

GONGXU SHIHENG XIA SHIPIN ANQUAN DE
JIANGUAN JIZHI YANJIU

供需失衡下食品安全的 监管机制研究

费 威 著



人 民 出 版 社

GONGXU SHIHENG XIA SHIPIN ANQUAN DE
JIANGUAN JIZHI YANJIU

供需失衡下食品安全的 监管机制研究

费 威 著



人 民 出 版 社

责任编辑:杜文丽

封面设计:周方亚

图书在版编目(CIP)数据

供需失衡下食品安全的监管机制研究/费威 著. —北京:人民出版社,2018.1
ISBN 978-7-01-018598-9

I. ①供… II. ①费… III. ①食品安全-监管制度-研究-中国 IV. ①TS201.6
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 290663 号

供需失衡下食品安全的监管机制研究

GONGXU SHIHENG XIA SHIPIN ANQUAN DE JIANGUAN JIZHI YANJIU

费 威 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:28.25

字数:450 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-018598-9 定价:86.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

食品安全是重大民生问题、重大经济问题和重大政治问题。近年来“毒奶粉”、“地沟油”、“毒生姜”、“假羊肉”等食品安全事件时有发生,一方面激发了消费者对食品安全的迫切需求,另一方面通过政府监管力度逐渐增强促进了企业对食品安全供给的增加。然而食品安全事件引发的食品安全信任危机,并没有真正增加消费者对国内安全食品的需求。香港奶粉限购、国外奶粉抢购潮,进口与国产奶粉销量的极大反差就是典型的实例。同时一系列事实又让我们开始质疑国内安全食品供给是否得到了真正的提升。这些实例都使我们透过当前食品安全“供不应求”、“供过于求”的供需失衡现象,看到国内食品安全有效供需不足的本质。在这种现状下,如何针对供需主体加强政府监管,解决食品安全问题成为摆在我们面前的难题。本研究正是从我国食品安全供需失衡现状及其影响因素分析入手,由此揭示导致这种现象的本质原因——我国食品安全市场治理机制的制约因素、现有政府监管机制与市场治理的内在关联性不足,进而从需求拉动与供给推动两方面研究并提出有效的价格、信任、信息、信誉与竞争等策略以及协调供需的监管机制。

本书的主要内容由九章构成,具体如下:

第一章我国食品安全供需失衡现状及其影响因素的实证研究。本章的专题性研究具体包括:一,利用问卷调查,从消费者购买意愿、食品消费选择、食品安全关注度及其影响因素角度进行调查统计分析,从消费者方面分析我国食品安全需求现状;二,以双汇“瘦肉精”事件和上海福喜事件为例,利用事件研究法进行分析及比较分析两个事件的溢出效应,通过建立回归模型从公司层面分析了事件溢出效应的影响因素,为有效应对食品安全事件造成的市场

负面影响并尽可能避免食品安全问题的发生提供经验证据;三,从三聚氰胺事件发生对进口奶粉数量总体变化、市场占有率以及消费者支付意愿等角度,采用面板数据建立计量经济模型实证分析我国主要地区的进口奶粉量与其主要影响因素——进口奶粉平均单价、国内乳制品价格、三聚氰胺事件影响和可支配收入的定量关系,同时通过比较分析,以进口奶粉为例分析供需失衡的基本因素;四,针对我国进口食品安全问题突现状,建立进口食品经销企业与消费者的博弈模型,分析企业经销不合格进口食品概率与消费者对进口食品监督维权概率的影响因素,并且通过选取 2010-2014 年我国四类大宗进口食品的面板数据建立计量经济模型,实证分析进口食品不合格率的监管、消费等影响因素。

第二章我国食品安全供需失衡的本质原因剖析。本章从我国食品安全的有效供给不足与无效供给过剩的现状分析入手,结合国内与国外食品供求差异的比较分析,以“三聚氰胺”事件和海淘奶粉等实例,对我国食品安全的市场机制与政府机制互补性不足,食品安全的有效信息供给短缺、信任危机始终存在、供给主体的信誉无保证进行了分析。并从市场与政府的双重互补作用角度,提出了以有效食品安全需求为前提,促进有效食品安全供给,实现食品安全供求均衡的对策建议。

第三章食品安全供需视角下价格与质量安全水平研究。本章的专题性研究具体包括:一,以制造商与零售商各自决定的质量安全水平都将对食品需求量产生显著影响为背景,建立制造商与零售商不同合作模式下的博弈模型,即以制造商为主导模式、以零售商为主导模式、制造商与零售商各自独立模式、制造商与零售商合作一体化模式,分析不同模式下制造商与零售商的质量安全水平、批发价格、边际加价以及利润,并进行比较分析;二,以单个供应商供给产品作为基础,分析两个供应商同时以及按照先后顺序进行质量安全水平的决策,以及市场监管环境、产品价格的质量安全敏感度、标准质量安全敏感度等因素对价格、质量安全水平的影响;三,以我国白酒年份酒为例,分析了需求拉动下某类食品高价格成因,在白酒行业处于销售低迷的状况下,年份酒的高价格是如何在需求拉动下促成的?当前市场销售的年份酒真如消费者所追捧的那样物有所值,具有名副其实的高品质吗?通过在整个年份酒内外监管

体系缺失的条件下,分析以消费层面作为需求拉动年份酒高价格的根源,逐渐到上游零售层面的加剧高价格的竞争性因素,再到生产层面的成本传导因素,深入地解析了年份酒高价格的本质成因;四,一般同类食品间通常具有可替代性。本节针对一个供应商与多个零售商的供应链结构,建立优化模型分别分析了产品替代程度与零售商数量不同时,在分散与集中模式中供应商与零售商的最优价格及其影响因素;五,针对废弃食品回流再造的食品安全问题,建立相关利益主体包括食品制造商、废弃食品收购者在各自独立以及作为利益共同体的不同条件下的优化模型,分析新生产食品价格和回流再造食品价格以及相应的利润、影响因素等。

第四章食品安全供需视角下食品安全信息研究。本章的专题性研究具体包括:一,基于信息不对称理论,分别分析了信息不对称导致食品安全信息难以有效传递,以及食品市场的逆向选择和道德风险问题;二,建立了消费者对对应食品安全信息的效用函数优化模型,分析了消费者间的公共信息具有溢出效应时,消费者的最优公共食品安全信息及其与私有信息的替代关系等;三,通过建立数理模型,分析了信息不对称条件下食品供应商与零售商的合作合同。供应商主动揭露真实的食品质量安全类型,又能使零售企业具有足够的激励去努力实现合同。重点分析了信息不对称条件下食品质量安全类型为好的情况时,零售企业获得利润分红的具体结果;四,针对食品安全问题中信息不对称的突出问题,通过构建企业成本最小化的优化模型,分析了在企业自有基地生产和“农户+合作社+企业”两种不同食品安全追溯体系实施模式中,企业实施追溯体系成功率、企业与农户供给安全食品的努力水平等相关决策,及供给不安全食品导致企业损失等因素对决策的影响。

第五章食品安全供需视角下信任与质量安全水平研究。本章的专题性研究具体包括:一,根据对我国典型食品安全事件的总结,探讨了由此造成的食品安全品牌信任危机,进而扩展到以社会网络为背景下政府、企业、传媒和消费者及其之间对食品安全信任的作用机制分析;二,通过建立个体的信任度决定模型和信任在较差和较好两种信任环境下的传递机制,结合消费者对食品安全的信任问题,对好差两种信任环境下消费者的食品安全信任进行分析;三,考虑到消费者对产品平均质量安全水平的预期不同会直接影响产品需求

的这一因素,在企业可以同时选择生产高、低质量安全水平产品的条件下,分别建立了完全垄断与完全竞争市场中的企业利润最大化模型,比较分析企业供给产品的数量、利润及相应的消费者效用,得出消费者质量安全水平敏感度、产品需求价格敏感度及产品的高、低质量安全水平对上述决策的影响;四,由于近年来食品安全事件频发,消费者对国内食品安全产生了极大的信任危机,食品供给企业和消费者是食品安全的供需主体,他们所采取的不同食品安全措施之间通常具有互补和替代两类典型关系,这将直接影响他们的食品安全努力决策,对此通过构建以企业和消费者作为领导者的斯坦科尔伯格博弈模型,分别分析了他们各自具有主导优势时的食品安全最优努力水平及其影响因素。

第六章食品安全供需视角下信誉与质量安全水平研究。本章的专题性研究具体包括:一,频繁被曝光的食品安全事件加剧了我国食品安全信任危机,利用信誉机制和规制理论,分析了品牌企业基于自身信誉做出的食品安全相关的生产检测等控制决策及其相应的政府监管机制;二,为提高政府食品安全监管绩效,维护食品企业品牌信誉,建立优化模型分别分析零售商主导与零供一体化模式中的政府部门食品安全监管水平与零售商质量安全检验精确度的联动机制及其影响因素;三,我国当前的食品安全现状引发国内消费者对国产食品严重的信任危机,国内食品企业信誉较低,消费者对同类的国外食品需求量激增,对此建立生产某类存在食品质量安全水平缺口食品的国内外企业的生产利润最大化模型,分析他们的高质量安全水平、价格、国内企业利润和消费者福利、需求量及其影响因素,为国内食品企业和政府有关部门提供安全生产和管理启示。

第七章食品安全供需视角下竞争与质量安全水平研究。本章的专题性研究具体包括:一,考虑到食品安全事件发生后消费预期同类食品或相关类别食品质量安全水平变化对企业质量安全水平和食品供给数量决策的直接影响,建立了无限期的极端情况下典型市场类型——完全垄断、寡头垄断、完全竞争以及社会福利最大化下企业供给食品的质量安全水平和食品数量的决策,并且分析了食品质量安全事件诱发消费预期质量安全水平下降时期长短对供给决策的影响;二,食品质量安全投资与价格决策具有直接影响,建立优化模型

分析完全垄断和寡头垄断的两种典型市场类型中食品企业在质量安全方面进行投资的投资力度与价格决策。并且考虑到消费者在参与质量安全投资成本分担时的情况,分析了需求价格效应和供给价格效应、需求投资力度差、投资边际成本对投资力度和价格决策的影响;三,考虑到多个同质食品企业生产供给同类生活必需类食品时,既要投入相应的生产成本,又要为提高食品安全水平投入一定的专门成本,食品产量与质量安全水平之间具有交叉效应,构建关于产量和食品安全水平的成本函数,通过优化模型分析最优产量和食品安全水平及其影响因素;四,在企业网络背景下针对企业在食品质量安全方面的努力水平,建立优化模型以及博弈模型,分析了食品生产企业搭便车行为、单个企业与邻居节点企业之间的博弈,通过对单个企业设计具体的监督激励机制,以改善企业网络与消费者的整体福利,提高食品质量安全水平。

第八章食品安全供需协调与质量安全水平研究。本章的专题性研究具体包括:一,在农产品质量安全具有市场需求效应的视角下,通过引入合作社农户与龙头企业的努力水平以及努力成本因素,基于博弈理论和优化模型,比较分析了合作社与龙头企业一体化模式和龙头企业为主导的分散模式中的最优价格、利润和努力水平决策以及相应的协调策略;二,通过构建优化模型,分析了在由一个制造商和一个零售商构成的供应链中,分散模式与集中模式下的制造商努力水平、零售商支付给消费者的单位赔偿等主要决策及其影响因素,为提高产品质量安全水平,协调不同模式下制造商与零售商最优决策提供对策;三,将生鲜食品质量惩罚额及其惩罚概率作为外生变量,并考虑了两种不同惩罚额度的确定方式,同时引入生鲜食品质量特征函数,建立了零售商不实行促销价格、实行一次性促销价格和多次促销价格三种不同情况下的预期利润优化模型,研究了不同情况下零售商最优价格和利润策略及其影响因素;四,从我国食品供应链回收环节的典型案例剖析入手,分析了回收环节普遍存在的过期食品回流与再造、病死动物的非法贩卖与丢弃、地沟油黑色产业链等问题及其监管困境;五,考虑回收行为对食品需求的正向影响效应,针对食品制造商和零售商分别负责回收食品情况下的相关决策问题,建立制造商与零售商各自负责回收的斯坦科尔伯格博弈模型,分析各种情况下的批发价格、零售价格和回收比例等相关决策及其影响因素、对策;六,以废弃农产品为例,分

析了回收处理环节的食品安全问题对策,一方面从补贴角度,基于博弈论分别构建了处理商间接回收与直接回收模式中处理商和回收企业关于回收价格、回收量和回收服务水平的模型,分析上述决策变量及其影响因素,得出处理商直接回收模式的各决策变量取值和总利润都高于间接回收模式对应的取值,分析并提出对间接回收模式中处理商的单位收益与回收企业的单位收益、回收企业的回收成本分别进行补贴的策略;另一方面从保险角度,为明确该环节实施农业保险相关主体——农户、保险公司与政府部门的参与决策及其影响因素,促进这一环节农业保险的顺利开展,考虑到消费者对社会效益的重视程度,利用优化模型分析了食品供应链回收环节农业保险参与主体的农户努力水平、保费等决策以及政府补贴等因素的影响效应。

第九章结论与展望。对本书的主要研究结论进行总结,并且在本书研究的主要结论基础上总结我国食品安全供需失衡下政府监管机制设计的主要对策。

本研究运用了事件研究法、计量经济模型等多种实证分析方法,通过二手资料(行业及研究机构的报告、企业年报、政府官方数据、新闻媒体报道)的收集,以及问卷调查、深度访谈等调查研究方法,利用因子分析等多元统计分析方法,对我国食品安全供需失衡的现状进行描述统计分析。利用显著性检验、交叉分析以及比较分析,计量经济模型、基于典型食品安全事件的事件研究法、结合典型案例分析,对有效供需不足的影响因素进行实证分析。通过建立优化与博弈模型,从食品安全供需角度,具体分析了价格、信息、信任、信誉与竞争方面相关主体之间作用关系、机制及其影响因素,基于机制设计理论,通过模型的数值检验与灵敏度分析,并且结合三聚氰胺事件、双汇瘦肉精事件、上海福喜事件等不同典型食品安全案例与多案例比较分析,借鉴国外相关成功经验,研究针对供需双方及协调供需的微观策略及政府监管机制、对策。

研究的主要创新之处如下:

第一,不同于现有研究普遍认为随着食品安全关注度的日益增强,我国食品安全需求与供给都有所增加的观点,本书从我国食品安全需求扩张与供给过剩、供需失衡的现状分析入手,挖掘有效供需不足的本质,揭示我国食品安全市场治理的制约因素及其与政府监管机制的内在关联性缺失。

第二,提出以市场为载体、充分发挥培育食品安全有效需求、激励有效供给以及协调供需的微观策略及监管机制。解决当前我国政府监管体制改革难以立即显现有效性时,缺乏能够激发市场作用的、可利用的、微观的政府监管机制的困境。

第三,基于价格、信息、信任、信誉、竞争与质量安全水平,以及食品安全供需协调的专题性研究,分析食品安全问题中微观主体之间的作用机理,以及政府监管机制在其中发挥的效应,针对当前我国食品安全现状,从市场微观与政府监管互补的角度提出具有实践意义的对策建议。

目 录

前 言	1
第一章 我国食品安全供需失衡现状及其影响因素的实证研究	1
第一节 我国食品安全供需现状的调查分析——基于消费者的 视角	1
一、基于购买意愿的我国食品市场需求现状调查分析	1
二、食品消费选择及其影响因素的调查分析	5
三、食品安全关注度及其影响因素的调查分析	12
第二节 食品安全事件的溢出效应及其影响因素分析	21
一、双汇“瘦肉精”与上海福喜的事件研究及其比较分析	22
二、事件研究的结果分析	26
三、基于回归分析的事件溢出效应影响因素分析	31
四、本节主要结论及启示	34
第三节 食品安全信任危机下我国进口奶粉量及其影响因素的 实证分析	36
一、我国进口奶粉量的面板数据实证分析	38
二、本节的政策启示	43
第四节 我国进口食品安全问题及其影响因素分析	44
一、进口食品安全问题直接利益主体的博弈分析	47
二、我国进口食品安全及其影响因素的实证分析	51

三、本节主要结论及启示	54
第二章 我国食品安全供需失衡的本质原因剖析	59
第一节 食品安全的有效供给不足与无效供给过剩	60
一、食品安全的供不应求与供过于求	60
二、国内与国外食品供求的显著差异	62
第二节 食品安全的市场机制与政府机制的互补关系	64
一、市场机制与政府机制双重作用的必要性	64
二、食品安全的市场机制与政府机制的互补性不足	65
第三节 食品安全的信息、信任与信誉供给不足	66
一、食品安全有效信息供给短缺的常态	67
二、食品安全信任危机始终存在	67
三、供给主体的信誉无保证	68
第四节 市场与政府的双重互补作用实现有效的食品安全供求 均衡	69
一、有效的食品安全供给须以有效的食品安全需求为前提	69
二、市场与政府的双重互动促进食品安全供求均衡	70
第三章 食品安全供需视角下价格与质量安全水平研究	72
第一节 不同时序下食品供应商的价格和质量安全水平相关 决策分析	72
一、单个供应商的质量安全水平和价格决策	73
二、两个供应商的质量安全水平和价格决策	76
三、本节主要结论	84
第二节 需求拉动下的某类食品高价格成因分析	85
一、白酒年份酒高价格乱象及其问题	86
二、基于需求拉动链条的年份酒高价格本质成因	87
三、本节主要结论及对策建议	91
第三节 产品可替代条件下最优价格及其影响因素分析	93
一、分散与集中模式下供应商与零售商的最优价格	94
二、本节主要结论及对策建议	102

第四节	废弃食品回流再造食品安全问题中的价格及其影响因素分析	105
一、	废弃食品回流再造模型描述	106
二、	废弃食品回流再造的相关价格决定	108
三、	回流再造食品需求量不低于第 1 期新产品剩余量情况下的价格决定	115
四、	本节主要结论	121
第四章	食品安全供需视角下食品安全信息研究	124
第一节	信息不对称对食品安全的影响分析	124
一、	信息不对称导致食品安全信息难以传递	124
二、	信息不对称导致食品市场的逆向选择和道德风险	125
第二节	公共信息对称溢出时消费者的食品安全信息分析	126
一、	基本模型假设及问题描述	126
二、	对称溢出时消费者的最优公共信息	127
三、	本节主要结论	131
第三节	信息不对称条件下食品供应商与零售商的合作合同分析	131
一、	基本问题描述	132
二、	完全信息条件下的基本模型分析	134
三、	信息不对称条件下的合作合同分析	134
四、	信息不对称条件下食品质量安全类型为好的均衡合同分析	136
五、	问题的相关扩展分析	139
六、	本节主要结论	142
第四节	基于信息有效传递和揭示的不同食品安全追溯体系实施模式中企业决策	142
一、	企业自有基地生产模式的决策分析	143
二、	“农户+合作社+企业”模式的决策分析	145
三、	本节主要结论	148

第五章 食品安全供需视角下信任与质量安全水平研究	150
第一节 基于社会网络的我国食品安全信任危机探讨	150
一、我国食品安全典型事件	150
二、我国食品安全的品牌信任危机	153
三、我国食品安全信任的社会网络	155
四、本节小结	159
第二节 消费者对食品安全的信任度及信任传递机制的定量 模型分析	160
一、消费者对食品安全的信任度及其传递机制分析	161
二、本节小结	167
第三节 不同食品安全信任环境下企业生产决策优化及其 消费者效用	168
一、问题描述及基本模型	170
二、完全垄断市场的模型分析	171
三、完全竞争市场的模型分析	178
四、本节主要启示	187
第四节 信任危机下企业和消费者的最优食品安全努力水平 分析	191
一、模型假设及变量	193
二、本节主要结论及启示	203
第六章 食品安全供需视角下信誉与质量安全水平研究	206
第一节 我国品牌企业的食品安全控制及其政府监管	206
一、品牌企业食品安全的相关研究现状	208
二、品牌企业食品安全控制决策	209
三、食品企业的政府监管机制	213
第二节 具有品牌信誉零售商视角下食品安全的政府监管与 零售商检验的联动机制	217
一、政府部门监管与零售商质量安全检验的基本问题	218
二、典型模式中的食品安全监管水平与检验精确度	220

三、政府部门监管与零售商检验联动的政策启示	225
第三节 国内企业信誉较低背景下国内外食品企业生产决策 及其影响因素分析	227
一、问题描述及变量符号设定	229
二、生产决策及影响因素分析	230
三、国内外企业利润及影响因素分析	235
四、国内消费者剩余及影响因素分析	236
五、数值分析	237
六、本节主要结论及启示	241
第七章 食品安全供需视角下竞争与质量安全水平研究	243
第一节 典型市场类型下消费质量预期变化的企业质量安全 供给决策	243
一、基本问题及条件描述	243
二、完全垄断下食品供给企业的决策	244
三、寡头垄断下高低质量食品供给企业的决策	245
四、完全竞争下食品供给企业的决策	247
五、社会福利最大化下食品供给企业的决策	248
六、食品质量安全和食品数量的比较分析	249
七、本节主要结论及启示	251
第二节 典型市场类型中食品企业质量安全投资力度分析	253
一、完全垄断时市场均衡的社会福利模型分析	255
二、质量安全投资成本由企业和消费者共同承担的情况分析	257
三、质量安全投资成本完全由企业承担的情况分析	258
四、寡头垄断时高低质量食品供给企业的模型分析	259
五、算例分析	264
六、本节主要结论及启示	269
第三节 竞争性同质食品企业的食品安全水平相关决策 ——考虑食品安全水平与产量交叉效应的视角	270
一、模型变量及假设	271

二、企业的最优决策及其影响因素分析	272
三、本节主要政策建议	279
第四节 企业网络中竞争性企业食品安全努力水平的博弈分析	280
一、企业网络中单个企业与邻居节点企业的博弈分析	282
二、博弈均衡下企业网络利益与消费者福利及其改善机制 分析	286
三、本节主要结论与建议	289
第八章 食品安全供需协调与质量安全水平研究	292
第一节 质量安全市场需求效应视角下合作社与龙头企业的 最优决策及协调策略	292
一、我国合作社与龙头企业发展现状	292
二、基本问题描述及最优决策	294
三、合作社与龙头企业的协调策略	300
四、本节主要结论与启示	310
第二节 风险规避零售商与“努力”制造商的质量安全相关 决策及协调机制分析	312
一、模型假设及变量设定	313
二、不同模式下制造商与零售商的最优决策	316
三、本节主要启示建议	329
第三节 具有质量安全惩罚主导权零售商与供应商的食品 安全检测水平及其协调	330
一、问题描述及变量设定	332
二、供应商与零售商各自独立的质量安全检测水平决策	333
三、供应商与零售商不同模式检测水平的比较及协调策略	339
四、本节主要结论与建议	341
第四节 供应链回收环节的食品安全问题及其监管对策	342
一、我国食品供应链回收环节的典型案例	343
二、国外食品供应链回收环节的经验借鉴	348
三、我国食品供应链回收环节实施有效利用的对策	351

第五节 不同废弃食品回收模式中制造商与零售商的相关决策及其影响因素分析	353
一、问题描述及模型设定	354
二、食品制造商负责回收过期食品模式的相关决策	355
三、食品零售商负责回收过期食品模式的相关决策	358
四、制造商与零售商负责回收的比较及影响因素分析	359
五、本节主要结论及政策启示	367
第六节 回收环节的食品安全问题解决对策研究——以废弃农产品补贴与保险为例	369
一、废弃农产品回收处理及补贴策略分析	369
二、废弃农畜产品回收环节农业保险主体决策分析	383
第九章 结论与展望	398
第一节 研究的主要结论	398
一、我国食品安全供需失衡现状及其影响因素的主要结论	398
二、我国食品安全供需失衡本质原因剖析的主要结论	400
三、食品安全供需视角下价格与质量安全水平研究的主要结论	401
四、食品安全供需视角下食品安全信息研究的主要结论	402
五、食品安全供需视角下信任与质量安全水平研究的主要结论	404
六、食品安全供需视角下信誉与质量安全水平研究的主要结论	405
七、食品安全供需视角下竞争与质量安全水平研究的主要结论	406
八、食品安全供需协调与质量安全水平研究的主要结论	408
第二节 我国食品安全供需失衡下政府监管机制设计对策	410
一、激发市场治理优势的政府监管机制是解决食品安全供需失衡的关键	411
二、建立供给推动的政府监管机制	412