

博采众家之长, 讲究实效
为室内设计的发展提供科学依据

人性化的室内设计原则

从人的角度探讨室内空间表达方式

从室内空间角度观察人的需要

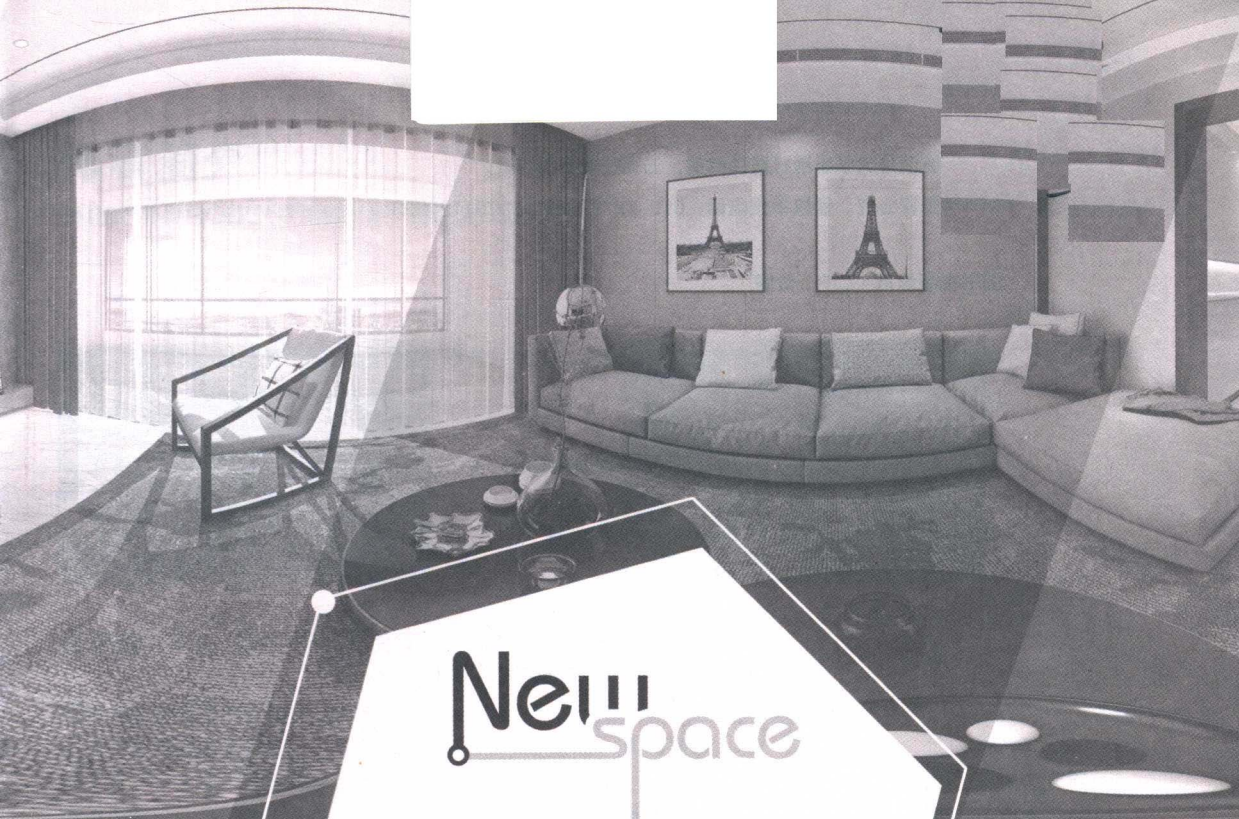
New
space

新空间

室内设计解析

张岩鑫 李倩倩 / 编著

清华大学出版社



New space

新空间

室内设计解析

张岩鑫 李倩倩 / 编著

清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新空间:室内设计解析/张岩鑫,李倩倩编著. —北京:清华大学出版社,2018

ISBN 978-7-302-49267-2

I. ①新… II. ①张…②李… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第002455号

责任编辑:周 华

封面设计:李伯骥

责任校对:王荣静

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:12.25 字 数:235千字

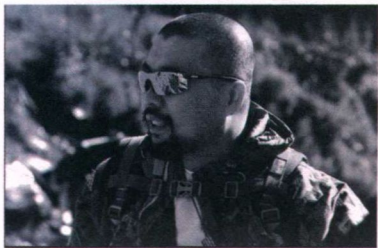
版 次:2018年4月第1版 印 次:2018年4月第1次印刷

定 价:68.00元

产品编号:076765-01

作者简介

BRIEF INTRODUCTION OF THE AUTHOR



张岩鑫 博士 教授 硕士生导师

深圳大学海洋艺术研究中心主任
广东省美术家协会会员
广东民进开明画院首批院聘任画家
深圳市南山区政协委员
深圳大学国家大学生素质教育基地3号艺栈美术馆馆长

出版物:

《风帆时代》海战绘画、《中外海战题材绘画艺术收集与研究》《喀什风情——行走在帕米尔高原》《张岩鑫之图腾禁果》等。

编制大学本科教材:《室内设计基础》《展示设计精读》《室内设计》等教程;

在《美术》《美术观察》《装饰》等国内多个核心期刊发表专业论文,数次承接主办策划国内各类大型展览、展会、装饰工程等专业设计项目。绘画作品多次参加国家、省、市级的专业展览并获得奖项。

2014年创建深圳大学海洋艺术研究中心,是中国首家以海洋艺术为核心的研究机构,受到党和国家领导同志的高度重视和亲切关怀,承担了国家文化部、国家艺术基金等委托的多项研究课题,是国内最权威的海洋艺术研究智库。配合国家“一带一路”倡议,拓宽中国海洋文化研究的范式样本,成为中国海洋文化艺术的领军人物。组织国内沿海城市的艺术家创作海洋历史题材绘画和海洋历史人物绘画作品,并在全中国沿海重要城市的艺术博物馆进行巡展,得到国家文化部和艺术界的好评,弘扬了中国大航海时期的文明,向世界展示了中国航海艺术。



李倩倩

1994年出生于浙江温州

教育背景:

2016年6月毕业于华南农业大学,获学士学位

2016年9月就读于深圳大学,硕士研究生

获得奖项:

2015年10月荣获“九州驿站”杯广东省“美丽乡村设计与社会创新”大学生大赛“佳作奖”;

2016年5月荣获“地域·岭南·融合”华南农业大学艺术学院学生创意设计大赛“银奖”;

2016年6月毕业设计作品《归·逸——广州市小谷围陈氏宗祠的修复及利用》被华南农业大学评为“优秀毕业设计”,荣获“2016届优秀毕业设计金奖”;

2017年11月被深圳大学授予2016-2017年度“优秀研究生”荣誉称号。

学术成果:

2016年10月参与策划由国家艺术基金传播交流推广资助项目《风帆时代》海战绘画作品展——海上丝绸之路两千年展览2016年巡展(深圳站);

2016年11月参与策划由深圳市宝安区宣传文化体育发展专项资金资助项目宝安读书月——《滨海宝安·海上丝绸之路两千年绘画作品展》;

2016年12月参与《室内设计精读》教材编制;

2017年5月参与策划由深圳市宣传文化事业发展专项基金资助项目第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会深大荔园分会场《风帆时代——海上丝绸之路两千年》绘画作品展;

2017年5月参与策划由深圳市盐田区宣传文化发展专项资金资助项目第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会盐田分会场“一带一路”中国古船古港图画展。

前 言

PREFACE

室内设计是人类改造环境的一种认知和探索的过程，设计的感染力与设计师注入的情感有着密不可分的关系。室内设计从微观的、个别的作品来看，包括室内设计水平的高低、质量的优劣都与设计者的专业素质和文化艺术素养等息息相关；从宏观来看，往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。

从历代的室内设计来看，它总是具有时代的印记，犹如一部无字的史书。室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施，都和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况紧密相关；在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面，从总体说来，还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。

本书针对国内室内设计现状和室内设计实践，吸取国内外室内设计的经验，结合实际设计项目体验，用较大篇幅介绍了室内设计的艺术规律、历史流派、设计手法以及室内设计的审美特征，旨在培养设计爱好者的艺术修养、审美能力和室内设计的创造性思维能力，并提供了室内空间设计实际项目的案例分析，详细且形象地展示了室内设计思维与表现的过程，并且展示了大量的真实案例版的优秀设计作品。针对室内环境设计的专业特性，突出设计过程的科学性、逻辑性、工具性和适用性，目的在于提高读者的设计意识与动手操作能力，以满足实际应用的需要。

根据设计传统理论与时代特色，作者对室内环境的人性化设计思想和实践进行了研究探讨，分享了对室内空间设计的心得体会。博采众家之长，讲究实效，为室内设计的发展提供科学依据。同时，人性化的室内设计原则将提高人们的生活品质、深化人们的生活内涵，为人们生活环境重新进行文化的、人性的建设提供理论依据与方法指导。本书倡导的“从人的角度探讨室内空间的表达方式，从室内空间角度观察人的需要”的思维方式，更是注重理论与实践的结合，将功能应用放在第一位，

指出问题，提供解决方法。这必将有助于去除设计者的浮躁心态，改变盲目、武断的设计现状。

由于编者水平有限，本书可能存在一些不足之处，敬请广大读者批评指正。

张岩鑫

2018年3月

目 录

CONTENTS

第一章 室内设计概述 /001

- 第一节 室内设计的基本概念 /001
- 第二节 室内设计的构成与制约因素 /002
- 第三节 室内设计的性质与特征 /005

第二章 设计的行为心理及人体工程学 /008

- 第一节 设计与行为心理 /008
- 第二节 人体工程学与室内空间 /017
- 第三节 室内设计对空间与功能的研究 /018
- 第四节 室内设计对界面与形式的研究 /022

第三章 室内设计的流派与装饰艺术 /031

- 第一节 历史流派与风格流派 /031
- 第二节 室内设计对装饰与陈设的研究——以新中式风格为例 /048

第四章 文化创意产业下的室内设计 /057

- 第一节 文化创意产业概述 /057
- 第二节 室内设计创新的具体体现 /058
- 第三节 文化创意产业下室内设计的发展趋势 /062

第五章 室内设计装饰材料、工艺做法及相关配套设计 /066

- 第一节 装修材料与常规工艺 /066
- 第二节 室内电气设计 /069
- 第三节 装修的防火规范、设计与构建 /074
- 第四节 施工技术与管理 /077

第六章 居住空间设计 /079

- 第一节 居住空间设计的原则 /079
- 第二节 居住各功能空间的设计要点 /081

第三节 居住空间实例改造设计 /092

第四节 居住空间设计选型 /094

第七章 办公空间设计 /102

第一节 办公空间的分类 /102

第二节 办公空间设计的原则 /105

第三节 办公空间设计的要点 /107

第四节 办公空间的内部规划 /109

第八章 餐饮空间设计 /122

第一节 餐饮空间的分类 /122

第二节 餐饮空间设计的原则 /126

第三节 餐饮空间设计的要点 /127

第四节 餐饮空间的内部规划 /130

第九章 展示空间设计 /138

第一节 展示空间的分类 /138

第二节 展示空间设计的原则 /145

第三节 展示空间设计的要点 /146

第四节 展示空间的内部规划 /150

附录 装饰工程预算 /162

作品赏析 /165

后记 /182

参考文献 /184

参阅项目 /185

致谢 /186

第一章 室内设计概述

OVERVIEW OF INTERIOR DESIGN

第一节 室内设计的基本概念

室内设计是从建筑设计中分离出来的一门相对独立的新型的综合性学科，它使行业分工得到进一步的细化和专业化。室内设计对于大多数人来说，恐怕要被移植到装修、装饰、装潢的概念上去，其实，装修、装饰、装潢和室内设计这几个词义概念是有所区别的，对应的层面也不同。

室内装饰或装潢：原义是指“器物或商品外表”的“修饰”，是着重从外表、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理，装饰材料的选用，也可能包括对家具、灯具、陈设、装饰小物的选用、配置和设计。

室内装修：“Finishing”一词有最终完成的含义，室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面，顾名思义，主要是指土建施工完成之后，对室内各个界面、门窗、隔断等做最终的修整工程，含有一定的技术成分。

室内设计不同于大众认知的装修、装

饰、装潢对室内空间所做的工作内容，它不仅包含了这三个方面的全部内容，还具有空间机能、行为心理、技术设备、环境秩序等系统的设计层面内涵，是对工程技术、工艺、建筑本质、生活方式、视觉艺术等方面进行综合营建的工程设计。

室内设计又是对建筑空间进行的二次设计，是建筑设计生活化的进一步深入，使环境能适应人的需要。它是对其构件围合的场域空间进行的再造与升华，使其能适合某一特定功能场所的需要，能符合使用者的目标要求，实现良好的人与人、人与物、物与物之间的机能营建关系，达到室内设计安全、健康、舒适的美好愿望。

室内设计是对人与可持续生存的生活环境之间关系问题的求解，是寻求合理的解决方法的过程。它依托物质、对应文化、抒发个性、寻求功能与机能的合理性，创造可持续发展的生活环境。

研究室内设计还应从环境系统层面上去拓展。这一层面既有社会环境、自然环

境、人为环境,也有物理环境、生理环境、心理环境、文化环境、机能环境等多层面。只有全方位、多角度去思考它,才可使这个古老而又年轻的综合学科走上科学发展的轨道,成为一门设计科学。因此,我们又可把它理解为室内环境设计或环境设计。室内设计,是人类生活的重要组成部分。衣、食、住、行和安居乐业,这些老话从另一方面充分地表明“住”与“居”在人类历史长河中的重要性,它不仅有物质功能需要,还有精神功能的需要。室内空间是由建筑构件限定的“容器”界质来满足人正常物质与精神双重生活需要为目的的场所,是人类生存与生活的保障条件。室内生活的场域范围是室内设计物化再造的广阔空间(见图1-1、图1-2)。

第二节 室内设计的构成与制约因素

人、空间场、使用物是室内空间构成的主要要素。

人,是空间中的主体,是使用者。由人所带来的功能需要不胜枚举,行为心理与生活方式是它的核心所在。人有男有女,有老有少,职业、风俗、文化、审美、经济都存在着差异。

室内设计必须首先要研究作为使用者的“人”的构成层面,也就是为“谁”去做设计。这样,设计就能做到有的放矢,事半功倍。

空间场,是构筑空间介质的物质实体反映的界定场域,它可以是全封闭的,也可以是开放式的。界定形式与空间形状多



图1-1 广州市某办公空间接待处 设计者:李倩倩

样有别，无一定律。空间场所是生活秩序与环境设计的重要表现舞台。

使用物，是人行行为方式的对应要素，是满足人的物质条件和精神寄托的实体形式。

研究空间场的构成和使用物的利用，一定要在满足实用功能的前提下，定位于环境使用方式、类型与体量，满足使用者身体活动尺寸要求、生理要求和精神要求。在有秩序地规划其行为方式的过程中，重新认识构成空间场所与使用物体的物质实体，完善好设计目标，以更好地满足使用者的实用要求。

对于室内设计来讲，主要有这样几种制约因素应予注意：人的因素；功能因素；环境条件因素；技术因素；经济因素。这是室内设计五个制约因素，这些制约因素如果合理有效地解决，设计的水准会直接

得到一定程度的提高（见图 1-3、图 1-4）。

一、人的因素

人的因素对室内设计形成一个极大的制约条件，它体现在三个层面：业主、设计师和社会群体。

关于业主，他们的思想、偏见、爱好、审美、年龄、职业、文化、修养、风俗、创造力甚至是政治观念都因人而异。而在一定时期，又存在着不同思想与社会群体的文化取向、心理和精神需要的形式，并反映于室内设计之中，既体现在大众审美中个性的表达，又引导着大众对审美秩序的欣赏口味。设计师，更是这个内容中不可忽视的一个主要制约因素。这主要表现在对设计师的知识体系、创造力素质、造型能力、审美取向、个性体现和综合能力等艺术素养的要求。也就是说，一个设计师



图 1-2 广州市某办公空间接待处 设计者：李倩倩



图 1-3 广州市某别墅家庭影音室 设计者：李倩倩



图 1-4 广州市某别墅吧台 设计者：李倩倩

必须具备全面的能力，才能充分地表达创意过程中的高质量设计，充满新意的创意活动。设计师与业主（或使用者）是最直

接的互制互动者。因此，人这第一要素就成为制约因素中的重要部分。也就是说，人将在心理、生理、知识结构、自身素质、审美品位、审美取向、环境条件以及文化价值观、社会环境、生产生活方式、法律法规等因素中，全方位、多层面地影响着室内设计的走向。

研究人的制约因素，也就是提高空间环境的物化功能以适应人的实用要求，以及心理与精神的需求。

二、功能因素

功能因素反映在室内设计上，主要是指功能目标应有相适应的空间形式和条件来互动，包括室内空间的大小、形状、高低、宽窄、序列等空间构造内容条件，以及电气功能需要、暖通功能需要、给水排污功能需要、消防与安全需要等技术设施问题的制约因素。室内设计中，当现有空间的

现状与使用功能要求的目标相矛盾时,就要对实质物现状进行界定,或重建或调整。这样的环节贯穿于整个设计过程中,它不断地完善着功能需求,协调着人同环境之间的关系。因此,这也是非常重要的因素。

三、环境条件因素

环境条件因素主要是指来自相对概念的室外环境的影响与制约。自然界是我们生存的家园,人类对生存环境的设计,是生存环境的一个有机组成部分。

当水泥和钢铁,在人与自然之间建立起一个个相互隔绝的场所时,我们的很多东西正在丢失,与此同时,许多生理与心理甚至是生态与社会的问题也在随之产生。正因为如此,人们越来越多地认识到必须同环境和谐相处,并利用自然的恩惠为我们的生活服务的重要性。

在室内设计中,自然也是可大有作为的内容之一。敞开内外环境,使其进行充分沟通,让最好角度的阳光连同室外景观尽收眼底。通过室内的庭院化、水体的延伸界定或隔断噪声、防止眩光、控制污染、减弱不利环境的影响等方式来实现理想的设计。

四、技术因素

技术因素,是使构筑物化环境成为可能的方式方法。技术成分、技术水平、结构类型、实施方式等因素必然会影响到设计的形式和质量。为表现技术、材料性能、力学规律的方式方法,必须构建内在和谐统一的组合秩序。也就是说,理想的室内设计,环境构成及界面形式,需要完备的技术作为支持。

高质量的技术,其表现是合理和科学的,它会使高质量的设计内容得以显现。二者均隐藏于界面内部,既表现了内部结构,又显示在空间界定之中。

我们施工中常用的贴、粘、钉、挂、镶、结等处理材料的手法,就是一类技术因素的具体表现,而声、光、热等室内生活设施的实现,则是通过科学的技术因素来完成。因此,实际操作中,每一项目标的处理、设计,都需有其合理的技术条件来支持和保障,否则是不能得以完美呈现的。

五、经济因素

经济因素是室内设计的导向。经济因素对工程的规模、档次、时间、条件等因素都具有较大的影响。但是,并不表明只有高投入才能打造高质量的室内环境。

第三节 室内设计的性质与特征

室内设计就是对建筑物的内部空间进行设计的创意活动。室内设计作为独立的综合性学科,于20世纪60年代初形成,它是空间艺术、环境艺术的综合反映。

室内设计学是隶属于建筑学与艺术设计学的交叉学科,是最具融合性的分支学科之一,是一门“实用的艺术”或“体验的艺术”,也是“观赏性的艺术”。室内设计是空间营建的艺术,又是创建历史文脉的艺术。专业性虽强,但它也是大众参与最为广泛的一项艺术创作活动。它是人类自己创造和提高生存环境质量的活動,是创造审美秩序的载体、传达功能的物质介质,同时也是一种心理需要。它体现着技术与艺术,乃至生存意境与

时空生存环境的内涵,改变着人的生活方式、提高了生活质量。它是物质与精神、科学与艺术、生理与心理要求之间的相互平衡,是室内空间环境设计中,高科技和人性情感所要挖掘并总结的问题。

室内设计的特征是活动参与者众多,条件复杂多样。适时、适地、适人表现出的内涵丰富多彩。室内设计涉及建筑学、景观学、人机工程学、心理学、美学、社会学、物理学、生态学、色彩学、材料学、营造学、史学、哲学、设计学等众多学科领域,它是一门多学科互制互动的艺术。各学科因素互相渗透,有机纳入,系统呈现,为室内设计铺垫出强大的文化支持平台。

室内设计能满足不同使用者多层面的

需求,因而又是一种功能性较强的实用艺术。它能在物化的环境中,实现人们的心理和精神需要。

室内设计也是一个文化信息的承载中心。它反映了技术条件、文化理念、价值取向、信息处理等特定时期、特定地域、特定使用者的追求,成为展现人类历史文化的一个层面、延续人类文化历史的一种途径。

室内设计还是众多艺术创造活动的综合承受者及自身科学的延续者。

对于室内设计,不能只孤立地去研究内部的形式秩序,必须把它纳入社会环境、自然环境、人为环境、心理环境、技术环境中去,系统地去认知、评价、决策和设计(见图1-5、图1-6)。



图1-5 江门市某酒店大堂 设计者:李倩倩



施工前原貌

设计效果图

竣工现场照

图 1-6 人立大厦 设计者: 齐霖 张岩鑫

第二章 设计的行为心理及人体工程学

DESIGN BEHAVIORAL PSYCHOLOGY AND ERGONOMICS

第一节 设计与行为心理

众所周知,随着社会的发展,环境设计问题被广泛关注,在以人的行为为研究对象的心理学中,环境设计与心理问题已经成为设计过程中的重大课题,进而产生了一门新的学科——建筑环境心理学。

建筑环境心理学是现代建筑学新概念中的重要一环,是围绕着心理学研究与建筑学研究的一门边缘学科,是研究人的行为和建筑环境间相互关系的科学。从它的研究范围来看,它是多学科的、交叉的,除了和心理学的其他分支交叉外,和建筑学、环境科学、生态学等也有交叉。它运用心理学的某些理论解决建筑设计的实际问题,重点研究建筑环境中的人的心理现象及行为特点。它基于格式塔心理学与建筑环境视觉原理,提出人对环境的认知方式与个人空间的形成,从人的心理角度分析环境的人性化特征。从空间和场域、感觉和知觉来进行人性化设计(见图2-1~图2-8)。

知觉的特征:从空间知觉、环境认知、环境心理感受与个人空间等角度,研究建筑环境与人的心理感知之间关联内容的方式;旨在了解业主如何和环境相互作用,进而利用和改善人类环境,以解决各种由环境设计而产生的人类行为问题,诸如建筑环境结构、色彩、空间等对人的行为的影响,使得对于建筑环境“人性化”的研究有了真正意义上的科学依据。

一、人与人

“设计必须为人服务”的思想成为环境设计人员普遍接受的原则。该原则要求设计工作重视人,重视人的心理和行为需要。要达到以上目的,必须研究人与人这一重要关系。在环境设计中,这一关系体现在以下几个方面。

1. 人的层面

环境中的人是主体因素,是使用者、创建者和顺承者。不同的功能领域、不同的环境条件,都有不同的使用者在工作、

广州市红砖厂创意园 F13 栋改造 设计者：梁璐怡

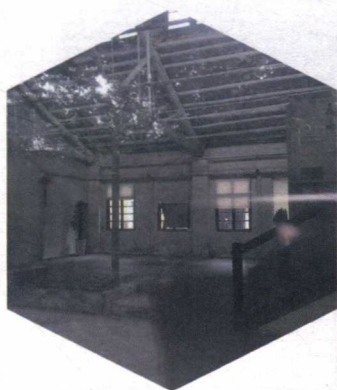


图 2-1 广州市红砖厂创意园
F13 栋改造前原貌

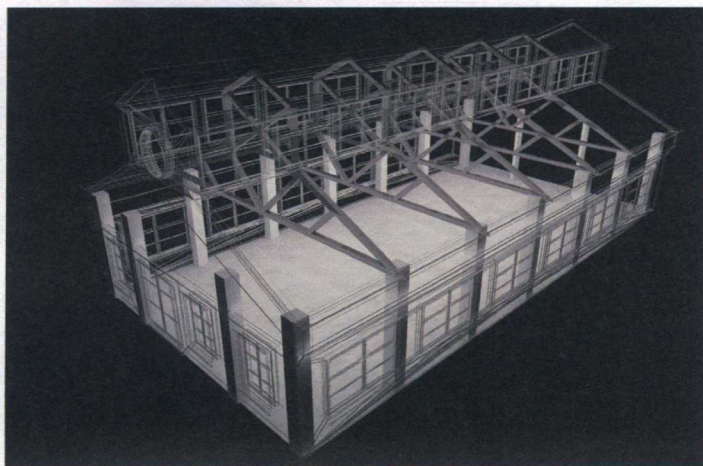


图 2-2 原建筑内部空间结构

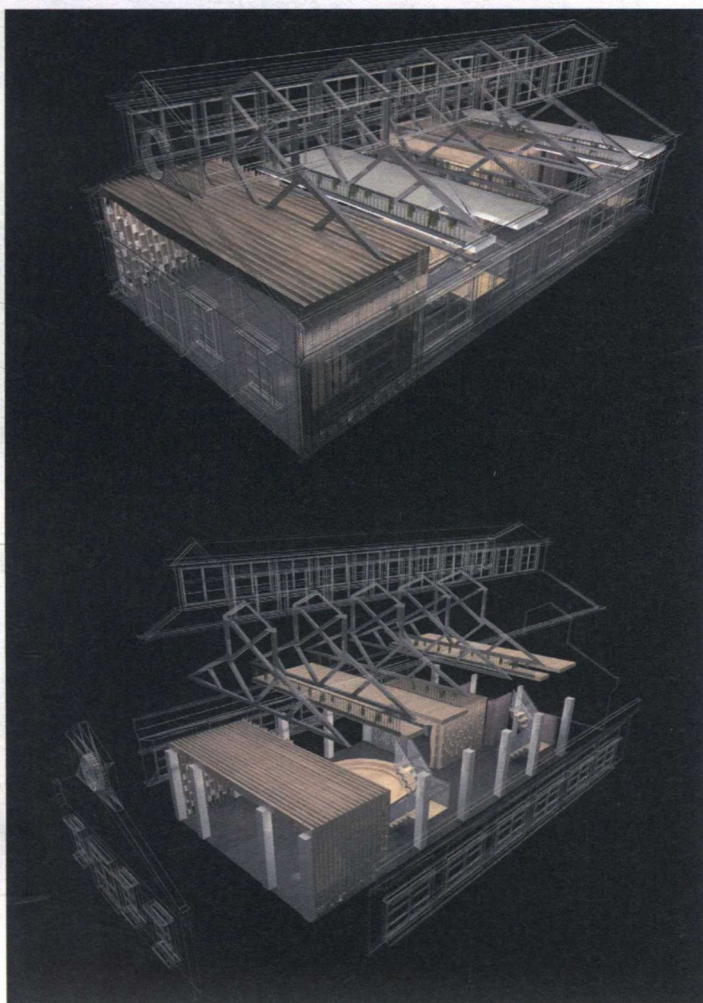


图 2-3 改造后内部空间结构