

脱贫攻坚

——基层党组织怎么干

本书编写组



人民出版社

脱贫攻坚

——基层党组织怎么干

本书编写组



人民出版社

统 筹: 张振明

责任编辑: 郑 治 刘敬文

装帧设计: 周方亚

图书在版编目 (CIP) 数据

脱贫攻坚: 基层党组织怎么干 / 《脱贫攻坚: 基层党组织怎么干》编写组.

— 北京: 人民出版社, 2017.4

ISBN 978-7-01-017740-3

I. ①脱… II. ①脱… III. ①中国共产党-基层党组织-工作②扶贫-研究-中国

IV. ① D267 ② F124.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 100910 号

脱贫攻坚

TUOPIN GONGJIAN

——基层党组织怎么干

本书编写组

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

河北新华第一印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 15.5

字数: 177 千字

ISBN 978-7-01-017740-3 定价: 38.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话: (010) 65250042 65289539

版权所有 · 侵权必究

凡购买本社图书, 如有印制质量问题, 我社负责调换。

服务电话: (010) 65250042

CONTENTS | 目 录

脱贫攻坚——基层党组织怎么干

第一章 帮钱帮物，不如建个好支部 /001

- ❶ 扶贫开发，支部当好总策划 /002
- ❷ 力量整合，支部当好凝聚剂 /012
- ❸ 示范引领，支部当好火车头 /020

第二章 扶志扶智，典范树起杆杆旗 /029

- ❶ 领导关怀，催化为扶贫开发的动力 /030
- ❷ 扶贫扶志，激发贫困户的致富梦想 /041
- ❸ 扶贫扶智，为脱贫致富插上翅膀 /050

第三章 结对帮扶，党员牵引真脱贫 /061

- ❶ 帮扶发挥作用，贵在支部优势 /062
- ❷ 抓好致富能手，全力推动帮扶 /070
- ❸ 重视制度建设，帮扶持久有力 /080

第四章 产业扶贫，支部建在产业链 /091

- ① 产业扶贫，营造良好产业生态环境 /092
- ② 产业对接，产业链上铆足劲 /101
- ③ 产业振兴，“党支部+”发大力 /110

第五章 老乡一日不小康，书记一日不离乡 /121

- ① 抓党建、强支部，致富有了主心骨 /122
- ② 做纽带、带资源，脱贫有了大靠山 /132
- ③ 有智慧、出点子，干部群众干劲足 /140

第六章 扶贫政策落地，基层党组织“送快递” /151

- ① 吃透政策，发挥政策指挥棒的作用 /152
- ② 借助外力，充分发掘各种帮扶资源 /162
- ③ 发动群众，确保扶贫政策坚实落地 /171

第七章 抱团脱贫，合作化谁是“弄潮儿” /183

- ① 党建引领是合作社“履职”的重要保证 /184
- ② 合作社是承接帮扶资源的重要载体 /192
- ③ 合作社握指成拳办大事 /201

第八章 重在精准，秉持公正扶真贫 /211

- ① 精准摸底，为扶贫打下坚实基础 /212
- ② 精准实施，确保扶贫工作良好效果 /220
- ③ 恪守“三公”，助力扶贫顺利推进 /230

后 记 /239

第一章

帮钱帮物，不如建个好支部

群众富不富，关键看支部。党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础，是落实党的路线方针政策和各项工作的战斗堡垒。习近平总书记指出，消除贫困，改善民生，逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命。在大力推进精准扶贫的当下，同样需要发挥好基层党组织的“全部工作和战斗力的基础”作用，把扶贫开发同基层党组织建设有机结合起来，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。作为最前沿阵地的“基本作战单元”，基层党组织对于扶贫的推进以及成效的保证，发挥着极其重要的作用。要把党建和精准扶贫拧成“一股绳”，充分发挥基层党组织“一线指挥部”作用，使之建成带领群众脱贫攻坚的战斗堡垒，引领群众，打赢精准扶贫攻坚战。

一、扶贫开发，支部当好总策划



基层党组织书记王家元：“三同”工作法助脱贫

村看村，户看户，群众看干部。对于扶贫开发来说，基层党组织是干部最为集中的地方，其思想是否好、作风是否硬，带领群众共同致富是否能力强、办法多，在很大程度上决定了当地扶贫开发的工作能否开展好、有成效。带头发展经济、带领群众脱贫致富，是基层党组织的重要责任和使命。在大力推进扶贫开发的过程中，基层党组织客观上扮演着总体设计主心骨的角色。例如，重庆市石柱县冷水镇党支部书记沈小锋大专毕业在外务工，回乡当了支部书记，带着党员、群众发展药材、蔬菜、花卉生产，从原来年平均纯收入不足3000元，到现在超过12000元，实现了致富梦，走上了小康路。

▶ “一把手”责任制，扶贫效果显著

班子强不强，关键在班长。基层党组织班子的状况怎样，同“一把手”关系很大。基层党组织“一把手”既是班子中平等的一员，又在班子中处于关键地位，负有重大的责任。党支部书记是党支部“一班人”的班长，是领头雁，是支部日常工作的主持者，自身素质、协调能力、动员能力、作风情况等，对于能否团结“一班人”做好扶贫开发工作，具有举足轻重的作用。在多地推进扶贫开发工作的实践中，为确保贫困村带头人个个过硬，不少地方狠抓“一把手”工程，充分发挥基层党组织书记的示范、带动和协调等



■ 宁夏西海固地区地貌

作用，打开了扶贫开发工作的新局面。

西海固涵盖宁夏原州、西吉、隆德等县区，是国家确定的14个集中连片特困地区之一。山大沟深、生态脆弱、交通不便，很多地方“一方水土养活不了一方人”。一首苦涩的宁夏花儿山歌，这样形容西海固的贫苦：“都说你是天下最穷的地方，住的是窑洞，睡的是土炕……”近年来，该地区的盐池县大水坑镇二道沟村在当地基层党组织的带领下，实现了逆转贫困的翻天变化。

当地的扶贫经验，归结到一句话，就是“帮钱帮物，不如建个好支部”。而让大家对这一点有深刻体会的，是自治区党委组织部组织二处副处长，派驻盐池县



■ 二道沟村第一书记张伟虎（中）走访贫困户



张伟虎（右）查看滩羊养殖园区

大水坑镇二道沟村第一书记、扶贫工作队队长张伟虎。

2014年，张伟虎进村后挨家挨户调研，和村“两委”班子商议，以村党支部带动专业合作社和农户规模化、标准化养殖。



张伟虎：扶贫路上敢担当

如今，建成滩羊养殖园区2个，滩羊存栏3000多只，滩鸡放养1200多只，野兔800多只，从单一的养羊模式形成羊、猪、鸡、驴、野兔等多畜并养的养殖模式，村民受益明显。2015年，二道沟村集体收入达8万元以上，农民人均可支配收入达6900元，贫困户人均可支配收入3300元，全村贫困发生率控制在2%以内。

这种通过考核“一把手”进行扶贫开发的，并不限于大水坑镇二道沟村，而是一个地区性的扶贫经验。宁夏还与各贫困县和乡镇党政“一把手”逐级签订责任书，明确贫困县乡党政班子原则上3年不动、不脱贫不离位。确定9名自治区党政领导一对一联系9个贫困县，安排厅级干部联系126个贫困乡镇，安排处级干部联系

800个重点贫困村，安排3.2万市县党员干部包户，不脱贫不脱钩。

短短几年的时间，考核“一把手”的扶贫制度就彰显出了强大的生命力。这种扶贫制度，对于西海



宁夏：党建引领，脱贫攻坚（上）



宁夏：党建引领，脱贫攻坚（下）

固地区的脱贫发挥了重要的作用。按照三年集中攻关、两年巩固提高、力争提前脱贫的思路，截至2015年底，全区建档立卡贫困人口从2011年101.5万人下降到58万人，贫困发生率由25.6%下降到14.5%，农民人均可支配收入达6818元，从单点扶贫向整体推进、从大水漫灌向精准滴灌、从单打独斗向协同作战的历史性转变正在实现。这些成绩的取得，无疑与狠抓“一把手”密切相关。在协调人力、整合资源、动员干部、示范群众方面，“一把手”具有无可匹敌的优势。

■ 基层党支部凝心聚力，激发脱贫致富内生动力

在推进扶贫开发工作时，基层党组织总体设计主心骨的角色，还体现在凝心聚力上。基层党组织坚强有力，支部成员精神饱满，党员起到先进带头作用，就能够把老百姓的脱贫意愿与扶贫开发工作有机对接起来，取得良好的扶贫效果。一名党员，无论在什么地方、什么岗位、做什么工作，第一身份都是共产党员，第一职责是为党工作，第一目标是为民谋利，一举一动都代表着党的形象。一个基层党支部能够把这些旗帜高举起来，就能够极大地推进扶贫开发工作。安徽省六安市舒城县阙店乡转水湾村，通过抓党建激发内生动力，成为扶贫开发工作的强中手。

六安市舒城县阙店乡转水湾村是建档立卡贫困村。2014年11月，省编办选派第一书记王许到村任职，把加强基层党组织建设放在首位，全身心投入村里脱贫攻坚，两年来已争取各类项目资金1400余万元，快速改变了该村贫穷落后面貌。

当地坚持党建先行，充分发挥党建工作凝聚人心、汇聚力量的优势，从四个方面狠下功夫：一是抓班子建设。村党支部第一书记



■ 转水湾村 60 千瓦光伏电站

带头，村班子成员坦诚相见，形成了推动工作的合力。实行“牵头配合制”分工，保证每项工作有人牵头、分片配合完成，形成了分工协作的好机制。二是抓党员教育管理。定期组织全体党员到县委党校等地集中学习，到发展好的村参观考察，凝聚加快发展共识。建立党员会议点名制，抓纪律实行严格问责，全面规范党员管理，逐步形成了良好风气。三是抓党员发展和作用发挥。注重把群众看得见、信得过的优秀分子吸收到党组织中来，坚持重要事情听取党员意见，议定事项交由党员牵头落实，完成结果由党员评议的工作机制，党员干事创业、创先争优热情被充分激发，带动了更多的群众积极要求加入党组织。四是加强阵地建设。投入 50 多万元建成 400 平方米党群活动“抓党建激发内生动力、强帮扶推动村级发展中心”，建设规范的为民服务办事大厅，全面推行村干部集中办公，让群众小事不出村、大事有人帮、办事更方便。

强党建带来了发展的精气神。在此基础上，转水湾村党支部深

入调研。依托当地实际，通过做大做强香椿产业，壮大集体经济的办法，找到了脱贫致富的好路子。在党支部的带领下，当地的香椿产业已经向纵深发展，在产品上，推进产品深加工，委托专业公司代加工香椿酱，预计年生产销售阙红牌红油香椿酱 6 万瓶。2016 年 7 月，转水湾红油香椿被成功认证为有机农产品，为香椿产业扩大规模、提升效益、拓展内涵奠定了基础。同时，当地发展香椿观光旅游，延长香椿产业链，建设香椿旅游观光基地，开展香椿采摘乡村旅游活动。2016 年，大部分种植户较上年增收 2000 元以上，群众种植积极性高涨，种植面积也随之不断扩大，香椿助力脱贫致富的“一村一品”效应已经初步显现。在壮大村级集体经济上，转水湾村党支部充分利用上级帮扶的机会，积极探索创新发展模式和路径，2015 年，转水湾村实现村级集体经济收入超 10 万元。



■ 转水湾村香椿旅游观光基地



■ 帮扶单位走访贫困户

党的领导与群众参与是改革开放取得巨大成绩的重要经验之一。在脱贫致富工作中，转水湾村党支部党建先行的办法，是这一经验的具体运用。广大人民群众一旦尝到了甜头，也会更加主动地参与到扶贫开发工作中来。而随着集体经济的壮大，又反过来推动当地基础设施建设。当地已经建成两个文体休闲广场和村部广场，日处理污水 100 吨的太阳能污水处理站正在建设；正在规划建设香椿深加工产品展销中心和游客接待服务中心；共争取 20 余万元慰问金和慰问物资发放给困难群众和学生。这些势必进一步增强党支部的凝聚力。

■ 支部书记有眼光，良方指引奔小康

对具体扶贫工作的总体规划，是基层党支部主心骨角色的另一个表现。基层党组织是党在基层工作的战斗堡垒，这一堡垒不仅体

现在党建上，还体现在具体的工作上。换言之，扶贫开发工作，不是仅仅靠加强党建工作就可以完成的，而是必须与具体的经济发展、帮扶救助等工作结合起来。这无疑对基层党组织提出了更高的要求。这就意味着，基层党组织不仅要在政治上靠得住，还要有经济发展的人才和脱贫致富的能手。辽宁省大连市旅顺口区铁山街道郭家村党总支把准脉出良方，为当地低收入村致富奔小康指明了出路。

郭家村地处老铁山国家级自然保护区核心区，面朝渤海，背倚老铁山，南连黄海、渤海分界线，北接旅顺经济技术开发区，占地面积1.26平方公里，是一个只有500人的小村庄。这里民风淳朴、气候宜人，但受传统思想束缚及环保政策限制，村民只靠传统农业维持生计，因此郭家村一度成为旅顺口区比较有名的低收入村。多年来，在村党总支书记王仁辉的良方指引下，党支部群策群力，出主意、想办法，拓宽思路，扎实作为，带领村民走出了致富奔小康的新路子。

俗话说“靠山吃山”，郭家村党总支书记王仁辉脑子里一直琢磨着如何利用老铁山这座“金山”让老百姓富起来。王仁辉主持召开村党员大会，动情地和大家说：“郭家村不富裕的症结是单打独斗，我们党员要真正起到先锋模范作用，要通过集体搞乡村游的路子，



■ 农家乐

充分发挥村内自然资源和旅游资源优势，带领全村脱贫奔小康。”在王仁辉的号召下，村党总支组织委员第一个开办农家乐，其他党员紧随其后开办两家农家乐、6个采摘大棚。在党员带动下，村民们有了主心骨，纷纷参与进来。村党总支适时而动、多措并举，通过组织党员大户技术讲座、厨艺比赛、参观考察等方式提升村民的致富能力，并定期召开村民代表大会，广泛征求村民对乡村游的意见建议，增强村民主人翁意识，为全村发展出谋划策。

郭家村的水果也是当地的“金山”之一。以前，这些水果销售大多属于村民的自发行为，属于没有品牌、没有规模、没有知名度的“三无”零散模式。针对这一现状，村党总支书记王仁辉提出要在提高樱桃品质上做文章，做到个头、色泽、口感、包装“四统一”，打造郭家村“新石器”樱桃品牌。随着樱桃品质的提升，购买樱桃的回头客络绎不绝，郭家村的樱桃八成以上不用出村便销



■ 社员采摘成熟的大樱桃

售一空，而且销售价格远高于市场上的零售价格。在王仁辉的良方指引下，郭家村自产的白酒，也变成了郭家村的“金山”。为了打开销路，郭家村对“老铁山原浆”



白酒进行了统一的包

■ 繁荣的樱桃市场

装和标识，经过宣传和品牌推广，白酒价格翻了三番，销售供不应求，一下子将前 10 年的存货销售一空。

当然，王仁辉的良方还不限于此。除了品牌建设，郭家村党总支还特别注重宣传。当地建立了“樱桃节郭家村乡村游”网站，充分向游客展示郭家村农家乐旅游品牌，引导游客到郭家村探古寻幽、采摘游玩。樱桃节期间，还通过大连电视台、《大连晚报》等多家市级媒体报道，进一步展现郭家村农家乐的旅游盛况，形成强大的宣传效应。

俗话说得好，千难万难，党员干部带头就不难。在过去艰苦的战争年代如此，在改革开放搞建设的年代如此，在大力推进扶贫攻坚、带领群众脱贫致富的过程中，也应该如此。作为基层党组织的“一把手”，既要有责任，也要有担当，有能力。短短的几年时间，在村党总支的带领、全村党员群众的共同努力下，郭家村改天换地、焕然一新。截至 2016 年 9 月，郭家村乡村旅游接待游客人数突破 10 万人次，全村农产品销售收入约 1000 万元，农家乐经营收入约 440 万元，村人均收入达到 2.1 万元，郭家村村民摘掉了低收