

做最优秀的自己
PROFESSIONAL
SPIRIT

职人精神

工匠型员工进阶的八项修炼

赵 斌◎著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

PROFESSIONAL
SPIRIT

职人
精神

工匠型员工进阶的八项修炼

赵 斌◎著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

— 广州 —

图书在版编目 (CIP) 数据

职人精神：工匠型员工进阶的八项修炼 / 赵斌著. —广州：广东经济出版社，2017.3

ISBN 978 - 7 - 5454 - 5283 - 9

I. ①职… II. ①赵… III. ①职业道德IV. ①B882.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 030617 号

出 版 人：姚丹林
责任编辑：蒋先润
责任技编：许伟斌
装帧设计：视觉传达

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	广东新华印刷有限公司 （广东省佛山市南海区盐步河东中心路）
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	11.5
字数	176 000 字
版次	2017 年 3 月第 1 版
印次	2017 年 3 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 5283 - 9
定价	36.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

序言

韩国中央银行曾对世界 41 个国家经营历史超过百年的企业做过一项统计，结果显示，超过 200 年经营历史的百年老店共有 5586 家，其中日本就占了 3146 家，高居榜首。

日本有如此多的百年老店是因为日本社会中有大量职人，从某种程度上讲，日本称得上是“职人国家”。

在日本，职人是一个让人肃然起敬的称谓，一名弟子、一名学徒、一名新员工，被师傅以“职人”相称时，方被认可，才算得上是登堂入室。一些为本行业做出特殊贡献的职人，甚至还能得到政府“人间国宝”的认定。

职人身上，会自然流露出一种强烈的职人气质。他们致力追求自己手艺的进步，并对此保持自信，不因金钱和时间的制约而扭曲自己的意志或做出妥协，只做自己认可的工作。一旦接手工作，就算完全弃利益于不顾，他们也要使出浑身解数去完成。

职人，将技艺视为安身立命之根本，一生沉浸其中，心无旁骛，崇尚一生专注做一事，即专注于一道、一艺、一职，从一而终。这正是日本的职人文化，是日本职人最纯粹的价值观，也就是所谓的“一生懸命”。一生只专注做一件事，为了一件事而付出一生的努力。就如“寿司之神”小野二郎的感悟：“一旦你决定好职业，你必须全身心地投入工作，你必须

爱你的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨练技能。”

职人将工作场所视为道场，将工作视为神业，在工作中，精进技能，砥砺心性，探索人生。在这种境界下，工作和事业上的成就，都成了副产品。

同样视工作为天职的还有德国人，在德语 Beruf（职业、天职）一词中，职业即天职：工作是上帝安排的任务。这一理念在三个层面上深刻地影响着德国人：

第一，将世俗的工作视为一种神圣的使命，以最神圣的态度去面对世俗的工作；

第二，尊重分工与合作，不过分关注职业的形式，工作没有高低贵贱之分；

第三，极其安心于本职工作，有极佳的职业精神。

这种职业精神铸就了德国制造、德国品质的神话，在这个人口只有8000多万的国家中，竟然诞生了100多名诺贝尔奖得主，诞生了2300多个世界知名品牌。

而我们国人见面，习惯问“混得怎么样”，注意用的是“混”字，他们对工作的标准不高，对自身要求不严；只求过得去，不求过得硬；工作积极性不高、主动性不强，得过且过。这是典型的混日子，即“混业”。

混日子，混工作，糊弄老板，也愚弄了自己。混日子，最大的受害者其实不是别人，而是自己。

要知道，世界上从来没有什么事情能够轻易成功，任何成就的取得无不是千锤百炼的结果，三天打鱼两天晒网、三心二意是行不通的。没有自己与自己较劲、永远不满足现状的进取心，没有钻牛角尖般的完美主义行为，不管做什么，都难有所成。

职人要炼成，需要的是“一生懸命”式的心无旁骛，是十年磨一剑的坚韧和执着，是一种自觉的使命，没有这些，职人精神便无从谈起。

1987年，43岁的任正非和他的5个同伴一共凑了2.1万元，创办华为公司。28年后，华为由一个小作坊式企业成长为通信领域的全球领导者，

2015 年实现营收 3950 亿元，净利润 369 亿元，年均增速达 30% 以上。

华为成功的基因，或者说密码是什么呢？

任正非的答案是“28 年只做一件事”，任正非在接受新华社记者采访时，提到：“华为坚定不移 28 年只对准通信领域这个‘城墙口’冲锋。我们成长起来后，坚持只做一件事，在一个方面做大。华为只有几十人的时候就对着一个‘城墙口’进攻，几百人、几千人、几万人的时候也是对着这个‘城墙口’进攻，现在十几万人还是对着这个‘城墙口’冲锋。密集炮火，饱和攻击。每年 1000 多亿元的‘弹药量’炮轰这个‘城墙口’，研发近 600 亿元，市场服务 500 亿元到 600 亿元，最终在大数据传送上我们领先了世界。”

正所谓“吾生也有涯，而知也无涯”，职人们心无旁骛地迈入一道窄门，数年如一日地对着目标冲锋，在有涯的人生中追求专注的、无涯的、极致的、最高的职业境界。

对好的、正确的、美的事物无极限地追求，这就是所谓的职人本分。把眼下的工作做到极致，该来的一切都自然会来，这就是我们所崇尚的职人精神！

目 录

C O N T E N T S

第一章 不忘初心：一种与生俱来的工匠般固执 / 1

日本职人习惯视职业为“神业”，尤其是从事代代传承祖业的职人，更是将事业作为先祖神灵的托福，在他们眼里，工作场所就是“道场”，职场就是“神棚”，他们认为“人在做，神在看”。

“职人精神”在日语中又叫作“职人气质”，指的是不懈精进技艺，高度自信，不为利益所动，不受外界干扰，耐得住寂寞，不惜时间，精工细作，在质量问题上从不妥协，与自己的工作彼此造就。

1. 令人肃然起敬的职人气质 / 2
2. 视职业为神业 / 5
3. 追求卓越，工匠的自觉使命 / 9
4. 你越优秀，世界对你越苛刻 / 12
5. 外界怎么变化，初心永不改变 / 16
6. 修炼职人气质，摒弃墨守成规的匠气 / 19

第二章 本分敬业：把眼下的工作做到极致 / 23

工作是由每一个当下的片段和细节构成的，就是这些容易让人

忽略的细节和片段，恰恰蕴藏着让人难以置信的力量和价值。

职人深信他们能够发现这种力量，收获这种价值，因此对待工作往往本分敬业，他们安于当下，而不会好高骛远、飘忽不定，他们致力追求每一个工作细节和片段之美。把当下的工作做到极致，下一步的美好自然会呈现出来。

1. 本分：职人的基本要求 / 24
2. 极致就是自己与自己较劲 / 27
3. 敬业的最大受益者是自己 / 31
4. 专注做点东西，对得起光阴岁月 / 35
5. 和自己的工作坠入爱河 / 38
6. 契约精神与责任意识 / 41

第三章 精益求精：细微之处彰显工匠品质 / 45

寿司之神小野二郎说：“我一直重复同样的事情以求精进，总是向往能够有所进步，我继续向上，努力达到巅峰，但没人知道巅峰在哪。即使到我这年纪，工作了数十年，我依然不认为自己已臻至善，但我每天仍然感到欣喜。我爱自己的工作，并将一生投身其中。”

不断精进，追求至善，专业度会日渐提升，受雇力会越来越强，价值会越来越高，越来越难以被替代。

1. 匠心是细心，细心度光阴 / 46
2. 简单 + 专注 + 极致 = 匠人力量 / 50
3. 精心准备，主动出击 / 53
4. 不断精进，尽善尽美 / 57
5. 高度自律 / 60
6. 长期不计报酬的全身心投入 / 64



第四章 磨练心性：做“有情怀、有信念、有温度”的工匠 / 69

45岁时，李宗盛从台湾移居上海，租下一间小厂房，开创了自己的品牌“李吉他”。这个过程中，李宗盛感触最深的是：所有精工制作的物件，最珍贵、最不能替代的，就只有一个字——“人”，人有情怀、有信念、有态度。

职人视工作品质为生命，职人心性的磨练，即是对情怀、信念和态度的磨砺，使之融入工作和血液中。

1. 有一流心性，必有一流技术 / 70
2. 一流匠人，人品比技术更重要 / 74
3. 永远把服务对象当作“最在乎的人” / 78
4. 职人的三境界：技、艺、道 / 81
5. 职人之道——“守、破、离” / 85
6. 心到、神到，方能出神入化 / 88

第五章 敬畏灵魂：什么才是职人不可替代的 / 93

职人，对待工作和作品，有一种宗教般的仪式感。就像日本的锻刀职人，哪怕面对熊熊燃烧的熔炉，也会一丝不苟地穿戴整齐，保持仪容。在他们心里，锻刀车间里供奉着神。

这当然不是一种迷信，而是职人的一种信仰——职人在工作时，要将自己的“心意”和“魂魄”注入作品之中，这正是所谓的“敬畏入魂”。

1. 职人是最不可替代的 / 94
2. 将“魂魄”注入工作之中 / 97
3. 职人对工作永不妥协 / 100
4. 奉献有温度的“产品” / 104
5. 止于至善，视声誉为生命 / 107
6. 职人的终身受雇力 / 111

第六章 谦恭自省：“匠”字，三面封闭，还有一个出口 / 115

职人匠心，我们看“匠”字，属半包围结构，中间一个“斤”，外面三边包围，留有一个出口，意味着职人在自己的世界里精进钻研的同时要留一个出口，接触外界，与时俱进，学习创新。

职人都是虚己者，有一颗谦虚之心，实事求是，不盲目自大，虚怀若谷，能够认识到自己的短板与不足，这是职人不懈追求卓越和极致的驱动力。

1. 匠心是虚心，实事求是 / 116
2. 将学习和钻研当作一种信仰 / 119
3. 职人的吃亏心态 / 122
4. 工匠的专业主义 / 126
5. “匠”字，三面封闭，还有一个出口 / 130

第七章 高度坚贞：台上一分钟，台下十年功 / 133

台上一分钟的光鲜荣耀背后，无不是长期的苦心坚守和辛苦付出。如果你能围绕自己的专业方向，积累几千小时，甚至上万小时的话，精益求精，以自己的职业为供奉，注入匠心，坚守一生，你就能获得成功。

那么，从量变到质变的跨越一定会到来，你就能够进入自己所在领域的自由王国，收发自如，游刃有余！

1. 只有偏执狂才能成功 / 134
2. 对生命负责的态度就是玩命 / 137
3. 职人的“一万小时定律” / 140
4. 匠心是恒心：台上一分钟，台下十年功 / 143
5. 苦心孤诣，下笨功夫 / 147
6. 做减法与职人的专注 / 150
7. 打造个人品牌 / 153

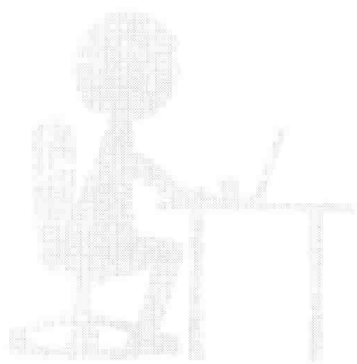


第八章 兴趣热情：匠人“一生悬命”式的全身心投入 / 157

爱一行干一行是一种幸运，干一行爱一行是一种态度；努力工作是一种表现，“一生悬命”式的拼命努力却是一种精神信仰，一种独属于职人的精神信仰。

职人要炼成，需要的是“一生悬命”式的心无旁骛，是十年磨一剑的坚韧和执着，是一种自觉的使命，没有这些，职人精神便无从谈起。

1. 工匠精神的第一要素是乐趣和激情 / 158
2. 优势化生存 / 161
3. 从学徒做起，从最简单的事干起 / 165
4. “一生悬命”式的全身心投入 / 169



第一章

不忘初心：

一种与生俱来的工匠般固执

日本职人习惯视职业为“神业”，尤其是从事代代传承祖业的职人，更是将事业作为先祖神灵的托福，在他们眼里，工作场所就是“道场”，职场就是“神棚”，他们认为“人在做，神在看”。

“职人精神”在日语中又叫作“职人气质”，指的是不懈精进技艺，高度自信，不为利益所动，不受外界干扰，耐得住寂寞，不惜时间，精工细作，在质量问题上从不妥协，与自己的工作彼此造就。

1. 令人肃然起敬的职人气质

先看几个场景：

第一，乌克兰第聂伯河畔的一个兵工厂车间里，一家祖孙三代，白发苍苍的祖父——75岁的弗拉季斯拉夫·格里戈洛维奇，两鬓斑白的父亲——51岁的塞黑·格里戈洛维奇，身穿蓝色工匠服装的孙子——奥里克山德尔·格里戈洛维奇，在同台竞技，各自专注地打磨手中的物件。

（解读：乌克兰是世界级军工技术大国，拥有3000多家军工企业，300万名职工，产品涵盖了海陆空天电各个领域。我国首艘航母“辽宁号”“野牛”级大型气垫登陆艇、大型军舰的心脏——重型燃气轮机都出自乌克兰。）

第二，瑞士汝拉山谷，这里是瑞士钟表业的圣地。随便走进此地一家钟表作坊，你会发现，入眼的不是无所事事的工人，耳畔也没有机器的隆隆轰鸣。看似简易的作坊中，有的只是一个又一个戴着眼镜、专心致志地对钟表零件进行打磨的学徒和老师傅。瑞士手工钟表内部的零件高达一万多个，每个都需要精心打磨。钟表在制作工程中，容不得一丝误差，一旦出现，必须销毁。

（解读：瑞士汝拉山谷已经形成一个钟表制造生态。在当今世界级豪表中，爱彼、宝珀、宝玑以及江诗丹顿等都在此地设有工厂，超过一半的豪表机芯出产于此。）

第三，日本埼玉县一家不起眼的街道工厂，规模很小，仅有14个人。走进这家工厂，你能看到其中的匠人，或满面风霜，或木讷敦厚，或瘦小干瘪，



没有哪一个光彩照人，也没有想象中的风采卓然。

（解读：这家工厂掌握着全世界唯一一项独门绝技——他们生产的钛制骰子，重心恰好位于正六面体的中心点，精确度高达99.999999%。这种高精度的骰子，并不是出于机器，而是工匠们凭着精湛的金属切削技术手工做成的。）

第四，日本东池袋有一家“大胜轩”面馆，代表着日本拉面最高水准，它的创始人山岸一雄在临终前陷入昏迷状态时，友人前来探视，隐约中能感知到山岸一雄嘴里呢喃的竟然是“欢迎光临”，友人离去，他说“欢迎下次再来”。

山岸一雄60多年如一日在拉面馆里制作拉面，笑脸欢迎八方客，直到生命的最后时刻，他的心仍在拉面馆里。

（解读：山岸一雄是一个幸福的“拉面职人”，他的徒弟、徒孙有300多名，将“大胜轩”拉面馆开到了日本各地。2013年，真实反映山岸一雄和“大胜轩”拉面馆发展历程的纪录片《比拉面更重要的——东池袋“大胜轩”50年的秘密》一经播出，就感动了无数日本人，也让外部世界了解了山岸一雄身上所反映出的日本式“工匠之技”“职人精神”和“职人气质”。）

职人，是日语中的一个称谓，用来形容具有精湛技艺的手工艺者，以往是手工业者的专称。如今，职人的外延已经大大扩展，所有领域中精通某一技能的人都可以被称为职人，比如，“寿司职人”“拉面职人”等。

日本的职人精神也不仅仅限于职人行业，而发展为一种适用于整个社会的“泛职人文化”，职人不再仅仅局限于手艺人，比如，在日本媒体报道中经常出现的“政策职人”“管理职人”“科研职人”“教育职人”“相扑职人”等名词，即是对各行各业的精英及做出突出贡献人士的一种形容和尊称。

在日本，职人是一个让人肃然起敬的称谓，一些为本行业做出特殊贡献的职人，甚至还能得到政府“人间国宝”的认定。

职人身上，会自然流露出一种强烈的职人气质。

在日文维基百科上，“职人气质”的定义是：追求自己手艺的进步，并对此保持自信，不因金钱和时间的制约扭曲自己的意志或做出妥协，只做让自己认可的工作。一旦接手工作，就算完全弃利益于不顾，他们也要使出浑身

解数去完成。

在日语中，有两个专有名词，专门用来形容职人气质：

第一个是“**一生悬命**”。

在日本街头，广告招牌上、店铺规章中、食品包装上、旅游地图上，“一生悬命”的字眼，随处可见。所谓“一生悬命”，就是对工作玩命一般去干，这种玩命，不是短暂的，也不是某个周期内的，而是一生一世。

一生只专注做一件事，为了一件事而付出一生的努力与拼命。这就是日本的职人文化，是日本职人最纯粹的价值观。

乌克兰“军工职人”的代代相传，瑞士“钟表职人”的一丝不苟，日本“工业职人”“拉面职人”的精益求精、追求极致，都是对“一生悬命”的最佳诠释。

第二个是“**一筋**”。

“一筋”同中文里的“一根筋”意思类似，不过剔除了贬义成分，即专注于一道、一艺、一职，从一而终，决不变心。

“拉面职人”山岸一雄，一生专注钻研制作拉面 60 多年，从不为利益所动，也不受外界干扰，长年如一日，耐得住寂寞，精工细作，在质量问题上决不含糊，一心一意精进产品。

“大胜轩”拉面的材料、面的用量、高汤的原料、煮面的火候，无不执行最严格的标准，不多不少，不增不减，口味始终如一。不因客人多就缩短煮面的时间，不因原材料涨价就减少食材的使用，以不变应万变，这就是“拉面职人”的“一筋”气质。



2. 视职业为神业

“匠”，会意字，意为匚（fāng，盛放工具的筐器）中放着斤（斧），通俗来讲即工具筐里放着斧头等工具，表示从事木工。

《说文解字》中便有“匠，木工也”的观点，多引申为从事手艺活的职业。

数千年后，“匠”字的含义有了新的延展。

在国内，“匠”从社会底层、僻远的角落被拾遗出来，冠以“情怀”的光环，成为一个时兴的概念，频频出现在各种媒体报道中，冲击着人们的眼球。

在隔海相望的日本，“匠”字则深深植根于“职人”文化之中，成为一种体制、一种信仰、一种传承，乃至整个国家的根基与柱石，沿传至今。

从镰仓时代“职人歌合”中的吟咏，到江户时代“视本职工作为神业”的虔敬，直至今天“日本精益制造”的繁盛，其中传承的职人理念和匠心精神，从未改变。

职人，在日语中，也是手艺人的意思。他们将技艺视为安身立命之根本，一生沉浸其中，目不斜视。

一名弟子、一名学徒、一名新员工，被师傅以“职人”相称时，方被认可，算得上是登堂入室。

传统的日本职人，崇尚一生专注做一事，即专注于一道、一艺、一职，从一而终。

这就是日本的职人文化，是日本职人最纯粹的价值观，也就是所谓的“一生悬命”。一生只专注做一件事，为了一件事而付出一生的努力。

一生悬命的精妙之处在“悬”字之上，它隐含着一种割舍不下的牵挂、一种如履薄冰的谨慎、一种日渐精进的警示。就如“寿司之神”小野二郎的感悟：“一旦你决定好职业，你必须全身心投入工作，你必须爱你的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨练技能。”

小野二郎是全球年龄最大的米其林三星大厨，做了70余年的寿司，每年只休息一天，即使年近90岁高龄，他仍不打算退休。虽然他的面容禁不住漫长岁月的洗礼，已然苍老，但他的那双手依然灵巧，充满活力，这是他70多年功力留下的痕迹，手功已经出神入化，他说：“事实上寿司交到我手上时，已经完成九成五。”据了解，不做寿司时，他会一直戴着手套，用来保护他那双神一般的双手，这是他赖以安身立命的根本。

日本人喜欢用“神”字来加冕行业中的王者，如“寿司之神——小野二郎”“经营之神——稻盛和夫”“销售之神——原一平”“拉面之神——山岸一雄”。

各路神人的出现，源自日本职人习惯视职业为“神业”，尤其是从事代代传承祖业的职人，更是将事业作为先祖神灵的托福，在他们眼里，工作场所就是“道场”，职场就是“神棚”，他们认为“人在做，神在看”。

“道场”和“神棚”，不是迷信，而是职人的职业信仰。

在日本电影《哪啊哪啊神去村》中，伐木也是一项需要传承的技艺和职业，在伐木之前，职人需要裸露身子先上山拜神，这不是迷信，而是保持对技艺和事业的高度虔诚，就像面对神灵一般，以十二分的虔诚和十足的敬畏态度来面对所从事的职业。

在这种态度下，职人不再以高低贵贱作为职业的评判标准，而是专心于自己所从事职业和技艺的精进与提升。

正是由于这种职人文化的传承和熏陶，职人在日本颇受尊重，司马辽太郎在《日本的原型》里就写道：“日本保存了世界上少有的尊重职人的文化。”

视职业为神业不是日本职人的专利，在西方的清教徒看来，上帝赋予了