

BIG DATA AT WORK

Dispelling the Myths,
Uncovering the Opportunities

全球顶尖商业思想家
托马斯·达文波特 智能商业五部曲

数据化转型

[美] 托马斯·达文波特◎著 盛杨灿◎译
Thomas H. Davenport

《福布斯》《金融时报》盛赞
用数据驱动价值变现
从0到1成为数据独角兽



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

BIG DATA AT WORK

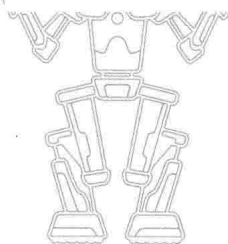
Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities

数据化转型

[美] 托马斯·达文波特 著

Thomas H. Davenport

盛杨灿 译



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

数据化转型 / (美) 达文波特著; 盛杨灿译. —杭州: 浙江人民出版社, 2018.1

ISBN 978-7-213-08456-0

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字: 11-2017-306号

I. ①数… II. ①达… ②盛… III. ①企业管理—数据管理—研究 IV. ①F272.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 304474 号

上架指导: 经济管理 / 智能商业

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京市盈科律师事务所 崔爽律师
张雅琴律师

数据化转型

[美] 托马斯·达文波特 著

盛杨灿 译

出版发行: 浙江人民出版社 (杭州体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话: (0571) 85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 蔡玲平 尚婧

责任校对: 姚建国

印刷: 石家庄继文印刷有限公司

开本: 720mm × 965mm 1/16

印张: 15.5

字数: 160 千字

插页: 5

版次: 2018 年 1 月第 1 版

印次: 2018 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-213-08456-0

定价: 69.90 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与市场部联系调换。

C 湛庐文化
Cheers Publishing



a mindstyle business

与思想有关



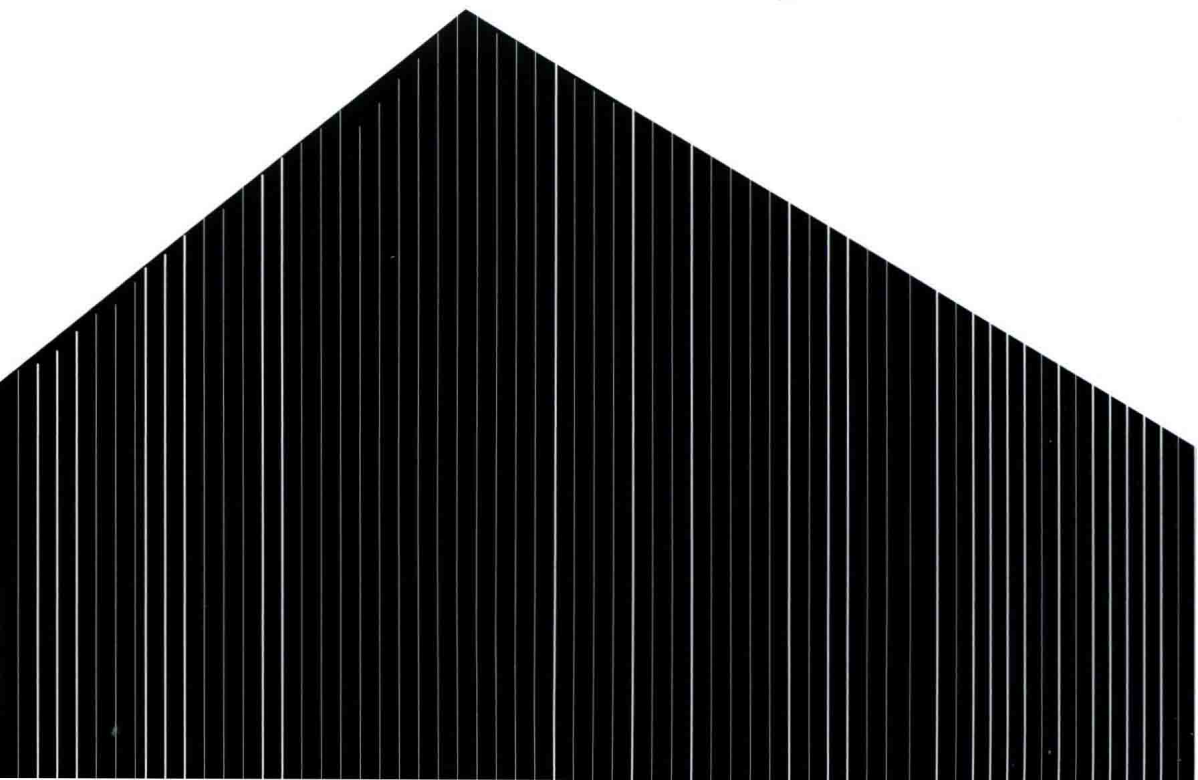
THOMAS
DAVENPORT

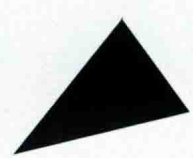
全球顶尖
商业思想家

托马斯·达文波特

B DATA

全球商业界炙手可热的
数据分析之父



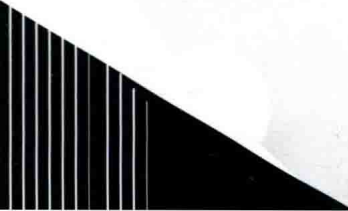


在商业界，曾有这样一句至理名言：如果你问一位CIO，今时今日数据对其企业的意义，那么他会很愿意跟你谈谈“数据分析竞争法”的必要性，以及快速做出正确决策的重要性。这句话源于一本叫作《数据分析竞争法》（*Competing on Analytics*）的著作，随着这本著作创世的还有两个超级火热的概念：一个是“数据分析竞争法”，一个是“大数据”。

站在这两个惊世概念背后的是一位名叫托马斯·达文波特的数据分析师。这位出生于1954年10月17日的美国人，毕业于哈佛大学，曾经先后在哈佛商学院，芝加哥大学和波士顿大学任教，还曾经担任过埃森哲战略变革研究院主任，美国知名商学院巴布森学院著名教授，对知识管理有深入的研究。

如果在全球数据分析师领域进行一次排名，达文波特无疑会成为很多人心中的榜首。在商业分析领域摸爬滚打的35年里，达文波特没有一丝懈怠，多次领先创立顶尖的数据分析法，比如数据分析DELTA模型、成为数据分析师的三原则等。他知道，领先的企业不仅是在收集和存储大量的数据，而且正围绕着由数据引发的新观点制定竞争战略，这会使企业获益无穷。

如今，虽然他已经年过花甲，但仍然神采奕奕，一直在从事自己认为最性感的工作——数据分析。他是今时今日大数据时代当之无愧的数据分析之父。



BIG DATA

3次预见商业拐点的
大师级玩家

1983年，达文波特离开教职进入商业研究领域，在短短7年后，便迎来了商业事业的顶峰。他曾3次预见商业范式转型的大拐点，成为当今商业界极富洞见的未来学家。

达文波特第一次预见商业的转型是在1990年，当时他敏锐地注意到，企业要想在市场中取得胜利，就要面向顾客需求，重组业务流程。因此，他开创性地提出了流程再造（reengineering）理念，一时声名鹊起。

达文波特最早发起了知识管理运动，这是他第二次预见商业的未来。俗话说：“拥有100位博士的企业，未必拥有100位博士的知识；拥有一群智商120分以上员工的企业，企业商往往远低于120分。”他认为，没有知识管理的企业，员工进入后只会感受到不断的付出，因此，无论获得多好的待遇，都只能算是出卖“劳动力”。

真正让达文波特在全球商业管理界

成为风云人物的则是在互联网时代兴起时提出的“注意力经济”概念，这是他第三次预见商业的未来。“注意力经济”研究了CEO们所面临的最大挑战之一：如何赚得和消费新经济时代的企业货币。他成功抓住了企业从“知识时代”到“注意力时代”转型的开创性节点，并出版了同名著作，被IBM前知识管理研究院院长拉里·普鲁萨克（Larry Prusak）重磅推荐。他所在的埃森哲公司，也在当年被《财富》500强企业选中作为头号咨询公司。

达文波特一次次对商业时代潮流进行了精准的感知和把握，让无数企业管理者对世界有了理解和思考的框架，而这完全得益于他超强的数据分析能力。



与克莱顿·克里斯坦森、杰克·韦尔奇 比肩的商业思想家

达文波特凭借睿智的洞见和新锐的商业思想，为自己赢得了无数荣誉。2000年，他被《CIO》杂志评选为“新经济十大杰出人物”之一。之后，在由他发布的巴布森学院“全球著名商业思想家”排行榜中，他把自己排在了第25位。在这个榜单上，知名战略思想家加里·哈默拔得头筹，畅销书作家托马斯·弗里德曼和微软前董事长比尔·盖茨分别列第二、三位，达文波特是与克莱顿·克里斯坦森、杰克·韦尔奇比肩的商业思想家。2003年，达文波特被权威的《咨询师》杂志评选为全世界“最顶尖的25名咨询师”之一。

达文波特还是一位知名的商业图书

作家，共出版了近20本管理类畅销书，被多个国家引进出版，极负盛名。

作者演讲洽谈，请联系
speech@cheerspublishing.com

更多相关资讯，请关注



湛庐文化微信订阅号

湛庐文化
Cheers Publishing

特别
制作

第一部分

数据公司，数字经济时代的核心

01

数据，企业数据化转型新动能 / 003

与大数据同行

从数据到价值

大数据，大商机

万物互联，大数据下半场已经开启

用数据驱动决策

数字经济，未来商业新范式

更好的产品

我们所不知道的，而且短期内也不会知道的事情

真正重要的不是你有多少数据，而是你用数据做什么

数据化转型路线图 大数据驱动下的企业裂变

02 智能出行、智能节能、新零售、智能家教，重塑商业的四大场景 / 039

大数据创新，企业转型之源

成为缔造者，还是竞争者

数据变现的8大最佳行业

大数据和关键企业部门

数据化转型路线图 企业的未来

第二部分 企业的大数据战略，数据化转型的关键

03 大数据战略，缔造数据独角兽 / 071

你的大数据目标是什么

发现与生产，大数据的两大利器

创新你的数据分析组合，做出高效的决策

大数据项目的职责分工

如何将大数据转化成产品

你应该孤注一掷，还是小心试水

数据化转型路线图 制定属于你的大数据战略

04 数据科学家，让数据真正变现的人 / 101

数据科学家，21世纪最性感的职业

谁是天生的数据科学家

横向和纵向数据科学家

如何让多元数据科学家团队协作

如何找到数据科学家

如何留住数据科学家

管理者应具备的大数据技能

人类和大数据

数据化转型路线图 大数据时代，人是关键

05

创新大数据技术 / 131

大数据技术究竟新在哪里

搭建一个大数据栈

应用程序代码，用数据讲故事

集成大数据，让数据流动起来

今天，大多数大企业在做什么

把碎片放到一起

数据化转型路线图 大数据技术缔造关键解决方案

06

DELTA模型，数据化转型5要素 / 155

聚焦DELTA模型

数据的数据

企业的大数据定位

数据领导力

大数据的目标

数据分析师

至关重要的大数据文化

数据化转型路线图 如何成功转型为一家数据公司

第三部分 共享，破除数据孤岛

07 无处不在的创新，创业公司和网络公司告诉我们的事 / 177

创新！实战！

成功之路上的4大阻碍

数据化转型路线图 从创业公司和网络公司学习大数据经验

08 从分析2.0到分析3.0，大企业的颠覆性变革 / 201

如何革新

大公司的大数据目标

运用最有效方法的公司，最有可能成功

不断进化，大数据的价值命题

投资回报

数据即服务，自动化现有流程

数据就是资产

分析3.0的崛起

分析3.0，更大的机遇

数据化转型路线图 分析3.0时代，大数据在大企业中的应用

致 谢 / 235



big
data

第一部分

数据公司，数字经济时
代的核心

@

work

