

深刻洞察网络视听发展趋势 积极开创网络视听新篇章

(代序一)

聂辰席

党的十八大以来，习近平总书记围绕建设网络强国发表系列重要讲话，为网络视听发展指明了前进方向、提供了根本遵循。近两年来，习近平总书记先后在网络安全和信息化工作座谈会、中央政治局网络强国建设集体学习、第三届世界互联网大会发表重要讲话，对促进互联网持续健康发展、更好地造福人民提出一系列新思想新观点新论断。习近平总书记系列重要讲话，对加强网络意识形态工作、培育良好网络文化提出了明确要求，是推动网络视听繁荣发展的行动指南。

当今世界，网络信息技术日新月异，深刻改变着互联网发展格局，深刻影响着社会生产生活。在新技术新应用的强力推动下，视听化正在成为互联网传播的一个重要演进趋势，视听无处不在、无时不在。

一、深刻洞察网络视听行业发展新趋势

一是深刻洞察网络视听的发展趋势。网络视听是互联网与广播影视融合交汇的产物，兼具互联网、传媒、文艺等多重特征，遵循多重规律。特别是互联网发展的新动向深刻影响着网络视听行业的新走向。当前，互联网发展迭代频繁，与之相关的新技术新应用不断取得新突破，分众化、移

动化、视频化加快普及，大数据、云计算、移动互联、人工智能迅速发展，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、全景视频、沉浸式观看正在兴起；4G技术方兴未艾，5G网络指日可待；量子通信技术开始试验，超级计算机峰值单核性能超过3万亿次，等等。这些，都会在网络视听领域转化为新的生产力，助推网络视听服务不断创新、升级和飞跃。

二是深刻洞察网络视听的强劲需求。经过十多年的发展，网络视听已经成为我国网民消费的主要形态之一，成为满足人民群众精神文化需求的重要渠道。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）统计，截至2016年12月底，我国网络视频用户规模达5.45亿，占网民总数的近75%；另有相关数据显示，互联网消费类流量的70%来自网络视频，而且仍在保持稳步增长。数据还显示，在娱乐类网络业务中，网络视频用户数量已经超过网络文学、网络音乐、网络游戏，跃居首位。以网络剧、网络电影为代表的网络原创视听节目创作生产高速增长，也印证了网络视听市场需求日益旺盛。2015年，全国备案上线的网络剧达805部、12000多集；截至2016年12月底，全国备案上线的网络剧已达4558部、微电影（网络电影）5556部、网络动画片197部、网络纪录片140部、网络栏目1616档，继续保持快速增长势头。强劲的市场需求，为网络视听不断发展壮大提供了不竭动能。

三是深刻洞察网络视听的广泛影响。作为一种新生传播力量，网络视听是影响我国媒体格局和舆论生态的重要因素，正在激发传统媒体行业的全方位变革，驱动传统媒体加速融合发展。同时，作为快速发展的产业新形态，网络视听正成为深入实施创新驱动战略的重要平台，成为聚集新动能、培育新经济的重要引擎。据统计，2016年中国在线视频市场规模达到609亿元，同比增长56%。全社会参与网络文化建设的热情不断高涨，民营企业和社会资本成为网络剧、微电影等网络视听节目的创作生产主体。

二、积极开创网络视听新篇章

随着网络强国战略的深入实施，网络视听面临难得的发展机遇。为进

一步推动网络视听发展再上新台阶，让人民群众共享网络视听繁荣发展成果，拥有更精彩、更美好的视听新空间，在网络视听行业发展中需要做到以下几个“坚持”。

第一，要坚持内容为王，努力打造优质网络视听作品。习近平总书记强调，“要把创作生产优秀作品作为中心环节”，“努力推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品”。网络视听的繁荣，归根到底要靠高品质的内容产品影响人、感染人、吸引人，必须讲质量、重品质。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，开辟了中国特色社会主义新境界，为网络视听创作生产提供了强大动力和广阔空间。网络视听领域的广大从业者，要坚持以人民为中心的创作导向，生动展现中国梦、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念、供给侧结构性改革的伟大实践，展现当下中国人民的追求奋斗和时代精神，弘扬中华优秀传统文化，创造出丰富多样的中国故事、中国形象、中国旋律。

国家新闻出版广电总局（以下简称总局）把促进网络视听精品创作生产摆在重要位置，设立网络视听节目内容建设专项资金，连续几年举办“中国梦”主题网络视听原创作品评选和展播。业界积极响应、高度重视网络视听原创作品创作，大量专业团队踊跃参与，网络视听作品整体品质不断提升，涌现出一批精品力作。比如，受到表彰的年度优秀原创网络视听作品中，微电影《红色气质》上线两个月累计观看人次超过2亿；网络众筹虚拟综艺节目《黄河大合唱》，纪念抗战胜利70周年，诉说浓厚家国情怀；网络原创剧《最好的我们》，生动呈现校园生活，给人温暖回忆，等等。这些作品的成功创作和传播充分表明，好作品始终是网络视听生命力、成长力、吸引力之所在。但也要看到，优秀作品占网络视听作品总量的比例还不够高，与群众需求还有差距，需要广大从业者为之继续

努力。

第二，要坚持导向为魂，努力营造天朗气清的网络视听空间。习近平总书记强调，“要让主旋律和正能量主导网络空间、移动平台等传播载体”。网络空间日益成为现代人栖息的精神家园，既然是精神家园，就要坚持正确的政治方向和舆论导向，心系民族命运和情感，反映人民心愿和心声，关注时代发展和进步，给人以昂扬向上的精神力量，增强对美好生活的信心和向往，始终坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

爱护网络精神家园，营造清朗网络空间，是全社会的共同责任；弘扬主旋律、传播正能量，是包括互联网视听媒体在内的所有媒体都应当担负的使命。近年来，政府主管部门在净化网络空间方面做了大量工作，特别是从市场准入、内容要求、日常监管、行业自律等方面全方位加强网络视听节目管理，坚决清理网上有害不良节目和盗版节目，大力整治违法违规网站和非法互联网电视机顶盒产品、移动互联网客户端软件节目平台，网络视听传播秩序得到明显规范。但也要看到，一些网站对节目把关不严，传播违规内容、低俗内容等问题依然存在。对此，要继续加大管理力度，按照网上网下导向管理“一个标准、一把尺子”的要求，综合运用思想引导、制度规范、技术手段、法律保障等措施，构建网上网下同心圆。对传播淫秽色情、无节操无底线内容的，对利用网络视听进行违法犯罪和侵害人民群众利益的，一定从严管理，依法打击，决不手软。

习近平总书记指出，“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”。确保导向正确、网络清朗，从根本上说还要靠网络视听从业机构的自觉自律。办视听网站的不能一味追求点击率，做节目的不能一味靠噱头吸引受众，坚决“不让廉价的笑声、无底线的娱乐、无节操的垃圾淹没我们的生活”。一家网站、一家制作机构的美誉度是日积月累、一点一滴建立起来的，良好的网络空间是大家齐心协力、久久为功构筑起来的。视听网站、节目制作机构和网络视听说从业者都要牢记文化责任和社会担当，

坚持把社会效益放在首位，做真善美的追求者和传播者，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，为广大网民特别是青少年营造风清气正的网络空间。

第三，要坚持创新为要，永葆网络视听生机活力。习近平总书记强调，“要顺应互联网发展大势，勇于创新、勇于变革，利用互联网特点和优势，推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新”。创新是网络的基因，网络已成为创新最活跃的技术领域。网络视听业要勇做创新的弄潮儿，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、艺术要素和技术要素相辉映，在提高内容原创力上下功夫，在优化服务上下功夫，在智慧融媒体上求突破，在网络视听智慧功能上求创新，为广大网民带来更精致、更精细、更精彩的视听新体验。我们希望有更多的原创内容、原创模式，也希望有更多的原创技术，重视关键技术和标准研发，形成更多支撑行业发展、具有我国自主知识产权的创新成果。

台网深度融合、一体发展，是广播电视媒体和网络媒体面临的重要而紧迫的课题。习近平总书记多次对加快媒体融合发展作出重要指示，在党的新闻舆论工作座谈会上强调，融合发展关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段。总局认真贯彻落实总书记重要讲话精神 and 中央决策部署，加强整体规划设计，出台了加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的指导意见，并明确了广播电视台融合媒体平台建设技术规范。目前中央和省级电视台基本上开办了网络广播电视台。但面对网络环境下传媒领域的深刻变革，融合发展的力度还要再大一些、步子还要再快一些。要强化互联网思维，坚持以视听为重点、技术为支撑、体制机制为保障，加快打造全媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体。

广播电视媒体和视听新媒体的强强联合、合作共赢，是大势所趋。广播电视媒体具有内容制作优势，视听新媒体具有传播经营优势，二者要通过功能融合、流程再造，推动内容创新、传输覆盖、渠道拓展、平台运营、组织重构、信息安全等各个环节的协同演进，实现“用户可选择、受众能

互动，大屏带小屏、小屏回大屏、多屏联受众”，不断丰富拓展网络视听新空间，构建网络视听新生态。

第四，要坚持安全为本，共同推进依法治网管网。习近平总书记多次强调维护网络安全问题，在2016年世界互联网大会的视频讲话中，把安全有序作为网络空间发展的目标之一。推动互联网视听健康有序发展，必须牢固树立正确的网络安全观，建立制度规范、运行有效、技术先进、研判准确、处置及时的网络视听节目监测监管体系，推进网络空间治理体系和治理能力现代化。网络视听机构要强化依法依规运营意识，坚持“谁经营谁负责”原则，严格落实持证运营、安全播出等各项规章制度，建立健全节目内容审核流程和播出流程。网络视听业务的开发，必须把安全作为前提，建好“刹车”，筑牢“堤坝”，把好“关口”，堵住“后门”，切实保障导向安全、数据安全、技术安全、渠道安全、应用安全。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。网络视听发展正当其时，大有可为、大有作为。网络视听行业各主体要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢固树立“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，不忘初心、继续前进，用实际行动谱写网络视听更加美好的篇章，为丰富人民群众精神文化生活，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

(本文主要摘自中共中央宣传部副部长，国家新闻出版广电总局局长、党组书记，国家版权局局长，兼中央电视台分党组书记、台长聂辰席同志2016年12月8日在第四届中国网络视听大会开幕式上的主旨演讲，并补充了部分新材料。)

坚定文化自信 坚守社会责任 更好地推动网络视听文艺繁荣发展

(代序二)

田 进

网络视听文艺，是网络文化的重要形态，是社会主义文艺建设的重要组成部分。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺工作和网络文化建设。习近平总书记在文联十大、中国作协九大开幕式上发表重要讲话，对文艺工作者提出四点殷切希望，这是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话之后，总书记再一次专门对文艺工作发表重要讲话。习近平总书记的重要讲话为网络视听文艺工作提供了根本遵循，为广大文艺工作者明确了努力方向。

2016年，在党中央的高度重视下，网络视听文艺工作的方向更为明确、路径更为清晰、措施更为得力，广大网络视听工作者群策群力、奋发有为、锐意进取，网络视听文艺呈现出令人欣喜的新气象新风貌。

一是网络视听节目创作迎来一个新的热潮。截至2016年12月底，各网站在国家新闻出版广电总局（以下简称总局）备案网络剧4558部、微电影（网络电影）5556部、网络动画片197部、网络纪录片140部、网络栏目1616档，数量规模已远超2015年，题材更加多样，节目样式也更丰富。

二是网络视听节目传播收看更加活跃。据统计，2016年1~8月，全行业视频播放量比上年同期增长55%，网络自制内容播放量比上年同期增长

180%。一部网络视听作品的点击量、播放量过亿,已经成为常态。

三是网络视听文艺的整体水准进一步提升。大量人才和资本进入网络视听创作领域,“专业人做专业事”的氛围更浓了,有内涵树正气、能够“登上大雅之堂”的精品内容更多了。2016年的“弘扬社会主义核心价值观共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动,各视听节目网站和影视制作机构报送了很多好作品。在最终评出的优秀作品中,有生动展现共产党人责任与担当的《红色气质》;有展现普通人追梦故事的《承诺》《无悔的青春》;有大力讴歌中华文明之美的《炫美中国》《木魂》;还有深入挖掘人们友爱互助、关注留守儿童等弱势群体感人故事的《唱给妈妈的歌》《幸福小院》《乒乓少年》等。与往年相比,这些作品在思想性、艺术性和观赏性方面又有了进一步提升,用网络语言讲述中国故事、传递满满正能量,得到越来越多网民的认可和喜爱。这些变化折射出的是网络视听文艺工作者的进取与担当,反映出的是网络视听行业的繁荣与发展。

但网络视听文艺发展的时间还相对较短,还面临不少新情况新问题,高速成长中不能忘了冷静思考,求新求变中不能迷失方向,数量规模增长的同时更需着力提高质量品质。这要求广大网络视听文艺工作者始终牢记使命担当,不忘初心、继续前进,以求真务实、开拓创新的工作,确保网络视听文艺之花更绚烂、网络视听文艺之树常青。

一、要坚定文化自信,让网络视听文艺主旋律更响亮、正能量更强劲

习近平总书记强调指出,“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”。近年来那些深受网民青睐追捧的优秀网络视听作品充分说明,文化自信是网络文艺最基本、最深沉、最持久的力量,网络视听文艺只有同国家和民族紧紧维系、休戚与共,才能振聋发聩、传之久远。中华文化具有独一无二的理念、智慧、气度、神韵,这是网络视听文艺创作取之不尽、用之不竭的丰富资源和宝贵财富。

广大文艺工作者要认清自己所担负的历史使命，把艺术理想融入党和人民事业之中，从中华文化宝库中汲取精华、汲取能量，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，大力弘扬以改革创新为核心的时代精神，大力弘扬中华优秀传统文化。无论是大部头作品，还是小节目，都要重视提升精神高度，努力用中国基因赋予“精气神”，用心创造中国故事、中国形象、中国旋律，用中国精神、中国力量温暖人、鼓舞人、启迪人。总局网络视听节目内容建设专项资金今后将更加注重引导扶持这方面的创作生产。

二、要坚持贴近网民，让网络视听文艺更好满足新需求新期待

习近平总书记指出，“一切优秀文艺工作者的艺术生命都源于人民，一切优秀文艺创作都为了人民”。网络视听文艺之所以能够成长得这么迅速、形成这么大的影响，就在于秉持着贴近网民这一与生俱来的品质，始终得到广大网民的支持。网民是网络视听文艺发展的动力所在，人民群众是网络视听文艺创作的源头活水。

网络视听文艺创作要强化以人民为中心的创作导向，植根人民需求、紧跟时代发展。网络视听文艺工作者要走入人民生活，把身子沉下去，把情感融进去，努力创作生产出触动心灵、喜闻乐见的作品。特别是要重视网络视听的主要受众群体，即年轻一代，深入研究分析、观察体验他们的世界，捕捉他们的期待与共鸣，不断丰富网络视听节目题材、类型、形态和表达方式、表现手法，努力做到春风化雨、润物无声。

我们希望，网络视听文艺的园地，始终百花齐放、姹紫嫣红，既有玫瑰牡丹，也有小草和无名小花，既有深沉厚重，也有清新自然，共同点就是都扎根大地，接地气、有人气。网络视听文艺也只有在更好满足人民群众多样化个性化精神文化需求中，才能不断实现新的更大发展繁荣。

三、要坚守社会责任，让网络视听文艺更加风清气正

网络空间是亿万民众共同的精神家园。对网络精神家园的守护，来自

网络工作者对理想信念的坚守、对社会责任担当和对卓越品质的追求。

网络视听工作者首先是文化工作者，必须牢记文化责任，坚持艺术理想，有所为有所不为，守底线、攀高线。守底线，就是要本着对国家、对民族、对子孙后代负责的态度，去思考、去审视我们应该创作什么传播什么、不应该创作什么传播什么。要正确把握艺术个性和社会道德的关系，坚持把社会效益放在首位，坚决抵制调侃崇高、扭曲经典、颠覆历史、是非不明、善恶不辨、美丑不分，坚决摒弃低俗庸俗媚俗，不让廉价的笑声、无底线的娱乐、无节操的垃圾掩埋我们的生活。仅仅做到守底线是不够的，网络视听文艺不应平庸浮躁、粗制滥造，也不应刻板单调、缺乏生气，还必须追求卓越、攀登高线，通过高品位高质量、富有感染力的作品，以文化人、以文育人，成为先进文化的践行者、社会风尚的引领者和社会进步的推动者。

作为管理部门，总局将认真履行管理职责，与业界广大机构、广大从业者一起致力于净化网络视听空间。2016年以来，总局加大不良网络视听节目整治力度，处理了100多部内容存在违规问题的网络剧、网络电影和网络专业类视听节目，及时扭转了一些错误的创作倾向，向业界发出了明确的信号。针对部分网络原创视听节目存在的把关不严、价值审美导向出现偏差，以及内容低俗、话题设置不当等问题，总局以坚持网上视听内容与电视播出内容管理标准一致为核心思路，出台了《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》，突出强调了事前、事中、事后等各环节的引导和管理，明确了相关的责任和要求。

四、要勇于创新创造，让网络视听文艺有“高原”更有“高峰”

创新是艺术的生命。习近平总书记要求文艺工作者不断推进文艺创新、提高文艺创作质量，努力为人民创造文化杰作、为人类贡献不朽作品。总体来看，目前网络视听文艺发展很快，尤其是数量增长很快，但还一定程度上存在有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题，推出精品力作的

任务还很繁重。

广大网络视听文艺工作者要把创作生产优秀作品作为中心环节，把创新精神贯穿创作全过程，不断提高原创力，不断拓展题材、内容、形式、手法，让网络视听作品质量品位更高、更加精彩纷呈、引人入胜，使网络视听文艺不仅拥有体量的增长，更能创造出质量的标杆。

我们希望看到更多的创新性作品，以新颖的视角、创新的手法，生动体现中国梦的时代主题，让社会主义核心价值观见人、见事、见精神，寓教于乐、富有感染力。我们希望看到更多的创造性转化，用现代方式展现传统文化韵味，让优秀传统文化搭载新兴媒体焕发新生、推动传承。

网络视听节目播出平台要坚持高标准、严要求，倒逼创作主体努力创新、提高质量，将“劣币”逐出市场，给“良币”更好的发展空间。政府管理部门要强化知识产权保护等相关制度措施，激发文艺工作者和广大网民的创作潜能，营造鼓励创新创造、出人才、出精品的浓厚氛围。

五、要强化规矩意识，让网络视听发展更加健康有序

没有规矩不成方圆。当前，网络视听文艺创作传播持续繁荣，市场竞争日益激烈，更加需要强调重规则、守规矩。广大网络视听文艺工作者要自觉贯彻党的路线方针政策，网络视听从业机构要自觉依法办网、依法依规开展经营，同时也要教育引导广大网民自觉遵纪守法。

近年来，总局加快完善网络视听节目服务管理体系，已经形成了一整套规章制度和管理政策。2016年，适应新形势新任务，又出台了《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》《关于加强微博、微信等网络社交平台传播视听节目管理的通知》等新的管理要求。总局还将继续组织开展各种形式的管理法规政策培训，同时更加严格执法，让不守规矩者付出代价，为遵守规矩者营造良好环境。中国网络视听节目服务协会作为联系政府和社会的桥梁纽带，也要进一步做好有关工作，推动网络视听行业加强自教自律，共同维护良好发展秩序。

网络视听文艺正迎来一个新的发展时期。从业的各相关主体，都需要深入学习贯彻习近平总书记的系列重要讲话精神，认真按照中央的部署和要求，凝心聚力、奋发进取，努力把网络视听文艺创作生产提升到新的更高水平，为繁荣发展社会主义文艺、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

(本文主要摘自国家新闻出版广电总局副局长田进同志2016年12月8日在第四届中国网络视听大会上的主旨演讲，并补充了部分新材料。)

B. I

总 论

视听新媒体发展亮点与展望

国家新闻出版广电总局发展研究中心课题组

风起云涌、气象万千的互联网时代，信息技术日新月异，引领着社会生产新变革，创造着人类生活新空间。著名社会学教授曼纽尔·卡斯特在描述互联网发展时说：“互联网展现了有史以来最快速的沟通媒介穿透率：在美国，收音机广播花了30年才覆盖6000万人；电视在15年内达到了这种传播水准；全球信息网发展之后，互联网只花了3年就达到了^①。”作为互联网与文化传媒相互交织、渗透产生的新兴领域，视听新媒体在世界范围内蓬勃发展，创造了丰富多彩的视听文化，提供着前所未有的视听体验。近两年，中国视听新媒体在与世界的互动交流中持续快速发展并独树一帜，已经成长为互联网领域形态最丰盈、活力最充沛、动力最强劲领域之一，呈现出诸多发展亮点，展现出新的发展趋势。

一、视听新媒体战略地位进一步明确，对政治经济文化生活的 影响更加深入广泛

习近平总书记指出：“当今世界，网络信息技术日新月异，全面融入社会生产生活，深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局。世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点，把互联网作为谋求竞争

^① [美] 曼纽尔·卡斯特：《网络社会的崛起》，中国科学文献出版社，2003年，第437页。

新优势的战略方向。”视听新媒体作为互联网发展的重要板块，已经成为人们获取信息、享受视听盛宴的重要载体，是互联网空间覆盖面最广、使用率最高、影响力最大的文化娱乐形态，更越来越成为思想舆论交锋的主阵地。

一是视听新媒体已经成为重要舆论场。互联网的迅猛发展，深刻改变着舆论生成方式和传播方式，改变着媒体格局和舆论生态。中国拥有全球最多的网民，且处于市场化与现代化历史交叉进程中，群体结构之复杂、思想激辩之多元、意识形态斗争之激烈，全球罕见。为此，习近平总书记高屋建瓴地作出“互联网已经成为舆论斗争的主战场”的判断，强调“要尽快掌握这个舆论场上的主动权”，强调要把网上舆论工作作为宣传思想工作的“重中之重”来抓，“要从维护国家意识形态安全、政治安全的高度看这个问题”，“要把党管媒体的原则贯彻到新媒体领域，所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都要纳入管理范围，所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理”。近年来，作为视听新媒体的主要表现和传播形态，网络视听节目服务在互联网各业务流量中的占比已经超过70%，成为人们获取信息、享受视听服务的重要载体。其影响力表明，网络视听已经成为舆论斗争的主战场，弘扬社会主义核心价值观的主阵地。

二是网络视听文艺已经成长为繁荣社会主义文艺的有生力量。习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，当今社会，互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来了文艺观念和文艺实践的深刻变化。其中，网络视听文艺是极有代表性且正呈现出旺盛生命力的新兴文艺类型之一。《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》（中发〔2015〕27号）明确提出要“大力发展网络文艺”，强调要坚持“重在建设和发展、管理、引导并重”的方针，实施网络文艺精品创作和传播计划，鼓励推出优秀网络原创作品，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣有序发展，让正能量引领网络文

艺发展。G20 杭州峰会《数字经济发展与合作倡议》主张，要通过网络空间繁荣文化。中办国办印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（中办发〔2017〕5号）也明确指出，要实施网络文艺创作传播计划和中华文化新媒体传播工程，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影等传承发展中华优秀传统文化。网络视听文艺已经成长为繁荣社会主义文艺的有生力量，传承和传播中华优秀传统文化的新兴载体。

三是网络视听节目已经成为联接中外、沟通世界的重要桥梁。习近平总书记在世界互联网大会上倡导，“打造网上文化交流共享平台，推动世界优秀文化交流互鉴，推动各国人民情感交流、心灵沟通”。国之交在于民相亲，民相亲在于心相通，而实现民心相通，首要而有效的手段就是文化交流。互联网本身就是一个平等、开放的平台，在互联网上传播精彩视听内容深受人们喜爱，特别是受到青少年群体的欢迎。在国内热播的电视剧《人民的名义》，通过网络二次传播发酵，引发多国观众的关注和热议。央视网熊猫频道超过30%的注册用户来自国外，其中美国观众最多，日本、澳大利亚、加拿大、新加坡、爱尔兰和英国次之。美国流媒体公司奈飞（Netflix）制作的《纸牌屋》《女子监狱》等多部网络剧，观众遍布全球。优质的网络视听节目，其影响力正超越时空，跨越国界，起到消除偏见、化解分歧、增进共识、相逢相知的效果，在塑造中国文明大国整体形象的同时，也进一步促进了民心相通。

四是视听新媒体在国民经济中已经形成可观的新供给和新动力。全球范围来看，世界经济正加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。在中国，2016年文化及相关产业保持增长的10个行业中，增长幅度最大的行业是以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业，全年营业收入5752亿元，同比增长30.3%^①。其中，广播影视行业通过与互联网技术的融合，结合云计算、人工智能、物联网等科技成果，已经催生出一批

^① 国家统计局数据。转引自《2016年全国规模以上文化企业营收增长7.5%》，人民网，2017年2月7日，<http://finance.people.com.cn/n1/2017/0207/c1004-29061883.html>。