

Peace Breaker

Internet
+
Education

破局 互联网+教育

赵帅 编著

行业趋势 + **商业模式** + **案例分析**

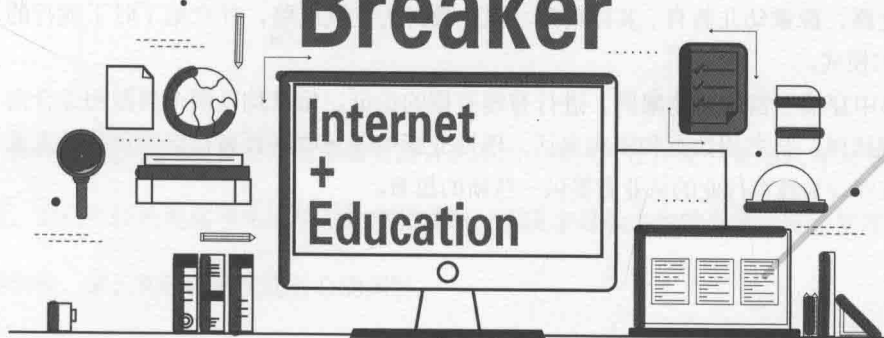
阶段全覆盖：幼儿教育、K12教育、职业教育、MOOC…

案例够丰富：BAT、新东方、好未来、沪江、尚德…



化学工业出版社

Peace
Breaker



破局 互联网+教育

赵帅 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

中国教育产业日益强大，总体规模将在未来5年内翻倍，从出生到就业的终身教育有望成为国民排名靠前的产业。在互联网的风口上，不仅传统教育巨头纷纷杀入，互联网巨头也积极布局教育行业，如何减少知识传播的成本，并在产品和商业模式上获取用户盈利，是所有互联网教育从业者需要思考研究的命题。

本书以互联网+教育的行业背景为起点，揭秘中国互联网教育主流商业模式及生存之路，探索幼儿教育、K12教育、职业教育的发展道路，并介绍了时下流行的MOOC模式。

书中穿插丰富的行业案例，进行有理有据的论证，每章均以两个典型的综合商业案例结尾，全书用数据和事实说话，理性分析中国互联网教育市场的现状及未来发展方向，为教育行业的从业者提供一些新的思考。

图书在版编目(CIP)数据

破局：互联网+教育 / 赵帅编著. — 北京：化学工业出版社，2018.1

ISBN 978-7-122-30793-4

I. ①破… II. ①赵… III. ①网络教育—研究 IV. ①G434

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第253213号

责任编辑：要利娜

装帧设计：王晓宇

责任校对：王素芹

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印刷：三河市航远印刷有限公司

装订：三河市瞰发装订厂

710mm×1000mm 1/16 印张15½ 字数253千字 2018年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定价：49.80元

版权所有 违者必究



多年以来,我国教育长期面临着资源分配不均、投入产出失衡、素质教育水平较低等困境。如何更快地提高学生的学习效率和成绩,实现学习能力和综合素质持续发展,这是所有学校、家长和教师所密切关心的问题。

进入互联网时代之后,传统教育作为我国大部分地区主要的教育手段,面临着效率低下、方式单一、缺乏个性化等诸多问题的困扰。而与此同时,随着互联网教育在全球范围内的发展,大数据、云计算、虚拟现实等技术推动了更多教育产品的发展,互联网教育突破了时空限制,结合不同终端的碎片化学习,教育内容和方式开始变得更加多样化和个性化。

互联网教育正在从互联网和教育两个方面改变传统教育的游戏规则,为家长、学生和老师带来更多新鲜的教育体验,这不仅是学校和教师的教育责任,也是所有互联网教育企业的社会责任,更是“互联网+教育”战略的最终目标,只有在各方通力协作之下,我国的互联网教育才能在下一个十年取得更快速的发展。

内容布局上,本书第一章从宏观角度阐述了我国互联网教育的发展背景与态势,帮助读者整体了解互联网教育;第二章分析了我国互联网教育主流的商业模式,为第三章各种产品模式的探究做好铺垫;第四章到第六章则分别从幼儿教育、K12中小学教育和职业教育三个角度,深入剖析了互联网终身教育体系的建设路径及方向;最后一章则集中探讨了MOOC对我国高等教育和大规模教育的影响。通过以上七章内容,完整地阐述了互联网教

育行业内各参与方和产品的特点，并预测了未来几年内互联网教育的发展趋势，为读者指明了我国互联网终身教育体系的发展方向，期望引领读者在此基础上进行更加深入的思考。

本书在内容撰写上主要体现了以下特点：

（1）互联网思维与教育思维相结合。互联网教育包含了互联网和教育两个方面，一表一里，互联网作为提升教学效率等的手段，教育作为互联网教育的核心，只有发挥互联网技术的优势，发掘教育的本质意义，才能让互联网教育发挥真正的价值，这也是本书的根本出发点。

（2）商业热点与商业逻辑相印证。本书旨在通过商业热点的客观分析，来印证互联网教育产品在发展过程中商业逻辑的正确与否。结合互联网教育领域内的最新数据和动态，为互联网教育资源、产品和技术在未来几年内可能遇到的挑战进行了预测和说明。

（3）互联网教育产品与技术并存。为了适应互联网教育领域不同从业者的需求，本书兼顾了产品人员和技术人员的需求，结合不同从业人员在实际工作中可能遇到的问题，尽量用通俗易懂的方式介绍相关的知识。

当然，由于时间和精力有限，本书在撰写过程中难免会存在一些不足和瑕疵，希望广大读者可以谅解并提出宝贵意见。

编著者



001 第一章 “互联网+”行动计划下的中国教育

- 001----- 互联网教育缘何如火如荼
- 009----- 谁主沉浮：传统教育 PK 互联网教育
- 023----- 互联网教育背后的经济学原理
- 032----- 战况：互联网巨头征伐互联网教育
- 040----- 【商业案例】淘宝教育：打造 90 后的年轻教育生态系统
- 046----- 【商业案例】腾讯课堂：最接地气儿的在线课堂

052 第二章 中国互联网教育主流商业模式

- 052----- 中国国情下的在线教育商业模式
- 068----- 在线教育盈利模式：收费 or 免费
- 078----- 公立学校：产品决定最终胜负
- 082----- 内容变现的无限可能
- 090----- 那些正在直播的网红老师们
- 095----- 【商业案例】网红张雪峰：讲的不奇葩不行
- 098----- 【商业案例】优学向上：通过社会化特征打入公立学校

101 第三章 互联网教育的生存之路

- 101----- 变革：互联网教育如何改变教育行业

- 110----- 教育 O2O 是不是个伪命题
- 115----- 大数据背景下的个性化教育
- 122----- 【商业案例】潮水退去，方显教育 O2O 价值
- 126----- 【商业案例】学大教育：K12 学段个性化教育的倡导者

130 第四章 探索互联网幼教多样性

- 130----- 幼儿教育：保育让位于教育
- 136----- 幼教困局：缺乏以用户为核心的应用
- 140----- 以家庭为中心的幼教运营模式
- 147----- 【商业案例】中国幼教市场王牌“巧虎”的商业模式
- 151----- 【商业案例】儿童安全：小黄鸡守护计划

156 第五章 K12 教育的变数与胜数

- 156----- K12 教育尽享政策与市场助力
- 163----- 多路力量角逐 K12 市场
- 168----- K12 教育发展趋势：产品差异化
- 175----- K12 有效商业模式探索
- 181----- 【商业案例】猿题库：在线题库的突围之路
- 186----- 【商业案例】和教育：巨头的华丽转身

191 第六章 职业教育步入“互联网+”时代

- 191----- 职业教育的 2.0 时代
- 199----- 职业教育离盈利有多远
- 205----- 职业教育与教育信息化的结合
- 209----- 【商业案例】沪江教育：互联网职业教育的极客精神
- 213----- 【商业案例】尚德教育：直播助力职业教育自升级

216 第七章 互联网教育的公益者：MOOC

216----- 互联网教育风暴来袭：MOOC 的起源

220-----MOOC 教育模式的核心优势

225-----MOOC 课堂 VS 传统课堂

229----- 后 MOOC 时代——SPOC

234-----【商业案例】全球三大 MOOC 网站孰优孰劣

237-----【商业案例】全球第一个中文 MOOC 平台路在何方

第一章 “互联网+”行动计划下的中国教育

互联网教育缘何如火如荼

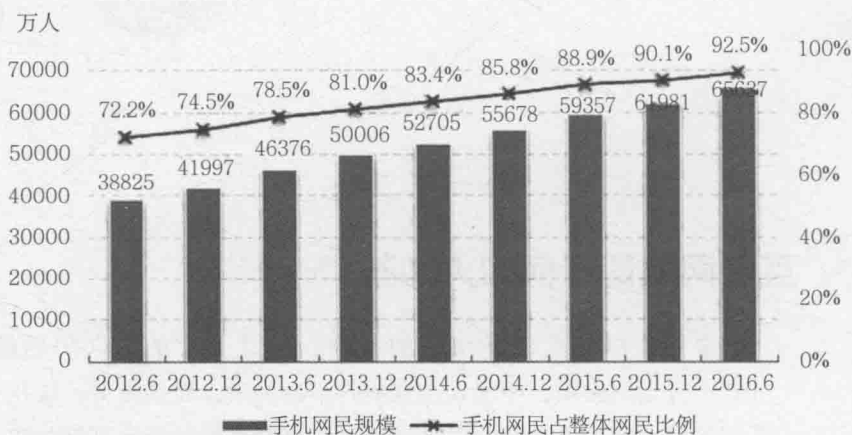
中国人的一生就是学习的一生，当北上广的学区房动辄一平方米一二十万元的时候，中国人在意的并不是房子，而是教育，从儿童时期的幼儿园教育，到少年时期的中小学教育，再到青年时期的高等与职业教育，教育的过程伴随中国人一生的个人认知能力而不断演进。

中国的互联网教育起源于20世纪90年代，当时的远程学历教育让众多家长学生第一次见识了非面对面的教育，直到2010年后，云计算、移动互联网、人工智能、大数据等技术的突破性进展，带来了互联网无所不在的广泛应用，虚拟世界与现实世界正在相互联结与融合，当代社会进入了一个日新月异的“互联网+”时代。“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。

伴随着新的经济社会发展形态，当前具有工业化时代烙印的、流水线式的、以知识传授为主的教育体系，已无法满足创新型国家建设的人才需求。“互联网+”时代对教育提出了更高的要求，需要教育领域以互联网为基础设施和创新要素，变革旧的教育组织模式、服务模式、教学模式、学习方式等，进而构建“互联网+”时代的新型教育生态体系，从YY语音明码标价课程、淘宝推出淘宝同学、QQ客户端集成腾讯课堂，到猿题库、学霸君迅速崛起，中国的互联网教育已经呈现出一日千里的发展趋势。

同时，互联网教育的学习主体也实现了多元化突破。截至2016年6月份，

我国手机网民规模达6.56亿人，仅通过手机上网的网民占比就达到24.5%，中小学的互联网渗透率都超过了80%，100%的高中、95%的初中、50%的小学都开设了信息技术必修课，K12+高等教育体量约占教育产业总额的84%。另外，现代企业培训需求的不断增长也给职业教育带来了巨大的市场需求。



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2016.6

中国手机网民规模及其占网民比例

在以上互联网教育的学习主体中，份额最大的是网络学历教育市场，每年的用户数大概为40万人，市场规模高达30亿元，但由于这部分教育服务的主体主要是教育部批准的68所可以开展互联网教育的大学网络学院，所以对于整个互联网教育市场的影响反而比较小。

其次是职业教育的在线教育市场，这个市场的代表企业是沪江网校，不同资质的外语学习者，都可以在沪江网上DIY一套适合自己的教育方案，这与传统成人教育发展到中学和小学培训的思路形成了明显的差距。除此之外，专注于公务员培训的粉笔网及关注英语培训的新东方也都将工作重点从传统的线下面授转移到线上课程。

“我们这群人为何要辛苦地折腾这一摊事情？因为我们相信在未来人们学习的主要方式和首选方式，一定是各种线上，而不是各种线下，线下将成为一种非常有意思的补充。”

——沪江网创始人伏彩瑞

最后一块市场是K12中小学 (kindergarten through twelfth grade) 的线上辅导市场, 目前市场上主要的企业除了最早进入K12线上辅导的101网校、北京四中网校和学而思网校外, 众多互联网巨头也都纷纷进入。其中, 101网校和北京四中网校是中国最早的一批线上辅导学校, 以101网校为例, 其在1996年就为小学三年级到高中三年级学生提供名师课程和优质教育资源, 目前已经汇集全国4000余名一线教师在线授课, 万余名优秀教师实时答疑, 累积学员超过1000万人, 并与3000余所学校建立合作关系。

在以上三块市场中, 最具备发展潜力的是K12中小学市场, 它不仅是国内最早开展互联网教育的领域, 也是需求最大的互联网教育领域, 其原因主要是K12阶段用户的学习特点: 中小学学生的学习主动性、自制力都尚未完全成熟, 借助学校原有的资源和品牌进行用户和客户的营销, 从而完成名校教学资源的跨区域流通。

北京四中网校“高效课堂”的国内公办学校超过1500所, 其中北京引进“高效课堂”的中学有52所。“高效课堂”有翻转课堂、平板电脑教室、双课堂等, 以教学平台、资源课程、课型模式为主要输出形式。其中, 教学平台包括教师在线教学平台、学生自主学习平台; 资源课程包括几百个专题、数千个高清视频、一万多个微课程、每年上千次的直播课堂和校际间远程教研以及丰富的测评试题和考试组卷。



北京四中网校“高效课堂”

依托北京四中先进的教育、教学及管理理念，利用信息化的教学平台和手段来推动合作学校的教学过程实践，从而获得良好、高效的教学效果。

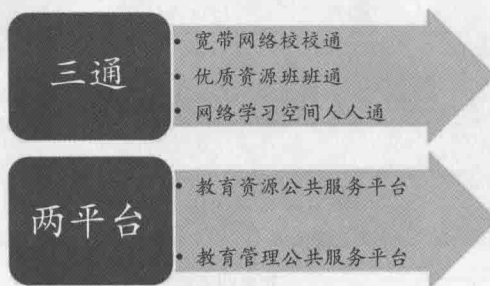
虽然以上的所有产品在各自的细分领域都处于试水状态，但不容置疑的是，互联网教育已经初步解决了教师、家长和学生传统教育中反映出来的各种问题，这些问题在互联网出现之前，曾经通过线下培训和视频光盘等形式在一定程度上缓解过，但都不足以彻底解决。只有在互联网出现之后，所有人才欣喜地发现，原来中国人千百年来在教育上碰到的问题都可以迎刃而解。

1. 互联网教育能够加速推进教育公平与均衡发展

目前我国在教育公平方面的问题主要集中在优质教育资源的共享和均衡配置、优质教师资源的流动、贫困地区教师的专业发展等方面。在解决教育公平问题上主要还是加强教育投入，加强教育资源建设、校园建设，推动校长、教师轮岗制，但是目前所有地区由于资金断流、人员流失、人员参与积极性低等问题，都不可能持续性地进行教育方面的投入。

而借助于“互联网+”的技术、理念，可以推进优质教育资源优化配置，为教育资源欠缺的城乡学校、教师、学生等提供网上优质资源。充分运用互联网和现代数字技术的优势，不同区域之间可以建立教育共同体或教育发展联盟，组建教师学习共同体，开展跨区域的教师研修、基于网络平台的协同备课、网络教研等活动，建立可持续的智力资源的输送与服务体系，提高区域教学质量，缩小区域、校际、班际师资配置的差距。

在20世纪90年代，对美国K12教育产生最大影响的就是混合与在线教育，10年之内在美国加利福尼亚州等14个州取得了突破性的进展。2012年9月5日刘延东副总理（时任国务委员），在全国教育信息化工作电视电话会议上提出：“十二五”期间，要以建设好“三通两平台”为抓手，也就是“宽带网络



校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通”，建设教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台，这在一定程度上对贫困地区的互联网基础建设和互联网教育布局都提出了国家层面的政策支持。

通过国家层面的在线教育政策，可以建立向贫困地区可持续输送教师智力资源与服务的机制，实现跨区域的协作；建立有效的多样化的沟通平台和弹性的交互机制，为教师专业发展，为学生学习和解决问题等提供及时的、实时的指导和反馈，从而实现利用“互联网+”教育推动教育公平的结果。

美国K12数字教育重视教学材料、教学过程和评价的数字化，在教学方式上仍然是传统课堂教学的数字化。而混合与在线教育已经突破了信息技术仅仅在课堂中发挥作用的限制，教学方式主要是混合教学和在线教学，教育管理方式主要依靠互联网。美国K12混合与在线教育学校的办学方式灵活多样，教学模式更加丰富，因此获得了较快的发展。从20世纪90年代中期开始，美国加利福尼亚州的劳雷尔学校（Laurel Springs School），犹他州电子高中（Utah Electronic High School）等大量在线学校创办。2001年，美国K12混合与在线教育学校已涉及共14个州，4万~5万中小學生注册。而到了2013年年底，美国共有27个州立虚拟学校（State Virtual Schools），31个州以及华盛顿特区建有全日制在线学校，注册中小學生扩大到约181万人。佛罗里达虚拟学校（Florida Virtual School）是州立虚拟学校中注册人数最多的一个学校。在2013—2014学年，佛罗里达虚拟学校为K12学生提供了377 508门在线补习课程，注册学生192 820人。此外，佛罗里达州还为学生提供全日制在线学习的课程，注册学生人数达5104人。

互联网教育所代表的区域教育资源共享是未来消弭教育发展不均衡的大势所趋，也是区域不断从封闭走向开放的过程。区域可以使用以互联网为代表的现代信息技术，建立网络环境下开放学习模式，加大应用优质在线开放课程的力度，建立跨区域的课程共享与学分认定制度，促进区域间教育公平。

2. 互联网教育能够有效促进教师和学校的专业化发展

教师是从事教育事业的主力军，对教育的发展和推动起着决定性的作用。而由于目前偏远、落后地区的教学环境、教学条件以及师资待遇相对较差等原因，使其优质教师资源极其贫乏。面对这一客观现实问题，我国推出城乡教师交流制度，实行校长、教师轮岗交流。这一旨在促进教育公平和教育质

量的校长、教师轮岗交流措施进一步上升到了国家战略的高度，从政策上促进教师资源的流动来弥补优质教师资源在地域分布上的极端不平衡，但诸如流动范围的局限性、城乡地区教师参与的积极性、编制紧张带来的教师短缺、为保护学校自身利益不愿意派出优秀教师等问题日益严重。

中国的教育界有一个特殊的名字叫“代课老师”，《三体》的作者刘慈欣曾在2001年时发表过一部《乡村教师》的科幻小说，集中描述了在中国为解决农村教育问题而大量出现的乡村教师主体，这部分人虽然没有任何“名分”，不完全享受教师的待遇，却在西部地区和偏远农村为维系义务教育承担着历史责任。

据报道，西部地区代课教师约占教师总数的20%。教育部宣布，在短期内，将清退仍然存在的44.8万名中小学代课教师。在大中城市，代课教师从工资待遇、社会保险，到职称评定、业务培训等各种评优活动，均无法与正式在编教师享受同等待遇，甚至连每年教师例行体检这种福利也没有资格享受。

而受益于互联网教育发展的第一批人就是这些没有办法参加业务培训和专业化指导的乡村教师，利用逐步完善的互联网技术，落后地区的教师群体可以通过学习共同体和个性化培训等手段获得专业水平的提高，解决了教育政策上无法解决的持续成长和推动的根本问题。因此，互联网教育在偏远地区的推广可以通过提高教师与学校的专业化程度，进而缩小城乡教育的差距，实现教育的特色均衡发展。

作业帮答疑服务的老师都是来自于全国一线公立学校，他们利用业余时间，把自己的专业水平和教学知识通过互联网传递给全国各地的学生们，尤其是新疆、西藏、青海等教育资源稀缺的地区，这些也让答疑老师充满荣誉感和责任感，带动了更多的教育工作者加入作业帮，组成了一支精悍的教师团队。此外，作业帮直播课的教学团队是由权威、专业和高学历的师资队伍所组成。他们之中，60%具有硕士以上学历，90%来自211、985一线重点高校，100%具有多年教学经验。

互联网时代的“代课教师”已经不需要任何名分，相反他们有了更加鲜明且高大上的名分——“互联网在线教师”。

3. 互联网教育可以突破时空限制，促使教育管理逐步走向“智慧管理”模式

互联网技术的发展促生了MOOC、SPOC、翻转课堂等教学形态，教师

跟学生的活动范围不再受限于教室，甚至教学活动的主体也不局限于现实课堂中的师生，网络上的教师和专家成为互联网教育传道授业解惑的不二人选，而学生也通过即时信息工具和LBS定位结交更多的学伴，这种虚实结合的、实时互联的学习空间，极大地突破时空限制，在满足师生个性化需求的同时，也提高了学生学习的自主性和自由性。

以物联网、云计算、数据挖掘与深度学习等为代表的新一代信息技术不但催生了新的教学形态，而且可以促进学校在教学管理方面的智能化和可控化。从数字教科书到STEM学科教学平台，到可用于预测学生成绩的深层数据分析工具，在2010年之后不到10年的时间里，互联网教育在这些城市发生了翻天覆地的变化。电子科技大学大数据中心通过大数据算法来预测这些学生未来的学习成绩排名，结果预测吻合率超过90%。这些算法主要用于帮助教师提前干预学生的学习过程，在考试之前对知识薄弱点进行针对性的查漏补缺。

4. 互联网教育促进了课程变革，催生出课程的新形态

除去教学活动的各方参与者，教学活动中的课程内容也随着互联网教育的发展而呈现出不同的状态。一个比较重要的趋势就是“寓教于乐”，教育的内容更加尊重学生自我意识的觉醒，强调学术性内容与生活性内容的相互融合与转化，借助信息技术进行认知加工的思维方式。

互联网技术的各种工具不仅仅是教学过程实施的手段，还成为课程学习的目标，学生从互联网媒介中获取信息，然后在互联网中验证信息的正确性，整个课程的结构从互联网教育初期的分散形态慢慢走向一体化协同发展。

以K12中小学段的互联网教育为例，1999年，高考综合测试引入“3+X”政策，即：3门大科（语文、数学和外语），“X”为自选小科，这种侧重综合素质的设置理念对于互联网教育有着很大的影响，毕竟K12学段的互联网教育最终还是要服务于升学考试，现在市场上的K12教育已经远远超出了最初单一的课程设置，以游戏化产品、虚拟现实产品为代表的信息技术产品完全颠覆了人们对K12学段教育的刻板印象。

可以预见不久的将来，互联网的课程会更加智能化和个性化，会按照不同学生个体的学习特征进行针对性的个性化设置，从而实现教育领域更加精确的分工。十年之前，学生们了解电脑技术的渠道主要集中在线下，大部分

人需要向电脑培训机构上交一笔不菲的学习费用，才能接受到无法保证质量的知识培训。而现在，只需要根据网易云课堂的评分和星级，选择适合自己的视频课程，通过几个月的学习，完全可以成为一个入门级的Java学习爱好者。

移动互联网每年都会出现一个热门的产品技术发展方向，2015年是移动App之年，2016年是直播之年，2017年是众望所归的虚拟现实之年，在这些产品技术的推动下，互联网教育的课程都在呈现出令人惊喜的形态。

5. 互联网教育利于培养经济社会发展所需的创新型人才

随着第四次工业革命浪潮的来临，以智能化为核心，以网络化为基础，以个性化为触角的工业革命势必在全球的互联网界掀起一场产业升级。中国能否经得住第四次工业革命的考验，关键在教育，核心在于能否培养出数以万计的具有创新精神和创新能力的人才。单靠传统教学院校的学历教育就显得远远不够了。我们期望借助于“互联网+”的理念，借助于互联网技术、移动通信技术等支持教育活动，为创新型人才培养提供动力和内容保障，教育的主要任务是为知识创新、技术创新提供智力支持和人力资源支持，大力、有效地促进创新型人才的培养。

只有这样，我们才能更快地跟上互联网发展的教育。举例来说，2016年VR产业似乎一夜爆红，但是我国VR产业的发展与欧美领先国家相比缺乏积淀，传统的教育院校没有相关专业的学习，线下的培训机构没有相关课程的设置，而同时，VR产业的发展确实要求更多懂技术、懂软硬件开发的人才。我们只有借助“互联网+”教育带来的教育公共服务平台，着力构建“互联网+课堂”“互联网+管理”“互联网+创新人才培训”模式，从线上和线下着力提高在线教育和人才培训的活力和质量、管理的科学性和创新人才培养的实效性，才能避免在下一轮互联网红利到来的时候手足无措。

这样看来，就很好解释互联网教育为何在最近10年里如火如荼地发展，最近10年是互联网技术飞速发展的10年，也是中国社会飞速发展的10年，中国的人口红利逐步减弱，劳动力的数量呈现下滑趋势，但是个体对于学习的需求更加多样化，对于更加优质灵活的教育方式有了更高的要求，而传统的院校教育已经无法满足人们日益增长的教育需求，而此时，互联网教育就应运而生了。

互联网教育除了推动传统院校教育的改革，更大的价值在于利用互联网

创新技术，探讨开发更多的教育模式，率先解决所有国家在教育方面面临的三个重大命题：公平、质量和终身学习。

尽管国家财政对教育的投入不断提高，但由教育引发的社会矛盾仍呈现更多样的趋势，而教育矛盾存在的深层次原因是学校教育无法满足日益提高的教育新需求。这也决定了互联网教育的工作重点和难点不再是建设技术环境和推动技术应用，而是如何破解教育发展难题，推动教育制度改革。

谁主沉浮：传统教育PK互联网教育

“学而时习之，不亦乐乎。”我国从先秦百家开始就有着非常悠久的传道授业传统，在互联网进入我国之前，传统的教育方式为我国的社会进步和经济文化建设奠定了良好的基础。但是经过长期的发展，尤其是在新型的互联网教育席卷整个教育界之后，传统教育的优势和劣势愈发明显。一方面，传统教育已经经过长期的实践验证，得到了大部分师生和家长的认可；另一方面，在互联网教育的对比衬托下，传统教育单一的教学模式也暴露出其固有的弊端。

传统教育中，教师和学生同处于一个教学环境（教室）中，教师可以通过自己的语言和身体姿势与学生进行及时的沟通，并通过观察学生的反应进行教学内容和授课速度的调整，这种双向的沟通反馈，不仅可以以最快的速度提高教师的教学能力，而且可以提高学生参与教学活动的主观能动性和积极性。

同时，在教师和学生共同构建的群体（班级）中，学生可以通过与其他同学和老师的交流，塑造自身团结友爱、互助合作的精神人格，这部分德育教育作为知识教育的补充，是传统教育流传千百年所保留的教育优势。

但是传统教育不可避免地存在着一些为人诟病的弊端，尤其是在“素质教育”的概念提出之后，以往“填鸭式”教学、应试导向教育等教育模式就显得很不合时宜。在“学而优则仕”的传统观念熏陶下，传统教育多是以考试升学为导向，对于学生综合素质及实践操作能力都不具备针对性的锻炼。以北上广等一线城市的学校教育为例，宣传“素质教育”的中小学往往会被家长认为“教学能力不足”，反而不如其他以应试能力为导向的学校。

而且，传统教育“满堂灌”的教学模式无法满足学生个性化的学习需求，