学习宣传贯彻党的十九大精神
国有企业基层党组织建设系列丛书

旗帜领航 争先锋

实践篇

中共国家电网公司党校 ◎编

人民日报出版社

学习宣传贯彻党的十九大精神
国有企业基层党组织建设系列丛书

旗帜领航 争先锋

实践篇

中共国家电网公司党校 ◎编

人民日报出版社

图书在版编目（CIP）数据

旗帜领航争先锋．实践篇 / 中共国家电网公司党校编．
—北京：人民日报出版社，2017.12
ISBN 978-7-5115-5194-8

Ⅰ．①旗… Ⅱ．①中… Ⅲ．①中国共产党－电力工业－党的建设－学习参考资料 Ⅳ．① D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 330621 号

书　　名：旗帜领航争先锋　实践篇
著　　者：中共国家电网公司党校

出 版 人：董　伟
责任编辑：杨冬絮
封面设计：春天 · 书装工作室

出版发行：人民日报出版社
社　　址：北京金台西路 2 号
邮政编码：100733
发行热线：（010）65369527　65369846　65359509　65369510
邮购热线：（010）65369530　65363527
编辑热线：（010）65363105
网　　址：www.peopledailypress.com
经　　销：新华书店
印　　刷：大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

开　　本：710mm×1000mm　1/16
字　　数：570 千字
印　　张：32.75
版　　次：2018 年 1 月第 1 版　　2018 年 4 月第 2 次印刷

书　　号：ISBN 978-7-5115-5194-8
定　　价：85.00 元

编委会

主　　编　舒印彪

副 主 编　辛保安

执行主编　于良民　费耀山

编　　委　刘　光　张　磊　王彦亮　蒋　斌
方国元　苑存官　苏飞飞　李明秀
钟金涛　陈儒群　杨　宁　李钢锋
王玉敏　李金波　李文涛　褚衍华
张　莹　陈秀艳　邓亚兵　李　晋
姜　帆　易　爽

序

Preface

国企强，则国家强。中国特色社会主义新时代，国有企业应有作为、必有作为、大有作为。新时代，要深化国有企业改革，培育具有全球竞争力的世界一流企业，党的建设只能加强，不能削弱。正如党的十九大报告指出的，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党，全面从严治党。把党的政治建设摆在首位，加强基层组织建设。

新时代提出新课题，新课题催生新理论，新理论引领新实践。国家电网公司在全党全国上下深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神之际，利用第一时间，在2016年形成的基层党组织建设研究成果的基础上，围绕党的十九大提出的“新论断、新特点、新目标、新要求”，以承担中组部、国资委课题研究成果为主要依据，组织100余人的党建专家研究团队，通过对40家国有企业的调研，范围涵盖华东、华南、华中、华北、东北五大地域，包括能源、电子、装备、军工等行业、非公企业、政府机构等多种类型党组织，与130余名基层党务工作者和员工座谈，在系统内部征集党建工作典型实践案例120余个。系统总结了党的十八大以来国有企业基层党组织建设的成功经验，为系列丛书的编写提供了大量理论素材和实践基础。通过系统的梳理和整理，结合习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把加强和改进国有企业党组织建设、新时代党支部建设工作、基层党组织建设创新典型案例、党建知识问答等内容编撰成《旗帜领航争先锋》——国有企业基层党组织建设的理论篇、实践篇、支部篇、实务篇系列丛书，实现咨政建言与舆论引导、理论创新和实践创新的良性互动，这是具有带头学习、带头落实、带头研究、带头实践习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神当先锋作表率的国企担当，符合新时代、新形势和新任务的需要，适逢其时。

从丛书整体看，国家电网公司以思想性、长期性、原创性和全局性的思考，能够抓住新时代基层党组织建设工作的重点和主线，全方位、多层次地反映了国有企业基层党组织建设工作顶层设计与基层探索的有机结合、理论研究与实

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

践创新的有机结合、宏观指导与实际操作的有机结合，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的有效落地，是进行新时代国企基层党组织建设理论和实践研究的丰硕成果。这一成果可列入国有企业的党建高端智库。

系统全面，具有较深理论底蕴。《旗帜领航争先锋》理论篇紧紧围绕党的十九大和《党章》对基层党组织建设提出的新要求，以中组部、国资委《加强和改进国有企业基层党组织建设》研究成果为依据，围绕国有企业基层党组织建设的“历史与启示”，聚焦国有企业基层党组织建设的“理论与思考”，分别从“两学一做”“组织力”“先进性建设”“作风建设”等9个方面对国有企业基层党建的“方法与路径”展开论述。理论篇各章既自成一体、又循序渐进，有效回答了国有企业基层党组织建设的重难点问题，为国有企业加强基层党组织建设提供理论依据和工作指导，是具有前瞻性、现实性、针对性，论点鲜明、论据扎实、论证到位的新时期国企党建工作指导书籍。

主体突出，具有明确指导作用。支部篇按照党的十九大精神和《党章》关于支部建设的具体要求，坚持党的一切工作到支部的鲜明导向，系统总结提炼了党的十八大以来国有企业党支部建设的理论与实践；全面介绍了国有企业党支部工作的基本知识和工作方法、成功经验。尤其是围绕党的十九大报告新时代党的建设总要求，对基层党组织以及党支部的新定位进行了阐述和思考。同时，对智慧党建、支部标准化建设等内容进行了重点论述，并加入了典型案例和延伸阅读，将专业书籍编辑得内容实用、形式时尚、案例丰富。对加强国有企业党支部建设、明确党建工作标准、规范党建工作流程、严肃党内组织生活、丰富党建载体活动具有重要指导作用。

案例丰富，具有广泛参考价值。党建工作创新的源头在基层、活力在基层、成果在基层。实践篇面向国家电网公司所辖省、市（区）及县级供电企业，包含了各级各类党组织的党建案例，集中反映了国家电网公司“旗帜领航”党建品牌的深刻内涵与生动实践，涵盖政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和党风廉政建设等方面的创新。创新又包含内容创新、形式和手段创新、思路创新、机制创新、载体创新等不同侧面、不同角度，可谓百花齐放、异彩纷呈，全面展现了国家电网党建工作宝贵经验的竞相迸发、充分涌流。

答疑解惑，具有实操借鉴意义。实务篇从党的十九大精神、党的基本理论、党组织基础工作、组织工作、干部人才工作、宣传工作、党风廉政建设企业文

化工作、共青团工作等10个方面，以问答的形式，将党的十九大精神和《党章》新要求进行解读，对基层党务工作者常见的问题进行系统整理，为基层党组织建设工作者答疑解惑，是指导基层党务工作具体实践的参考书、工具书。

这套系列丛书抓住提升基层党组织建设工作专业化水平这个关键，推进党建工作规范化、制度化、科学化；抓住国企加强党的建设的责任根本，致力于锻造一流企业，促进党建工作与生产经营发展良性互动；抓住党建工作密切联系群众的优势，致力于构建和谐稳定生产经营环境，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力，有助于把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒；有助于国有企业党员干部进一步把理论学习转化为理论自信，把真理力量升华为信仰定力，把对党绝对忠诚内化于心、外化于行，进入头脑、融入血脉、沁入骨髓。

新思想引领新时代，新使命开启新征程。习近平总书记指出："历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。""要以时不我待、只争朝夕的精神，奋力走好新时代的长征路。"希望国家电网公司继续坚持解放思想、与时俱进、求真务实的思想路线，继续以坚定信念、坚定责任、坚定态度持续总结提炼国有企业基层党组织的创新创造，善于运用大数据技术、互联网技术和信息化手段开展工作，促进基层党组织用创新的思维、发展的眼光、进步的招法，解决新时代面临的新矛盾、新征程遇到的新问题、新形势面临的新挑战，不断增强基层党建工作吸引力，不断开创国企党建工作新局面。

中共中央党校原副校长
中国辩证唯物主义研究会名誉会长

2017年12月

目录

Contents

旗帜领航

“宁电先锋”党建品牌的打造与应用 / *003*

国网山东省电力公司济宁供电公司

基于“一岗双责”落实落地的“党委委员复合式分工”新模式探索实践 / *009*

国网江苏省电力有限公司

以“两带三确保”为目标的“结对帮扶”网格化管理 / *015*

国网重庆市电力公司綦南供电公司

“光耀党旗”党建工作系统的深化与拓展 / *021*

国网福建省电力有限公司厦门供电公司

“互联网 + 党建”的实践与应用 / *028*

国网上海市电力公司嘉定供电公司

基于项目化管理的“党建 +”创新实践 / *039*

国网陕西省电力公司

在 G20 杭州峰会保电工程中发挥临时党支部的战斗堡垒作用 / *046*

国网浙江省电力公司杭州供电公司

以党建“亮点”工程为载体促进党支部战斗堡垒作用发挥 / *053*

国网冀北电力有限公司技能培训中心

党建网格化　服务品质化 / 060
国网江苏省电力有限公司徐州供电公司

党建“领航·筑垒·铸魂”工程的实践与探索 / 067
国网辽宁省电力有限公司大连供电公司

从“相加”到“相融”　加强集体企业党组织同质化管理 / 073
国网浙江省电力公司丽水供电公司

“三个统领”推动党的建设与智库建设深度融合 / 081
国网能源研究院有限公司

发挥平台优势　坚持精品带动　打造高培特色党建工作新模式 / 088
国家电网公司高级培训中心

供电企业依法治企监督保障体系建设 / 093
国网北京市电力公司城区供电公司

牵手“双微”　力促“互联网 + 党建”落地 / 099
国网湖南省电力有限公司衡阳供电公司

认真履行纪委监督职能　切实推进惩防体系建设 / 105
国网陕西省电力公司西安供电公司

注重分层分类　突出五个抓手　围绕中心工作系统推进“三个建设” / 111
国网河南省电力公司

健全“一岗双责”，落实党建工作责任制 / 118
国网重庆市电力公司市区供电分公司

以“红旗示范”党建工作体系筑牢企业的“根”和“魂” / 127
国网福建省电力有限公司福州供电公司

实施“135”工作机制　打造“海丝之光”党建品牌 / 137
国网福建省电力有限公司泉州供电公司

“三万”服务点亮万家灯火 / 143
国网湖北省电力有限公司

“以人为本、融入中心、服务大局”的党群工作示范点创建实践 / 150
国网冀北电力有限公司

围绕中心抓党建　切实提升党组织服务中心工作的能力 / *157*
国网上海市电力公司检修公司

“心动力”为基层党建工作注入新动力 / *162*
国网江苏省电力有限公司南京供电公司

构建“三联三促”网格化党组织的创新实践 / *169*
国家电网公司客户服务中心

加强基层组织建设　巩固海外党的阵地 / *175*
中国电力技术装备有限公司

支部建设

以专业管理量化评价为核心的过硬党支部建设 / *183*
国网山东省电力公司枣庄供电公司

实施党支部标准化建设　推动全面从严治党向基层延伸 / *187*
国网辽宁省电力有限公司

实施“双卡双带双联”工程　提升党建工作服务水平 / *192*
国网甘肃省电力公司

以“两级联评联考”促进全面从严治党 / *201*
国网山东省电力公司莱芜供电公司

推行“组织活动日”　营造良好政治环境 / *207*
国网浙江省电力公司宁波市鄞州区供电公司

开展“支部名片”创建　激活党建“末梢神经” / *213*
国网湖北省电力有限公司

以党员“一标双控”行为导引体系创建　推进党建融入中心促发展 / *218*
国网内蒙古东部电力有限公司赤峰供电公司

创新“三会一课”　夯实党建基础 / *225*
国网新疆电力有限公司伊犁供电公司

共产党员“一表两无三保”为本质安全护航 / 230
国网山西省电力公司晋中供电公司

创新组织生活　增强党建活力 / 238
国网甘肃省电力公司

党建工作在特高压建设领域的创新实践 / 244
国家电网公司直流建设分公司

打造“六有”党组织　旗帜领航促发展 / 250
国网河北省电力有限公司沧州供电公司

建设“三型”党组织　提升党建科学化水平 / 259
国网冀北电力有限公司

关于基层党支部和党员“三卓越”对标管理的探索实践 / 264
国网内蒙古东部电力有限公司

创新述职评议机制　助推党建责任落实 / 272
国网青海省电力公司西宁供电公司

运用四种思维　实施四大工程　夯实国网物资有限公司党建基础 / 276
国网物资有限公司

以“四强四创”为抓手，不断提升基层组织建设水平 / 283
许继集团有限公司

创新党支部责任区　建设服务企业中心工作 / 290
国网江西省电力有限公司

构建党员学习教育“CMTP”特色管理体系 / 297
国网安徽省电力有限公司

凝聚价值共识　提升能力素质 / 303
国网江苏省电力有限公司

“三型”党组织建设探索与实践 / 310
国家电网公司信息通信分公司

支部联创“三化”模式集约纵向企业资源优势 / 317
国网吉林省电力有限公司

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

党员先锋

共产党员服务队“自组织、云管理、端服务”运行管理机制的探索实践 / 325
国网江苏省电力有限公司苏州供电公司

传承“红岩”精神 践行“三无四当” / 331
国网重庆市电力公司

评选陇电明星 打造坚强队伍 / 338
国网甘肃省电力公司

“三化一网”打造党建新阵地 / 342
国网宁夏电力公司石嘴山供电公司

以“三化”承载“三当” 促进党建工作“三提高” / 348
国网黑龙江省电力有限公司哈尔滨供电公司

“三抓三强”提升管理实效 充分发挥党员先锋模范作用 / 355
许继集团有限公司

用榜样的力量引领企业创新发展 / 361
南瑞集团有限公司

以带为先 结对共建 开展“双带工程”的学习与实践 / 367
国网山西省电力公司长治供电公司

“六行六亮”工作法推进基层服务型党组织建设 / 370
国网宁夏电力公司银川供电公司

以共产党员服务队为载体深化服务型党组织建设 / 376
国网陕西省电力公司

“晋级提档式”助力党员专家培养 / 382
国网天津市电力公司检修公司

思政工作

打造“红色学府” 加强党性教育 / 391
中共国网吉林省电力有限公司党校

关于新常态下建立“三位一体”员工思想动态管理机制的实践与探索 / 397
国网新疆电力有限公司

“教导育行”全面提升青年党性教育水平 / 406
国网技术学院

深化中心组学习探索与研究 / 413
中国电力科学研究院有限公司

党工团共建区域协作建立与实施 / 419
国网新源控股有限公司

打造互助“家加佳” 探索党建服务新模式 / 425
国网河北省电力有限公司检修分公司

“四个课堂”凝聚共同追求 / 431
国网福建省电力有限公司水口发电集团

三维目标管理提升党建专业化水平 / 435
国网吉林省电力有限公司通化供电公司

以基层团组织“结对联建”创新团建管理 / 441
国网陕西省电力公司

“两学一做”

以“三联三百三互助”为抓手推进“两学一做”学习教育常态化制度化 / 451
国网吉林省电力有限公司吉林供电公司

“小积分”推进“两学一做”常态化制度化 / 461
国网宁夏电力公司宁东供电公司

依托“四有大讲堂”推进“四讲四有”有效落地 / 466
国家电网公司运行分公司宜宾管理处

党员岗位创新创效活动实践 / 471
国家电网公司华中分部

党员干部进村入户“结对认亲交朋友” / *477*
国网西藏电力有限公司拉萨供电公司

基于“四讲四有”合格党员标准具体化的党员管理探索 / *482*
国网宁夏电力公司中卫供电公司

固本纳新　学做融合　夯实全面从严治党的战略性基础性工程 / *486*
国网黑龙江省电力有限公司

“主题党日 +”推进学习教育常态化制度化 / *494*
国网湖北省电力有限公司

“五个着重”推进“两学一做”学习教育常态化制度化 / *500*
国网吉林省电力有限公司辽源供电公司

后记 / *507*

旗帜领航

“宁电先锋”党建品牌的打造与应用

国网山东省电力公司济宁供电公司

内容提要：面对全面从严治党的新形势、新要求，国网山东省电力公司济宁供电公司（以下简称“国网济宁供电公司”）突出“过得硬、叫得响”的要求，围绕解决党建工作中存在的突出问题，系统打造了“宁电先锋”党建特色品牌。按照“系统化培育、特色化打造、品牌化管理、立体化传播”的整体思路，实施项目化管理，找准品牌价值定位，形成广泛认同的价值理念，创新工作载体，开展品牌立体化传播，构建了党建品牌建设长效化机制，实现了党建工作有抓手、载体有创新、成效有考核，并在全国城市机关党建现场交流会上进行了交流推广。

关键词：宁电先锋　党建品牌　价值定位　立体传播

一、引言

全面从严治党的不断深入，对全面加强党的建设提出了更高要求，但基层党组织还存在着党建工作缺少抓手、落地困难，党建活动“一阵风”“两张皮”等问题，迫切需要创新党建工作思路，探索新的实践模式。为此，国网济宁供电公司将品牌建设理念引入党建工作，着力构建党建品牌建设长效化机制，为加强新时期党建工作注入了新动能。

（一）打造党建品牌是彰显党建工作价值的有效方式

党的建设是统领全局的工作，如何把党建工作的价值体现出来、落到实处、见到成效，迫切需要探索新的党建工作实践模式。以新的理念、新的思路和新的载体，才能使党建工作始终体现时代性，把握规律性，富于创造性。开展党建品牌创建工作，就是借鉴品牌理念加强和改进党建工作，引导基层党组织主动转变工作方式，自觉用品牌服务党员群众，着力提升党建工作专业化管理水平和价值创造能力。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com