

每章含 PPT 课件二维码

Soft Decoration and
Furnishings Design

软装与 陈设设计

赵梦 刘雯 主编

全国高等教育艺术设计专业规划教材

总主编
邓诗元



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

全国高等教育艺术设计专业规划教材

Soft Decoration and
Furnishings Design

软装与 陈设设计

赵 梦 刘 雯 主编

总主编

邓诗元



 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

软装与陈设设计 / 赵梦, 刘雯主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2017.10
全国高等教育艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-5184-1617-2

I. ①软… II. ①赵…②刘… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第224880号

内 容 提 要

本书以大量精致的图片, 完整清晰的叙述方式, 讲述软装与陈设设计的各个领域专业知识, 包括其中的概述、设计过程、设计元素、色彩、多种风格、空间案例等内容, 呈现了软装与陈设设计领域内的广泛性与多元化特征。此外还添加了总结式表格以及课外补充知识。本书可作为所有环境设计、装饰设计专业相关课程教学用书, 对各类设计的从业人员、艺术爱好者等也有较高的参考及收藏价值。

本书各章配二维码PPT课件, 请读者在计算机中阅读。

责任编辑: 王 淳 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 晋 洁 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2017年10月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 8

字 数: 250千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1617-2 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

171068J1X101ZBW





前言 PREFACE

随着人们生活水平的提高,人们更向往温馨舒适的环境空间,环境空间并不在于面积大小,而在于气氛的营造;不追求家具的华丽,而倾向于舒适的设计;不盲从时尚的潮流,只关乎自己的喜好。如此才能让身心得到全面的放松。如今面对纷繁复杂的社会,人们更加注重精神层面的需求,软装与陈设设计就是人们对美的追求反映。现代软装与陈设的市场非常广阔,逐渐发展成为建筑及环境设计中不可或缺的一部分。在不久的将来,甚至有可能超越硬装,成为环境设计中

最重要的环节。

环境设计本来就是一项非常复杂的工作,其包含的内容较多,并且随着时代的发展而不断更迭,本书结合市场需求和行业发展状况,旨在用简洁的文字、形象的图片、清晰的表格,让读者以一种轻松的状态去掌握软装与陈设设计知识。

对于软装与硬装的区别,有的设计师认为“软装饰”就是室内陈设,两者的概念差不多;有的设计师则认为两者不完全一样,他们觉得“软装饰”应该是属于室内陈设的一部分,它是建

立在硬装修之上的设计，以期达到完整性的延续，是家具陈设、家具设计、色彩搭配、功能理念的总和。

软装饰，即是指在环境空间设计中可以移动的、易于更换的陈设物品，如窗帘、沙发、靠垫、壁挂、地毯、床上用品、灯具等以及装饰工艺品、绿化植物等，软装设计是对环境空间的二次设计与布置。硬装饰则指在传统装修中的拆墙、铺设管线、做吊顶、刷涂料等施工活动制作出固定的、不能移动的构造物，如地板、顶棚、墙面以及门窗等。因

此，“软装”一词成为近年来约定俗成的一种说法，迅速成为一门独立而富有朝气的艺术行当。

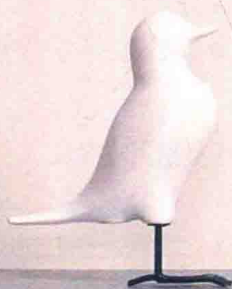
软装与陈设设计注重对环境空间的美学提升，注重空间的风格化、体现独特个性化。软装设计的主导思想是“以人为本”，一个空间里的陈设设计要体现出主人的品位，就要将家具、灯具、布艺、花艺等进行合理的融合，营造出符合美学的空间环境。在如今的环境设计中，软装饰越来越多地被重视，甚至在某些单套环境空间的装饰中，软装饰的造价比例已经超过硬装修

的造价比例了，这也证实了软装在整个环境设计中的重要性，“轻装修、重装饰”已是业界的主流趋势。

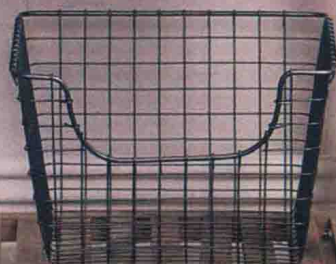
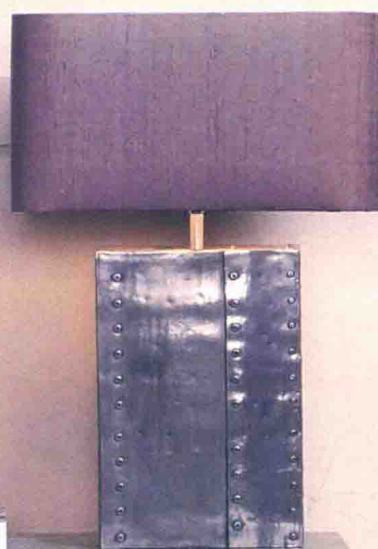
本书在汤留泉老师指导下编写而成，并得到以下同事、同学的支持：袁倩、鲍雪怡、叶伟、仇梦蝶、肖亚丽、刘峻、刘忍方、向江伟、董豪鹏、陈全、黄登峰、苏娜、毛婵、徐谦、孙春燕、李平、向芷君、柏雪、李鹏博、曾庆平、万丹，感谢他们为此书提供素材、图片等资料。

编者





THE AMALFI COAST
KATIE & DANIEL CALDESI





目录 CONTENTS

第一章 软装与陈设设计概述

第一节 软装与陈设设计概念.....	002
第二节 软装与陈设市场的发展情况.....	006
第三节 软装与陈设的分类.....	009

第二章 设计师与设计过程

第一节 设计师.....	014
第二节 设计原则.....	017
第三节 设计流程.....	019

第三章 家具陈设设计

第一节 客厅.....	024
第二节 卧室.....	028
第三节 厨房.....	032
第四节 餐厅.....	034
第五节 书房.....	035
第六节 门厅玄关.....	036
第七节 儿童房.....	038
第八节 卫生间.....	040





第九节 户外家具	042
----------------	-----

第四章 布艺软装设计

第一节 窗帘	046
第二节 抱枕	049
第三节 床品	051
第四节 地毯	053
第五节 餐桌布	054

第五章 工艺品与灯饰设计

第一节 书画	058
第二节 花艺	059
第三节 器皿摆件	064
第四节 灯饰	067

第六章 软装与陈设色彩设计

第一节 色彩设计初步	074
第二节 色彩的合理运用	079

第七章 软装与陈设风格设计

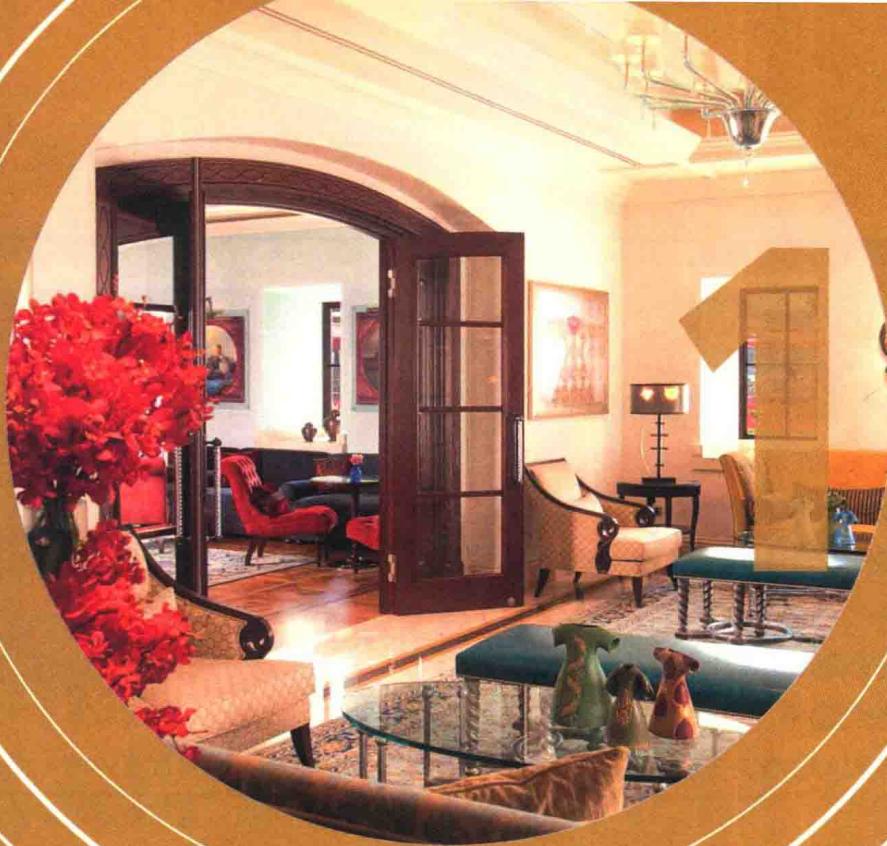
第一节 新中式风格	086
第二节 地中海风格	089
第三节 东南亚风格	092
第四节 欧式风格	095
第五节 日式风格	097
第六节 田园风格	099
第七节 新古典主义风格	101
第八节 现代简约风格	104

第八章 软装与陈设设计案例

第一节 家居空间	110
第二节 办公空间	112
第三节 休闲娱乐空间	114
第四节 餐饮空间	116
第五节 商业空间	118

参考文献	120
------------	-----





第一章

软装与陈设 设计概述

学习难度：★★★★☆☆

重点概念：软装设计、陈设设计、发展情况、类别



PPT课件，请在计算机里阅读

◀ 章节导读

软装,即软装修、软装饰。软装设计所涉及的软装产品包括家具、灯饰、窗帘、地毯、挂画、花艺、饰品、绿植等。根据客户喜好和特定的软装风格通过对这些软装产品进行设计与整合,最终对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工,最终使得整个空间和谐温馨、漂亮(图1-1)。



图1-1 卧室软装设计

第一节 软装与陈设设计概念

软装是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的,是建筑视觉空间的延伸和发展。软装对现代环境空间设计起到了烘托环境气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内环境风格、调节环境色彩等作用,毋庸置疑地成为室内设计过程中画龙点睛的部分。

一、什么是软装设计

在环境设计中,室内建筑设计可以称为“硬装设

计”,而陈设艺术设计可以称为“软装设计”。“硬装”是建筑本身延续到室内的一种空间结构的规划设计,可以简单理解为一切室内不能移动的装饰工程(图1-2);而“软装”可以理解为一切室内陈列的可以移动的装饰物品,包括家具、灯具、布艺、花艺(图1-3)、陶艺、摆饰、挂件、装饰画等,“软装”一词是近几年来业内约定成俗的一种说法,其实更为精确的应该称为“陈设”。陈设是指在某个特定空间内家具陈设、配饰等软装饰元素通过完美设计手法将所要

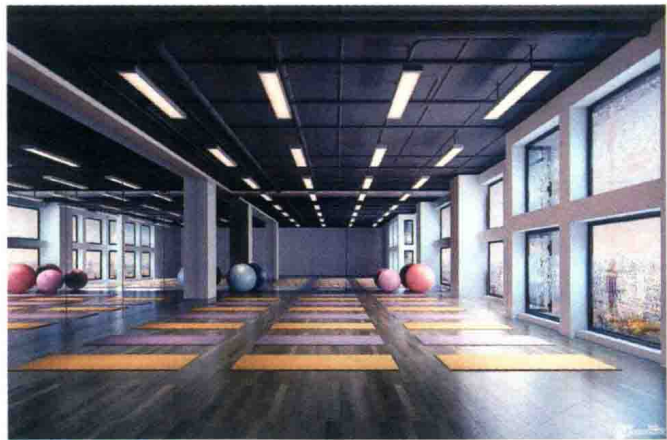


图1-2 硬装中的墙体和地板等



图1-3 软装中的花艺

表达的空间意境呈现出来。

二、什么是陈设设计

陈设也可称为摆设、装饰，俗称软装饰。“陈设”可理解为摆设品、装饰品，也可理解为对物品的陈列、摆设布置、装饰。

陈设品是指用来美化或强化环境视觉效果、具有观赏价值或文化意义的物品。换一种角度说，只有当一件物品既具有观赏价值、文化意义，又具备被摆设（或陈设、陈列）的观赏条件时，该物品才能称为陈设品。就陈设品的概念而言，它包括室外陈设品（图1-4）和室内陈设品（图1-5）两部分内容。但近年来人们对室外陈设品都称为“小品”，故通常提到的陈设品都指室内陈设品。

陈设品的内容丰富。从广义上讲环境空间中，除

了围护空间的建筑界面以及建筑构件外，一切实用或非实用的可供观赏和陈列的物品，都可以作为陈设品。根据陈设品的性质分类，陈设品可分为四大类：

1. 纯观赏性的物品

主要包括艺术品、部分高档工艺品等。纯观赏性物品不具备使用功能，仅作为观赏用，它们或具有审美和装饰的作用，或具有文化和历史的意义（图1-6）。

2. 实用性与观赏性为一体的物品

主要包括家具、家电、器皿、织物等。这类陈设品既有特定的实用价值，又有良好的装饰效果（图1-7）。

3. 因时空的改变而发生功能改变的物品

一般指那些原先仅有使用功能的物品，但随着时间的推移或地域的变迁，这些物品的使用功能已丧失，同时它们的审美和文化的价值得到了升值，因此



图1-4 室外陈设花卉盆景



图1-5 室内陈设陶瓷摆件



图1-6 高档树脂工艺品摆件



图1-7 沙发抱枕

而成为珍贵的陈设品。如远古时代的器皿、服饰甚至建筑构件等。又如异国他乡和普通物品都可以成为极有意义的陈设品(图1-8)。

4. 原先无审美功能的经过艺术处理后成为陈设品的物品

这类物品可分两类:一类是原先仅有使用功能的物品,将它们按照形式美的法则进行组织构图,就可以构成优美的装饰图案,另一类是那些既无观赏性,又没有使用价值的物品,经过艺术加工、组织、布置后,就可以成为很好的陈设品(图1-9)。



图1-8 老式收音机



图1-9 啤酒瓶盖立体壁画

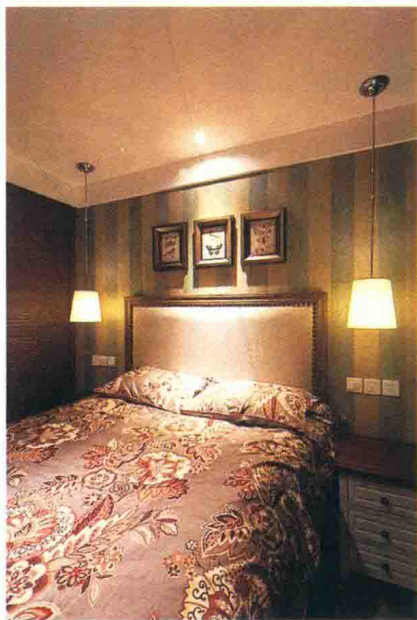


图1-10 米黄色调软装表现温馨浪漫的风格



图1-11 白蓝相间的色调软装表现简约舒适的风格

三、软装与陈设设计有何用

软装应用于环境空间设计中,不仅可以给居住者视觉上的美好享受,也可以让人感觉到温馨、舒适,具有自身独特的魅力。

1. 表现环境风格

环境空间的整体风格除了靠前期的硬装来塑造之外,后期的软装布置也非常重要,因为软装配饰素材本身的造型、色彩、图案、质感均具有一定的风格特征,对环境风格可以起到更好的表现作用(图1-10、图1-11)。

2. 营造环境氛围

软装设计对于渲染空间环境的气氛,具有巨大的作用(图1-12)。不同的软装设计可以造就不同的室内环境氛围,例如,欢快热烈的喜庆气氛、深沉凝重的庄严气氛,给人留下不同的印象(图1-13)。

3. 调节环境色彩

在现代环境设计中,软装饰品占据的面积比较大(图1-14)。在很多空间里,家具占的面积大多超过了40%,其他如窗帘、床罩、装饰画等饰品的颜色,对整个空间的色调形成起到很大的作用(图1-15)。

4. 随心变换装饰风格

软装另一个作用就是能够让环境空间随时跟上潮



图1-12 咖啡厅的休闲氛围



图1-13 餐厅的舒适氛围



图1-14 大面积的装饰画



图1-15 大面积的木质家具

流，随心所欲地改变居家风格，随时拥有一个全新的风格（图1-16、图1-17）。例如，可以根据心情和四季的变化，随时调整布艺，夏天换上轻盈飘逸的冷

色调窗帘，换上清爽的床品，浅色的沙发套等，这时就立刻显得凉爽起来（图1-18）。



图1-16 适合春季的颜色鲜艳的窗帘



图1-17 适合夏季的轻盈的窗帘



图1-18 适合冬季的较厚的窗帘

— 补充要点 —

软装陈设与空间设计的关系

软装陈设设计与环境设计是一种相辅相成的枝叶与大树的关系，不可强制分开。只要存在设计的环境中，就会有软装陈设设计的内容，只是多与少、高与低的区别。只要是属于软装陈设设计的门类，必然是处在设计的环境之中，只是与环境是否协调的问题。但有时在某种特殊情况下，或因时代形势发展的需求，软装陈设设计参与设计的要素较多，形成了以软装陈设为主的设计环境。

第二节 软装与陈设市场的发展情况

一、背景

软装饰艺术发源于现代欧洲，又称为装饰派艺术，也称“现代艺术”。它兴起于20世纪20年代，随着历史的发展和社会的不断进步，在新技术蓬勃发展的背景下，人们的审美意识普遍觉醒，装饰意识也日益强化。经过近10年的发展，于20世纪30年代形成了软装饰艺术。软装饰艺术的装饰图案一般呈几何形，或是由具象形式演化而成，所用材料丰富且贵重，除天然原料（如玉、银、象牙和水晶石等）外，也采用一些人造物质（如塑料，特别是酚醛材料、玻璃以及钢筋混凝土之类）。其装饰的典型主题有动物

（尤其是鹿、羊）、太阳等，借鉴了美洲印第安人、埃及人和早期的古典主义艺术，体现出自然的启迪。出于各种原因，软装饰艺术在二战时不再流行，但从20世纪60年代后期开始再次引起人们的重视，并得以复兴。现阶段软装饰已经达到了比较成熟的程度（图1-19、图1-20）。

软装历来就是人们生活的一部分，它是生活的艺术，在古代，人们已懂得用鲜花和油画等来装饰房屋（图1-21），用不同的装饰品来表现不同场合的氛围，现代人更加注重用不同风格的家具，饰品和布艺来表现自己独特的品味和生活情调（图1-22）。随着经济全球化的发展，物质的极大丰富带给人们琳琅满目的



图1-19 现代软装中的家具



图1-20 现代软装中多种的饰品材料



图1-21 中国清代室内盆景装饰



图1-22 现代多样的家具和饰品



图1-23 花艺店



图1-24 家具店

商品和更多的选择，怎么样的搭配更协调，更高雅，更能彰显居者的品味，成为一门艺术，于是诞生了软装饰行业。

随着时代的不断发展，软装饰走入了人们的生活，对这一起源于欧陆，风靡整个世界的装饰理念，中国人也是这些年才了解的，当然还是从沿海地区发展到内陆。软装饰更可以根据空间的大小形状、人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出人的个性品位，而不会千篇一律。相对于硬装修一次性、无法回溯的特性，软装修却可以随时更换，更新不同的元素。

二、当今状况

国内自从1997年家装行业正式诞生至今，随着业主需求的不断提高，装饰装修行业对设计师们提出

了新的要求，市场上室内设计师们的角色也发生了较大的变化。虽然近两年软装设计师在北京、上海、广州、杭州逐渐兴起，但是从业人员的数量远远满足不了市场需求。

在国内，当前市场上出现了许多在室内设计机构之外而独立的软装设计公司，一般都是等项目设计完成后甚至是施工完成后再介入进来，软装设计公司根据硬装设计师的意向、概念帮他们做后期的配饰。因此软装陈设设计是一项整体的工作，若是将它分拆成两个部分，后面这一部分的设计师对前面设计师的理念理解，存在很大的不确定性与歧异性，这就会给完整的项目设计结果带来了一种风险，因为他们双方在设计与沟通上存在一定脱节与断裂行为。随着国内设计领域整体发展进度的快速推进，以及同国外室内设计的频繁交流，软装设计与环境空间设计的距离必然会被逐步拉近，最终会结合成为一体，这是一个大的发展趋势（图1-23、图1-24）。

三、未来趋势

在个性化与人性化设计理念日益深入人心的今天,人的自身价值的回归成为关注的焦点。要创造出理想的室内环境,就必须处理好软装饰。

从满足用户的心理需求出发,根据政治和文化背景,以及社会地位等不同条件,满足每个消费者群的不同消费需求,设计出属于个人理想的软装饰空间,只有针对不同的消费群做深入研究,才能创造出个性化的室内软装饰(图1-25)。只有把人放在首位、以人为本,才能使设计人性化(图1-26)。

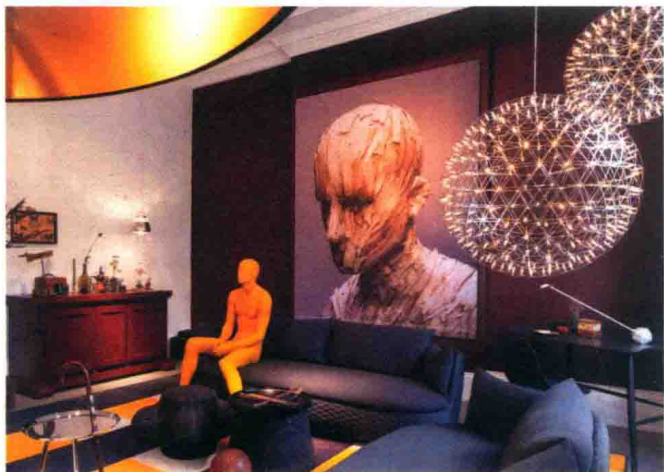


图1-25 个性化的室内软装饰

作为一个软装设计师,要以居住的人为主体,结合环境空间的总体风格,充分利用不同装饰物所呈现出的不同性格特点和文化内涵,使单纯、枯燥、静态的室内空间变成丰富的、充满情趣的、动态的空间(图1-27)。

目前中国软装设计对象主要是相对富有的高端业主,主要项目包括:中高档住宅,别墅(图1-28),房地产样板间(图1-29),高档奢侈品展示厅,高档商品店面陈列,家居类产品展会布置与店面设计。从地域分布来看,国内的软装设计师与设计机构主要出现在北京、上海、广州、深圳等经济相对发达的一线城市。

随着软装设计的普及以及先进观念的深入迅速传播,中国正孕育着巨大的软装及家居饰品行业消费潜力,也是下一个会被追捧的创业蓝海之一。在国外,软装配饰概念已经十分普及,一般不用市场的引导,消费者自然会在一年四季更换家具搭配,营造不同的感受。正是因为欧美国家行业体系已经成熟,并且在过去50年来积累了大量行业经验,所以欧美企业的经验大可为国内要涉足此行业的人士及企业提供参考。软装是中国市场驱动的特定结晶,是当前时代的必然产物,随着我国设计行业的加速推进,软装设计与空间设计的距离必然会像欧美国家一样渐渐拉近,并最终合为一体。



图1-26 人性化的室内软装饰



图1-27 充满情趣的酒店室内设计