

从零开始，由浅入深，学习化妆造型经典教程

MAKEUP & HAIRSTYLE

化妆造型 核心技术修炼

(第2版)

成妆职业技能培训学校 宋婷 编著

步骤清晰：手把手带你掌握化妆造型技法

内容全面：从基础到实战、从妆容到发型、从新娘到时尚

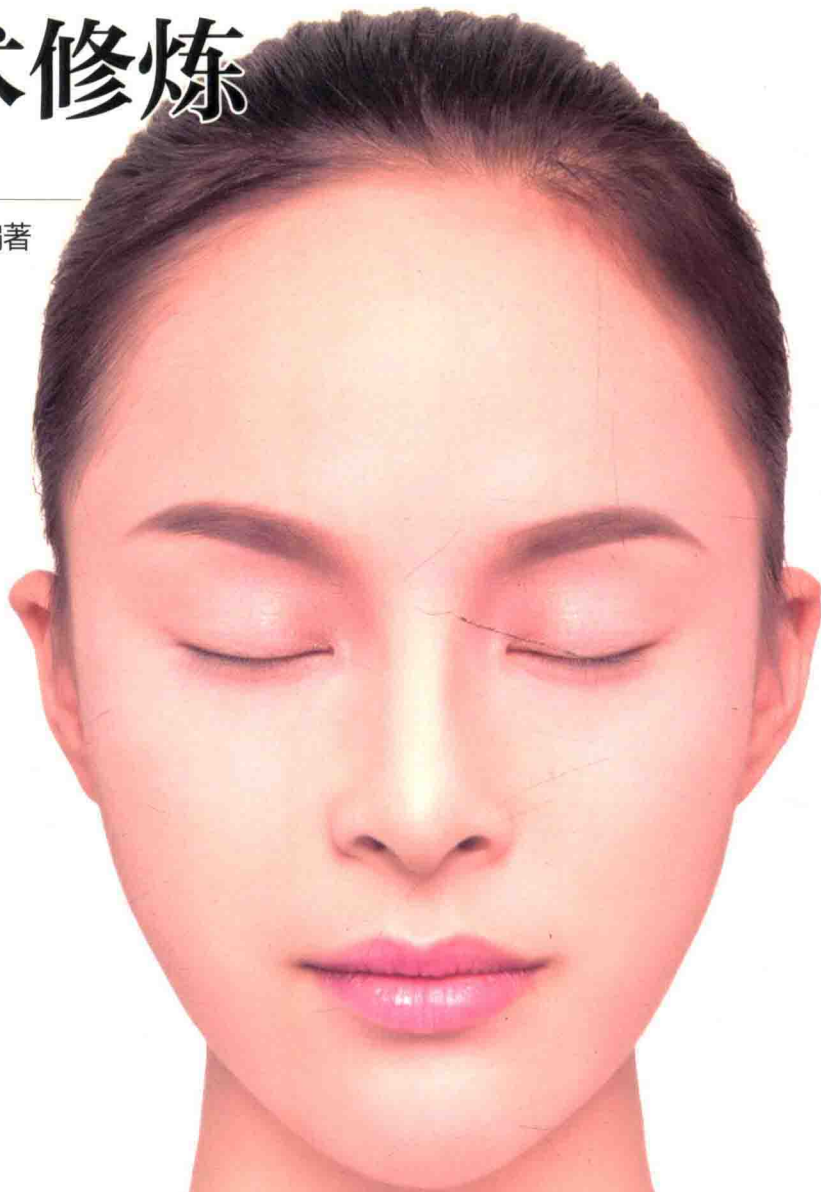
分解详尽：7种脸形、6种眉形、7种眼线、9种眼影、

6种眼形矫正、4种唇妆、7种唇形矫正

CENZO

爱尚

- 化妆造型的意义
+ 现状 + 功能 + 发展 + 应用
- 化妆的五大核心
+ 底妆 + 眉妆 + 眼妆
+ 腮红 + 唇妆
- 完备的工作流程
+ 接单 + 沟通 + 后续 + 实战演练
- 发型技法与运用
+ 发型工具 + 编辫 + 拧绳
+ 打结 + 滚卷 + 包发 + 波纹



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

MAKEUP & HAIRSTYLE

化妆造型 核心技术修炼

(第2版)

成妆职业技能培训学校 宋婷 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

化妆造型核心技术修炼 / 宋婷编著. — 2版. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 10
ISBN 978-7-115-45351-8

I. ①化… II. ①宋… III. ①化妆—造型设计—基本知识 IV. ①TS974. 12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第208827号

内 容 提 要

这是一本非常实用的化妆造型书, 主要讲解化妆造型的核心知识和实际应用。

本书首先从化妆造型的职业简介开始讲解, 让读者明白化妆造型是什么, 化妆造型的前景如何, 以及为什么要学习化妆造型; 然后以化妆造型的核心知识为主导, 深入地讲解了底妆、眉妆、眼妆、腮红和唇妆五大化妆核心, 让读者能够对化妆的知识进行全面系统的学习; 接着编排了实际的化妆造型应用案例, 让读者能够零距离地接触化妆造型的整个工作流程, 从而为以后的工作打下基础; 最后对发型手法进行讲解, 并配合实例运用, 让读者能够更加全面地掌握各种造型的技法。全书内容全面, 结构清晰, 知识讲解循序渐进, 而且重点明确, 是学习化妆造型的经典参考资料。

本书适合零基础、想快速提高化妆造型水平的读者和初级化妆造型师阅读, 也可作为相关培训机构的教材。

-
- ◆ 编 著 成妆职业技能培训学校 宋 婷
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 桦
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 13.5
字数: 582 千字 2017 年 10 月第 2 版
印数: 9 001—11 200 册 2017 年 10 月北京第 1 次印刷
-

定价: 108.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

前言

在这里，我将与大家分享创作这本书的心得体会。在决定出版这本书时，我很纠结，而且内心也在不断地挣扎，也许是我对写书这件事比较陌生，也许是我不够自信。那时的我就像是掉进了一个泥潭里，不知所措。但是当我看到我的学生们因为盲目地学习化妆而找不到方向时，我觉得我应该站出来，创作一本关于化妆造型基础知识的书，来帮助他们有目标地学习。在从事化妆行业的这些年，我也有过盲目、毫无头绪的时候，但后来我发现，要想做出好的化妆造型，就必须掌握扎实、专业的化妆造型知识，具备清晰的思路。所以在这本书中，我着重讲解化妆造型的核心内容，以便让初级化妆师能更好地掌握化妆造型的基础知识。

本书以化妆的五大核心为重点，对底妆、眉妆、眼妆、腮红和唇妆进行了详细讲解。再加上实际工作中的实例演练，如生活类妆容、新娘类妆容、彩妆类妆容，以及用不同技法打造的新娘发型，让读者能够零距离地接触化妆造型的整个工作流程，为以后的工作打下基础。

本书在满足实用的基础上，加入了多款流行妆容实例。本书包含了我的构思及想法，从前期的准备、作品的创作、文字的编辑，到后期的制作，都融入了我的心血。在本书中，我毫无保留地将自己入行的经历和收获分享给大家。

化妆造型不是涂脂抹粉，更不是哗众取宠，它是一门关于美的艺术。在如今这个充满美的世界里，女性对化妆造型的追求几乎达到了极致。作为一名化妆教师，我有责任将塑造美的方式传递给更多愿意追求美的读者。

在编写本书的过程中，虽然辛苦，但是有家人和朋友的支持，让我勇敢地踏出了人生的重大一步。在这里，我要特别感谢我的老师——甘甜，感谢她多年来对我的指导和鼓励；感谢游春燕、张弛、王琦、吴丹、邓红、何锐在写书过程中对我的支持与帮助；感谢以下这些模特对我的支持：刘冬、张淑滢、汪洋、陈晓雪、孙颖、李津津、贾焕、小乔、陈琪、温小惠、刘美丽、郑碧洁、徐洁、宋佳、李娜、刘燕、李燕、张宇、樊婷、高欢、康英、严谨、雷红、刘玉菲、徐杰、刘丹、周明潇、郭玉、李薇、王一凌；感谢摄影师石晓龙、唐春丽；感谢后期设计师石晓龙、柯鹏，是你们让我感受到团队的力量；感谢我的工作单位成妆职业技能培训学校对我的支持；感谢成妆职业技能培训学校的学生，以及每一位支持和帮助我的人。



成妆职业技能培训学校简介

成妆职业技能培训学校创建于2010年，是经国家劳动部门备案、有办学许可证的培训机构，发展至2015年2月，已正式成立了成妆职业技能培训学校影美分校、成妆职业技能培训学校维纳斯分校。

成妆职业技能培训学校是一所集化妆、美甲、美容、摄影四大专业培训于一体的时尚教育机构。我校肩负着“让教育改变命运，让成妆走向世界”的使命，与韩国金泉大学、韩国大庆大学等众多高校达成合作，建立了中韩高校国际教育平台。秉持着“一切为了学员的发展”的办学宗旨，成妆职业技能培训学校与国内众多高校合作达成学历制培训，让学员走进成妆职业技能培训学校，改变命运。这里形成了“务实、创新、重德、尚美”的校风，激励师生、员工互帮互学，学以致用，成就未来。

成妆职业技能培训学校是一所活力无限、潜质俱佳的职业学校。学校配备了培训行业专业的T台（200m²），配置了专业灯光和音响等设施，营造出T台氛围，模拟真实走秀情景，并且可容纳上百位学员就座，让成妆职业技能培训学校全体师生坐享时尚氛围。

成妆职业技能培训学校拥有成熟先进的教学理念和与时俱进的师资队伍，以国家高级化妆师、国家高级化妆讲师朱谦为带头人。校内的师资队伍都具有丰富的教学经验，进行严格的系统讲习，全面传授先进实用的化妆、美甲、摄影、美容技术，对学员因材施教，诲人不倦，心交心，手把手。

成妆职业技能培训学校将“做行业的引领者，制定行业新标准”作为学校的愿景，不断创新教育模式，倡导开放式教学、互动式学习，与多家大型影楼、婚庆公司、时尚传媒公司、化妆美甲店、产品专柜达成合作意向，让学员能够将理论与实践相结合。同时跟随市场趋势，更新教案，使学员能够真正地学以致用。

成妆职业技能培训学校作为IAC形象设计授权培训和考证机构，毕业考核后即可领取学校毕业证书，并有资格考取全国通用的国家等级资格证书。一批又一批学有所成、技艺超群的学员成功地从这里走向化妆、美甲、美容、摄影行业。有些学员被单位争相聘用，有的自主开店、快乐创业。

成妆职业技能培训学校建校以来，先后承办多项国际赛事，屡获殊荣，其荣誉称号包括2015年国际彩妆师选拔大赛西南唯一指定学校，2014年环球小姐唯一指定培训学校，2013年国际超模中国区战略合作伙伴，“国际形象设计行业教育联盟”唯一指定IAC形象设计授权培训和考证机构，中国国际形象节颁发的中国院校品牌形象建设突出贡献奖，世界形象设计行业协会成都分会，成都市美容美发博览会唯一指定培训学校，韩国金泉大学、大庆大学唯一指定赴外游学机构。

.....

成妆职业技能培训学校以求学务实、行业创新的教育实训，以及注重道德、崇尚美丽的校园文化使您成为一流的专业人才。我们相信您会选择成妆职业技能培训学校，我们承诺合理收费、学会为止。欢迎您来校参观考察，欢迎您加入成妆职业技能培训学校，欢迎您从此踏上时尚之路！

成妆职业技能培训学校执行校长朱谦简介

中国国家高级化妆师、四川美容美发行业商会副会长、世界形象设计行业协会成都分会副会长、高级化妆讲师、高级美容导师、高级美甲师、高级发型师、2014年全球新娘皇后大赛特邀评委。

曾担任：2014年环球小姐大赛特邀评委、2013年国际超模大赛特邀评委、2012年四川美容协会特邀嘉宾、2012年《新潮》杂志美甲比赛特邀技术指导老师、2011年国际车展形象指导老师、2011年西南民大特约形象讲师、《瑞丽》杂志西南地区OL发布会造型指导、成都国际仁孚奔驰车模特邀化妆师、中国国际广播电台主持人造型师、成都美美力诚模特拍摄化妆造型指导老师、2009年国庆60周年（复兴之路）化妆造型特约指导老师、四川师范大学60周年校庆音乐会造型老师，以及成都理工大学影视表演学院表演系汇报演出妆面设计老师。她曾带领学员参加比赛并达到90%的获奖率。

主讲课程：整体形象设计、色彩搭配、行业前景规划、店铺营销、管理知识。

合作对象：上海谢晋恒通艺术学院、北京服装学院、四川音乐学院、成都理工大学影视学院、四川师范大学电影电视学院、四川大学等，以及《新潮》杂志。

合作艺人：霍建华、中国国际广播电台主持人、成都电台主持人、国际超模。

合作品牌：雅诗兰黛、MAC、植村秀、Elizabeth Arden、露华浓、欧莱雅等。

01 化妆造型设计 无处不在 / 007

一、职业简介——我是化妆造型师	008
1. 初识化妆造型师	008
2. 化妆造型师应具备的条件	009
3. 化妆造型师的职业道德及修养	009
二、化妆造型师的那些事儿	010
1. 化妆造型师的发展方向	010
2. 化妆造型师的薪水情况	011
3. 化妆造型师的工作环境	011
三、化妆造型的概念及功能	013
1. 化妆造型的概念	013
2. 化妆造型的功能	013
四、化妆造型的演变及发展	015
1. 化妆造型的起源	015
2. 化妆造型的演变及发展	015
五、化妆造型的应用领域	018
1. 美容化妆领域	018
2. 时尚及生活形象指导领域	019
3. 影视舞台化妆领域	020

02 化妆的核心内容 / 021

一、了解色彩知识	022
1. 色彩的种类	022
2. 色彩的三要素	023
3. 色彩的构成及分类	024
4. 色彩的搭配	024
5. 色彩的冷暖	025
6. 色彩语言	025
7. 案例分析	026
二、化妆品与化妆工具	026
1. 专业护肤类产品	026
2. 彩妆产品	027
3. 专业化妆工具	030
4. 化妆清洁用品	034
5. 化妆箱	034
6. 化妆装饰物	034
三、五官与外形的关系	035
1. 三庭五眼与局部比例关系	035
2. 面部结构分布图	035
四、皮肤与外形的关系	036
1. 不同肤质对外形的影响	036

2. 肤色对外形的影响	037
五、五大化妆核心	037
1. 五大化妆核心之底妆	037
2. 五大化妆核心之眼妆	037
3. 五大化妆核心之眉妆	038
4. 五大化妆核心之腮红	039
5. 五大化妆核心之唇妆	040

03 化妆的核心—— 底妆 / 041

一、认识底妆	042
1. 不同质地粉底的使用	042
2. 底妆的作用	043
二、妆前护理	043
1. 妆前护理步骤	043
2. 美容保养知识	046
3. 专业卸妆技巧	046
三、平面底妆塑造	047
四、立体底妆塑造	049
五、不同肤质的底妆塑造	050
1. 干性皮肤	050
2. 油性皮肤	051
3. 特殊皮肤	052
六、不同肤色的底妆塑造	053
1. 偏白肤色	053
2. 偏黑肤色	053
3. 偏黄肤色	053

04 化妆的核心—— 眉妆 / 055

一、眉妆的作用	056
二、眉毛的结构及标准眉形	057
1. 眉毛的结构认识	057
2. 标准眉形的基本原则	057
三、眉毛的类型及分析	059
1. 眉毛的类型	059
2. 各种眉形分析	059
四、眉毛的修剪	065
1. 眉毛修剪的重要性	065
2. 眉毛的修剪步骤	065
五、标准眉毛的描绘技巧	066
1. 标准眉毛的定义	066

2. 标准眉毛的描绘技巧	066
六、脸形与眉形的关系	067
1. 椭圆脸形	067
2. 圆脸形	068
3. 长脸形	068
4. 方脸形	068
5. 正三角脸形	068
6. 倒三角脸形	068
7. 菱形脸形	068
七、眼形与眉形的关系	069
1. 双眼皮	069
2. 单眼皮	069
3. 下垂眼	069
4. 上扬眼	069
5. 细长眼	069
6. 圆眼	069
八、眉妆与色彩的关系	070
1. 色彩的冷暖关系	070
2. 眉色的选择	070
九、不同眉形的矫正	071
1. 下垂眉	071
2. 离心眉	071
3. 向心眉	072
4. 高低眉	072
十、不同风格眉形的设计	073
1. 一字眉形	073
2. 上挑眉形	074
3. 框架眉形	075
4. 唐代眉形	076
5. 20世纪30年代眉形	077
6. 创意眉形	078

05 化妆的核心—— 眼妆 / 079

一、眼妆的作用	080
二、眼睛素描基础	081
1. 素描与化妆造型的关系	081
2. 眼睛的结构和形状	082
三、标准眼形的打造	083
1. 标准眼形的基本特征	083
2. 标准眼形的打造步骤	083
四、眼妆与色彩的关系	084
1. 日妆眼影色及妆面效果	084
2. 浓妆眼影色及妆面效果	084
3. 同类色和邻近色的使用	084

4.对比色和互补色的使用	085
五、眼妆处理技巧	086
1.睫毛的秘密	086
2.眼线的描画	089
3.美目贴矫正眼形	094
4.眼影技法	097
六、美瞳的修饰	106
1.美瞳的作用	106
2.美瞳的种类	106
3.美瞳对妆容的修饰作用	106
4.佩戴美瞳的注意事项	107
七、不同眼形的矫正	108
1.双眼皮	108
2.单眼皮	109
3.下垂眼	110
4.上扬眼	111
5.细长眼	112
6.圆眼	113

06 化妆的核心—— 腮红 / 115

一、腮红的作用	116
二、腮红与色彩的关系	117
1.腮红的色彩分类	117
2.腮红色彩的TPO原则	117
3.腮红与妆面的搭配关系	118
三、不同腮红技法	121
1.团式腮红技法	121
2.斜扫腮红技法	122
3.横扫腮红技法	123
四、腮红对不同脸形的修饰	124
1.长形脸	124
2.圆形脸	124
3.方形脸	124
4.菱形脸	125
5.倒三角形脸	125

07 化妆的核心—— 唇妆 / 127

一、唇妆的作用	128
二、唇的类型	128
1.丰满型	128
2.性感型	128
3.可爱型	129
4.裸唇型	129

5.创意型	129
三、标准唇形的打造	130
1.标准唇形的基本原则	130
2.唇膏的选择	130
3.唇妆的打造要点	130
4.唇膏颜色与妆面的搭配关系	130
5.标准唇形的打造	131
四、唇妆的处理技巧	132
五、唇线的画法	133
1.标准画法	133
2.内描法	134
3.外描法	134
4.直线法	135
六、唇形的画法	136
1.标准型	136
2.可爱型	136
3.华丽型	137
4.理智型	137
七、不同唇形的矫正	138
1.嘴唇过厚	138
2.嘴唇过薄	139
3.嘴角下垂	140
4.嘴角上扬	141
5.平直唇形	142
6.唇形过大	143
7.唇形过小	144

08 化妆造型师与客人的 零距离接触 / 145

一、身型分类及特点分析	146
二、生活类妆容	147
1.接单流程	147
2.沟通	147
3.接单的后续工作	147
4.实例演练	148
三、新娘类妆容	155
1.接单流程	155
2.沟通	155
3.接单的后续工作	155
4.实例演练	156
四、彩妆创作	171
1.接单流程	171
2.沟通	171
3.接单的后续工作	171
4.实例演练	172
五、风尚男妆	181

1.风尚男妆应用范畴	181
2.男士着装风格讲解	181
3.风尚男妆造型演练	182
4.男人“须”体面	184

09 基础发型技法及 造型运用 / 185

一、发型工具的认识及使用方法 ..	186
1.梳子类	186
2.夹板	187
3.卷发棒	187
4.钢夹类	188
5.橡皮筋	189
6.定型产品	189
7.吹风机	189
二、编辫技法及造型运用	190
1.概述	190
2.造型运用	190
三、拧绳技法及造型运用	194
1.概述	194
2.造型运用	194
四、打结技法及造型运用	196
1.概述	196
2.造型运用	196
五、滚卷技法及造型运用	200
1.概述	200
2.打造的重点	200
3.造型运用	200
六、包发技法及造型运用	202
1.概述	202
2.打造的重点	202
3.造型运用	202
七、波纹技法及造型运用	206
1.概述	206
2.打造的重点	206
3.造型运用	206
八、多种技法的结合使用	210
1.概述	210
2.打造的重点	210
3.造型运用	210

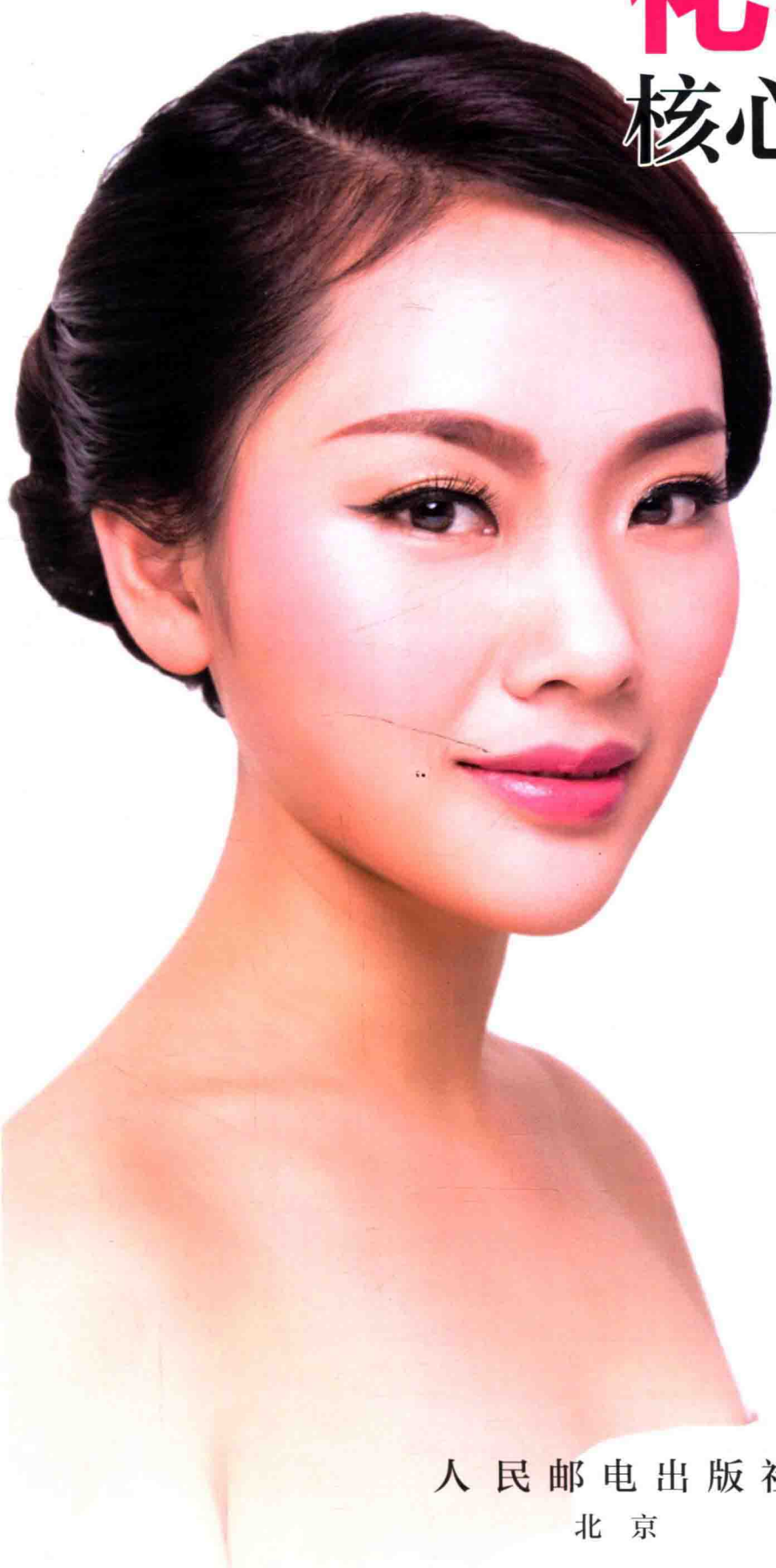
MAKEUP & HAIRSTYLE

化妆造型

核心技术修炼

(第2版)

成妆职业技能培训学校 宋婷 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

化妆造型核心技术修炼 / 宋婷编著. — 2版. — 北京: 人民邮电出版社, 2017. 10
ISBN 978-7-115-45351-8

I. ①化… II. ①宋… III. ①化妆—造型设计—基本知识 IV. ①TS974. 12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第208827号

内 容 提 要

这是一本非常实用的化妆造型书, 主要讲解化妆造型的核心知识和实际应用。

本书首先从化妆造型的职业简介开始讲解, 让读者明白化妆造型是什么, 化妆造型的前景如何, 以及为什么要学习化妆造型; 然后以化妆造型的核心知识为主导, 深入地讲解了底妆、眉妆、眼妆、腮红和唇妆五大化妆核心, 让读者能够对化妆的知识进行全面系统的学习; 接着编排了实际的化妆造型应用案例, 让读者能够零距离地接触化妆造型的整个工作流程, 从而为以后的工作打下基础; 最后对发型手法进行讲解, 并配合实例运用, 让读者能够更加全面地掌握各种造型的技法。全书内容全面, 结构清晰, 知识讲解循序渐进, 而且重点明确, 是学习化妆造型的经典参考资料。

本书适合零基础、想快速提高化妆造型水平的读者和初级化妆造型师阅读, 也可作为相关培训机构的教材。

-
- ◆ 编 著 成妆职业技能培训学校 宋 婷
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 13.5
字数: 582 千字 2017 年 10 月第 2 版
印数: 9 001—11 200 册 2017 年 10 月北京第 1 次印刷
-

定价: 108.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

前言

在这里，我将与大家分享创作这本书的心得体会。在决定出版这本书时，我很纠结，而且内心也在不断地挣扎，也许是我对写书这件事比较陌生，也许是我不够自信。那时的我就像是掉进了一个泥潭里，不知所措。但是当我看到我的学生们因为盲目地学习化妆而找不到方向时，我觉得我应该站出来，创作一本关于化妆造型基础知识的书，来帮助他们有目标地学习。在从事化妆行业的这些年，我也有过盲目、毫无头绪的时候，但后来我发现，要想做出好的化妆造型，就必须掌握扎实、专业的化妆造型知识，具备清晰的思路。所以在这本书中，我着重讲解化妆造型的核心内容，以便让初级化妆师能更好地掌握化妆造型的基础知识。

本书以化妆的五大核心为重点，对底妆、眉妆、眼妆、腮红和唇妆进行了详细讲解。再加上实际工作中的实例演练，如生活类妆容、新娘类妆容、彩妆类妆容，以及用不同技法打造的新娘发型，让读者能够零距离地接触化妆造型的整个工作流程，为以后的工作打下基础。

本书在满足实用的基础上，加入了多款流行妆容实例。本书包含了我的构思及想法，从前期的准备、作品的创作、文字的编辑，到后期的制作，都融入了我的心血。在本书中，我毫无保留地将自己入行的经历和收获分享给大家。

化妆造型不是涂脂抹粉，更不是哗众取宠，它是一门关于美的艺术。在如今这个充满美的世界里，女性对化妆造型的追求几乎达到了极致。作为一名化妆教师，我有责任将塑造美的方式传递给更多愿意追求美的读者。

在编写本书的过程中，虽然辛苦，但是有家人和朋友的支持，让我勇敢地踏出了人生的重大一步。在这里，我要特别感谢我的老师——甘甜，感谢她多年来对我的指导和鼓励；感谢游春燕、张弛、王琦、吴丹、邓红、何锐在写书过程中对我的支持与帮助；感谢以下这些模特对我的支持：刘冬、张淑滢、汪洋、陈晓雪、孙颖、李津津、贾焕、小乔、陈琪、温小惠、刘美丽、郑碧洁、徐洁、宋佳、李娜、刘燕、李燕、张宇、樊婷、高欢、康英、严谨、雷红、刘玉菲、徐杰、刘丹、周明潇、郭玉、李薇、王一凌；感谢摄影师石晓龙、唐春丽；感谢后期设计师石晓龙、柯鹏，是你们让我感受到团队的力量；感谢我的工作单位成妆职业技能培训学校对我的支持；感谢成妆职业技能培训学校的学生，以及每一位支持和帮助我的人。



成妆职业技能培训学校简介

成妆职业技能培训学校创建于2010年，是经国家劳动部门备案、有办学许可证的培训机构，发展至2015年2月，已正式成立了成妆职业技能培训学校影美分校、成妆职业技能培训学校维纳斯分校。

成妆职业技能培训学校是一所集化妆、美甲、美容、摄影四大专业培训于一体的时尚教育机构。我校肩负着“让教育改变命运，让成妆走向世界”的使命，与韩国金泉大学、韩国大庆大学等众多高校达成合作，建立了中韩高校国际教育平台。秉持着“一切为了学员的发展”的办学宗旨，成妆职业技能培训学校与国内众多高校合作达成学历制培训，让学员走进成妆职业技能培训学校，改变命运。这里形成了“务实、创新、重德、尚美”的校风，激励师生、员工互帮互学，学以致用，成就未来。

成妆职业技能培训学校是一所活力无限、潜质俱佳的职业学校。学校配备了培训行业专业的T台（200m²），配置了专业灯光和音响等设施，营造出T台氛围，模拟真实走秀情景，并且可容纳上百位学员就座，让成妆职业技能培训学校全体师生坐享时尚氛围。

成妆职业技能培训学校拥有成熟先进的教学理念和与时俱进的师资队伍，以国家高级化妆师、国家高级化妆讲师朱谦为带头人。校内的师资队伍都具有丰富的教学经验，进行严格的系统讲习，全面传授先进实用的化妆、美甲、摄影、美容技术，对学员因材施教，诲人不倦，心交心，手把手。

成妆职业技能培训学校将“做行业的引领者，制定行业新标准”作为学校的愿景，不断创新教育模式，倡导开放式教学、互动式学习，与多家大型影楼、婚庆公司、时尚传媒公司、化妆美甲店、产品专柜达成合作意向，让学员能够将理论与实践相结合。同时跟随市场趋势，更新教案，使学员能够真正地学以致用。

成妆职业技能培训学校作为IAC形象设计授权培训和考证机构，毕业考核后即可领取学校毕业证书，并有资格考取全国通用的国家等级资格证书。一批又一批学有所成、技艺超群的学员成功地从这里走向化妆、美甲、美容、摄影行业。有些学员被单位争相聘用，有的自主开店、快乐创业。

成妆职业技能培训学校建校以来，先后承办多项国际赛事，屡获殊荣，其荣誉称号包括2015年国际彩妆师选拔大赛西南唯一指定学校，2014年环球小姐唯一指定培训学校，2013年国际超模中国区战略合作伙伴，“国际形象设计行业教育联盟”唯一指定IAC形象设计授权培训和考证机构，中国国际形象节颁发的中国院校品牌形象建设突出贡献奖，世界形象设计行业协会成都分会，成都市美容美发博览会唯一指定培训学校，韩国金泉大学、大庆大学唯一指定赴外游学机构。

.....

成妆职业技能培训学校以求学务实、行业创新的教育实训，以及注重道德、崇尚美丽的校园文化使您成为一流的专业人才。我们相信您会选择成妆职业技能培训学校，我们承诺合理收费、学会为止。欢迎您来校参观考察，欢迎您加入成妆职业技能培训学校，欢迎您从此踏上时尚之路！

成妆职业技能培训学校执行校长朱谦简介

中国国家高级化妆师、四川美容美发行业商会副会长、世界形象设计行业协会成都分会副会长、高级化妆讲师、高级美容导师、高级美甲师、高级发型师、2014年全球新娘皇后大赛特邀评委。

曾担任：2014年环球小姐大赛特邀评委、2013年国际超模大赛特邀评委、2012年四川美容协会特邀嘉宾、2012年《新潮》杂志美甲比赛特邀技术指导老师、2011年国际车展形象指导老师、2011年西南民大特约形象讲师、《瑞丽》杂志西南地区OL发布会造型指导、成都国际仁孚奔驰车模特邀化妆师、中国国际广播电台主持人造型师、成都美美力诚模特拍摄化妆造型指导老师、2009年国庆60周年（复兴之路）化妆造型特约指导老师、四川师范大学60周年校庆音乐会造型老师，以及成都理工大学影视表演学院表演系汇报演出妆面设计老师。她曾带领学员参加比赛并达到90%的获奖率。

主讲课程：整体形象设计、色彩搭配、行业前景规划、店铺营销、管理知识。

合作对象：上海谢晋恒通艺术学院、北京服装学院、四川音乐学院、成都理工大学影视学院、四川师范大学电影电视学院、四川大学等，以及《新潮》杂志。

合作艺人：霍建华、中国国际广播电台主持人、成都电台主持人、国际超模。

合作品牌：雅诗兰黛、MAC、植村秀、Elizabeth Arden、露华浓、欧莱雅等。

01 化妆造型设计 无处不在 / 007

一、职业简介——我是化妆造型师	008
1. 初识化妆造型师	008
2. 化妆造型师应具备的条件	009
3. 化妆造型师的职业道德及修养	009
二、化妆造型师的那些事儿	010
1. 化妆造型师的发展方向	010
2. 化妆造型师的薪水情况	011
3. 化妆造型师的工作环境	011
三、化妆造型的概念及功能	013
1. 化妆造型的概念	013
2. 化妆造型的功能	013
四、化妆造型的演变及发展	015
1. 化妆造型的起源	015
2. 化妆造型的演变及发展	015
五、化妆造型的应用领域	018
1. 美容化妆领域	018
2. 时尚及生活形象指导领域	019
3. 影视舞台化妆领域	020

02 化妆的核心内容 / 021

一、了解色彩知识	022
1. 色彩的种类	022
2. 色彩的三要素	023
3. 色彩的构成及分类	024
4. 色彩的搭配	024
5. 色彩的冷暖	025
6. 色彩语言	025
7. 案例分析	026
二、化妆品与化妆工具	026
1. 专业护肤类产品	026
2. 彩妆产品	027
3. 专业化妆工具	030
4. 化妆清洁用品	034
5. 化妆箱	034
6. 化妆装饰物	034
三、五官与外形的关系	035
1. 三庭五眼与局部比例关系	035
2. 面部结构分布图	035
四、皮肤与外形的关系	036
1. 不同肤质对外形的影响	036

2. 肤色对外形的影响	037
五、五大化妆核心	037
1. 五大化妆核心之底妆	037
2. 五大化妆核心之眼妆	037
3. 五大化妆核心之眉妆	038
4. 五大化妆核心之腮红	039
5. 五大化妆核心之唇妆	040

03 化妆的核心—— 底妆 / 041

一、认识底妆	042
1. 不同质地粉底的使用	042
2. 底妆的作用	043
二、妆前护理	043
1. 妆前护理步骤	043
2. 美容保养知识	046
3. 专业卸妆技巧	046
三、平面底妆塑造	047
四、立体底妆塑造	049
五、不同肤质的底妆塑造	050
1. 干性皮肤	050
2. 油性皮肤	051
3. 特殊皮肤	052
六、不同肤色的底妆塑造	053
1. 偏白肤色	053
2. 偏黑肤色	053
3. 偏黄肤色	053

04 化妆的核心—— 眉妆 / 055

一、眉妆的作用	056
二、眉毛的结构及标准眉形	057
1. 眉毛的结构认识	057
2. 标准眉形的基本原则	057
三、眉毛的类型及分析	059
1. 眉毛的类型	059
2. 各种眉形分析	059
四、眉毛的修剪	065
1. 眉毛修剪的重要性	065
2. 眉毛的修剪步骤	065
五、标准眉毛的描绘技巧	066
1. 标准眉毛的定义	066

2. 标准眉毛的描绘技巧	066
六、脸形与眉形的关系	067
1. 椭圆脸形	067
2. 圆脸形	068
3. 长脸形	068
4. 方脸形	068
5. 正三角脸形	068
6. 倒三角脸形	068
7. 菱形脸形	068
七、眼形与眉形的关系	069
1. 双眼皮	069
2. 单眼皮	069
3. 下垂眼	069
4. 上扬眼	069
5. 细长眼	069
6. 圆眼	069
八、眉妆与色彩的关系	070
1. 色彩的冷暖关系	070
2. 眉色的选择	070
九、不同眉形的矫正	071
1. 下垂眉	071
2. 离心眉	071
3. 向心眉	072
4. 高低眉	072
十、不同风格眉形的设计	073
1. 一字眉形	073
2. 上挑眉形	074
3. 框架眉形	075
4. 唐代眉形	076
5. 20世纪30年代眉形	077
6. 创意眉形	078

05 化妆的核心—— 眼妆 / 079

一、眼妆的作用	080
二、眼睛素描基础	081
1. 素描与化妆造型的关系	081
2. 眼睛的结构和形状	082
三、标准眼形的打造	083
1. 标准眼形的基本特征	083
2. 标准眼形的打造步骤	083
四、眼妆与色彩的关系	084
1. 日妆眼影色及妆面效果	084
2. 浓妆眼影色及妆面效果	084
3. 同类色和邻近色的使用	084

4.对比色和互补色的使用	085
五、眼妆处理技巧	086
1.睫毛的秘密	086
2.眼线的描画	089
3.美目贴矫正眼形	094
4.眼影技法	097
六、美瞳的修饰	106
1.美瞳的作用	106
2.美瞳的种类	106
3.美瞳对妆容的修饰作用	106
4.佩戴美瞳的注意事项	107
七、不同眼形的矫正	108
1.双眼皮	108
2.单眼皮	109
3.下垂眼	110
4.上扬眼	111
5.细长眼	112
6.圆眼	113

06 化妆的核心—— 腮红 / 115

一、腮红的作用	116
二、腮红与色彩的关系	117
1.腮红的色彩分类	117
2.腮红色彩的TPO原则	117
3.腮红与妆面的搭配关系	118
三、不同腮红技法	121
1.团式腮红技法	121
2.斜扫腮红技法	122
3.横扫腮红技法	123
四、腮红对不同脸形的修饰	124
1.长形脸	124
2.圆形脸	124
3.方形脸	124
4.菱形脸	125
5.倒三角形脸	125

07 化妆的核心—— 唇妆 / 127

一、唇妆的作用	128
二、唇的类型	128
1.丰满型	128
2.性感型	128
3.可爱型	129
4.裸唇型	129

5.创意型	129
三、标准唇形的打造	130
1.标准唇形的基本原则	130
2.唇膏的选择	130
3.唇妆的打造要点	130
4.唇膏颜色与妆面的搭配关系	130
5.标准唇形的打造	131
四、唇妆的处理技巧	132
五、唇线的画法	133
1.标准画法	133
2.内描法	134
3.外描法	134
4.直线法	135
六、唇形的画法	136
1.标准型	136
2.可爱型	136
3.华丽型	137
4.理智型	137
七、不同唇形的矫正	138
1.嘴唇过厚	138
2.嘴唇过薄	139
3.嘴角下垂	140
4.嘴角上扬	141
5.平直唇形	142
6.唇形过大	143
7.唇形过小	144

08 化妆造型师与客人的 零距离接触 / 145

一、身型分类及特点分析	146
二、生活类妆容	147
1.接单流程	147
2.沟通	147
3.接单的后续工作	147
4.实例演练	148
三、新娘类妆容	155
1.接单流程	155
2.沟通	155
3.接单的后续工作	155
4.实例演练	156
四、彩妆创作	171
1.接单流程	171
2.沟通	171
3.接单的后续工作	171
4.实例演练	172
五、风尚男妆	181

1.风尚男妆应用范畴	181
2.男士着装风格讲解	181
3.风尚男妆造型演练	182
4.男人“须”体面	184

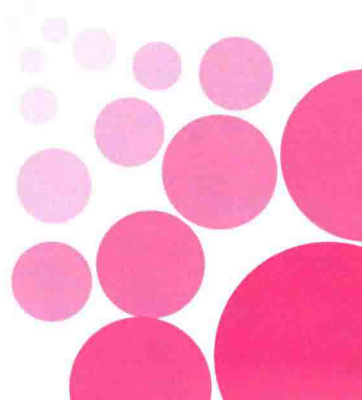
09 基础发型技法及 造型运用 / 185

一、发型工具的认识及使用方法	186
1.梳子类	186
2.夹板	187
3.卷发棒	187
4.钢夹类	188
5.橡皮筋	189
6.定型产品	189
7.吹风机	189
二、编辫技法及造型运用	190
1.概述	190
2.造型运用	190
三、拧绳技法及造型运用	194
1.概述	194
2.造型运用	194
四、打结技法及造型运用	196
1.概述	196
2.造型运用	196
五、滚卷技法及造型运用	200
1.概述	200
2.打造的重点	200
3.造型运用	200
六、包发技法及造型运用	202
1.概述	202
2.打造的重点	202
3.造型运用	202
七、波纹技法及造型运用	206
1.概述	206
2.打造的重点	206
3.造型运用	206
八、多种技法的结合使用	210
1.概述	210
2.打造的重点	210
3.造型运用	210

01

化妆造型设计无处不在

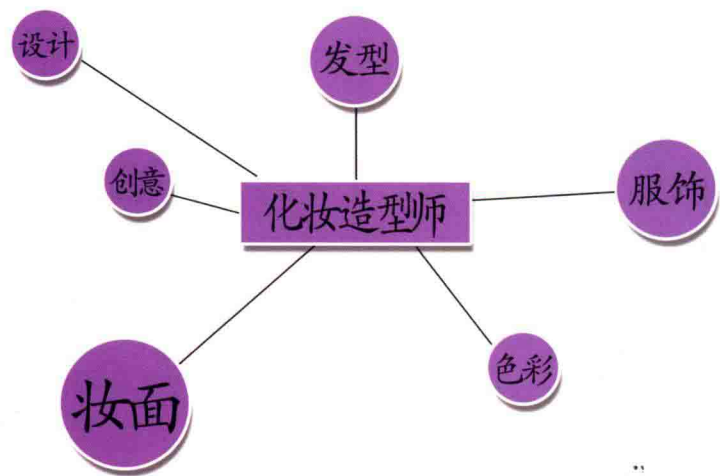
- 一、职业简介——我是化妆造型师
- 二、化妆造型师的那些事儿
- 三、化妆造型的概念及功能
- 四、化妆造型的演变及发展
- 五、化妆造型的应用领域



一、职业简介——我是化妆造型师

艺术源于生活又高于生活。在当今这个追求美的世界里，化妆造型这个词被提及的次数越来越多，涉足的领域也越来越广。在人们以往的思想中，化妆造型就是影视、舞台、戏剧演员的事情，与自己的生活无关。但随着人们生活水平的提高，人们对艺术的追求也越来越高，生活与艺术逐渐融为一体。

人们在工作、休闲、晚宴、婚礼、表演等情况下都需要化妆造型的辅助，可以说化妆已融于生活，而且无处不在。当今的化妆造型师不仅需要对人体妆面进行美容与修饰，还需要对人体整体形象有一个全面的设计与包装，包括妆面、发型的打造、服饰与饰品的选搭及指甲的修饰等。这意味着我们对当今化妆造型师的要求会越来越高。



1. 初识化妆造型师

生活中，人们习惯把化妆造型师称为化妆师，而实际上这个称呼对于化妆造型师职业本身来讲太过于片面。因此在这里我们简单地从字面意义上来解释一下何为化妆造型师。

随着人们生活水平的提高，除了演出需要之外，在工作或社交生活中，无论男女都越来越注重自己的外在形象，因此仅仅会化妆的化妆师明显无法再满足人们的需求，于是出现了化妆造型师这个职业。化妆造型总的来说是一种视觉艺术的传达，它是在人的自然相貌和整体形象的基础上，运用艺术表现的手法，来弥补人们形象的缺陷，增添真实、自然的美感，或营造出不同风格、不同创意的整体艺术形象。另外，化妆造型师也可以说是一种塑造美的职业。化妆造型师与化妆师最大的区别在于：化妆师只是化妆，在脸部妆容的打理方面很在行，但不涉及人物整体形象的设计与包装；而化妆造型师不仅要会化妆，而且还要完成人物整体造型的搭配，他们需要根据客人的自身气质、外在形象、职业特点及年龄等进行整体的包装和塑造。因此，化妆造型师除了具备扎实的专业造型技术之外，还需要有丰富的美学知识及艺术修养。在日常生活中，化妆造型师大多都很时尚，他们需要了解最新的流行动态与趋势，做到结合客人出席的特定场合及客人本身的一些特定条件，来为客人做一个整体形象的设计和包装。



2. 化妆造型师应具备的条件

第1点：较好的文化修养。

第2点：较高的审美观。

第3点：具备全面的整体造型知识及过硬的专业实战技能。

第4点：健康的身体和心理。

第5点：守时并且在超时工作时也要具备热情的服务态度。

第6点：较强的语言表达及理解能力。

第7点：创新及对色彩流行趋势的把控能力。

第8点：衣着整洁得体且养成带妆上岗的习惯。



3. 化妆造型师的职业道德及修养

化妆造型师作为目前比较具有发展潜力的行业，自然也吸引了诸多有志者的青睐和加入。但要想成为一名真正专业的化妆造型师，必须要具备良好的职业道德及修养。

作为一名专业的化妆造型师，我们应该认真做好化妆造型师的本职工作，不做违法乱纪之事，认真遵守所在工作岗位的相关规章制度；专注我们的职业，职业不分高贵与贫贱，只有专注于自己职业的化妆造型师才能在职业之路上走得更长远；虚心学习相关知识，并不断弥补自己的缺点，此外对于其他人的建议要做出正确、合理地回应与采纳；对客人要友善、礼貌、诚恳、公平，不可区别对待；要注重个人仪表，随时保持个人卫生清洁，多微笑，以使人快乐。

在日常的工作中，注意个人工具、用品的清洁和卫生，海绵做到一客一洗，甚至是一客一个；保持个人口腔卫生，工作前不要吃带有刺激气味的食物，也不要再公众场合吸烟、喝酒、吃口香糖等；在给客人做化妆造型时，化妆造型师应站在客人的右侧；与客人交流要自然而诚恳，面带微笑地对待每一位客人和同事。

在修养方面，要具备全面的艺术鉴赏能力及扎实的专业技术，同时还要具备强烈的思维感知能力和创造性的设计表现能力。化妆造型工作不只是具备实操性和服务性的简单手工业，也不是只追求唯美造型效果就可以的，其着重体现人物的内在气质，并强调更好地利用人物自身条件，再运用高超的化妆技法，把妆面造型与人物整体及其综合因素很好地结合在一起，来设计和塑造所需要的人物形象。

只有这样，你才能成为一名专业的化妆造型师，才算是一名优秀的艺术人才，才能创造出富有生命力、延展力及内涵的作品。



二、化妆造型师的那些事儿

1. 化妆造型师的发展方向

目前，化妆造型师一直被认为是21世纪极具发展潜力的技术行业，它涉足影视剧组、秀场T台、娱乐圈、新闻杂志社及电视台等多种领域。即便如此，中国化妆造型设计还处于一个新兴阶段。在以后的生活中，对化妆人才的需求量会日益增多。随着化妆造型行业的发展，许多男性也开始投身到这个行业，这也说明这个行业炙手可热。随着我国经济的快速发展，生活质量不断提高，人们不仅追求物质生活，更多的是追求和享受精神生活。尤其是女性，她们对美的渴求越来越强，化妆已成为她们生活中不可或缺的一部分。化妆讲师、彩妆讲师、形象工作室、女子俱乐部、时尚媒体、公关广告公司、化妆品公司、摄影工作室、各大电视台、婚礼跟妆、娱乐演出公司等，这些对化妆人才的需求会越来越高。

简单地说，在就业渠道方面，影视剧组行业、舞台化妆行业、电视台行业、电视台主持人化妆行业、电视剧演员化妆行业、广告杂志公司行业、摄影机构、婚庆公司行业、影楼化妆师行业、化妆品公司彩妆导购行业、化妆学校培训讲师行业、形象工作设计室等专业机构都是化妆造型师不错的就业渠道。

在就业前景方面，化妆师的客人上至明星、名人，下至普通大众。随着现代人对美的高渴望与高追求，化妆师这个职业前景会越来越好。

在职业发展方向上，目前常见的有专职化妆师、兼职化妆师、彩妆培训讲师、彩妆顾问、彩妆导购、成立化妆造型工作室的人、影视化妆师及舞台化妆师等，相信未来化妆造型师将会有更大的发展平台。

从化妆造型师的发展岗位来说，目前大致可分为影楼化妆造型师、影视化妆造型师和自由化妆造型师三大类，以后可能会发展成更多的岗位类别。

