响企业所在行业的环境以及企业可持续性的因素,如政治/管制因素、经济因素、社会因素、技术因素。②行业分析。它包括评估企业所在的行业是否对其他行业的企业具有吸引力,因而导致后者进入该行业,主要因素有替代者的威胁、购买方的讨价还价能力、供应商的讨价还价能力、已有的竞争者之间的竞争以及新进入者的威胁等。③内部分析。当一个企业已经经营了一段时间后,通常需要考虑企业的竞争力所在,以增强拟创建的企业的核心竞争力。④盈利分析。财务分析包括以下步骤:①行业中类似公司的分析。它需要观察业内主要经营者的财务报表及其经营状况。②预计市场份额。它分析业内主要竞争者的相对市场份额,以及企业在该行业中的发展前景。这可以通过市场盈利分析和主要竞争者分析中获得的数据来完成。③利润分析。它预测企业能够获得的利润。④盈亏平衡分析。它使用利润分析中的数据来确定实现盈亏平衡所需要的产品销售量和销售额。⑤预估分析。它预测获得上述收入时,企业的收入和资产。⑥投资回报率预测。它预测经营企业能够获得的投资回报率。

2) 准备并撰写经营计划

一个好的经营计划对创业者来说是非常重要的。经营计划不仅是对市场机会做进一步分析的必要步骤,同时还是真正开始创业的基础,是说服自己更是说服投资者投资的重要材料。经营计划对确定创业资源状况、获得所需资源和管理新创企业必不可少。经营计划所包括的内容主要有商务活动描述、行业描述、营销计划、财务计划、生产计划、组织计划以及运营计划等。

3) 确定并获取创业所需资源

这一步骤从确定创业者现有资源开始。事实上,对资源状况还需进行分析,尤其是要把对创业十分关键的资源与其他非关键的资源加以区分。需要注意,创业者不应低估其所需创业资源的数量及其多样性,还应对缺乏资源或资源不适合造成创业风险所带来的影响作出清醒的估计。

紧接着的问题是,如何在适当的时机获得适当的所需资源,并在整个过程中尽可能地对

创业进行控制。一个创业者应尽量保持对所有权的最大限度地控制,特别在起步阶段更是如此。随着企业的成长,就可能需要更多资金的投入,但对于创业者来说,只有在其他方法均已无效,万不得已的时候,才应考虑放弃一部分股权来换取新的投资。创业者应有效地组织交易,以最低的成本来获取所需的资源。

4) 管理新创企业

在获取所需资源之后,创业者就需按照经营计划建立起新创企业,此时就需考虑企业的运营问题。这里既包括企业管理的方式问题,也包括确定企业成功的关键因素并加以把握的问题。同时创业者还应建立起一套控制系统,对企业运作的各个环节进行有效监控。

从企业发展的生命周期来说,新创企业一般都要经过初创期、早期成长期、快速成长期和成熟期几个阶段。创业者所面临的管理问题因其发展阶段的不同而不同。因此,创业者就需要根据每一阶段的特点,考虑并采取不同的管理措施与对策,以便有效地控制企业成长的节奏,保持企业的健康发展。

1.1.3 创业对社会发展的作用

创业对社会发展的作用绝不仅仅局限于提高人均产出与人均收入水平,更重要的是,创业还促进新的社会结构和经济结构的形成,让更多的人来参与经济发展的过程和获得相应的回报。一种经济增长理论将创新视为关键因素,因为创新不仅可以促进新的产品和服务来满足市场需求,而且可以刺激新的投资。一方面,新产品和新服务往往会创造出新的市场需求,从而成为促进经济增长的需求因素;另一方面,新资本的形成将形成新的生产能力,扩大整个经济的供给能力。

在当今中国,就业问题已成为国家、社会和老百姓都很关心的一个大问题。随着国企改革的全面推进,产业结构的调整和升级,下岗职工人数大幅度增加。在国有企业比较集中的大中城市,失业问题相当严重,使得改革步伐被迫放慢。就业问题已成为既关乎“国计”,又关乎“民生”,既关系社会稳定,又关系个人基本生存权利和生存条件的大问题。解决就业问题的关键是解决创业问题。没有人创业,哪儿来的就业?

首先,创业企业的成功将推动中国科技进步和社会生产力的发展。当前,中国经济结构调整的重点是高新技术产业的发展和传统产业的升级改造,在此过程中,人才开发和技术创新是提高企业国际竞争力的关键。创业企业的诞生,往往会伴随着新技术、新方法进入市场。因为高新技术企业的建立,往往是新技术、新工艺创新与发展的结果,对促进中国整体科技实力的提升将产生积极作用。

其次,创业的成功将有效解决中国大学生的就业问题。加入 WTO 后,国际竞争的加剧,给中国社会的就业带来一定影响,即便是昔日“皇帝的女儿不愁嫁”的大学生,已存在着严重的就业难问题。近年来,高校招生规模不断扩大,政府机关减员增效、国企改革、结构调整和产业优化升级,都难以继续提供充足的就业机会。在此大环境下,大学生毕业就有可能面临失业。因此,通过创业来解决大学生就业无疑是行之有效的办法。一个学生

创业可以吸收若干个学生参与,创业成功后可以解决一批大学生的就业问题。如果全社会都能够为创业提供良好环境和条件,形成良好的创业氛围,那么将大大缓解社会就业压力。

再次,创业成功有利于社会资源的合理配置。创业要能够生存并获得持续发展,就必须具有很强的竞争力。从行业内的发展来看,创业的成功将会影响行业现有的经营格局,加剧行业经营的竞争状态,造成优胜劣汰的局面。竞争的加剧有利于资源向经营良好、效率较高的企业流入,从而促进社会资源的合理配置,产生较高的社会效益,推动社会主义市场经济的快速发展。

最后,创业成功有利于促进知识向资本转化。一个国家知识密集型企业所占比重的大小,能反映出这个国家科技实力与综合国力的强弱。知识密集型企业能够为社会带来较高的附加值,创造较大的社会财富。在当今中国,创业企业已逐渐转变为由具有较高知识水平的创业者创办,知识与管理已经成为重要的资本参与企业的分配。在创业企业里,技术、专利和管理团队的管理已参与企业的股权分配,国家在这方面也给予了政策上的倾斜,允许高科技创业企业中无形资产的比重最高可达40%,技术、专利股权最高可占30%。国家在政策上的支持更有利于创业者积极性的发挥,有利于促进创业企业的成功。因此说,创业成功有利于知识向资本的转化,资本与知识、技术的融合,将有力地促进中国整体产业水平的发展和提高。

1.1.4 创业对大学生生涯发展的意义

当前,我国经济社会发展进程中自主创新需要提倡大学生创业。一方面,社会与高校针对这一现实需要,有意识地对大学生进行创业意识、创业能力、创业知识的培养,并与创业实践相结合,这符合培养人的全面发展的教育思想,与实施素质教育的要求是相一致的;另一方面,国家重视创业行为,重视对创业进行教育推广与鼓励,发展小企业的经验表明,有效地组织实施大学生创业活动,既可以直接促进经济发展,又对优化社会劳动力结构具有重要作用。大学生创业是新时期一个不可阻挡的趋势。学校通过指导大学生创业推行以人为本的教育理念,以人的科学发展为主导,强调人的全面自由发展,能够很好地帮助大学生成人、成才,实现人生价值,获得社会效益,对个人与社会发展都具有重要意义。

1) 创业能够帮助大学生树立坚定的创业信念

首先,树立创业成功的自信。人相信有什么结果,就有什么作为。如果连自己都不相信能成功创业,是不可能去争取和追求创业的。其次,培养在逆境时永不言败的创业精神。虽然身处逆境,却能全力抗争,不断追求,这样才能造就壮丽的创业人生。

2) 创业可以帮助大学生拥有积极的创业心态

积极的创业心态有助于大学生发现潜能,激发潜能,拓展潜能和实现潜能,进而帮助大学生获得事业成功。积极的创业心态应包括高昂的创业热情,内心面对创业障碍的勇气和毅力,克服困难的智慧和能力,创造条件变不可能为可能。

3) 创业可以使大学生具备顽强的创业意志

创业意志是指个体能百折不挠地把创业行动坚持到底以达到目的的心理品质。它可以

使大学生形成优秀品质:独立、勇气、毅力、责任感、适应性、道德感、信用、乐观、缜密及接受失败挫折的心理素质等。引导大学生树立科学的世界观、人生观和价值观,培养乐观向上、勇于创新、乐于奉献的精神,形成健康的身心素质,特别是心理上能够正确地对待挫折困难。综合培养大学生创业品质,使之成为独立、坚韧、乐观、讲信用、有社会责任感、心理健康的社会人,有助于整体提高大学生的思想道德素质,完善大学生自身综合素质。

4) 创业能够塑造大学生鲜明的创业个性

但凡创业成功者,一般都有鲜明独特的个性品质,其一是敢于冒风险。创业的价值就在于创造出自己独特的东西,要敢于冒风险,敢于走前人和别人没走过的路。敢于冒风险是在理智基础上的大胆决断,是自信前提下的果敢超越,是新目标面前的不断追求。其二是对创业情有独钟。对目标如痴如醉,全身心融进创业行动之中。其三是独立自主。独立自主地解决困难和问题,不受各种外来因素的干扰。通过创业个性的塑造帮助学生摆脱被动性、模仿性、依赖性,形成主动性、创新性、自主性的品质,形成独立思考、敢于怀疑、勇于探索、求真务实的特质。只有具有鲜明创业个性的人,才能够主动学习和探索、思考、创新的行为,才能够成长为开创型迎新人才。

5) 创业能够提升大学生的创业能力

创业能力的形成和发展是通过后天的培养和实践活动锻炼得来的。创业能力可以包含很多内容,如观察能力、想象力、注意力、记忆力、创造力、文字写作能力、表达能力、人际交往能力、管理能力、专业能力及综合性能力。创业能力的高低直接关系到创业是否能够成功。创业能力的获得一定要通过实践活动的锻炼,要充分利用创业实践活动综合培养学生的各方面能力。

6) 创业可以加强大学生的创业知识结构

创业知识包括专业知识、经营管理知识、市场经济理论知识、综合性知识等。随着我国市场经济的稳步发展、知识经济的快速推进,经济体制改革不断深化,改革开放初期那种仅靠胆识、勇气、运气就可以创业赚钱的时代已经过去了。具有良好的创业意识、创业精神、创业能力的创业者还需要吸收更多的创业知识。在创业中可以学习到系统的创业知识,可以为创业者的成功增加砝码,也可以为大学生更好实现自己的职业理想添砖加瓦。

7) 创业能够帮助大学生实现人生的价值

社会需要创新,人生需要实现价值。创造精神是创业精神的基础,创新精神是创业精神的核心,创优精神是创业精神的归宿。为实现人生价值,成为一名成功的创业者,一定要有坚定的决心,有迎接挑战的勇气,有不断创新的进取心,对国家、对社会、对他人、对自己拥有使命感和责任感,并自觉地履行这种责任。创业能够帮助学生形成自信、自强、自主、自立的创业精神,更加有利于学生坚定创业理念,完善个人精神追求。要鼓励学生敢于去偏远地区、冷门行业创业,也要支持学生敢于自主创业,学会自我发展,培养学生具有创业的胆量、勇气和开拓精神以实现人生价值。

1.2 创业形势与环境

从20世纪70年代起,新兴的创业一代逐渐改变整个世界的经济结构和社会结构。人类社会开始真正走上创业之路,并广泛影响着人们的生活、工作和学习方式,继而将成为下个世纪甚至几个世纪的领导力量。

现今,在世界经济深度调整的大背景下,我国经济社会发展进入新常态,增长速度换挡,经济结构调整,发展动力转换。其内在原因是我国经济发展的资源环境约束加大,要素投入的创新区动力减弱,高消费、高投入、高污染的发展方式难以为继。大力推进“大众创业,万众创新”,实现众创发展是适应新常态和引领新常态的必然选择。

1.2.1 中国的创业背景

目前,我国人口总量已达到了14亿人(不含港澳台地区),预计未来20年,中国16岁以上人口将以年均550万人的规模增长,到2020年劳动年龄人口总规模将达到9.4亿人。从2000年以来,我国城镇失业率为4%左右,加上每年新增劳动力130万人,下岗再就业人员1000万人,农村富余劳动力2.5亿~3亿人。虽然随着国民经济持续、稳定健康发展,GDP保持了6%~8%的增长率,每年能新增560万~800万个工作岗位,但与人数众多的劳动力大军比起来,只能是杯水车薪,严峻的就业形势让人们充满危机,使国家感到忧虑。

就业是民生之本。扩大就业,实现比较充分的社会就业是全面建设小康社会的基础目标,是全面提高人民收入和生活水平的根本保证;扩大就业是化解劳动者流动日益频繁带来的压力、保证社会经济甚至政治稳定的基础。在无法通过政府、社会解决就业问题的情况下,我们只能引导、鼓励更多的人自谋职业,自主创业。只有创业的人多了,经济发展了,就业问题才能得到改善。

产业是一个民族的依托,创业是一个民族振兴的必由之路。鸦片战争后,洋务派为挽救晚清政府,开始了第一次大规模的“创业”尝试,但由于封建主义的本质和外国势力的入侵,这次创业终以失败而告终,中国更加陷入半殖民地半封建社会的深渊。

中华人民共和国成立以来,特别是改革开放以来,在中国共产党的领导下,一大批高举振兴民族产业大旗的有志之士开始了新一轮的创业壮举,再一次证实要振兴我中华民族的有效途径就是加大创业,特别是高科技领域的创业。

1.2.2 中国的创业社会

在中国,为实施“科教兴国”战略,发挥科技力量的优势和潜力,以市场为导向,促进高新技术成果商品化、高新技术商品产业化和高新技术产业国际化,中国政府于1988年推出了适合高新技术产业发展环境的火炬计划。经过十几年的发展,中国的高新技术企业数量迅速增多,并向专业化、规模化和多样化发展。既有面向特定领域的软件产业园、新材料产业

园、生物医药产业园、集成电路设计企业孵化器,又有面向特定对象的大学科技园、留学生创业园和国企孵化器等。现有各种类型较大规模的企业孵化器近 300 个,大学科技园 30 多个,尤其是这几年近万名海外留学人员纷纷带着资金和技术回国创业,其中 90% 以上拥有博士或硕士学位。中国拥有 53 个国家级高新技术产业开发区,区内企业数量达 17 498 家之多。中国的高新技术开发区经济增长快、投资回报率高、创新能力强,已经成为具有极大发展前景的经济增长区域。在 20 世纪的最后 5 年,技术含量高的电子及通信设备制造业和医药制造业工业总产值分别增长了 1.6 倍和 71.3%,均高于同期全部工业总产值 41% 的增长率。高新技术产品出口贸易累计总额达到 1 099 亿元,是 1990 年至 1994 年累计的 3.9 倍,年均增长速度 25.1%,比同期工业制成品出口额年均增长速度高出 17.8 个百分点。高新技术产业已经成为推动中国国民经济持续快速健康发展的重要产业。

以中关村为例,中关村科技园从 1988 年到 2002 年成立的 14 年内,入住园内的企业数继续迅猛增长,到 2002 年底,园内高新技术企业已发展到 10 000 余家,其中技工贸总收入上亿元的企业就已超过 200 家。从业人员发展到 30 多万人,技工贸总收入由 14 亿元增长到近 2 000 亿元,上缴税费总额从 0.5 亿元增加到近 80 亿元,出口创汇由 1 000 万美元增长到 20 多亿美元,这充分说明了创业对于中国经济发展的重要作用。

中国的改革开放自 20 世纪 80 年代以来取得了前所未有的成就,综合国力稳步提升。具有高附加值的知识型企业的不断创立与发展,将成为影响中国经济建设发展速度的关键因素,因此,关注并重视创业对于在中国建造一个创业社会,对于中国未来几年、几十年经济建设的发展将产生重大而深远的影响。

在 2014 年 9 月的夏季达沃斯论坛上,李克强总理在公开场合发出“大众创业、万众创新”的号召。当时他提出,要在 960 万平方千米的土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。此后,他在首届世界互联网大会、国务院常务会议和各种场合中频频阐释这一关键词。每到一地考察,他几乎都要与当地年轻的“创客”会面。他希望激发民族的创业精神和创新基因。次年,李克强总理在政府工作报告中又提出“大众创业,万众创新”。政府工作报告中如此表述:推动大众创业、万众创新,“既可以扩大就业、增加居民收入,又有利于促进社会纵向流动和公平正义”。在论及创业创新文化时,强调“让人们在创造财富的过程中,更好地实现精神追求和自身价值”。他强调,推动大众创业、万众创新是充分激发亿万群众智慧和创造力的重大改革举措,是实现国家强盛、人民富裕的重要途径,要坚决消除各种束缚和桎梏,让创业创新成为时代潮流,汇聚起经济社会发展的强大新动能。由此可见,我国的“创客”已经进入一个空前的良好环境。

1.2.3 大学生创业环境

自主创业作为大学毕业生的出路之一,在当前成为部分毕业生的一项选择。权威教育数据咨询研究公司麦可思对中国 2010 届毕业生毕业半年后社会需求与培养质量的调查显示:2010 年中国高校毕业生自主创业率为 1.5%,比 2009 届高出 0.3 个百分点。其中,2010 届本科毕业生自主创业的比率为 0.9%,主要集中在小学和中学教育的培训行业、互联网运营和网络搜索行业。调查表明,创业理想是 2010 届高校毕业生自主创业最重要的动力。在

接受调查的本科毕业生中,对于自主创业的动机一项,有41%的人选择“理想就是成为创业者”,有18%的人选择“未来收入高”,有14%的人选择“有好的创业项目”,有11%的人选择“受他人邀请加入创业”,因“未找到工作”而进行创业的仅占7%。

鼓励大学生创业的氛围正在形成。相对于2010年全国大学生毕业生630余万人的规模,以自主创业率1.5%来计算,约有94500人进行了自主创业,虽然人数偏少,但作为毕业生的出路之一,在自主创新时代也起着引领潮流的作用。海阔凭鱼跃,党和国家正在为大学生创业积极提供良好的环境。

十七大报告明确提出,要实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业。把鼓励创业、支持创业摆到就业工作更加突出的位置,这是总结了我国近年来就业工作的实践,深刻认识扩大就业的规律,科学分析我国就业形势,针对经济增长对就业的拉动作用呈下降趋势的特点,依据倍增效应,着眼鼓励劳动者积极创业的现实情况提出来的。

在配套措施上,报告指出:一方面要完善支持自主创业、自谋职业政策。政府要从鼓励劳动者创业出发,在税费征收、小额贷款、社会保险补贴、经营场地、工商管理等方面给创业者提供更多的方便,降低创业门槛,减少创业成本和风险,营造良好的创业环境。要加快制定面向全体城乡创业者的优惠政策,扩大扶持创业的范围。另一方面,要健全面向全体劳动者的职业教育培训制度。创业培训是职业教育培训的重要内容,对提高劳动者的创业能力起着积极的促进作用。要加强创业培训,创新培训方式,努力提高创业培训的成功率。要在全社会营造良好的创业环境,形成浓厚的创业氛围,鼓励开展各种类型的创业活动,使更多劳动者成为创业者。政府的重视会在一定程度上使创业活动更多地为社会所接受。

2016年12月28日中国人民大学首次发布了《2016中国大学生创业报告》,报告认为,我国高校“双创”教育的产生与发展历程,大致经历了四个阶段,即:创新创业教育的引入试点阶段(1998—2002年);创业教育与职业发展的对接阶段(2002—2008年);支持国家“双创”战略、“双创”教育的全面实践阶段(2008—2012年);扎实推进“双创”教育深度发展的实践阶段(2012年至今)。在国家鼓励“双创”的大背景下,国内各大高校积极深化创新创业教育改革,并已经取得了显著的成效:基于“平台型创业学院”整合相关资源成为实施“双创”教育的新探索;“双创”教育与科技产业园孵化联动模式给大学生提供了更接近真实创业实践的体验;一些专业学科优势明显的高校还开发出了“专业纵深化、产教协同性”的创业实训模式等。总体来看,高校创新创业教育实践已经为我国创业教育的总体生态系统贡献了巨大活力。

为引导大学生多渠道就业,尤其是鼓励自主创业和灵活就业,政府出台了《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的实施意见》。意见规定,对于自主创业的毕业生,可以在注册登记、贷款融资、税费减免、创业服务等方面获得扶持。大学生创业可以放宽一定的行业限制,比如,申办个体工商户、个人独资企业、合伙企业时,除法律法规另有规定外,将不受最低出资金额限制。另外,一些省市还对高校毕业生创业提供以下优惠政策,只要从事高科技、现代制造、现代服务业等行业、领域的投资与经营,就可将家庭住所、租借房、临时商业用房等作为创业经营场所。

相信随着国家对毕业生创业引导、扶持力度的加大,各高校对创业教育的重视,在社会各界强有力的推动下,会有更多的毕业生加入自主创业的行列中。

1.3 创业者素质

创业者,英文名为 entrepreneur,其概念经历了一个演变的过程。从1755年法国经济学家坎蒂隆第一次将其引入经济学领域,直至今日,它的内涵还在不断扩充。简单来说,创业者就是创造事业的人,是从事创业活动的核心人员。在当今这个大众创业、万众创新的时代,创业以及创业者对我们来说都不是遥不可及的。正如成功的创业者马云所说:“梦想还是要有的,万一实现了呢。”

时代呼唤创业者,环境造就创业者。但是面临飞速发展的时代和纷繁复杂的环境,创业者必须具备特定的素质。概括起来,创业者要有良好的心理素质、超强的决断素质、较高的知识水平和管理能力以及不断学习和时常反思的能力。

1.3.1 创业者的心理素质

1) 独立性与合作性

独立性与合作性是相反相成的两种心理品质。独立性是思维和行为很少受外界影响,能独立思考、判断并选择行动的心理品质。合作性是能设身处地为他人着想,善于理解对方、体谅对方,善于合作共事的心理品质。它们相互作用、相互制约,在创业实践活动中发挥重要的调节作用。

独立性是创业者最基本的个性品质。创业者不靠别人的供养,独立思考,自主行动,依靠自己的劳动和智慧,走上自立、创业的道路。但独立并不等于孤独,更不是孤僻。创业活动是个体的实践活动,更是一种社会性活动。这种活动,是在人与人之间交往、配合和协调中发生、发展并取得成功的。

成功的创业者大多是出色的社会活动家,他们善于与各种人打交道,积极主动地与人交往、交流、合作、互助。通过交流,获取各方面的信息;通过合作,取人之长,补己之短。我们十分强调创业者的社会交往能力,它的潜质在于个性的合作性。每一个创业者都富有自己的个性特点,既不依赖于他人,不听命于他人的安排,又能与他人密切配合,这就是独立性与合作性在个体身上的统一。

2) 敢为性与克制性

敢为性是指有果断的魄力,敢于行动,敢冒风险并敢于承担行为后果的心理素质。克制性是能自觉地调节和控制自己的情绪和感情,约束自己的行为,克服冲动的心理素质。敢为性与克制性是一组相反相成的心理素质,在创业活动中交互作用,相互制约,起着重要的调节作用。

世界上绝对安全可靠、有百分之百把握的事是极少的,只要从事创业活动,就必然会伴随着某些风险,而且常常是事业的范围和规模越大,能够取得的成就越大,而伴随的风险也就越大,承受风险的心理负担也就越大。对于从事创业活动的人来说,假如没有第一个“吃

螃蟹”的冒险精神,那是什么也干不成的。

创业需要敢作敢为,但是敢作敢为并不是盲目冲动,更不是肆意妄为。敢作敢为是建立在对主客观条件进行科学分析和实事求是的基础上的。

在创业的过程中,要善于克制,避免冲动,积极有效地控制和调节情感、情绪,使自己的活动始终在正确的轨道上运行,不因一时的冲动而做出缺乏理智的行为。当个人利益与法律和社会公德相冲突时,应当克制个人欲望,约束自己的行为。

3) 坚忍性和适应性

坚忍性和适应性是两种相辅相成的心理品质。坚忍性是指为达到某一目的,坚持不懈、不屈不挠并能够承担挫折和失败的心理品质。适应性是指能及时适应外界环境和条件的变化,灵活地进行自我调整、自我转换的心理品质。它们相互影响,交互作用,在创业实践活动中发挥重要的调节作用。

创业过程不可能一帆风顺,没有克服困难、战胜逆境的艰苦奋斗,就不可能有创业的成功。迎难而上的决心和韧劲是取得成功的关键。同时,创业过程是一个长期坚持努力奋斗的过程,很少有立竿见影的事情。创业者在方向目标确定之后,就应朝着既定的目标一步一步走下去,纵有千难万险,也不轻易改变初衷、半途而废。

创业活动是在一定的社会环境中进行的,而社会环境总是在不断发展变化的。因此,无论是何种行业的创业者,都必须以极强的信息意识和对市场走向敏锐的洞察力,看准行情,抓住机遇,不失时机、灵活地进行调整,在外部环境和创业条件千变万化时,以变应变,适应环境。

1.3.2 创业者的决断素质

实施创业的第一步就是找准方向、严密论证,进而作出战略决策。在创业环境中,政治、经济、文化等要素相互联系、错综复杂,任何方案都不是完备和确定的,这就需要创业者具有全局性的战略眼光和决断素质。古人云:“不谋全局者,不足谋一域;不谋万世者,不足谋一时。”在当今新生事物层出不穷的时代,创业者需要正确认识社会发展规律,敏锐分析市场发展变化,准确把握国家的政策法规,分析主次矛盾,评估效益与风险,正确地评判创业机会和制订创业方案,以便作出正确的决策。错误的决策可能导致惨重的失败,而发展的机遇又稍纵即逝,创业者的决断素质是非常重要的。

1.3.3 创业者的知识水平和管理素质

知识水平是管理和决断的基础,管理素质是团队进行有效工作的保障。随着知识经济的发展,信息量和知识量以前所未有的速度增长,市场的日益动态化、复杂化使得管理更加需要人性化、个性化和专业化。

1) 知识水平

知识经济时代的创业者需要复合型的知识结构,包括两方面的内容:一是指知识的广博性,二是指知识的专业性。

(1) 人文基础知识

人文知识内容十分广泛,包括哲学、历史、文学、社会、政治、艺术等。作为一名 21 世纪