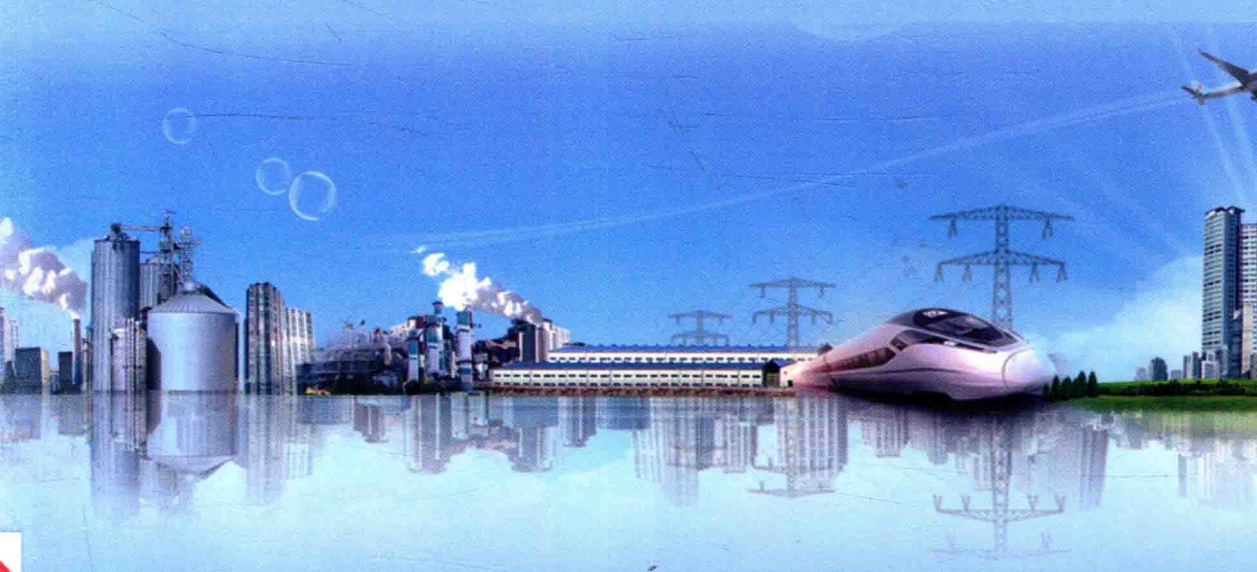


教育部职业教育与成人教育司委托项目

全国企业职工教育培训 发展前沿成果案例

《全国企业职工教育培训发展前沿成果案例》项目组 编著



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



教育部职业教育与成人教育司委托项目

全国企业职工教育培训 发展前沿成果案例

《全国企业职工教育培训发展前沿成果案例》项目组 编著

机械工业出版社

本书根据教育部领导关于“遴选和宣传一批近两年来企业、院校发展职工教育培训典型经验”的要求组织编撰，是教育部职业教育与成人教育司的委托项目。书中遴选的案例比较全面地反映了我国经济发展新常态下职工教育培训内涵的创新与发展：围绕企业技术研发和产品升级换代，大力培养高技术技能人才，整合国内外教育资源并做全新战略升级，参与企业顶层设计等；突显了我国不同所有制、不同规模、不同生产环境下企业教育培训的新特点，体现了行业从多方面指导、推动、服务企业职工教育培训的引领和示范作用，呈现出院校对现代职业教育发展中行业企业重要作用的深刻认知，切实落实“五个对接”的服务精神并积极开展职工教育培训。本项目由中国成人教育协会和20个行业性机构、17个地方教育部门以及有关企业、院校、研究和报刊机构共同举办，中国成人教育协会企业教育专业委员会主持实施。

图书在版编目 (CIP) 数据

全国企业职工教育培训发展前沿成果案例/《全国企业职工教育培训发展前沿成果案例》项目组编著. —北京：机械工业出版社，2016.3

ISBN 978-7-111-53221-7

I. ①全… II. ①全… III. ①企业管理-职工培训 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 049831 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：张茜 责任编辑：张茜 责任校对：朱丽红

封面设计：路恩中 责任印制：李洋

北京华正印刷有限公司印刷

2016年3月第1版第1次印刷

184mm × 260mm · 14.5印张 · 354千字

0001—2500册

标准书号：ISBN 978-7-111-53221-7

定价：36.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线：010-88361066

读者购书热线：010-68326294

010-88379203

封面防伪标均为盗版

网络服务

机工官网：www.cmpbook.com

机工官博：weibo.com/cmp1952

金书网：www.golden-book.com

教育服务网：www.cmpedu.com

《全国企业职工教育培训发展前沿成果案例》 项目组名单

立 项 单 位 教育部职业教育与成人教育司

指 导 单 位 教育部职业教育与成人教育司

主 办 单 位 中国成人教育协会

联合主办单位 中国交通教育研究会 中国机械教育协会 中国家居建材协会 中国冶金教育学会 中国电子商务协会 中国建设教育协会 中国航空教育学会 中国商业联合会培训部 中国服装纺织教育学会 中国物流与采购联合会 中国节能协会节电与绿色电能委员会 中国铁路总公司 全国电力职业教育研究所等 20 个行业性组织（或功能）机构

上海市 北京市 安徽省 甘肃省及宁波市等 17 个地方教育行政部门

主 持 单 位 中国成人教育协会企业教育专业委员会

承 办 单 位 本书各案例单位（见目录）新华报业传媒集团《培训》杂志社 北京国富纵横文化科技咨询股份有限公司 北京关爱成长科技研究院等有关单位

项目领导小组

顾 问 郑树山 宋 玲 朱碧新

组 长 张昭文 黄 辉

执行组长 李一杨

副 组 长 庄 俭 刘亚琴 刘 勇 张志文

项目工作组

组 长 李一杨

副 组 长 庄 俭 刘亚琴 张志文 陈 强 赵 龙 杨春燕 王建军

主要成员 吴 纓 傅 钰 李苏楠 刘新宇 黄 鹏 康 余 王慧丽 顾邦友 常献贞

项目专家委员会委员（排名不分先后）

庄 俭 纪晓峰 刘 勇 刘亚琴 张志文 杨春燕 宋 薇 周 杨 吴 纓
张继梁 黄 鹏 蔡淳华 陈 强 张冰冰 王建军 李俊峰 向才毅 周祥菊
刘新宇 周协松 傅 钰 李苏楠 李炳银 夏昌祥 刘 洋

序 言

近年来，我国经济发展进入新常态，对提高人力资本素质、大力发展教育和培训提出了新要求。党和国家高度重视和大力发展企业职工教育培训工作，习近平总书记做出“要大力培育支撑中国制造、中国创造的高技能人才队伍”等一系列指示，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》等都明确提出要积极发展多种形式的继续教育，推行终身职业技能培训制度，畅通继续教育和终身学习通道等任务，为我国企业职工教育培训发展指明了方向。

中国成人教育协会在教育部的领导下，大力贯彻实施《成人教育培训组织服务通则》（GB/T 28915—2012）、《成人教育培训服务术语》（GB/T 28913—2012）、《成人教育培训工作者服务能力评价》（GB/T 28914—2012）三项成人教育培训服务国家标准，开展全民终身学习周以及推动全国学习型城市和学习型组织创建等活动，取得了显著成效。自2014年以来，根据教育部领导关于遴选和宣传一批近两年来企业、院校发展职工教育培训典型经验的要求，中国成人教育协会企业教育专业委员会组织了20个行业性组织机构，有关地方教育行政部门、研究机构和报刊机构，推荐遴选了一批典型案例，比较全面地体现了我国近年来企业职工教育培训的新形势、新进展、新成果。

企业方面，大唐电信科技产业集团、阿里巴巴集团、青岛啤酒股份有限公司等一批企业举办的企业大学，紧紧围绕企业技术研发和产品升级换代的需要，着力培养高技术技能人才，整合企业内外相关教育资源并做全新战略升级，参与企业改革发展的顶层设计，代表了当前我国企业职工教育培训发展的前沿水平。中国交通建设集团有限公司、中航飞机西安飞机分公司培训中心、柳州五星百货股份有限公司、文峰国际集团、国富纵横国际等单位的经验、做法，反映出我国不同所有制、不同规模、不同生产环境下企业教育培训的新发展、新特点。

职业院校方面，北京财贸职业学院、甘肃钢铁职业技术学院、鄞州职业教育中心学校、南京金陵中等专业学校等以校企“双主体”导向开展职工培训，体现了对企业在发展现代职业教育中重要作用的深刻认知和切实落实“五个对接”（“五个对接”指的是专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接，职业教育

与终身学习对接。)的服务精神。

产业性行业组织方面,全国机械、交通、电子商务、铁路、电力、建材家居等行业组织近年来全面落实国家赋予行业的多项职能,服务产业发展重大项目,大力开展职工教育培训,积极推进“互联网+”教育培训行动计划,从多方面发挥了指导、服务和示范作用。

《全国企业职工教育培训发展前沿成果案例》一书的付梓出版,是一件很有意义的事情,使协会对企业职工教育培训的重要意义有了更全面、深刻的认识,对进一步做好企业职工教育培训工作具有更广泛的借鉴作用。我代表中国成人教育协会,对大家的努力和本书的出版表示祝贺。对主持本书编撰工作的企业教育专业委员会的同志们,对参与本书各项工作的行业、企业、院校、科研和报刊等单位同志们的大力支持与辛勤工作表示衷心感谢。

新形势下,协会将继续依靠大家,做好遴选、宣传企业职工教育培训好典型和编辑出版案例集的工作,并引申开展多项活动,努力使案例选编工作成为反映我国企业职工教育培训发展的窗口、各级政府和教育部门制订政策的参考依据、促进企业职工教育培训发展的平台、沟通行业之间交流合作的渠道,对加快发展现代职业教育发挥更大作用。

中国成人教育协会会长 郑树山

2015年11月2日

全国企业职工教育培训发展综述

企业职工教育培训是提升企业人力资本素质、提高产业能力与核心竞争力的基础性工作，是企业生产力生成的重要形式，也是我国继续教育的重要组成部分和现代职业教育的重要内容。

为配合教育部职业教育与成人教育司委托实施的《全国企业职工教育培训发展前沿成果案例》项目，较为全面地反映近年来企业职工教育培训面临的新形势，取得的新进展和新经验，笔者在行业、教育部门，以及有关企业、院校、科研和报刊机构等单位的大力支持与配合下，主要依据近两年来国家及教育部的相关方针政策和重大举措，近三年教育部全国企业职工教育培训统计信息，对当前企业职工教育培训状况的调查研究，对本书收录的86个典型案例的经验分析，以及其他有关资料，撰写本文。

一、我国经济发展新常态对人才培养提出新要求

近年来我国经济发展新常态坚持“稳增长、转方式、调结构、增动力”，国家实施创新驱动发展战略，实施“中国制造2025”计划、“互联网+”行动计划等重大举措，以及“一带一路”等国家区域战略发展重点项目，推动人才、资本、技术、信息快速流动，创新创业成为全民口号并蓬勃发展，人际联络日益紧密，促进了经济发展方式的深刻转换，成为我国增强核心竞争力、走向世界强国的强大动力。企业是我国经济发展的主要载体和创新主体，在国家顶层设计蓝图中，发挥着基层创举、群众创新的重大作用，体现着基层的力量、职工群众的力量、实践的力量。

创新驱动战略的本质是人才驱动。快速变化的市场经济和层出不穷的新领域、新产业、新业态，要求企业必须适应快速变化的环境和人才迅速成长的要求，大力培养具有创新精神和企业家精神、有全球性视野和国际竞争力的领军型人才，培养具有新的知识结构、新的能力和价值观、能够解决中国企业特有问题的专业人才，培养数以千万计的高技术技能型人才，培养跨专业领域、适应多种岗位需要的复合型人才。

新形势对人才培养的新需求，以及先进的教育技术、教育手段不断涌现，对现有职工教育培训模式提出了新要求。

一是新的工作岗位加速出现，陈旧技术岗位快速消失，职工岗位变动频率加快，职工教育培训应能够快速适应不断变化的人才培养需要。

二是岗位新技术含量迅速增加，产品升级换代不断加快，企业推进治理结构改革，职工教育培训应实时调整内容，适应技术技能不断提高和组织管理创新的需要。

三是企业走出国门，职工教育培训应国际化，向国际标准靠拢，加强跨国际的文化、政治、法律、贸易、金融、基础设施建设等方面人才培养。

与此同时，企业职工教育培训也面临着人才短缺状况没有根本改变、农民工和小微企业职工培训需求巨大、企业职工教育培训自身的诸多问题亟待解决等严峻挑战。

二、党和国家高度重视和大力发展企业职工教育培训

党和国家高度重视和大力发展企业职工教育培训工作，习近平总书记提出要“大力培育支撑中国制造、中国创造的高技能人才队伍”等一系列指示，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》党的十八届五中全会等都明确提出要积极发展多种形式的继续教育，推行终身职业技能培训制度，畅通继续教育和终身学习通道等任务，为我国企业职工教育培训发展指明了方向。

各级政府和教育部门认真贯彻落实党和国家的方针政策，强化职工教育培训在行业企业工作全局中的重要作用，将企业职工教育培训纳入发展规划和年度重点工作，在制订经济社会规划、促进经济转型、调整经济结构，以及推进教育立法，贯彻实施《成人教育培训组织服务通则》（GB/T 28915—2012）、《成人教育培训服务术语》（GB/T 28913—2012）、《成人教育培训工作者服务能力评价》（GB/T 28914—2012）成人教育培训服务三项国家标准，开展现代学徒制试点工作，建设学习型社会，组织开展“全民终身学习活动周”等各项工作中，普遍把行业企业职工教育培训摆在更加重要位置，有效推动了企业职工教育培训的发展。

三、教育培训体系不断完善促进职工队伍整体素质明显提高

新形势下企业职工培训机构不断增加，目前约20多万个内设培训机构，连同全国2700多所各类高等院校（含开放大学）、万余所中等职业学校、10万多所教育部门举办的各类成人院校，10万多家社会培训机构，紧贴企业需求，深化体制改革，创新教学模式，教育培训功能不断丰富，教育培训体系不断完善；其承担着全国年均约1亿人次、年均全员培训率约57%的企业职工教育培训重任，成为我国教育体系的重要组成部分，为企业人力资源建设和企业改革发展、促进社会主义现代化建设做出了不可替代的突出贡献。

职工学历教育有效提高了职工队伍的专业层次。企业专业技术人员占职工总数的年均比例为13.16%，年均递增1.37%；企业专科（高职）及以上文化

程度职工占职工总数的年均比例为21%，其中新增专科（高职）和中职学历职工的35%为企业培养；新形势下参加学历教育职工占职工总数的年均比例为6.33%，比例逐年降低，反映企业逐步增加对高校毕业生的招聘。

国家以岗位培训为主并向一线职工倾斜的方针基本落实。企业工人培训占培训总人数的比例年均递增1.82%；管理人员占培训总人数的比例年均递减1.06%；高级技术工人占技术工人总数比例年均均为20.11%，年均递增0.27%。

全国职工教育培训经费占工资总额的比例近些年来受经济状况影响在1.5%上下波动，总体稳定。

四、行业指导、评价和服务作用不断加强

目前，我国发挥行业作用的机构主要是有关政府主管部门、行业协会（商会）、带有一定行业管理职责的国家特大型企业。教育类社会组织约有1.1万个，其中诸如交通、商业、电子商务、钢铁、机械、电力、水利、煤炭、纺织、轻工、建材、化工、石油石化等数十个主要产业化行业，企业和职工聚集度高，具有较为雄厚的教育培训资源和长期形成的重视教育的传统。这些行业组织认真履行《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》赋予的职责，制订行业人力资源发展战略，设立条件比较完备的培训机构，制订和发布行业人才需求，推进产教融合、校企合作，开展质量评价，积极发展教育培训，培训规模大、培训率高、培训规范、培训投入大，体现了行业组织在企业职工教育培训发展中的重要作用，代表了行业发挥指导、评价和服务作用的先进水平。

中国机械工业联合会及其相关专业协会近年来全面落实国家赋予的行业组织的职能，积极开展行业的培训活动，行业职工培训率达到了70.3%。中国铁路行业紧紧围绕高铁新线建设，开展各类职工教育培训265.5万人次，134.8万人参加培训，89100人参加职工学历教育，培训率达68.2%。全国电力行业紧紧围绕特高压电网、智能电网、洁净能源和新能源建设，结合“互联网+”的广泛应用，大力开展各类培训，培训率达81.42%。

随着政府职能转变，行业将发挥更大作用。国家进一步以法律形式明确行业协会的地位、作用、任务及运行规则；政府将更多地赋予行业主体岗位职业资格标准的制定权，以保证其科学性及针对性；行业定期发布各类人才需求的数量、规格、素质要求，并逐步形成常态；行业服务中小微企业职工教育培训功能进一步加强；行业间合作搭建经验交流平台并形成大数据平台、全国公益性网络教育平台。行业将为我国企业职工教育培训的持续健康发展做出更大贡献。

五、教育行政部门推动院校广泛开展职工教育培训服务

各地教育行政部门认真贯彻教育部、人力资源和社会保障部联合印发的

《关于推进职业院校服务经济转型升级面向行业企业开展职工继续教育的意见》，按照文件提出的指导思想、方针政策以及工作部署，发挥统筹优势，推动院校深化产教融合、校企合作，深入开展企业职工教育培训活动。如上海市教委、宁波教育局等积极与人社部门和产业部门沟通协作，把院校和行业企业的职工教育培训紧密结合，统筹规划，统筹政策，构建院校职工教育培训的保障机制，解决职工教育培训中的实际困难和问题，把院校服务企业职工教育培训推进到一个新阶段，涌现出众多典型经验。

甘肃钢铁职业技术学院和企业实行“六个对接、五个合作、四个互通、三个统一、两个服务、一个引入”的校企合作培训模式。三峡电力职业学院汇集企业和学院优势资源开展职工培训，学校职工培训产值在学校教育事业发展中的比重由2011年的19%逐步上升到现在的40%。北京财贸职业学院实行校企“双主体”导向开展职工培训，以其课程设置亮点、师资授课高质量、服务细节周到的特点，被企业誉为首都商界培训的“黄埔军校”。安徽建设学校探索和实践“学校工厂化、工厂教室化”的全新专业建设和培训模式，令人耳目一新，学员和教师、企业和学校各得其所，实现了多方共赢。

教育行政部门的强力推动，以及市场对院校高端资源供给的迫切需求，必将进一步挖掘和释放出院校服务职工教育培训的巨大功能和潜力，在全国企业职工教育培训中发挥越来越重要的作用。

六、创建中国特色企业大学成效显著

全国企业大学迅速发展，至今已建立约2000家，其战略功能和价值在行业企业获得广泛共识，体现了我国企业职工教育培训的先进水平和发展方向。大唐电信科技产业集团创办的大唐大学、阿里巴巴集团创办的淘宝大学、青岛啤酒股份有限公司创办的青岛啤酒管理学院等一批有代表性企业大学的发展，反映出当前企业大学的新特点：

一是紧贴企业需要，积极吸收国外先进经验并大胆创新，打造开放的互联网学习平台，专注培养企业核心精英骨干。

二是整合与优化企业内外相关教育资源并做全新战略升级，探索企业职工教育培训与学历教育转换的学分制途径，适应企业产品升级换代和治理结构创新对人才培养的需求。

三是功能扩展，参与企业改革发展的顶层设计，及企业年度集团战略计划与业务规划制定；研究提出企业发展战略思想和管理智慧；作为企业对外合作窗口，展示企业品牌和文化；传播推广企业价值观及营销方式。

企业大学得到地方政府大力支持。江苏省经信委、省中小企业局联合《培训》杂志共同推出了“江苏省企业大学创建工程”，开创了政府引导企业大学发

展的先河。

今后新增企业大学的数量和质量将继续走高，并有望产生世界级的企业大学标杆，其品牌和影响力将走向国际。企业大学将更加突显在企业战略转型、实现公司使命及目标中发挥关键的职能作用。企业大学与产业深度融合，部分将形成行业型或产业型的重量级企业大学。企业大学更加关注行业和组织发展，积极构建学习型企业生态圈，传播企业精神与智慧。

七、企业职工教育培训改革不断深化

企业职工教育培训课程体系逐步形成，突破了注重知识点培训的旧框架，与企业的生产部门、治理结构及岗位能力标准相衔接，与国家职业资格标准相衔接，与“学分银行”等学分转换标准相衔接。新的课程体系进一步完善，推动了企业职工教育培训与各级各类教育之间的互通和衔接，为员工的学习深造和成才提供多种便捷途径，对我国教育立交桥的建立发挥了重要的促进作用。

新形势下，企业职工教育培训将承载更多功能，除开展企业普通培训外，将承担企业更多的技术更新、技术发明、产品研发等重要任务。企业职工教育培训中心或企业大学，不再只是一个学习培训场所，而是一个集科研与教育为一体的机构，直接参与企业技术更新与产品研发，参与企业技术的新发展；企业将突破本企业业务局限，学习产业链中上下企业的知识和技术；更多教育培训机构还将参与企业发展战略的顶层设计。

八、“互联网+”推动职工教育培训的供给侧改革

行业企业普遍将网络技术及数字化手段引入职工教育培训，形成了从管理到教学、从学员到老师、从课堂到云端、从城市到山区、从理论到实操、从线下到线上、从静止到移动的空中立体数字化网络教育培训体系，涌现出了远程网络培训、云端课堂、直播课堂、移动学习、微课堂、培训电影院、网络考试与视频监考、数字图书馆与移动图书柜等崭新培训方式，呈现出投资少、建设快、效益高、维护方便、有效解决工学矛盾等鲜明特点和优势，对企业实现教育培训目标、促进人力资源开发，发挥着越来越重要的作用。

2015年，习近平总书记提出了“供给侧结构性改革”的概念，并指出“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率”，同年国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》提出探索新型教育服务供给方式等新兴服务。“互联网+”教育培训将从企业职工教育培训的实际出发，增强针对性，进一步采用多种O2O教育模式，创新课程体系、实训体系、考试体系、师资体系、软件体系等，研发相关软件产品，为学员提供优质资源和优质教育培训服务，使之成为教育培训供给侧改革的重要着力点和亮点。

九、全国学习型企业创建活动深入开展

2014年教育部、中央文明办等七部门联合印发了《关于推进学习型城市建设的意见》，把“加强企事业单位职工教育培训，提高从业人员能力素质”“推进各类学习型组织建设，增进社会组织活力”列为学习型城市建设的重要内容。随之在教育部职业教育与成人教育司指导下，中国成人教育协会会同有关行业共同主办了第八届中国培训发展论坛和全国创新学习型企业高峰论坛的联合论坛，并举行了全国学习型企业联盟揭牌仪式，中国成人教育协会及企业教育专业委员会主要领导分别担任联盟主席和秘书长。教育部鲁昕副部长出席论坛并做题为“建设学习型企业、服务国家和企业发展战略”的主旨讲话，明确了今后一个时期创建学习型企业的方向和任务。教育部支持开展的全国学习型企业创优工程，覆盖了约数千家企业。创建学习型企业促进了职工边工作、边学习、边增长才干，对自己的未来充满信心，更加热爱企业，热爱工作，努力使学习成为自己的一种责任、追求、爱好和生活方式，有力推动了企业职工教育培训的发展。

十、社会培训机构紧贴市场需求创新发展

在“大众创业、万众创新”浪潮的推动下，社会培训机构紧贴市场需求，克服种种困难和障碍，不断创新发展，目前已达10万多个。文峰国际集团探索所有制层次的校企合作模式，开辟了职工职前学习与职后终身学习的新途径。北京优慕科技有限责任公司（UMU）、华商基业管理咨询有限公司、爱问（上海）管理咨询有限公司等相当一部分社会培训机构，运用“互联网+”教学模式，为社会提供更为先进实用的产品，有效增强了学员学以致用实际能力。新形势下，广大小微实体企业在市场竞争中呈现出强烈的培训需求，为社会培训机构提供了广阔的发展空间。建立行业规范，优化管理体制，增强战略能力，业务重组转型，模式创新发展，已成为社会培训行业优化升级的必由之路。

十一、企业文化与教育培训呈现良性互动

企业已普遍把企业文化建设摆在企业发展战略的突出位置，与教育培训相互融合促进，提升了职工的职业素养和技能水平，培育了企业和职工的共同价值观，增强了企业凝聚力和创新进取的浓厚氛围，为企业创新和可持续发展注入了新的生机和动力。教育部、文化部、国家民委《关于推进职业院校民族文化遗产与创新工作的意见》（以下简称《意见》）印发后，在中华文化和民族复兴的大背景下，更加注重在企业教育培训中凸显品牌民族性，促进民族文化产品参与国际竞争。如中国宣纸集团与安徽宣城市工业学校合作，对该市非遗项目——上百家宣纸手工生产传承企业的员工开展培训服务，通过传承非物质文化遗产（以下简称非遗）的教育培训，弘扬了企业非遗产品特色，促进了企业的发展，取得了社会和经济

效益的双丰收。贯彻落实《意见》，实现民族产业升级，提高民族特色产品的附加价值，提升民族产业在国际市场上的竞争力，将进一步成为相关企业的发展理念和推动产品升级的发展方向，为企业职工教育培训提供了新的动力，为职业院校服务企业职工教育培训提供了广阔空间。

十二、积极推进职工教育培训科学研究

为配合“中国制造2025”计划等一系列国家相关项目的实施，各级教育行政部门、科学研究机构、成人教育组织以及广大院校，普遍开展企业职工教育培训科学研究。研究工作以党的十八大精神为指导，以相关方针政策为依据，突出课题研究的实践性和可操作性，围绕着行业企业在职工教育培训中的作用、制造业人才继续教育和培训政策、“互联网+”职工教育培训模式、终身教育理念下建设中国特色现代教育体系、经济转型期加快高技能人才培养政策等多个领域，对产业转型、企业发展的人才需求现状进行广泛深入调研，从加大企业职工培训力度、充分发挥行业企业主体作用、发挥市场配置教育培训资源的决定作用等多个角度，提出了进一步推进企业职工教育培训、加快产业急需人才培养的政策和建议，取得了丰硕成果，为国家政策的制订和推动职工教育培训发展提供了依据。

(本项目工作组、中国成人教育协会企业教育专业委员会李一杨主笔)

2015年11月

目 录

序言

全国企业职工教育培训发展综述

案例一 发挥教育培训管理职能，服务铁路建设发展需要

——中国铁路总公司..... 1

案例二 创新沟通未来——信息通信价值创造者

——大唐电信科技产业集团（大唐大学）..... 4

案例三 海尔的“黄埔军校”

——海尔集团（海尔大学）..... 8

案例四 打造开放的互联网学习平台

——阿里巴巴集团（淘宝大学）..... 12

案例五 培养企业核心精英骨干，为 TCL 战略落地提供助力

——TCL 集团股份有限公司（领导力开发学院）..... 15

案例六 成就国际化大公司的人才加油站

——青岛啤酒股份有限公司（青岛啤酒管理学院）..... 19

案例七 上接战略，下接绩效

——用友网络科技股份有限公司（用友大学）..... 23

案例八 紧密围绕“有用”校训，策划各类学习项目

——万达集团（万达学院）..... 27

案例九 自主创新实践，推动学习氛围

——美的集团（美的学院）..... 31

案例十 企业大学拥抱“互联网+”，打造长安“黄埔军校”

——长安汽车股份有限公司（长安汽车大学）..... 34

案例十一 构建支付学院五大体系，打造金融产业“黄埔军校”

——中国银联（中国银联支付学院）..... 38

案例十二 支撑集团战略升级，提升干部队伍能力素质

——新奥集团（新奥大学）..... 42

案例十三 研究与培训结合，实现企业大学价值

——海信集团（海信学院）..... 45

案例十四 做万物移动互联时代的变革推动者

——中兴通讯股份有限公司（中兴通讯学院）..... 49

案例十五 实施人才培养“英计划”，实现企业的战略目标

——新希望六和股份有限公司（新希望六和商业学院）..... 53

案例十六 创新招银大学教育培训项目，进入移动互联学习新时代

——招商银行（招银大学）	56
案例十七 “分类、分段、滚动式” 培训模式改革创新	
——中航飞机西安飞机分公司培训中心	61
案例十八 为“率先建成世界一流企业” 提供坚强人才保障	
——中国交通建设集团有限公司	63
案例十九 创新培训方式，提升培训质量	
——胜利石油管理局高级人才培训中心	66
案例二十 职前与职后紧密衔接，专业与岗位无缝对接	
——济南二机床集团有限公司教育培训中心	69
案例二十一 教育培训工作的实践与创新	
——中国建筑工程总公司	71
案例二十二 四大跨越式转变	
——上海汽车集团股份有限公司培训中心	75
案例二十三 适应国内经济发展，探讨企业职工培训新模式	
——中国西电集团公司培训中心	77
案例二十四 多渠道打通员工学历晋升通道	
——招商物流集团北京有限公司	79
案例二十五 企业实战型电子商务培训体系	
——深圳市单仁资讯有限公司	81
案例二十六 分层培训，提升素质	
——柳州五星百货股份有限公司	84
案例二十七 基于全员能力提升的航空制造企业培训管理变革	
——中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司	86
案例二十八 加强基础建设，提升服务能力	
——郑州铁路局	89
案例二十九 紧密结合地勘实际，着力培养技能型人才	
——宁夏回族自治区地质矿产勘查开发局	91
案例三十 专项培训提高职工素质，强力助推长江航道率先发展	
——长江航道局	93
案例三十一 树立“互联网+”思维，推进培训创新工程	
——西安铁路局	95
案例三十二 深入推进石油工程高职专业校企合作	
——中石化江汉油田职工培训中心	98
案例三十三 空中立体数字化网络教育培训体系	
——国网山西省电力公司管理培训中心	100
案例三十四 利用行业企业网络优势发展远程网络教育培训之探究	
——全国电力职业教育研究所、山西大学	103
案例三十五 网络学院建设经验分享	
——北京中电飞华通信股份有限公司	108

案例三十六 探索和实践文峰特色校企合作模式	
——文峰国际集团	110
案例三十七 职工培训是企业创新发展的不竭动力	
——新乡白鹭化纤集团有限责任公司	112
案例三十八 “养虎计划”及其实施	
——安徽商之都	114
案例三十九 实践探索职业教育“现代学徒制”人才培养新模式	
——森赫电梯股份有限公司	116
案例四十 把企业搬进校园,打造职业梦想社区	
——新道科技股份有限公司	119
案例四十一 构建围绕企业战略的培训体系	
——建龙重工集团	121
案例四十二 校企合作搞好企业职工培训工作	
——宁波晨江电力集团	123
案例四十三 构建“三维渗透式”人才培养模式,服务家居行业发展	
——国富纵横国际	125
案例四十四 创新创业教育供给侧改革的实践与成果	
——赛云九洲科技股份有限公司	128
案例四十五 四大举措推动企业教育培训发展	
——苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	131
案例四十六 基于“厂中校”真实产品研发的校企合作创新	
——达利(中国)有限公司产学研中心——达利女装学院	133
案例四十七 做专做强家庭服务业人员的教育培训	
——中国家庭服务业协会培训部	135
案例四十八 加强企业文化建设,增强企业发展软实力	
——河北新华汽车零部件集团有限公司	137
案例四十九 当前国内行业职工教育培训面临的问题	
——国网山西省电力公司管理培训中心	140
案例五十 立足自身优势特长,探索企业职工培训新模式	
——上海教育软件发展有限公司	144
案例五十一 社会培训机构持续发展,深化改革取得新成效	
——8个社会培训机构成果撷英	147
案例五十二 汇集资源平台与深化产教融合校企合作	
——三峡电力职业学院	150
案例五十三 实施“互联网+职业培训工程”,适应首钢的转型升级	
——首钢工学院继续教育学院	152
案例五十四 四个“对接”打造钢铁冶金行业培训品牌	
——江西冶金职业技术学院	155
案例五十五 创新校企联合培训基地运行模式,构建自主汽车人才培训体系	

——长春汽车工业高等专科学校·····	158
案例五十六 “融入式”人才培养模式的探索与实践	
——甘肃钢铁职业技术学院·····	160
案例五十七 校企“双主体”办学模式探索与实践	
——北京财贸职业学院·····	163
案例五十八 依托职业教育优势，打造企业人才培养基地	
——北京市商业学校·····	165
案例五十九 “一院一品”特色培训，打造“六心”品牌	
——山东滨州职业学院·····	168
案例六十 “学校工厂化、工厂教室化”，提升建筑业从业人员素质和水平	
——安徽建设学校·····	170
案例六十一 强强联手，合作发展	
——成都纺织高等专科学校——雷迪波尔服装学院·····	172
案例六十二 校企一体，打造特色高职院校	
——昆明工业职业技术学院·····	175
案例六十三 搞好养老服务人员培训，提升养老护理服务水平	
——山西兴盛新职业培训学校·····	177
案例六十四 立足为企业服务，打造校企合作利益共同体	
——天津职业大学·····	179
案例六十五 实施双主体战略，努力创建具有高职特色的继续教育	
——淄博职业学院·····	181
案例六十六 “三式一型”模式的实践成果	
——河南机电职业学院·····	183
案例六十七 区域性培训基地建设	
——山东科技职业学院·····	185
案例六十八 电商物流的现代“学徒制”培训模式	
——山东商业职业技术学院·····	187
案例六十九 走校企合作之路，助学校健康发展	
——潍坊商业学校·····	190
案例七十 职业教育现代学徒制改革实践	
——浙江机电职业技术学院·····	192
案例七十一 校企合作呈亮点，社会培训显特色	
——鄞州职业教育中心学校·····	194
案例七十二 打造职工继续教育特色，为地方经济搭建技能人才培训平台	
——南京金陵中等专业学校·····	196
案例七十三 探索“互联网+企业教育”，构建企业学习生态圈	
——北京市丰台职教中心学校·····	198
案例七十四 “前校后厂，产学一体”特色职工培训模式	
——唐山工业职业技术学院·····	200