

YANJIANG
LILUN YU SHIWU



演讲理论与实务

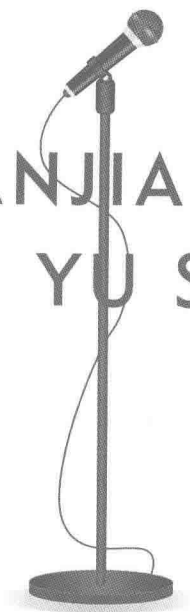
汪启明 · 主编



四川大学出版社

· 汪启明文科专题研究团队项目 ·

YANJIANG
LILUN YU SHIWU



演讲理论与实务

汪启明 · 主编



四川大学出版社

责任编辑:夏 宇
责任校对:杜 彬
封面设计:璞信文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

演讲理论与实务 / 汪启明主编. —成都: 四川大学出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5690-0626-1

I. ①演… II. ①汪… III. ①演讲—语言艺术
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 110843 号

书名 演讲理论与实务

主 编	汪启明
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-0626-1
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	14.125
字 数	394 千字
版 次	2017 年 7 月第 1 版
印 次	2017 年 7 月第 1 次印刷
定 价	56.00 元



版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scupress.net>

编委会

主 编：汪启明

副主编：杨建军 沈如泉 才 颖

统 稿：杨建军 刘明理

编 委：顾 洁 宦书亮 黄 沙 黄毓芸

蒋 维 李思琪 刘思文 牛晨越

史维生 宋伶俐 田 蓓 涂庆红

王 静 王数财 武睿圆 于潇怡

赵 静 郑 源

演讲无时不在（代序）

语言是人类交际中最重要的工具。语言强则民族强，语言认同是民族认同的前提，也是国力兴衰的重要标志之一。现代社会是一个传播的社会，语言又是最重要的传播工具。有人说，一个人的成功15%取决于知识和技术，85%取决于人际沟通和口才等综合素质；又有人把口才、美元、互联网作为现代社会人类生存斗争的三大战略武器。这样的论断固然有些偏颇，但不会演讲与表达，恰恰是很多人成功的绊脚石，这一点应无疑义。

从学科属性来说，演讲属于应用语言学（applied linguistics）的范畴，是语言学各个分支在人际交往方面的应用。有些教材把应用语言学分为八个领域：语言教学、对外汉语教学、语言测试、中文信息处理、语言规划和语言调查、社会语言学、儿童语言学、地名学和人名学。其实，语言学最重要的应用领域之一应该是演讲。因为，从某种意义上讲，上面八个领域有些还是理论而非应用的。

从表现形态上看，语言可以分为口语和书面语两类。从研究路径看，口语的研究可以分为理论的研究与实用的研究两类。演讲主要是研究口语的。虽然也有演讲稿的撰写与出版，但那是为演讲服务或记录演讲的。有声语言的主要功能就是与人沟通，沟通的最重要方式之一就是发表演讲。演讲是运用有声语言和形体语言，就某个问题向听众说明事理、发表见解的语言艺术。演讲的目的是传递信息、交流思想和表达情感，劝说他人从事某项活动，或改变他人



的行为。从事政治、经济、文化活动各方面工作的人都离不开演讲。演讲有种种分类，常见的如商务演讲、会议演讲、学术演讲、管理演讲、生活演讲、工作演讲、校园演讲、法庭演讲、政治演讲等。因此，总结口语表达的规律与特点，结合相关案例进行分析便是本书的主要内容。

演讲是人走向社会、走向成功的通行证。政治人物都是成功的演讲家，像马克思、列宁、林肯、丘吉尔、罗斯福、戴高乐、孙中山、毛泽东、周恩来、鲁迅、闻一多等都是当时杰出的演讲家，留下了许多令后人反复传诵的佳作。今天，虽然有了大众媒介、微信、微博等传播工具，但口头表达能力的高低，还是决定一个人综合能力高低的极重要因素。

通过演讲与表达介绍学术成果已经成为当代学术界一种普遍的现象。以学术讲座与学术研讨会为例，各领域的专家学者早已从过去单一的语言表述发展到图式化、视频化等形象的表达，即以提纲、表格、框架图、箭头图，简图、思维导图、逻辑图，图片、视频等，把泛泛而论的材料按逻辑顺序和思维方式进行归纳，以形象化的平面或立体表现、通俗的形态解释高深的学术理论。有些学术演讲者还须善于利用各种媒介工具，调动对象的视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉五大感官，把最新的、具有独创性学术研究成果告诉听众。这样的演讲效果，是平铺直叙的“说”不能达到的。

现代社会已经进入“地球村”时代，演讲的重要性一点都没有因为时代的演进而淡化其作用，面试演讲、推销演讲、新闻发言人演讲、说课演讲、学术演讲、求职演讲、应聘演讲等新的演讲形式不断出现，重要性反而与时俱增。

生活在信息社会，每个人无时无刻不在输入信息，也不断地输出信息，与人交流。人类社会已经跨入了二十一世纪第二个十年，生存与发展竞争越来越激烈。人们的生活节奏日益加快，活动空间越来越大，由此带来的人与人之间的交往也比过去任何时代都更频

繁、更紧密，口才在社会发展和人的自身发展中的作用也更重要。在日常生活中，我们随时都可以看到，那些能在各种场合充分展示自己的才智、才学、才华的人，恰恰是那些能说会道、能言善辩、出口成章的人。一个最根本的原因就是由于他们有一副好的口才。当今社会，人们在工作中交谈、在政治上辩论、在学术园地里争鸣、在经济战场上驰骋、在生活中尽情地挥洒和展现自己的才华，除了应具有丰富广博的知识以外，还要有把自己的见解表达出去的才能，也就是要有一个能把知识“送”出去的口才。满腹经纶而木讷寡言，很难在社会发展中进退自如。

演讲的感召力、影响力源于丰富的语言词汇。演讲除了以严密的逻辑表现作为思维的表达形式外，还要像电影一样具有形象感，并让这些形象在听众的脑海中流淌，深深地影响演讲的对象。演讲要像电视片《动物世界》中的台词一样，能让人产生鲜活的画面感。例如，“夕阳西下的非洲大草原，富饶辽阔美丽多姿，碧绿的青草散发着迷人的幽香，各种动物在尽情地奔跑着，跳跃着，一切都显得那么生机勃勃”。如果只是干瘪寡味的说教，很难在演讲中吸引听众。

本书基于应用语言学，从演讲的理论特点和基本要求出发，面向社会广大读者普及、介绍演讲知识、演讲技巧、人际沟通、社会交往、职场表达的基本原则，帮助读者树立积极、正确的沟通意识，培养读者实际有效的沟通能力；使读者了解演讲与沟通在学习工作与社会生活中的重要作用，培养读者在社会关系中的人际交往与沟通能力，以增强广大读者的社会与职场竞争力；同时也能促进读者综合素质的全面提高。根据目前全社会中等文化以上读者的学习水平，从实用、有趣、案例分析等角度来组织编排内容，立足于培养读者的思考和参与能力，而不仅仅是灌输理论的知识。在内容的编排上多考虑譬如学术演示、辩论赛、主持、职场面试等实用性较强的内容。同时减少所谓的技巧类内容介绍，适量增加人际传播



与沟通方面内容介绍。

读者通过阅读本书,可掌握演讲的基本要素,熟悉演讲的整套流程,了解演讲的相关知识以及评价标准。本书的基本内容涉及演讲与口才的各个要素,重点是培养读者表达与演讲的实践能力,尤其是专题演讲和即兴演讲部分,涉及如何应对临场与现场演讲,促使读者掌握相应的对策与技巧。为了培养读者的临场表达和沟通能力,本书在内容设置上十分注意理论部分与实践部分的比重。参加本书编写的都是长期工作在高校教学第一线的教授、副教授和在校博士生。书成于众手,难免问题不少;书稿编写过程中,参考了国内外的众多同类著作和期刊论文,书后参考文献所列难免挂一漏万,祈请方家指正。

各章撰稿人如下:

- 序 言 演讲无时不在(汪启明、王静)
- 第一章 演讲术与演讲学(沈如泉、武睿圆)
- 第二章 演讲者的素质(沈如泉、武睿圆)
- 第三章 演讲的类型和演讲稿的撰写(沈如泉、武睿圆)
- 第四章 演讲的对象(宋伶俐)
- 第五章 演讲与心理学(刘思文、涂庆红、黄毓芸)
- 第六章 言语与表达(赵静)
- 第七章 身动学的解读与养成(赵静)
- 第八章 演讲与礼仪(宋伶俐)
- 第九章 辩论赛专题(王数财)
- 第十章 命题演讲专题(王数财)
- 第十一章 应用演讲专题(汪启明、刘明理)
- 第十二章 职场演讲(汪启明、才颖)
- 第十三章 交谈的艺术(赵静)

汪启明 王 静

2017年6月于成都犀浦兰枫园寓所

目 录

第一章 演讲术与演讲学	(1)
第一节 演 讲	(1)
第二节 演讲学	(6)
第三节 演讲术	(13)
第二章 演讲者的素质	(16)
第一节 演讲者的个人修养	(16)
第二节 演讲者的基本能力	(17)
第三章 演讲的类型和演讲稿的撰写	(30)
第一节 演讲的类型	(30)
第二节 演讲稿的撰写	(38)
第四章 演讲的对象	(56)
第一节 听众的地位与作用	(57)
第二节 听众的构成成分	(58)
第三节 听众的心理特点	(64)
第四节 听众的心理需求	(74)
第五节 如何调动听众的积极情绪	(80)
第六节 案例分析	(84)



第五章 演讲与心理学	(92)
第一节 演讲者心理分析	(92)
第二节 听众心理	(105)
第三节 演讲心理学技巧	(120)
第六章 言语与表达	(130)
第一节 言语交际结构	(131)
第二节 言语交际过程	(151)
第七章 身动学的解读与养成	(165)
第一节 非言语交际	(165)
第二节 身动学的研究内容	(167)
第三节 体态语的特点	(172)
第四节 体态语的功能	(177)
第五节 体态语的类型	(181)
第八章 演讲与礼仪	(194)
第一节 演讲者的形象和风度	(194)
第二节 服装配饰的选择要求	(197)
第三节 演讲者的气质	(204)
第四节 演讲者的礼仪	(207)
第九章 辩论赛专题	(218)
第一节 辩论赛概述	(218)
第二节 辩论赛的技巧	(233)
第三节 辩论赛案例分析	(244)
第十章 命题演讲专题	(257)
第一节 命题演讲概述	(257)
第二节 命题演讲优秀案例举隅	(275)

第十一章	应用演讲专题	(290)
第一节	商务演讲.....	(291)
第二节	说课演讲.....	(301)
第三节	管理演讲与口才.....	(313)
第四节	谈判口才.....	(324)
第五节	学术演讲.....	(343)
第六节	新闻发言人演讲.....	(350)
第十二章	职场演讲专题	(360)
第一节	应聘演讲.....	(360)
第二节	竞聘演讲.....	(378)
第十三章	交谈的艺术	(393)
第一节	会话分析.....	(393)
第二节	对抗性与对话性言语行为.....	(399)
第三节	道歉行为与道歉策略.....	(410)
第四节	拒绝言语行为.....	(413)
第五节	邀请言语行为.....	(419)
第六节	感谢言语行为.....	(426)
第七节	幽默言语行为.....	(433)
参考文献		(439)

第一章 演讲术与演讲学

第一节 演 讲

一、演讲的定义

如果说文章是无声的影片，那么演讲则是声、形、情、理皆备的立体电影。它是一门将语言、感情、姿态诸方面进行“化合”反应的学问，是点燃人们心灵的艺术。演讲可“告人知”“说人信”“激人情”，具有宣传、诱导、鼓舞听众的功能。古往今来，人们对演讲的作用已有充分的认识，早在公元前 2000 年左右，一位年迈的法老对即将继承王位的儿子麦雷卡语重心长地说：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑……演讲比打仗更有威力。”汉代的刘向也曾论述道：“辞不可不修，说不可不善。”

演讲，又称讲演或演说，是人类的一种广泛的社会活动。广义地说，凡是依赖有声语言作为信息载体的说话形式，如交谈、报告、讲课等，都叫作演讲。狭义地说，演讲是指演讲者在特定时空环境中，借助有声语言和态势语言等，面对听众发表主题明确、内容完整的个人见解，以阐明道理、感召听众的一种语言实践活动。

演讲是“讲”和“演”密切结合的口语表达的最高形式，也是一种群众喜闻乐见的宣传鼓动手段。我们所说的演讲，通常是指狭义的演讲。

二、演讲的性质和特征

演讲是一种实用艺术，它的选题具有很强的现实针对性，内容具有很大的伸缩性，更注重与听众在思想上的交流。演讲又具有很强的宣传鼓动性，它既是一种以“讲”为主的宣传活动，也是一种以“演”为辅的艺术活动。演讲之美主要体现在鼓动效应，能使听众“惊醒起来，感奋起来”的演讲便是好的演讲。美国记者斯诺在他的《西行漫记》中记述了毛泽东向他讲述的青年时代的一段往事：“黎元洪领导的武汉起义发生以后，湖南宣布了戒严令。政局迅速改观。有一天，一个革命党人得到校长的许可，到中学来作了一次激动人心的演讲。当场有七八个学生站起来，支持他的主张，强烈抨击清廷，号召大家行动起来，建立民国。会上人人聚精会神地听着。那个革命的演说家是黎元洪属下的一个官员，他向兴奋的学生演说的时候，会场里面鸦雀无声。……听了这次演讲以后四五天，我决心参加黎元洪的革命军。”^①很显然，这个革命者的演讲是具有强烈的鼓动性的。一篇成功的演讲必然具有强烈的鼓动性，而演讲内容的逻辑力量和演讲者的激情，则是构成鼓动性的重要因素。

演讲具有以下四个基本特征：第一，就形式而言，演讲的特征是一人讲，多人听；第二，就内容而言，演讲的特征是话题单纯，论述（或表述）完整；第三，就方式而言，演讲以讲为主，辅之以态势的演；第四，就目的而言，演讲张扬真善美，抨击假丑恶。

^① [美] 埃德加·斯诺著，董乐山译：《西行漫记》，北京：生活·读书·新知三联书店出版，1979年，第116页。

三、演讲与朗诵的区别

演讲与朗诵的区别可以从准备环节、实现环节、抒情性质三方面进行比较：

(1) 演讲从选题到实现演讲，始终以“我”为出发点；朗诵是先有朗诵材料，被动无“我”，朗诵之前须认真研究作品，为朗诵的再创造奠定基础。

(2) 演讲是发自内心地抒真情、说真理，同时场上的听众也受制于“我”；而朗诵是忘我地进入角色，在诵读中营造氛围，定准基调，声未出，情先现。

(3) 演讲是自我真情的流露，感情纯朴、真挚；而朗诵传输的是艺术真情，传达的是复杂、微妙的感受。

四、演讲词的特性

古今中外经典的演讲词，无一不是神、情、气、文四者的共振和有机结合。神、情、气、文四位一体的演讲词是“美的符号和生命的形式”，也是演讲的生命力之所在。

所谓神，指精神、主题或骨气。如屈原“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，“神”在于其中的忧患意识和爱国精神；《我有一个梦想》抨击了美国社会的种族歧视和不平等的社会现实，敢于为黑人的真正自由平等而呼喊，其立意高远、立神高尚，在美国和全世界广为流传。以“神”为本，紧扣时代脉搏，展示时代的波澜和风云，敢于做偷火给人类的普罗米修斯式的殉道者和神圣的猛士，这就是演讲词能激起千层浪的“石子”的“神”。

所谓情，指真情，须情真意切。演讲词讲究“晓之以理”，更讲究“动之以情”。《我有一个梦想》中可以观照出作者马丁·路德·金对黑人热烈的爱和人道主义精神。当有人问他：“你们这些搞民权运动的人什么时候才能满意呢？”他在演讲中铿然回答：“只



要黑人还在遭受令人极度恐惧的警察暴力的迫害，我们就永远不会满意……不，不，我们不满意，而且永远不会满意，直到公平如大水滚滚，正义如江河滔滔之时。”作者用了一连串的排比句“我们永远不会满意”，强烈地表达了自己为了黑人的自由平等而奋不顾身、殒身不恤的精神，掷地有声，情发自然，感人肺腑。

所谓气，指气势、气魄。气势磅礴，以气动人，有气势美，“文非气不重”。演讲是一个整体的流动过程，它的气势美就蕴含在此流动过程之中并自然地体现出来。刚毅、强劲、雄浑、激昂甚至悲壮，显现出磅礴的气势和战斗风采，给听众以信念和力量。如《我有一个梦想》的浩然正气，《最后一次演讲》的凛然正气，《少年中国说》的清刚盛气，无不震撼人的心灵。

所谓文，指语言。语言是神、情、气的载体。在演讲中，语言须形象化、生动化，使人听后如历其境、如见其人、如触其物、如闻其声。演讲的语言须凝练含蓄，“言近而旨远，辞浅而义深”。演讲的语言还应富有音乐性，音调和谐，节奏鲜明，流畅顺达。遣词造句要善用短句，使演讲言简意赅、铺排灵动、气势磅礴、遒劲有力，产生动人心魄的雄健语势。要善于运用修辞格，使内容气韵生动。如对比能明辨差异，排比使气韵流畅、激情澎湃，设问能引起悬念，引用能增强可信度，反复可起强调作用，比喻使得形象生动、通晓明白。

演讲词“神、情、气、文”四位一体，体现了精神美、感情美、气势美和语言美。

五、演讲是人才考核的重要方式

演讲既是培养现代人才的有效途径，也是考核人才的重要方式。从培养人才的角度来看，如前所述，演讲具有传播知识和进行思想教育的功能，对培养人才具有重要作用。此外，由于演讲本身在内容和形式方面的特殊要求，还可以有意识地通过演讲实践来训

练人们的思维能力、观察能力、分析能力、应变能力和口语表达能力。众所周知，语言是思维的外壳，是思维的工具。没有深刻的思想、敏捷的思维，何来精彩的演讲？研究表明，思维主要具有独立性、广阔性、层次性、探索性和实践性五个方面的品质。由于演讲活动正是以语言为手段来表达思维的活动，它可以使思维的五个方面的品质得到全面的训练和发展。同时，演讲还可以使大脑的各个功能区域，诸如感受区域、判断区域、储存区域和想象区域等处于良好的活动状态，协调运转，促使思维力、观察力、分析力、表达力、应变力都得到发展。因而，它是培养思维力、开拓智力的有效途径。

水银遇热膨胀，我们可以借助水银膨胀的现象来测量温度的高低。同样，人的能力既然可以通过演讲来训练培养，那么，我们也可以通过演讲来度量人的能力的高低。尽管社会对不同人才的能力构成要求不尽相同，但演讲能力却是各种人才都必须具备的。许多政治家、理论家、实业家的卓越才能不仅分别表现在他们的文韬武略、理论创造和经营才能方面，同时还表现在他们的演讲魅力之中。可以说，演讲是一个人思想水平和各种才华技艺的集中“亮相”。有鉴别能力的人，往往可以从人们的讲话中，测量其个人修养和实际本领。在美国的大学中，不管是理工类还是文史类，都把基础作文法和演讲学规定为必修课。日本、新加坡等国规定，政府工作人员要进行3个月到半年的演讲训练才能上岗工作，由此可见政府对演讲的重视程度。在如今的知识经济时代，各公司单位的竞争上岗和人才招聘往往离不开演讲，演讲能力成为考核人才的重要尺度。通过演讲，不仅可以了解一个人的口头表达能力，而且还可以看出一个人分析问题、解决问题的能力，临场应变能力和人际交往能力，甚至可以洞悉其人生追求、思想境界和道德风范。总之，人人都应学会演讲，努力掌握演讲技能，提高演讲水平。



第二节 演讲学

一、演讲学的定义及其发展

演讲学与演讲不同。任何事物都有其内部的规律性，演讲作为人类最高级、最完善、最有审美价值的一种口语表达方式，同样具有其内部的规律。为了提高演讲技巧，对人类的演讲活动进行系统的研究和探讨，总结其特点和规律，这便构成了一门独立的学问，这门学问就叫作演讲学。演讲学属于社会历史学范畴，它是从演讲实践中归纳总结出来的系统化、理论化的演讲知识体系。总而言之，演讲学是一门系统地研究演讲的发生和发展的规律，以及演讲的原理和演讲术的社会科学。

演讲早在 2000 多年前的东西方文明古国就受到了重视。古希腊罗马设有培养演说家的修辞学校，培养了大批演说家。中国战国时期的纵横家鬼谷子、苏秦、张仪等人，也很讲究演说技巧。演讲学是一门古老的科学，从其萌生到形成、发展、繁荣已经历了漫长的岁月。早在公元前 25 世纪，古埃及伊雷斯法老的老臣普塔霍特就曾写过如何说话的教喻，这可以算是演讲理论的萌芽。从公元前 5 世纪中叶到亚里士多德写出《修辞学》，是演讲术逐步完善和形成的时期。继亚里士多德之后，古罗马共和国时期的政治家、演说家马尔库斯·图留斯·西塞罗（公元前 106—前 43 年）撰写了《布罗特》《著名演讲大师们》《论演讲家的最好类型》《论演讲家》等著作，这些著作对系统的演讲学的建立起了重要作用。此后，杰出的演说家、教育家马尔库斯·法比留斯·昆体良（公元 35—95 年）在总结前人演讲理论和演讲实践经验的基础上，写成《演讲术指南》。他还开办了罗马的演讲学校，并制定了教授演讲术的教学