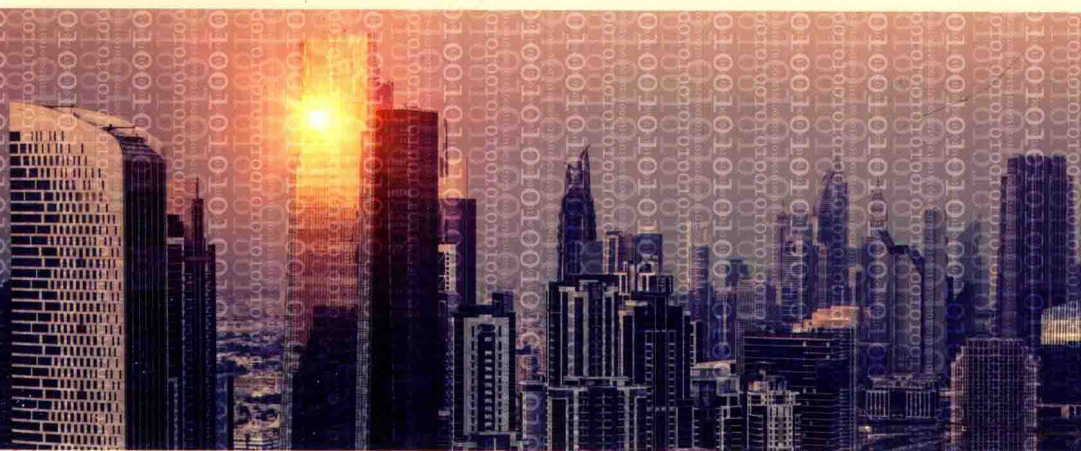




Research On The Currency Competitiveness
Based On The Perspective Of Money Demand

基于需求视角的货币 竞争力研究

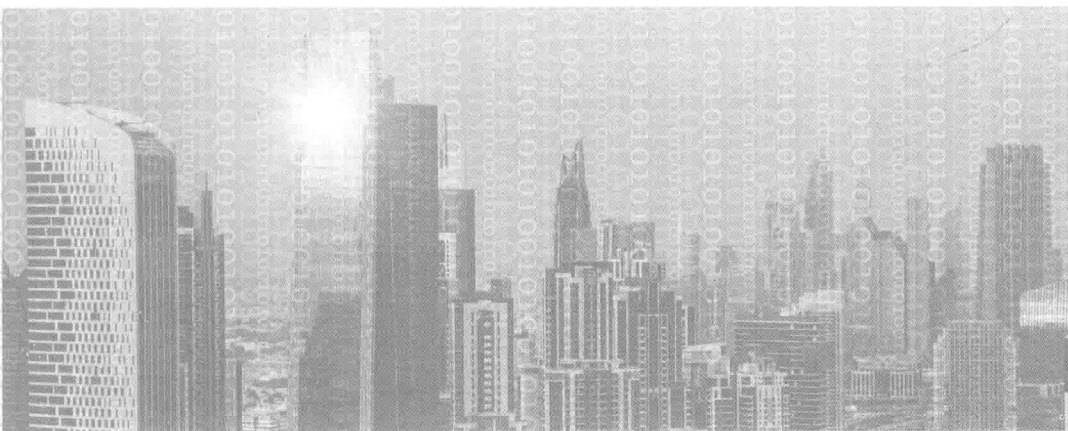
于学伟 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

国家社会科学基金青年项目“人民币竞争力测度定标与政策安排研究”(13CJY120)



Research On The Currency Competitiveness
Based On The Perspective Of Money Demand

基于需求视角的货币 竞争力研究

于学伟 / 著

中国财经出版传媒集团
 经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

基于需求视角的货币竞争力研究/ 于学伟著.

—北京: 经济科学出版社, 2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7729 - 9

I. ①基… II. ①于… III. ①货币 - 竞争力 - 研究
IV. ①F820. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 016536 号

责任编辑: 王冬玲

责任校对: 王肖楠

版式设计: 齐 杰

责任印制: 邱 天

基于需求视角的货币竞争力研究

于学伟 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 16. 25 印张 250000 字

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7729 - 9 定价: 48. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

货币是一个古老又新鲜的话题，不同货币间的竞争过程及其结果形成了一定的国际货币秩序。随着商品经济的发展，各国间的贸易发展壮大，物物交换时期的实物性货币形式，逐渐演变进化为贵金属货币以及后来纸币制度下的信用货币；由于电子科技的广泛应用，电子货币及虚拟货币也应运而生。最初行使交换媒介功能的货币，从少量使用发展为大量流通，其作用也逐步加强。这一发展趋势不仅存在于一国领土范围之内，随着贸易范围的扩大，国与国之间各类经济交流日益频繁，货币的交易手段、价值储藏等基本职能也突破了国家疆界，各国货币出现了少量的跨境流通，随着其规模扩大货币逐步具有了国际购买力，少数货币在此过程中脱颖而出，其辐射力得到空前提升，个别国家甚至放弃本国货币取而代之的是更具影响力和竞争力的强势货币。于是，一部分国家主权货币升级为国际货币，国际货币集团的成员从单一向多样化发展；而其余国家货币则组成了非国际货币集团，其中一些领土货币随着竞争力上升而过渡到国际货币。由于国际货币的对外输出数量和规模不断扩大，其发行国不仅可以掌控本国经济发展的方向和速度，同时也影响着国际货币输入国的货币政策或经济活动，甚至具有一定的控制能力。由此，国际货币体系经历了不同阶段的更替，各阶段充满了不同主权国家间的冲突和协调，以及竞争和合作，主权货币间的竞争成为学术界争论的焦点问题。

美国次贷危机爆发后，各国政府采用各种经济政策以达到鼓励出口、防范金融风险、减少储备损失等目的，其中量化宽松政策的实施（主要采用降息、增发国债等方式）直接影响到各国货币价值的稳定，各国主权货

币的势力范围（尤其是领先国际货币）在这轮金融危机后产生较大调整，其实力转变的深层次原因以及货币竞争一时又成为各国货币当局、理论界、实务界等各领域的热点话题。美元、欧元、英镑、日元等国际货币固然成为争论焦点，针对各国量化宽松政策的实施对国际社会经济的影响，以及本国货币影响力是否遭受冲击等问题进行了新的诠释，而人民币国际竞争力和影响力的提升、人民币的区域化和国际化进程是否能够加快，也引起了国际社会和各国货币当局的关注。

本书是在作者博士毕业论文的基础上结合最新研究内容和课题成果修订而成的。作者博士论文的研究选取了货币需求这一视角，提出以人民币国际竞争力的理论探讨为落脚点，从国际货币体系的历史演变出发，结合历史主权货币竞争的示例，为我国货币当局针对人民币影响力提升的举措提供有效的理论参考；另一方面，有助于我国政府适时地提出恰当的政策确保人民币区域化到国际化进程的顺利进行，从而促进中国国际政治经济地位的提高，确保人民币以及整个金融体系发挥对经济发展的支持作用。

全书第1、第2章首先界定了研究范畴，即一国货币竞争力的形成是政治、军事、经济、金融、地理和历史事件等多种因素共同作用合力的结果，这也是本书的创新点之一。货币竞争力从广义的角度可以定义为：以货币需求偏好变化为表现，由货币需求动机决定的货币势力范围的辐射力。由于政治、军事、历史事件等因素难以量化，本书只能限于经济和金融层面的探讨，地理因素虽是不可忽视的重要动因之一，却与经济和金融因素的分析方法差异过大，因此本书中涉及政治和地理等因素的分析仅限于定性讨论不作有针对性的定量验证，而将这类因素均归于随机扰动项中。以货币竞争力的狭义概念作为研究前提，即一国货币超出领土货币范畴进行跨境计价结算、交易、储藏的能力，从需求的视角分析了货币竞争的背后推动力，各微观经济主体出于理性选择、降低交易成本、提高持币收益的动机，在不同货币间进行选择。

第3、第4、第5章分析了不同层次货币竞争力的形成原因，首先，以拉丁美洲国家美元化为代表的国际货币与非国际货币间的竞争；其次，以美元取代英镑为代表的单一国际货币间的竞争；最后，以欧元竞争力提升

动摇美元霸权地位为代表的单一国际货币与区域货币间的竞争。这部分在描述领土货币、区域货币、国际货币竞争力的演变历程的基础上,采用计量经济学方法,得到了储备货币竞争力衡量的经济指标构成,这也是本书的创新点之二,以上指标仅限于储备货币这一较高层次的货币群,对于其他国际货币和非国际货币的衡量还需进行个案研究。人民币就是一个特例。

第6章在阐述人民币竞争力现状的基础上,对比了人民币与周边国家(地区)货币竞争力的强弱,尤其是人民币与日元的竞争与合作,这是本书的创新点之三。日元在金融市场发达程度、广泛接受性和使用惯性上都超过人民币当前水平,一国产出、进出口贸易额、国际流动性、货币价值信心、汇率变动比率等方面人民币后来居上,进一步扩大了人民币的势力范围。“需求主导+制度安排”的上升模式使人民币从有限的竞争实力向无限的竞争潜力转化,从区域竞争力向国际竞争力过渡。

第5、第6章的结论显示衡量和影响人民币竞争力的指标之一就是一国金融市场的发达程度,从市场初级水平到相对发达是一个复杂的系统工程。这一过程的结果必将影响一国货币的实际价值以及势力范围。

第7章详细分析了金融结构最终是由经济决定的,经济增长会改变金融需求,导致原有金融结构与经济的不协调,并使金融增长受到制约,金融结构的优化使金融能够更好地为经济服务,金融的发展也得以保证。金融结构的调整既能够满足经济健康顺利运行的要求,又能作为人民币竞争力提升的重要砝码,成为人民币辐射力和影响力大幅增强的直接和间接条件。

第8章是人民币竞争力提升过程中必然面临的重大问题,书中首先梳理了一国货币国际化进程中的金融风险管理文献,在阐述人民币目前竞争力现状的基础上,探讨了一国货币国际化进程中的金融风险类型和表现形式,以及货币国际化中金融风险的影响因素分析,从货币国际化的资本流
出入风险、政策约束风险、货币替代风险、金融市场风险、洗钱风险、特里芬难题等几个角度进行了阐述,并深入剖析了产生诸类风险的原因和影响因素,选择了资本流动风险、货币政策约束风险和货币替代风险三个方

面进行了数据实证验证,最后针对人民币国际竞争力提升进程中的全面风险管理提出了措施建议,力图构建一个多层次的全面风险管理制度框架。

第9章从人民币国际竞争力如何提升的角度,提出了离岸金融业务和市场发展是增强货币竞争力水平的有利条件,首先阐述了离岸金融的研究范畴,分析了人民币离岸金融业务的出现和市场的选择问题,进一步剖析了人民币离岸金融的特殊性和市场建设条件,得到了相应结论,并发现人民币回流机制和渠道的匮乏和不畅通是导致离岸金融业务总量较小的重大原因,并且在发展离岸金融的同时,还要关注由此产生的诸如洗钱风险等问题。因此,要推动人民币的国际化进程必须要加快人民币离岸金融市场的发展。作为人民币离岸金融市场的首选地,香港必须承担起推动人民币成为国际货币的责任。

最后一章既是全书的总结篇,又是进行下一步研究的思路梳理,主要从三个方面阐述了正在进行的研究方向和未来的研究思路。第一,人民币区域化是人民币竞争力的短期表现,因此如何实现并巩固区域化成果是笔者目前正在探讨的内容;第二,人民币竞争力提升的影响因素已经通过实证有了初步成果,而科学化建立一套衡量人民币竞争力的经济和非经济指标体系,是下一步的研究重点和难点;第三,人民币竞争力测度定标体系的建立也为其水平提升的政策安排提供了参考依据,为了将提高人民币竞争力落到实处,需要将理论模型实务化,作为研究货币竞争力的真正落脚点。

本书的完成与作者博士和硕士期间导师的严谨治学,同窗好友的积极帮助,家人的默默鼓励和支持密不可分,这里一并致上诚挚的谢意。撰写过程中参考了有关作者的观点和资料,借本书出版之际衷心感谢。由于作者水平有限,本书的写作难免有不当之处,敬请读者批评指正。

于学伟

2017年4月于天津

目 录

第1章 导 论	1
1.1 选题的背景与意义	1
1.2 研究思路与结构安排	4
1.3 文献回顾	11
1.4 基本观点与创新之处	18
第2章 货币竞争力研究理论基础	22
2.1 货币功能、货币需求理论研究	22
2.2 货币选择理论研究	27
2.3 货币替代理论研究及其比较	37
第3章 国际货币与非国际货币竞争	
——拉丁美洲国家“美元化”的度量	40
3.1 货币竞争与“美元化”现象	40
3.2 官方美元化和非官方美元化	42
3.3 “美元化”的兴起及其成因分析	44
3.4 拉丁美洲国家“美元化”的度量标准	50
3.5 本章小结	53

第4章 国际货币间的竞争

——美元取代英镑国际地位的决定性因素 55

- 4.1 英镑霸权地位的衰落及美元的崛起 56
- 4.2 布雷顿森林体系与美元霸权的建立 61
- 4.3 美元国际货币地位的动摇与巩固 66
- 4.4 国际货币体系变革对美元霸权的挑战 68
- 4.5 本章小结 70

第5章 区域货币与领先国际货币的竞争

——欧元与美元国际竞争力对比 72

- 5.1 欧元产生及其竞争力提升的理论基础 72
- 5.2 美元本位体系下欧元诞生的现实条件 78
- 5.3 欧元与美元国际竞争力的对比分析 81
- 5.4 衡量国际货币竞争力的一般指标 88
- 5.5 本章小结 95

第6章 人民币国际竞争力的衡量 97

- 6.1 实现人民币国际竞争力的现实基础 97
- 6.2 实现人民币国际竞争力的障碍 103
- 6.3 人民币国际竞争力实证检验 104
- 6.4 人民币区域竞争力向国际竞争力的过渡 116
- 6.5 本章小结 121

第7章 人民币竞争力与中国金融结构的调整 123

- 7.1 人民币国际竞争力与中国金融结构相关性分析 123
- 7.2 中国金融结构现状分析 127
- 7.3 中国金融结构调整的政策建议 134
- 7.4 本章小结 143

第8章 人民币竞争力与金融风险管理	144
8.1 货币国际化与金融风险管理	144
8.2 人民币国际竞争力现状分析	147
8.3 货币国际化金融风险类型分析	155
8.4 货币国际化风险影响因素分析	165
8.5 人民币国际化风险评估及实证分析	169
8.6 人民币国际化进程中金融风险管理框架的构建	179
8.7 本章小结	188
第9章 人民币竞争力与离岸金融市场	190
9.1 人民币离岸金融业务的产生	190
9.2 人民币离岸金融市场的特点和风险控制	205
9.3 人民币离岸金融市场发展的需求	210
9.4 人民币国际竞争力与离岸金融的相关性研究	219
9.5 本章小结	231
第10章 人民币国际竞争力研究展望	233
10.1 人民币区域化的实现机制研究	233
10.2 人民币国际竞争力的测度定标研究	237
10.3 人民币国际竞争力提升的政策安排研究	240
参考文献	244
后记	252

第1章

导 论

1.1

选题的背景与意义

21 世纪以来,全球经济呈现出多样化、多极化、国际化等多种发展态势,关于实体经济、虚拟经济、网络经济的演变发展争论不休,然而这都离不开一个古老而又新鲜的话题——货币。货币的出现为商品交换提供了一种便捷的方式。随着商品经济社会整体实力的提升,各国间贸易的发展壮大,物物交换时期的实物性货币形式,逐渐演变进化为贵金属货币以及后来纸币制度下的信用货币和纸币;由于电子科技的广泛应用,电子货币及虚拟货币也应运而生。最初行使交换媒介功能的货币,从少量使用发展为大量流通,其作用也逐步加强。货币的产生最初源于节约物物交换过程中的交易成本,无论是实物货币还是贵金属货币都必须满足交易媒介的职能,并且需要方便携带且具一定价值,当货币职能进一步丰富为价值储藏后,币材的选择就必须满足价值稳定和方便保存等重要条件。货币最基本的职能就丰富为价值尺度、交易媒介、储藏手段等方面,满足了贸易便利的要求。

随着贸易范围的扩大,国与国之间各类经济交流日益频繁,货币的交易手段、价值储藏等基本职能也突破了国家疆界,各国货币出现了少量的跨境流通,随着其规模扩大货币逐步具有了国际购买力,少数货币在此过

程中脱颖而出，其辐射力得到空前提升，个别国家甚至放弃本国货币取而代之的是更具影响力和竞争力的强势货币。于是，一部分国家主权货币升级为国际货币，国际货币集团的成员从单一向多样化发展；而其余国家货币则组成了非国际货币集团，其中一些领土货币随着竞争力上升而过渡到国际货币。由于国际货币的对外输出数量和规模不断扩大，其发行国不仅可以掌控本国经济发展的方向和速度，同时也影响着国际货币输入国的货币政策或经济活动，甚至具有一定的控制能力。由此，国际货币体系经历了不同阶段的更替，各阶段充满了不同主权国家间的冲突和协调，以及竞争和合作，主权货币间的竞争成为学术界争论的焦点问题。

自从货币产生以后，货币竞争就已经存在了。最初的货币竞争主要集中于一国国内不同私人发行的货币之间，货币的选择也在诸如贝壳、石头等货币币材之间进行，直到金银等贵金属货币的天然优势凸显才暂时结束了争夺。这一竞争的结果并没有形成全新的货币秩序，只是展现了“劣币驱逐良币”的现象，即著名的“格雷欣法则”。在中国，早在公元前2世纪，西汉的贾谊曾指出“奸钱日繁，正钱日亡”的事实，这里的“奸钱”指的就是劣币，“正钱”指的是良币。消费者保留储存成色高的货币（undebased money），使用成色较低的货币（debased money）进行市场交易、流通。此时货币材料的竞争同时也伴随着私人货币发行的竞争。各地区由于没有形成统一的货币发行管理制度，私人间货币发行的竞争极易造成币值的不稳定，从而影响并抑制区域间贸易的加强和经济规模的扩大，很大程度上阻碍了一国生产力的进步。随着行政区域的统一，各国政府通过强制手段——法律收回了货币发行权，并形成政府垄断，货币竞争的形式从私人发行过渡到主权货币间的竞争以及近期的单一货币和区域货币的竞争。这一点在纸币制度建立后越加明显，尤其是纸币成为货币符号发挥主导交换媒介作用后，一国货币当局为了尽可能地增加铸币税收入，或基于对通货膨胀税的追求，特别是在战争过后的恢复期，为了弥补战争对经济的破坏，大规模过度发行货币，极易形成严重的通货膨胀并输出全球。而此时，货币竞争的内涵和外延也发生了实质性的转变，从早期的材质竞争演变为主权货币间的竞争、国际货币和非国际货币的竞争、单一货币与区

域货币的竞争等。

在金属货币时期,由于货币具有自由铸造和自由流通的特点,各国货币供应量由市场进行调节,政府监管部门的作用只是严厉禁止私人非法铸币从而规范货币流通市场。只有在纸币取代金属货币和信用货币后,国家的职能才表现为通过货币政策控制货币的发行量,从而调控金融市场资本借贷的价格和数量,在一定程度上影响实体经济发展的速度和规模,由此国家对不同层次市场的影响力和干预作用显著提高并逐渐成为调控经济活动的中心。国家利用货币政策,通过货币渠道对市场经济活动进行调节。一方面,货币政策对内的实施目标主要就是保证币值稳定的前提条件下,采用市场化手段优化资源配置,从而实现健康稳定的经济增长速度指标,达到国家整体经济利益的提升。实际上此时的货币政策具有公共品的性质。但是随着经济开放程度的扩大,货币逐步走出国门,其职能得到延伸这就不可避免地造成货币发行国与使用国间的利益冲突。货币发行国出于实现其国家利益目标的目的,会牺牲他国利益,从而达到增加其财富的最终目标。货币尚未走出国门之前仅影响国内经济发展的各个环节,只是本国实体经济的价值表现,增加发行量不仅没有任何好处,大规模过度发行还会引发通胀风险。相反,一旦主权货币发挥国际货币职能,大量发行不仅不会引发国内通胀,还能给本国带来巨额铸币税收入,并利用他国资源发展本国经济。由此,不同主权货币间的竞争随着国际化趋势的加强而越加明显,其过程遵循着优胜劣汰的法则,其结果是综合实力强大国家的货币胜出,逐渐移动到货币金字塔的上层,成为国际货币或货币制度的核心币种;而其他国家的货币则仍然在其国内发挥货币的价值,或者被这些国际货币取代而仅保有其法律地位。随着全球经济一体化趋势的加强,各国贸易、投资等经济联系越加紧密,国际货币发行国和非国际货币发行国也在竞争中寻找着合作的可能,由于国际市场的自发性和连通性,各国货币当局也在存在冲突的同时协调双方或多方利益。而这两大利益集团的差异,使得一种不对称的国际货币格局诞生,国际货币体系的建立往往成为国际货币发行国意志的体现,国际货币体系规则、货币制度和决策往往成为他们偏好的展现平台,国际货币发行国总是主导着货币体系的发展方

向，两大集团结构性权利差异凸显。

2007年美国次贷危机爆发后，各国政府采用各种经济政策以达到鼓励出口、防范金融风险、减少储备损失等目的，其中量化宽松政策的实施（主要采用降息、增发国债等方式）直接影响到各国货币价值的稳定，各国主权货币的势力范围（尤其是领先国际货币）在这轮金融危机后产生较大调整，其实力转变的深层次原因以及货币竞争一时成为各国货币当局、理论界、实务界等各领域的热点话题。美元、欧元、英镑、日元等国际货币固然成为争论的焦点，针对各国量化宽松政策的实施对国际社会经济的影响，以及本国货币影响力是否遭受冲击等问题进行了新的诠释，而人民币国际竞争力和影响力的提升，人民币的区域化和国际化进程是否能够加快，也引起了国际社会和各国货币当局的关注。本书的研究选取了货币需求这一视角，提出以人民币国际竞争力的理论探讨为落脚点，从国际货币体系的历史演变出发，结合历史主权货币竞争的示例，为我国货币当局针对人民币影响力提升的举措提供有效的理论参考；另外，有助于我国政府适时地提出恰当的政策确保人民币区域化到国际化进程的顺利进行，从而促进中国国际政治经济地位的提高，确保人民币以及整个金融体系发挥对经济发展的支持作用。

1.2

研究思路与结构安排

综观各国货币发展史，一个国家一种货币并非一国货币制度初始状态，反而是多种货币共同流通较为常见，多种私人货币的发行和流通、邻国货币的普遍接受和小规模使用（尤其是在两国边境城市或地区）都是常见现象，特别是两国货币可以自由兑换并十分便利时，这种多种货币共存并竞争的局面持续。然而，自从世界各国的货币发行权被收归国有或为央行垄断之后，货币的选择和竞争不再是人们关注的重点。

哈耶克（Hayek，1976）在深入研究货币竞争的利弊后，认为应保有货币竞争机制，取消政府对货币发行的控制，利用市场机制优胜劣汰，他

将其成果系统化并出版专著《货币的非国家化》^①，书中认为，一个国家内部并非只存在一种被人们普遍接受的货币，往往存在多种私人发行的货币流通，私人货币的币材、成色等要素就成为人们选择的标准，直到一国政府垄断货币发行权为止。一国政府控制货币发行既是其政治权利的体现，又是增加财政收入的来源之一，即便私人企业能够为市场提供足值足量的货币，政府也不允许其长期存在。哈耶克（1976）主张所谓货币的非国家化，取消各国政府对货币垄断，恢复货币的自由竞争，优胜劣汰；原因在于他认为货币当局垄断了货币发行权就意味着限制了市场经济自由调控机制发挥作用的空間，市场经济的正常运行秩序被扰乱，经济运行效率降低。在政府垄断货币发行权的时代，哈耶克的主张看似惊世骇俗，而且主权货币的单一性限制了各类经济交易主体的选择权，人们也并未认识到货币层面的竞争对一国政治经济的影响，因此最初并未引起货币当局的重视，在理论界也并未成为热点话题。但随着区域货币的产生和发展，货币的发行突破了领土限制，区域货币产生使“货币非国有化”一步步成为现实，哈耶克关于货币竞争机制的主张和建议得到印证。

21世纪以来，经济全球化趋势不断加强，各国在实体经济和虚拟经济领域都有了更深层次的发展与合作，生产、贸易和金融等多个市场和环节建立了国际协调机制，各国主权货币的竞争也悄悄激烈起来，领土货币势力范围的此消彼长成为热点议题。表面上一国货币当局拥有对其货币发行的垄断和主导权利，由此控制本国经济，但随着各国汇兑管制的放松、资本的自由输出输入越加频繁，完全掌控本国经济发展方向和速度成为各国面临的难题，货币竞争的内涵和外延也被赋予新的界定。私人间货币竞争、私人与政府间的竞争已经逐渐被各个货币主权国家之间的竞争所取代，无论是国际货币间的竞争还是与非国际货币间的竞争无疑都是其发行者实力的综合展现。在纸币普遍流通的制度条件下，货币的竞争遵循着“逆格雷欣法则”。良币无疑成为各经济主体的不二选择，个人会更偏好持有币值稳定且具升值潜力的货币，而这类货币也成为各国央行储备货币的必选；不断贬值或币值不稳的货币无论是作为交易媒介还是作为价值储藏的手段，都处于劣势地位。除货币发行者的经济实力作为货币竞争的后盾

外,保持币值稳定的良好信誉也是逆格雷欣法则成立的前提。

为了给提升人民币国际竞争力提供参考,适应我国经济国际化趋势的加强,我们选取货币竞争力的视角切入,将英镑、美元等国际货币的发展历程作为铺垫,归纳出国际货币竞争力的衡量指标,针对人民币尚未国际化以及中国现阶段经济发展水平等特殊背景,将一般指标加以修正,并以人民币在我国周边国家和地区的跨境流通为着眼点,进行实证分析解读人民币竞争力现状,对比各国货币竞争潜力,由此寻求人民币国际竞争力提升的相关举措,希望本书的理论和实证分析能够起到抛砖引玉的作用,激发读者关于人民币竞争力的研究和讨论。同时,探讨了与人民币国际竞争力提升密切联系的几个问题,如金融结构调整、金融风险管理、离岸金融市场建设等。

全书基本框架如图 1-1 所示。

本书的研究选取了货币需求这一视角,提出以人民币国际竞争力的理论探讨为落脚点,从国际货币体系的历史演变出发,结合历史主权货币竞争的示例,为我国货币当局针对人民币影响力提升的举措提供有效的理论参考;另外,有助于我国政府适时地提出恰当的政策确保人民币区域化到国际化进程的顺利进行,从而促进中国国际政治经济地位的提高,确保人民币以及整个金融体系发挥对经济发展的支持作用。全书沿着历史发展的脉络,具体研究中将历史、现状和推论相结合,理论逻辑演绎和经验检验相结合,将现象、观点归纳并作一般理论抽象,强调理论和历史经验并重,运用经济学、计量学的方法,进行规范分析、理论建模和实证检验。

第 1、第 2 章首先界定了研究范畴,即一国货币竞争力的形成是政治、军事、经济、金融、地理和历史事件等多种因素共同作用合力的结果,这也是本书的创新点之一。货币竞争力从广义的角度可以定义为:以货币需求偏好变化为表现,由货币需求动机决定的货币势力范围的辐射力。由于政治、军事、历史事件等因素难以量化,本书只能限于经济和金融层面的探讨,地理因素虽是不可忽视的重要动因之一,却与经济和金融因素的分析方法差异过大,因此本书中涉及政治和地理等因素的分析仅限于定性讨论不作有针对性的定量验证,而将这类因素均归于随机扰动项中。以货币

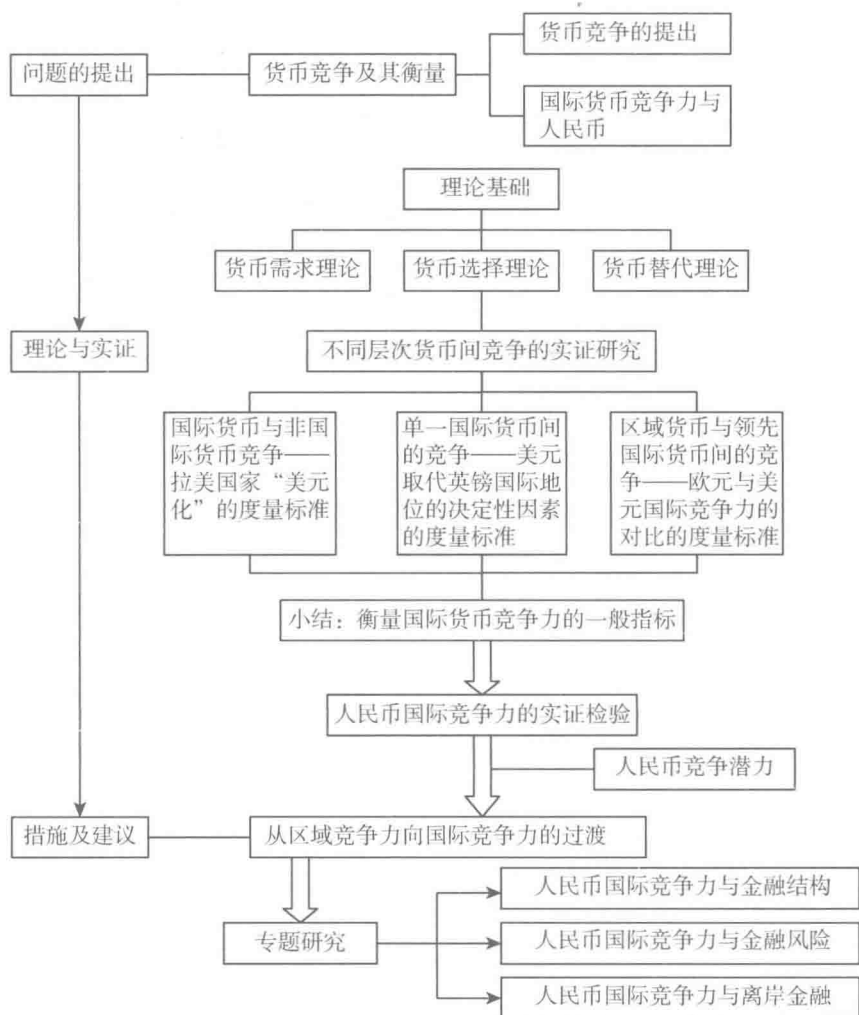


图 1-1 全书基本框架

竞争力的狭义概念作为研究前提，即一国货币超出领土货币范畴进行跨境计价结算、交易、储藏的能力，随着这种能力势力范围的扩张，一国货币从具备区域竞争力逐渐向国际竞争力发展，这也是货币分层现象的体现。全书将货币需求理论作为货币竞争力研究的理论基础，从需求的视角分析了货币竞争的背后推动力，各微观经济主体出于理性选择、降低交易成本、提高持币收益的动机，在不同货币间进行选择。