

CHUANBOXUE
SHIYUXIA DE
“SHENGMINGXIAN”

传播学视域下的 “生命线”

张傅 付长海 李静霞 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

传播学视域下的“生命线”/张傅,付长海,李静霞编著. —北京:知识产权出版社, 2017. 8

ISBN 978-7-5130-5057-9

I. ①传… II. ①张… III. ①高等学校-思想政治教育-研究-中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 186129 号

内容提要

本书在用传播学理论对高校思想政治教育进行分析的基础上,选取了高校思想政治教育实践中的一些典型案例并进行了分析。本书对思想政治教育学与传播学进行了比较研究,对于运用传播理论和思想政治教育理论分析指导高校思想政治教育实践具有重要意义。

责任编辑:刘晓庆

责任出版:孙婷婷

传播学视域下的“生命线”

CHUANBOXUE SHIYUXIA DE “SHENGMINGXIAN”

张傅 付长海 李静霞 编著

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

电 话: 010-82004826

<http://www.laichushu.com>

社 址:北京市海淀区气象路 50 号院

邮 编: 100081

责编电话: 010-82000860 转 8073

责编邮箱: 396961849@qq.com

发行电话: 010-82000860 转 8101

发行传真: 010-82000893

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 19.75

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

字 数: 257 千字

定 价: 68.00 元

ISBN 978-7-5130-5057-9

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前言

1934年2月,王稼祥同志在红军第一次全国政治工作会议上总结红军的成绩和经验时指出:“政治工作是我们红军的生命线,一切战争中如果没有政治工作的保障是不能达到任务的。”自此以后的80年间,思想政治工作在党和国家的建设中始终处于“生命线”的地位,发挥着“生命线”的作用。我党思想政治工作的重要经验是解放思想、与时俱进,今天,我们为这棵常青树引来了传播学之水,希望在传播学视域下重新审视思想政治教育诸要素,使我党的思想政治教育基业长青,更好地发挥“生命线”的作用。

高校思想政治教育是我国思想政治教育研究领域的一个研究热点,随着全球化时代的到来和我国改革发展的社会环境变化,以及科学技术的进步和大学生生源代际的变化,高校思想政治教育问题近年来倍受党和政府的高度重视。2004年,中共中央国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》及配套文件颁布之后,各级政府对高校思想政治教育工作在人、财、物等方面都给予了大量的政策性支持,并在检查、培训及体制机制建设方面做了大量的指导性工作;高校思想政治教育工作者也以前所未有的热情抓住机遇,在改进创新上积极探讨和实践,确实对这项工作起到了积极的推动作用。但是改进和加强高校思想政治教育工作的呼声仍然不断,很多关键问题还有待进一步探讨。2010年,我们以“传播学视域下高校思想政治教育改进与加强研究”为题申报了教育部社科基金一般

项目，经过四年的学习和调查研究，形成了一批阶段性的认识，本书就是对这些认识的整理与综合。

我们认为，高校思想政治教育的加强与改进既可以在目前的模式中完善、调整，更需要转换观察角度，转变分析方法，不仅要在目前的问题中寻找破解之道，而且还有必要去重新认识和定义这些问题。随着全球化的深入和融合创新时代的到来，跨界研究已不仅仅是“时髦”，更成为一种必须。本书就试图从传播学的理论视角出发，针对思想政治教育的目的，重新分析思想政治教育的内容、渠道、效果及主客体的特点，分析思想政治教育活动变化发展的规律，从而更准确地把握这些构成高校思想政治教育活动的要素，更科学地将其有机结合，构建良性运转的模式。

本书由六章构成，首先探讨传播学与思想政治教育的关联性，然后进入该课题的重点研究内容，即高校思想政治教育“五要素”——教育的主体、客体、内容、渠道和效果的研究。每章分别包括对各个要素的现状描述、传播学角度的思考和启示、相应的对策和思路、相关案例分析等内容。

高校思想政治教育工作主体是一个由宣传部、学生处、团委、各二级学院党委和马克思主义学院等构成的工作队。其工作内容既包括“规定动作”，又有“自选动作”。本书力求反映出这个群体的工作面貌，以及作为思想政治教育客体的当代大学生对他们身边的思想政治教育的态度，特别是考虑站在传播学的立场，借用传者、受众和媒介等概念来解读高校思想政治教育的内容、渠道和效果。对于我们来说，虽然我们怀有美好的愿望并且有丰富的
高校思想政治教育工作的实践，但是我们初学传播学，想努力找到两者结合的最佳点，还是一个很大的挑战，我们的解读还很青涩。

21 世纪以来，围绕加强和改进思想政治教育这一主题，思想政治教育工作者和研究者开始自觉地运用各学科理论丰富和改进思想政治教育的学说，指导思想政治教育工作的实践。传播学因其所研究的对象——传播活动与思想政治教育有着密切的联系，而逐渐成为大家关注的热点。我们在前言部分对 21 世纪以来传播学视域下思想政治教育研究的情况进行了梳理，这既是向

这些前辈和同仁的成果给予我们后续研究的启发致谢，也是对近年来跨界研究的一个梳理。

一、学术界研究的基本情况

（一）学术论文研究情况和成果

据检索中国知网期刊数据库得到的数据显示，1980—2015年，以“传播与思想政治教育”“传媒与思想政治教育”及“思想政治教育传播”为关键词检索到文章300篇左右，但是如果在全文中检索则有近90万篇文章。而输入传播学的其他名词，如“受众”“意见领袖”“把关人”“噪音”等与思想政治教育关联的研究文章数量呈逐年上涨的态势；输入思想政治教育与电视、电影、广播、手机和报刊等平均检索情况要少于前者；输入“思想政治教育与网络”，检索到的文章有上千篇，其中，2012—2015年发表的此类文章呈明显上升趋势，但是文章的题目和基本内容雷同。

（二）专著的研究情况和成果

2005年，北京交通大学思想政治教育现代化研究所所长欧阳林教授撰写的《思想政治教育传播学》，是目前我国学术界唯一的一部将思想政治教育与传播学相结合的专著。其他相关著作还有李高海的《大学生网络思想政治教育研究》、姜国峰的《网络思想政治教育理想模式的构建研究》、夏晓虹的《高校网络思想政治教育》等。虽然此类专著的数量不多，但在近年出版或重印的思想政治教育方面的专著中则均有所涉及，如陈万柏、张耀灿的《思想政治教育学原理》、刘新庚的《现代思想政治教育方法论》等著作中都有专章或专节论述大众传媒作为思想政治教育的环境、载体和方法的内容。

（三）会议研究情况和成果

在中国知网的“全国重要会议论文全文数据库”中，尚没有检索到召开

过以“思想政治教育传播为主题”的全国或地方性的会议或论坛的记录。

(四) 国家哲学社会科学项目的研究情况和成果

笔者检索 2008 年、2010 年和 2011 年的马克思主义、政治学和新闻学三个科目国家社科基金项目的 786 个立项,尚没有以“思想政治教育传播”为内容的研究立项。

二、学术界研究的主要内容和观点

(一) 关于思想政治教育传播过程的构成要素研究

思想政治教育的过程首先是一个信息传播过程,这已成为普遍共识。这方面的研究较多,研究集中于思想政治教育过程的构成要素,多以拉斯韦尔的“五 W”模式为指导,并形成了以下这样一些解读。

“三要素”说。岳金霞在《论思想政治教育信息的传播过程及模式》一文中认为,可以将思想政治教育传播的结构要素分为信源、信息和信宿。她指出这三个构成要素与一般信息传播的“三要素”不同,具体表现在信源的不固定、信宿的固定性和信息内容的丰富性和传播手段的多样等方面。^①

“四要素”说。李梁在《浅析思想政治教育信息传播及模式》一文中认为,思想政治教育传播结构应包括四个最基本的构成要素,即教育者、讯息、媒介和受教育者。他还指出,效果虽然是思想政治教育传播的主要任务,但不能构成思想政治教育传播的要素;因为效果只是思想政治教育信息传播目的的实现程度,构不成独立的要素。^②

“五要素”说。刘雷等人在《论思想政治教育传播过程及模式》一文中认为,思想政治教育传播过程是由教育者、受教育者、传播内容、媒介和反

① 岳金霞.论思想政治教育信息的传播过程及模式[J].广西社会科学,2004(2).

② 李梁.浅析思想政治教育信息传播及模式[J].上海大学学报(社会科学版),2003(2).

馈等五个要素有机构成的。这五要素之间交互作用、有机结合、缺一不可。^①

“六要素”说。王贤卿在《论传播学受众理论与思想政治教育创新》一文中提到,思想政治教育传播微观上可将其分解为传播模式、传播者、传播内容、传播媒介、受众和传播效果六个基本要素,以构成思想政治教育传播的完整过程。^②

“七要素”说。张晓波在《影响思想政治教育传播效果的因素分析》一文中认为,思想政治教育传播过程应由教育者、信息、通道、受教育者、反馈、障碍和环境七个要素构成。这些构成因素都是动态变量,这些变量的组合随时会因其中一些因素的变化而呈现出复杂多样的方式。^③

“隐含要素”说。李木柳在《高校思想政治教育信息传播模式探析》一文中提出,高校思想政治教育信息传播过程还存在着隐含要素,主要有下列四种:① 每个传播活动的介入者所追求的目标各是什么(价值);② 传播活动在哪里完成(环境);③ 有没有一系列传播和接受的社会公认的规则(规范);④ 传受两者之间有没有大体一致的经验(编码译码、生活经验、文化背景)系统(经验)。这些因素都需要加以关注研究。^④

(二) 关于思想政治教育传播过程的模式研究

学者们在研究中通过借鉴美国传播学者哈罗德·拉斯韦尔在其《传播在社会中的结构与功能》一文中提出的“5W”模式、赖利夫妇提出的“赖利夫妇模式”,以及马莱茨克的大众传媒过程等模式,对思想政治教育的过程提出了新的解读模式,并提出以下思想政治教育特有的传播模式。

单向型过程模式。刘雷等人在《论思想政治教育传播过程及模式》一文中指出,传统的思想政治教育传播过程是一种单向性过程模式。这种模式可

① 刘雷,马华芳.论思想政治教育传播过程及模式[J].广西社会科学,2008(5).

② 王贤卿.论传播学受众理论与思想政治教育创新[J].思想理论教育导刊,2009(11).

③ 张晓波.影响思想政治教育传播效果的因素分析[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2001(1).

④ 李木柳.高校思想政治教育信息传播模式探析[J].教育与职业,2013(2).

以分为两种类型。第一种类型是直接型,见图1。它是指教育者与受教育者面对面地进行教育,如课堂教学、讲座和示范等。第二种类型是间接型,见图2。它是指受教育者通过中间媒介或间接途径从教育者那里获得教育信息的传播过程模式。这种单向型过程模式有利于教育者充分表达教育信息,但缺乏受教育者的反馈。因此,这种模式不利于教育者及时了解受教育者对教育信息的接收程度,也就无法对教育效果进行评估。



图1 直接单向型过程模式

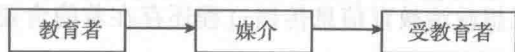


图2 间接单向型过程模式

双向型互动模式。上海大学的李梁在《浅析思想政治教育信息传播及模式》^①一文中提出,应建立双向性互动模型,见图3。它是指教育者在传递给受教育者教育信息的同时,同时也能够获得受教育者的反馈信息的传播过程模式。这种模式,使受教育者在与教育者的直接接触过程中,既可以获得思想政治教育的信息内容,也可以获得各种非语言传播的信息。这种模式使教育者在把教育信息传递给受教育者的同时,也能够获得受教育者的反馈信息,这样做有利于教育者及时把握受教育者的思想动态和观点意见。

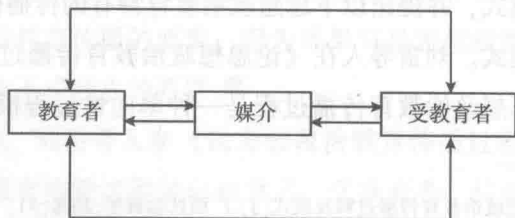


图3 双向型过程模式

① 李梁.浅析思想政治教育信息传播及模式[J].上海大学学报(社会科学版),2003(2).

三角形式的建构模式。刘梅在《思想政治教育过程三角形模式解析》^①一文中指出：通过社会主导思想、教育者、受教育者之间的三角关系，构建了思想教育过程的三角模式，见图4。模型中的各要素及其关系均受到社会大环境的影响。作为一个开放系统动态思想政治教育的过程处于社会环境的影响中，时刻与环境进行着信息和能量的交换。

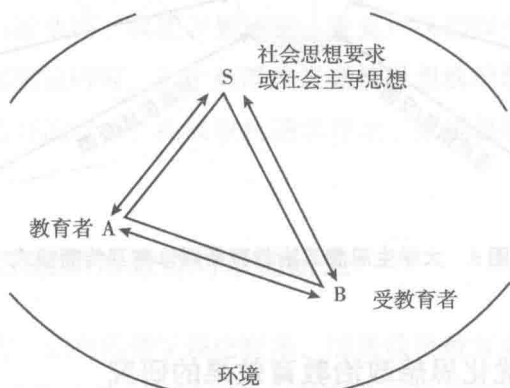


图4 三角形模式

新媒体交互传播模式。任艳妮、叶金福在《大学生思想政治教育新媒体传播模式的构建与优化》^②一文中提出了新媒体交互传播模式，如图5所示。在新媒体传播中，传受双方彻底打破了其他传播模式中传受双方显在或隐在的身份地位。新媒体两端的个人或者组织既可以接受信息，又可以发布信息，既是传者，又是受者，甚至可以说是二者的统一。这种传播模式使传受双方的地位更加平等，有利于信息在传受之间自由地流动与共享。

① 刘梅.思想政治教育过程的三角形模式解析[J].学术论坛,2004(6).

② 任艳妮,叶金福.大学生思想政治教育新媒体传播模式的构建与优化[J].西北工业大学学报,2015(3).

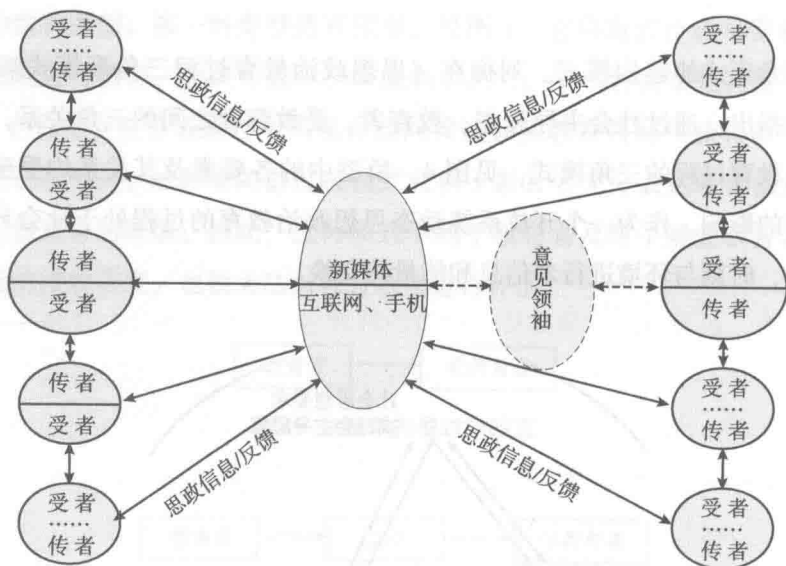


图5 大学生思想政治教育新媒体交互传播模式

(三) 关于优化思想政治教育效果的研究

思想政治教育的效果研究一直是学者们研究的重点和难点问题,学者们吸收传播学过程理论和效果理论,从传播学的角度提出了一些具有针对性的优化措施。

黄明伟在《思想政治教育传播优化初探》^①一文中认为,优化思想政治教育传播的主要措施有:①建设良好的思想政治教育的传递队伍;②更新思想政治教育传播理念;③创新思想政治教育传播理念;④创新思想政治教育传播艺术;⑤开辟思想政治教育传播途径;⑥优化思想政治教育传播环境。

付长海在《论拓展思想政治教育的传播途径》^②一文中认为,当前拓宽思想政治教育传播途径是增强思想政治教育效果的重要途径,具体表现为:

① 黄明伟.思想政治教育传播优化初探[J].理论探讨,2004(5).

② 付长海.论拓展思想政治教育的传播途径[J].求实,2004(9).

① 巩固思想政治教育的组织传播优势；② 运用大众传播媒介，实现思想政治教育社会化；③ 研究互联网传播规律，发掘思想政治教育功能。

王韬在《论思想政治教育传播效果及优化对策》一文中认为，优化思想政治教育的措施有：① 优化主体素质；② 研究受众属性；③ 更新传播内容；④ 拓展传播途径；⑤ 开展媒介素养教育；⑥ 创新思想政治教育的传播艺术；⑦ 优化思想政治教育的传播环境。

王晓丽在《基于传播学理论模式的高校思想政治教育渠道研究》^①一文中指出，传播学的游戏论、议程设置理论、麦克卢汉的媒介理论、两级传播理论与意见领袖等理论研究，对于拓展改进高校思想政治教育渠道与开展创新研究都具有非常好的启示，在吸收传播学理论、推进思想政治教育方面上也拓宽了视野。

（四）关于思想政治教育对象的研究

相关研究认为，站在传播学理论视角，思想政治教育对象可以视为“受众”。它作为教育者实施教育的落脚点、教育传播的目标群体，对于开展思想政治教育活动，以及取得良好的效果都起着决定性的作用。传统的思想政治教育过分强调思想政治教育的社会功能，而忽略了其对于受教育者个人成长成才的功能，过分注重受教育者的政治方向、思想观念等意识层面上的问题，而忽略了受教育者的情感、意志、兴趣、需要和信念等个性素质方面的问题，因而往往导致受教育者出现逆反心理，而达不到预期的效果。通过对传播学中受众理论个人差异论、社会分化论、社会关系论等的研究与借鉴，有关学者希望对思想政治教育的对象有一个新的认识和指导。

邓志刚、吴文群在《大学生思想政治教育传播中的受众特点分析》^②一文中提出，大学生思想政治教育传播的受众（传播对象）所具有的独特特征。也就是说，大学生受众对传统的“传者中心”模式普遍持消极态度甚至

① 王晓丽.基于传播学理论模式的高校思想政治教育渠道研究[J].国家教育行政学院学报,2014(9).

② 邓志刚,吴文群.大学生思想政治教育传播中的受众特点分析[J].教育探索,2010(6).

怀有抵触情绪;对思想政治教育的态度反复易变,大学生受众对思想政治教育的态度倾向具有明显的因果关联的特点。同时,大学生受众在思想政治教育传播过程中容易受固有观念的影响,具有明显的选择性特征。

王贤卿在《论传播学受众理论与思想政治教育创新》^①一文中,在运用传播学理论分析受教育者(受众)心理需求时指出,当下的大学生选择性心理日益强烈,逆反心理越发突出,从众心理更为明显的基本表征,并提出增强思想政治教育实效性的创新路径。

腾贺园在《传播学中受众理论在大学生思想政治教育中的应用》^②一文中,分析如何将受众研究理论应用到大学生思想政治教育工作中,并提出“使用与满足”理论及“意见领袖”理论在大学生思想政治教育工作中的应用。

(五) 关于信息时代思想政治教育的挑战和机遇问题的研究

近年来发表的网络和新媒体与思想政治教育方面的文章也有很多,但其中一般不涉及传播学理论。当然,也有一些文章使用了传播学的一些术语和模式,但更多的是关注网络为思想政治教育带来的新环境和新方法。鉴于网络与思想政治教育的研究更多地涉及信息论、系统论和工程技术等理论,本书在此不再赘述,但可以肯定的是,这一研究对传播学视域下大学生思想政治教育的研究有着积极的借鉴作用。

三、思考与展望

以上关于高校思想政治教育与传播的研究现状和成果呈现出以下七个特点。

① 王贤卿.论传播学受众理论与思想政治教育创新[J].思想理论教育导刊,2009(11).

② 腾贺园.传播学中受众理论在大学生思想政治教育中的应用[J].网络财富教育前沿,2008(1).

（一）研究涉及面较宽

论文显示,学者们的成果从理论研究看涉猎传播学的基本理论和模式,从应用研究看涉猎了传播的基本工具。例如,刘占祥、胡凯的《传播学视阈下的高校思想政治教育教师主体地位初探》,周燕琳、蒋立宏的《拟态环境建构与校园媒介思想政治教育功能》,郭蕊的《议程设置理论视角下的思想政治教育时效性探讨》,张方敏的《说服性传播理论在政治辅导员工作中的运用》,王贤卿的《论传播学受众理论与思想政治教育创新》,刘东建的《大众传媒的思想政治教育功能浅析》,赵利的《运用传播理论,强化宣传效果——对重视“意见领袖”在传播中作用的思考》,李峰的《从传播学视角解析大学生思想政治教育基本方法》,陆学杰、元林的《思想政治教育需重视与传播的交叉研究》,姜娜、于洋的《影视媒介素养与当代大学生思想政治教育创新的关系初探》,李梁的《浅析思想政治教育信息传播及其模式》,吴朝阳、贾伟杰的《浅析大学生思想政治教育的手机短信载体》,张法的《主流影视对大学生思想政治教育的作用》等。

（二）研究的针对性较强

上述研究的出发点基本都是立足于推动改进和加强当前思想政治教育工作,是针对当前思想政治教育的薄弱环节而提出命题展开讨论的。例如,李木柳的《从传播学视角探求思想政治理论课的实效性》,李梁的《基于编码设计的社会主义核心价值体系有效传播研究》,涂刚的《“恶搞”对传统思想教育模式的消解与重构》,刘科荣、夏文津的《传播学视域中大学生思想政治教育的困境与创新》,杨瑞芬、郭丽平的《传媒功能与青少年心理特点透视下的思政工作研究》等。

（三）研究的问题相对集中

研究的问题主要集中在三个方面:一是在传播学视野下对思想政治教育

框架的研究，这类研究侧重将传播学理论和思想政治教育理论进行比较研究；二是运用传播学理论对当前思想政治教育中存在问题的解读，主要是根据传播学理论所揭示的规律提出相关借鉴；三是关注大众传媒特别是网络对思想政治教育的影响。

（四）思想政治教育一线工作者是基本研究主体

论文和相关著作几乎都出自思想政治教育的研究者和工作者之手，而鲜见传播学、新闻学、广播电视学学者的研究文章。这样一支研究队伍虽然有其对思想政治教育问题熟悉、对运用其他学科解读思想政治教育问题积极性高等特点，但是也存在对传播学理论的把握不够深入，所以运用的理论依据有陈旧之嫌，且多数文章有“两张皮”的现象，反映出学术跨界能力较弱。有些研究在潜意识里将传播学理论视为法宝，旨在以其对思想政治教育进行改造。

（五）研究的互动性不足

研究以运用传播学理论审视思想政治教育的研究为主，而鲜见丰富的思想政治教育理论与实践为丰富和完善传播学理论做出贡献的文章，这也从一个侧面说明传播学研究在我国的本土化程度还有待提高。

（六）研究的深度亟待加强

缺乏国家级社科基金项目和大型高水平学术会议的支持，以及研究人员知识结构不合理，使这一问题所面临的挑战尤显严峻。此外，研究多数处于单枪匹马的状态，而且即便是个人研究也没有显示出持续性和深入性，缺乏领军人物，研究内容也以思想政治教育的问题和传播学基本理论的一般结合为主，鲜见高水平的研究报告和专著鲜见。

(七) 运用传播学方法进行思想政治教育研究的成果较少

传播学理论中具有重要价值的内容之一是研究传播现象的方法论。在目前已有的研究成果中,鲜见运用传播学方法研究思想政治教育的文章。

总之,近年来,思想政治教育借鉴传播学学科的理论成果,对改进和加强思想政治教育方面的研究从无到有、从宏观到微观开辟了一些基本的论域,把握了主要的研究环节,取得了一定的研究成果,为进一步研究铺垫了基本的分析框架。但同时也应该看到,传播学与思想政治教育理论研究又是一个前沿性的课题,其研究尚处于起步阶段,总体看来还不够系统、深入,难以满足理论与实践的双重期待,还有很大的发展空间。特别是其研究还远远落后于现实的发展,亟待引起相关方面的高度重视。21世纪以来,思想政治教育必须面对信息内容的生产和传播载体的迅猛发展的现实,高校更是如此,只有这样,才能保证其思想政治教育的实效性。

大传播时代不仅带来了挑战,同时也带来了许多机遇,积极利用已有的传播学理论,结合新媒体的特点,找到它与思想政治教育的契合点,对推动高校思想政治教育和大学生健康成长都具有积极的作用。我们也希望有越来越多的学者,特别是传播学学者能投身到这一研究领域,以更快、更好地推进这一领域的研究。这还需要我们不断探索和超越,努力实现思想政治教育与传播学研究的融合互鉴,以促进思想政治教育学科的不断完善和发展,提高思想政治教育的实效性;同时,还应将思想政治教育作为传播学的一个新领域,以我国思想政治教育研究的丰硕成果和大量实践,丰富传播学理论的和促进传播学理论的发展。我们有理由相信,伴随中国共产党走过九十多年的思想政治教育这条“生命线”,能汲取时代进步中的智慧,继续成为我们前行中的“生命之光”。

目 录

第一章 思想政治教育与传播	1
第一节 概念分析与历史考察	2
第二节 思想政治教育传播机制	11
第三节 构建思想政治教育话语	22
第四节 思想政治教育的组织传播属性	29
第五节 思想政治教育向新媒体延伸	35
第二章 传播学视域下高校思想政治教育主体研究	43
第一节 高校思想政治教育主体研究	43
第二节 传播学相关理论及启示	59
第三节 传播学视域下高校思想政治教育主体建设策略	85
第四节 案例分析	114
第三章 传播学视域下高校思想政治教育内容研究	127
第一节 高校思想政治教育的基本内容及其现状	127
第二节 传播学内容分析理论及启示	136