



你的幸运 不会从天而降

女人幸福一生的6项修炼

作者·康海波



幸运没有偶然 ✧ 幸福源于修炼

女人的修炼是一辈子的事

无论是人生刚刚开始，还是一切已成定局，
本书都将重新唤醒你，不念过往，不惧未来，
不做花瓶、怨妇、黄脸婆，激励你活得更出色！

南方出版社



你的幸运 不会从天而降

女人幸福一生的6项修炼

作者 ● 康海波

南方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你的幸运不会从天而降：女人幸福一生的6项修炼 / 康海波著.
—海口：南方出版社，2017.10

ISBN 978-7-5501-3966-4

I. ①你… II. ①康… III. ①女性—成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第178205号

你的幸运不会从天而降·女人幸福一生的6项修炼

康海波 / 著

责任编辑：孙宇婷 高会力 王子然

责任校对：王田芳

版式设计：吴磊

出版发行：南方出版社

地 址：海南省海口市和平大道70号

电 话：(0898) 66160822

传 真：(0898) 66160830

经 销：全国新华书店

印 刷：三河市北燕印装有限公司

开 本：690mm×960mm 1/16

字 数：180千字

印 张：13

版 次：2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5501-3966-4

定 价：36.00元

新浪官方微博：<http://weibo.com/digitaltimes>

版权所有 侵权必究

该书如出现印装质量问题，请与本社北京图书中心联系调换。

目 录

Contents

Chapter 1

18~22 岁 美丽，女人幸运的“基座”

女人的美丽，价值千万 / 2

为什么不向美丽征税 / 9

要做抢手货，不做滞销货 / 16

抓住机会，勇敢“秀”自己 / 22

漂亮女人人人爱，聪明女人会恋爱 / 28

出售青春要趁早 / 35

定位准确，身价才能水涨船高 / 41

Chapter 2

22~25 岁 职场修炼，开盘要走高

起薪别人定，加薪靠自己 / 48

女人如何在职场开展“圈地运动” / 52

同样是花瓶，要做净水宝瓶 / 56

找准方向，25 岁前要做对事 / 61

团队就是你要做大的那块“蛋糕” / 66

与其做老板的情人，不如自己做老板 / 70

心有多大，女人的职场舞台就有多大 / 73

Chapter 3

25~30 岁 花开其时要把握，聪明女人朋友多

人脉即钱脉，女人要做社交明星 / 78

提升人气，会笑的女人最幸运 / 82

男人是黄金，奇货才可居 / 87

糊涂女人做事，聪明女人做人 / 92

马太效应，让人脉发挥作用 / 98

小成功靠自己，大成功靠人脉 / 102

朋友簇绕，女人才是一朵黄金花 / 107

Chapter 4

30~40 岁 抓住机会增值快，家庭事业双丰收

不是你能做什么，而是你想做什么 / 112

不要让男人成为你的绊脚石 / 117

女人要画好平面“三角形” / 121

天生我材和择木而栖 / 125

打造成功的女人味，幸运不请自来 / 128

近朱者才能赤，好机遇要抓住 / 131

抓住黄金时间段，给自己塑金身 / 137

Chapter 5

40~50 岁 财富，女人幸福的底气

房产是王道，有房才保险 / 144

事事亲为，不如适当放权 / 148

好好利用自己的“本钱” / 153

理财比赚钱更重要 / 156

培养自己的“蜘蛛精神” / 162

女人不要成为守财奴 / 166

让自己的价值在儿女身上延续 / 169

Chapter 6

50 岁以后 真正的幸福，是健康的心态

战胜更年期情绪症状 / 174

女人不要败于年龄 / 179

年轻在于抓住指尖的快乐 / 185

赋予单调的生活一点乐趣 / 189

爱永远不会误点 / 192

是时候实现曾经的梦想了 / 196

做一个面善心慈的长者 / 200

Chapter 1

18~22 岁 美丽，女人幸运的“基座”

女人的青春是极宝贵的——18~22 岁这看似很长的镀金期，实际上是最为短暂的黄金期，稍不留意就如白驹过隙，白白错过。“路漫漫其修远兮”，但是首要的，一定要在这几年里夯实基础，才能造就未来金碧辉煌的宫殿。然而可惜的是，很多女人在这个年龄段正处于美丽意识的懵懂期，并没有认识到美丽所具有的巨大价值。其实，女人的美貌是具有吸引力的，犹如百花齐放，开得最艳的那朵，也便最吸引人们的眼球。当然，所谓美女，除了遗传基因好以外，也一定懂得精心培养以及呵护自己。因此，在 18~22 岁时，女人应该树立起“美丽”价值观，学会滋养、装扮自己，争取成为养眼的美女。



女人的美丽，价值千万

女人的美丽，对于社会来说，是一种不可多得的资源；而对于女人自身来说，是一项不可或缺的资本。在现代化的21世纪，女人不应该像灰姑娘一样，只在举办舞会的时候才穿上水晶鞋和华服，而应该在每时每刻都光彩照人，展现自己最美丽的一面。很多人以为，美丽是天生的，这个想法无疑是片面的。美丽是可以追求的，可以培养的，甚至是可以创造的。很多女人已经意识到这一点，并且开始尝试改变自己的外表，比如向形象设计师征求意见，听专业人士的指导，以及美发、美甲、化妆、搭配服装、整容……社会需要靓女，因为靓女和经济发展的关系极为紧密。女人的美丽价值千万，是生活幸福的最大资本——女人应该敢于说出这句话——正视美丽的价值，追求美丽，培养美丽，创造美丽，让美丽充分绽放。

貌美：女人骄傲的首要资本

女人的美丽具有极大力量，美丽女人以姿容为傲，社会也愿意为美丽女

人的种种梦想买单。但遗憾的是，仍有不少女人太晚才知道貌美的价值，也因此错过了诸多机会。例如，很多人深信的那句“女为悦己者容”，其实就很误导人。如果只是在遇到自己喜欢的或是喜欢自己的人之后，才去想着把自己收拾得漂亮些，恐怕已经太晚了。

一方面，现代生活节奏飞快，一个面容平凡的女人怎么能吸引到自己的心仪之人？要知道，你所心仪的白马王子面前很可能有一个团的美女在向他抛媚眼，他又怎么会孤零零地傻等着一个不起眼的姑娘呢？说不定等你打扮停当，光彩照人地出现在他面前的时候，他已经成了别人的盘中菜。即使那时的你令他眼前一亮，他也只能暗自喟叹“恨不相逢未娶时”了。

另一方面，你如果在确定了对对象之后再去装扮自己，有没有想过可能面对的结果？对方未必就一定会有你着迷沉醉。假如你落花有意，他流水无情，对你所付出的心血视若无睹，此时你该怎么办？是继续为他“冶容”下去，还是就此停手，继续让自己“灰姑娘”下去？这个时候，你会不会深受打击？

所以，女人与其“为悦己者容”，还不如使美丽成为自己的一种习惯，“为己容”——每天都光彩照人，不用担心爱慕的人看不到自己，也不用为精致用心的装扮没有人注意而失落。女人让自己漂亮起来，是和自己切身相关的事情。至于男人，就让他们成为女人美丽的见证者吧。

其实，女人对自己的外貌向来是极其敏感和重视的。外貌的话题跟女人是永远分不开的，如今化妆品的产量直线上升和整容业的兴起，就能充分说明这个问题。虽然，道德家们口口声声说，外貌难以持久，内在则是相对稳定的，外貌如果没有内在的支持，会失去光彩的；但我们还是认为，如果能将自己打扮成美人，就一定不要对自己心慈手软。正如心理学家所言，女人



将自己打扮得美一点，是对社会的一种积极反馈。

时尚鼻祖香奈儿说过，“没有味道的女人是没有未来的”。我们也可以说，“没有美丽资本的女人是没有未来的”。甚至有人断言，21世纪的靓女对于经济所起的作用将是巨大的。因为美丽的女人永远走在时代的最前沿，走在最风光的路上，施展自己的美丽，引发其他女人跟风模仿，进而刺激生产。因此，靓女对于消费的巨大的刺激作用，将使其成为影响经济的最为直接的因素之一。

而且，随着社会的发展，人们对靓女的需求也越来越高。那些独具慧眼的商家已经发现这一现象，并展开了相应的营销活动，如靓女车展、靓女房展、选美活动、靓女广告等，层出不穷。美丽女人利用自身的美丽资本可以使更多的财富流动、聚集，无形中促进了经济的发展。所以，做女人，首先要做个美丽的女人，这是22岁之前我们必须懂得的。

不能做型女，就做气质女

美丽对于女人来说，绝对是一种优越感的体现。美丽的女人有许多外在的共性，如精致的五官、匀称的身材、惹眼的装扮等。一个女人如果不具备这些条件或者只具备其中一两个条件，都谈不上是百分之百的美丽。

我们强调女人要让自己靓起来，其实是基于一种“美丽励志”的观点，即女人应该在天生的基础上，进一步提升自己的美丽。

你如果天生丽质，就一定要好好保养；你如果资质平平，那就努力提升；你如果外形真的很平凡，又不愿尝试整容，也不需灰心——不能做型女，还能做气质女。注重修炼、培养内在的美丽，如善良的品质、温柔的脾性、智

慧的大脑、豁达的胸襟等，也可以完美演绎气质女的形象。这虽然看起来好像是退而求其次，但实际上还是有机会扳回局势的。还记得《简·爱》中的女主人公吗？她自然谈不上是型女，然而却是典型的气质女，因此能够走入男主人公的内心，并深深地打动他。

要做气质女人，你便要学会恰到好处地流露出自信的韵味。在这个竞争激烈的社会，自信是走向成功的通行证，自怨自艾、柔弱无助的美女正在日渐失去市场。即使是靓女，如果没有自信，她也会遭遇滑铁卢。资质平平的女人如果不能展现自信，便更容易湮没于人海了。

气质女人通常有一种高贵的风度。这种高贵并非指出身豪门、地位显赫、财富万千、颐指气使，而是指心态的高贵，是一种自珍的优雅与适度的矜持。在小仲马的《茶花女》中，男主人公爱上风尘女，只因为那个女人气质高贵，又有十足的女人味。这种女人往往会给男人生活的信心和勇气，因为她们的生命里潜存着一种净化男人心灵、激励男人斗志的人性魅力。现代女性要做到不媚俗、不盲从、不虚华，自然少不了要有这种让男人倍加欣赏的高贵气质。这样的风度不仅让男人放心，乐意把爱托付给你；也让男人更放松，从而专心于事业，使他的身价节节攀升。

气质女人还具有善解人意、通达人情的个性，相处时让人如沐春风。这样的女人可能不如型女引人瞩目，但是在人际关系的处理上更胜一筹，更容易左右逢源。在现代职场或者生意场上，气质女人更容易创立一番自己的事业，使自己的身价扶摇直上，远非那些只是以男人为依托的美女所能比拟。

自信、高贵、通达人情，正是现代女性应具备的三种气质。在世人眼里，具备了这三种气质的女人永远是受欢迎的。女人如果品貌俱佳，那当然无往



而不利；女人如果外形无法做到优胜，在气质上下功夫，也一样能够提高身价。总之，在18~22岁的这几年里，女人要夯实自己的身价基座，内外兼修。

不轻易让渡的美丽更有价值

女人的美丽虽然价值千万，但也得有适合发挥作用的舞台。如果将美丽草草兑现，像早产一样，那么其价值往往会缩水，甚至血本无归。我们知道，女人的美丽，受众主要是男性群体，也就是说，女人的美丽一般由男人来买单。但是怎样让男人出价，什么时候让男人出价，是一门高深的学问。

距离产生美，男人往往会不惜代价去追求美女，千辛万苦，跋山涉水，等到手之后态度却180度大转变，这往往使美丽的女人措手不及。有些男人就是这副德行，永远是吃着碗里的，惦记着锅里的。女人最大的贬值，无疑是轻易将自己交给一个男人，却被他抛弃。与其把美丽轻易交与他人，不如与之保持若即若离的距离。这样既给对方留下了美好的幻想，也给自己留了后路——等待真正值得让自己的美丽发挥最大价值的人出现。

很多靓女身价贬值，就在于她们太随意地对待自己的美丽，轻易地让自己名花有主，或是肆意挥霍美丽青春，只求一时尽兴。这就仿佛在做一个木桶，本来应该是加高加固的时候，却在底部凿了一个洞，结果水就在不知不觉间流光了。美丽是女人得天独厚的资本，但女人如果不好好珍惜，只会使自己得到一个平淡甚至悲惨的结局。

西方社会曾流传这样一种说法：上层贵妇拥有美貌是幸运，中层妇女拥有美貌是浪费，底层妇女拥有美貌是灾难。狄更斯的《双城记》中就讲述了一个因为美貌而屡遭不幸的底层妇女的故事。当然，在重视人权的今天，不

可能再发生这么悲惨的故事，但是对于女人来说，拥有美貌的幸与不幸，往往决定于一念之间。因为美丽女人受瞩目的同时也更容易受到诱惑，而这种诱惑通常是短暂又无益的。如果屈从于这些诱惑，那么最好的结果也不过是做了阔太太；如果不幸被始乱终弃，那么其人生就会跌落谷底，很难重新开始了。

微雨是笔者的高中同学，她长得非常漂亮，遭遇却令人唏嘘不已。微雨是我们的校花。成绩优秀的她，原本可以考上重点大学，找一份稳定的工作，挑一个金龟婿，生活顺风顺水，但是她的美丽反而成了幸福的陷阱。微雨被一个高年级同学猛烈地追求。那个男生家里非常有钱，其父是当地首屈一指的实业家，家庭资产过亿。而且这个男生除了痞劣之外，并不是肥头大耳的公子哥形象，倒是高大瘦削，也算得上英俊。

微雨开始还抵抗，但终于敌不过自己的虚荣心，在她看来，县城首富的公子还是有光环的。就这样，她早恋了，不仅荒废了学业，而且还偷尝禁果怀孕了。虽然男方承认了这段婚姻，两人确实在她高中毕业之后结婚了，但是婚后公子哥不务正业的纨绔面目暴露无遗，不仅整天吃喝玩乐，还染上了毒瘾。他的父母担心他会败光家底，就和他断绝了关系，留给他们几套房产和几百万的现金，但这也抵不过吸毒的巨额花费。

为了女儿，微雨和那个公子哥离了婚，重新开始找工作，但高中学历的她找工作谈何容易！她虽然美丽，但作为带着女儿的单身妈妈，再想寻觅一段新的婚姻亦非易事。在和一些未婚男性接触的过程中，微雨发现，有些男人只是想和她“交个朋友”，其不良动机一目了然；有的虽然想和她好好过日子，却担心这样漂亮的女人以后会给自己惹麻烦。总之，她的第二次婚姻，



就一直悬在那儿了。

像微雨这样的女人并不在少数，本来可以依托自己的美丽，不断提升自己的身价，却因为一时糊涂，葬送了自己的美好前程。美丽的女人应该更珍惜自己的美丽，将好钢用在刀刃上，让美丽在恰当的时机发挥作用。这样才能有效提升自己的身价，将自己永远增值。在18~22岁这个年龄段中，女人的心智还不是特别成熟，所以更应该谨慎对待自己的美丽，不轻易让渡美丽，不让原本珍贵的美丽大打折扣。

为什么不向美丽征税

不管你愿不愿意接受，“美女经济”正笼罩着我们每一个人。很多人抱怨，既然女人的美丽是一种资本，漂亮女人的确更容易获得生活和职场成功，那么为什么不对这种不公平现象开刀，比如向美女征税？实际上，虽然美女们本身会因美丽获利，但她们同时也在为推动社会经济贡献着力量。

每个国家都会想方设法地刺激消费和经济增长。而经济学家发现，可以利用美丽的资源，去制造消费、刺激消费，推动经济的增长，这便是所谓的“美女经济”。因此，任何一个国家，都只会乐于看到更多的美女出现，而不会向美丽征税。一个城市，经济越发达，那里的美女就会越多，这已经是衡量世界级城市的重要标志了。例如法国的巴黎、美国的纽约、日本的东京、中国的上海，无一不是美女如云，她们在吸引眼球的同时，也推动着消费的热潮。

对于18~22岁的女人来说，这是最佳的塑形期。既然政府不会向美女征

税，而是鼓励女人越美越好，那么我们更应该利用这段时间，积蓄、绽放自己的美丽资本。

美丽是无形的资本

孔子早就说过，“吾未见好德如好色者也”，意即人们对道德的追求并不像对美色的追求那样急迫、热烈。撇开说教不谈，这句话还暗含了一层意思，即看得见的美貌无疑更吸引人。英国大才子王尔德甚至直截了当地说：“只有肤浅的人才不会以貌取人。”于是，女人们大多会在美貌与智慧之间选择美貌，因为她们知道男人选择女人时用眼多过用脑。美女无论其具体的做事能力如何，大都具备一种本领，那就是让男人献殷勤。

大量事实证明，身为美女，确实可以在生活、工作上获得比普通人更多的便利。当一个高挑、苗条、匀称身材的女子包裹在一袭淡粉色连衣裙下，头发高高绾起，用同样的粉色发圈束住，脚穿粉色平底芭蕾舞鞋，那种青春的美态令人惊艳。想象一个场景：美女手中拖着一个沉重的皮箱。就在这时，像老套的电影桥段一样，从一旁蹿出一名男子，冲上前殷勤问道：“小姐，是否需要帮忙？”即使遭到美女的婉拒，男子仍不死心，又会搭讪：“你也去坐地铁吗？你坐到哪站下？”无论美女说到哪站下，男子肯定会说：“我也是。”

一段类似《茜茜公主》中的经典台词“我也是”的对白就此开始。

意识到美丽是无形的资本之后，我们不说全力以赴，至少应该大力提升自己的美丽值。很多女人之所以忽视美丽的重要性，是因为没有意识到在人生的每一个关键环节中美丽所发挥的重要作用。她们如果意识到这些，相信