

礼仪资本

冯慧娟◎编

全民阅读·经典小丛书

吉林出版集团股份有限公司

全民阅读·经典小丛书

礼仪 资本

LIYI ZIBEN

冯慧娟 编



吉林出版集团有限责任公司

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

礼仪资本 / 冯慧娟编. —长春: 吉林出版集团股份有限公司, 2016.1

(全民阅读 · 经典小丛书)

ISBN 978-7-5534-9990-1

I . ①礼… II . ①冯… III . ①礼仪—通俗读物 IV .
① K891.26-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 031794 号

LIYI ZIBEN

礼仪资本

作 者: 冯慧娟 编

出版策划: 孙 昶

选题策划: 冯子龙

责任编辑: 刘虹伯

排 版: 新华智品

出 版: 吉林出版集团股份有限公司

(长春市人民大街 4646 号, 邮政编码: 130021)

发 行: 吉林出版集团译文图书经营有限公司

(<http://shop34896900.taobao.com>)

电 话: 总编办 0431-85656961 营销部 0431-85671728/85671730

印 刷: 北京市平谷县早立印刷厂

开 本: 640mm × 940mm 1/16

印 张: 10

字 数: 130 千字

印 数: 1—5 000 册

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5534-9990-1

定 价: 25.00 元

印装错误请与承印厂联系 电话: 18611383393

目录

CONTENTS

绪论 你的礼仪资本何止百万? 009

看奥巴马“礼”赢天下 010

得体地装扮——打造美国式领袖形象 010

得体地说——学习大师的言谈技巧 012

待人如己——礼仪的金科玉律 013

别放弃你最容易“赚”到的成功资本! 015

装扮礼仪——不怕以貌取人 017

男士装扮 018

日常装扮 018

职业装扮 020

鞋袜与配饰 031

女士装扮 034

日常装扮 034

职业装扮 039

鞋袜与配饰 043

特殊场合装扮 048

面试 048

宴会 051

礼仪资本

婚庆 053

葬礼 055

仪态礼仪——举手投足的魅力 057

举止优雅 058

优雅地站 058

优雅地行 060

优雅地坐 062

优雅地蹲 063

优雅的手势 064

表情优雅 070

优雅的目光 070

优雅的笑容 071

优雅的见面礼 073

名片礼 073

握手礼 076

拥抱礼 079

亲吻礼 080

目录

CONTENTS

沟通礼仪——让沟通更有效 081

交谈礼仪 082

交谈的一般礼仪 082

礼貌用语 086

提高话语说服力 089

拒绝的艺术 091

联络礼仪 094

固定电话 094

手机 100

网络通信工具 104

餐饮礼仪——优雅、从容、不失礼 107

中餐礼仪 108

中餐桌次与位次 108

中餐餐具使用 110

中餐用餐礼仪 113

品饮礼仪 117

西餐礼仪 124

西餐桌次与位次 124

礼仪资本

西餐餐具使用 125

西餐用餐礼仪 129

饮酒礼仪 135

餐厅礼仪 137

预约与到达 137

点餐与点酒 138

结账与离席 141

餐厅礼仪细节 143

位次排列礼仪——前后左右体现高低尊卑 145

出行位次 146

行进 146

电梯 147

乘车 148

商务活动位次 150

会议 150

谈判 152

签约仪式 154

全民阅读·经典小丛书

礼仪 资本

LIYI ZIBEN

冯慧娟 编



吉林出版集团有限责任公司

版权所有 侵权必究
图书在版编目 (CIP) 数据

礼仪资本 / 冯慧娟编. —长春: 吉林出版集团股份有限公司, 2016.1

(全民阅读 · 经典小丛书)

ISBN 978-7-5534-9990-1

I . ①礼… II . ①冯… III . ①礼仪—通俗读物 IV .
① K891.26-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 031794 号

LIYI ZIBEN

礼仪资本

作 者: 冯慧娟 编

出版策划: 孙 昶

选题策划: 冯子龙

责任编辑: 刘虹伯

排 版: 新华智品

出 版: 吉林出版集团股份有限公司

(长春市人民大街 4646 号, 邮政编码: 130021)

发 行: 吉林出版集团译文图书经营有限公司

(<http://shop34896900.taobao.com>)

电 话: 总编办 0431-85656961 营销部 0431-85671728/85671730

印 刷: 北京市平谷县早立印刷厂

开 本: 640mm × 940mm 1/16

印 张: 10

字 数: 130 千字

印 数: 1—5 000 册

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5534-9990-1

定 价: 25.00 元

印装错误请与承印厂联系 电话: 18611383393

前言

FOREWORD

世界上最廉价而又能得到最大效益的一项特质，就是礼仪。

——“百万富翁的创造者”拿破仑·希尔

一个合适又特别的装扮，也许会让你在面试中脱颖而出；一次礼貌、诚信、机智的商务会谈，可能会为你赢得巨额订单和老板的赏识；宴会上优雅的仪态和从容的应对，不仅是你品味、修养的展现，更是你开拓交际圈的筹码……然而，邋遢的衣着、不检点的小动作、接待贵宾时的顾此失彼，都有可能将你期盼已久的成功付之一炬。

礼仪，就是贯穿在人们日常工作及生活交往中那些最不引人注意的行为规范。一些看起来微不足道的行为细节，是构筑人们形象大堤的沙土，与事业的成败紧密相连，不懂礼仪的人往往会因小失大。没有人愿意如此，但是很多时候，人们想仪态万方却不知该如何装扮；想表示敬重却不知该如何得体地表达；想展现尊贵，可言谈举止中却总是少了点优雅。为了解答现代人的礼仪困惑，为了

礼仪资本

解决现代人的礼仪困境，我们在礼仪专家和学者的指导下，精心编写了《礼仪资本》一书。

本书是一本轻松实用的现代礼仪指南，针对现代社交场合必用和常用的每一项礼仪，我们都详细地介绍了它的规范、应用要领以及相关禁忌。此外，我们还为其中一些重要礼仪绘制了精美的图片，以便读者能够更直观地看懂它们、更准确地学会它们。

衷心希望每位读者都能成为“礼仪达人”，在各种社交场合游刃有余，赢得人脉和机遇。

目录

CONTENTS

绪论 你的礼仪资本何止百万? 009

看奥巴马“礼”赢天下 010

得体地装扮——打造美国式领袖形象 010

得体地说——学习大师的言谈技巧 012

待人如己——礼仪的金科玉律 013

别放弃你最容易“赚”到的成功资本! 015

装扮礼仪——不怕以貌取人 017

男士装扮 018

日常装扮 018

职业装扮 020

鞋袜与配饰 031

女士装扮 034

日常装扮 034

职业装扮 039

鞋袜与配饰 043

特殊场合装扮 048

面试 048

宴会 051

礼仪资本

婚庆 053

葬礼 055

仪态礼仪——举手投足的魅力 057

举止优雅 058

优雅地站 058

优雅地行 060

优雅地坐 062

优雅地蹲 063

优雅的手势 064

表情优雅 070

优雅的目光 070

优雅的笑容 071

优雅的见面礼 073

名片礼 073

握手礼 076

拥抱礼 079

亲吻礼 080

目录

CONTENTS

沟通礼仪——让沟通更有效 081

交谈礼仪 082

交谈的一般礼仪 082

礼貌用语 086

提高话语说服力 089

拒绝的艺术 091

联络礼仪 094

固定电话 094

手机 100

网络通信工具 104

餐饮礼仪——优雅、从容、不失礼 107

中餐礼仪 108

中餐桌次与位次 108

中餐餐具使用 110

中餐用餐礼仪 113

品饮礼仪 117

西餐礼仪 124

西餐桌次与位次 124

礼仪资本

西餐餐具使用 125

西餐用餐礼仪 129

饮酒礼仪 135

餐厅礼仪 137

预约与到达 137

点餐与点酒 138

结账与离席 141

餐厅礼仪细节 143

位次排列礼仪——前后左右体现高低尊卑 145

出行位次 146

行进 146

电梯 147

乘车 148

商务活动位次 150

会议 150

谈判 152

签约仪式 154



L I Z H I X I A N G S H U

绪论

你的礼仪资本何止百万？



早在两千多年前，荀子就将礼仪的重要性阐释得清清楚楚——“人无礼则不立，事无礼则不成，国无礼则不宁。”五百年前，西班牙最伟大的作家塞万提斯也对礼仪的巨大价值发出了“礼貌周全不花钱，却比什么都值钱”的感慨。当前，礼仪在协调人际关系方面的巨大作用，已被各方人士所识。人们开始明白，形象也好，言谈举止也好，每个礼仪细节都关乎个人能力的考评，都可能对人际交往的结果产生影响。因此，有人说礼仪是一个经济概念，是最微小但却能换回最大价值的资本。真的是这样吗？不妨先看看奥巴马如何用礼仪“赢天下”！

看奥巴马“礼”赢天下

2008年11月5日正午，一个叫做奥巴马的男人，打破了美国社会根深蒂固的种族偏见，以压倒性优势当选为美国有史以来第一位黑人总统。奥巴马何以做到这一点？恐怕没有人不承认，他迷人的着装、彬彬有礼的言行举止、卓越的言谈技巧和逼人的个人魅力是不容忽视的重要原因。这些连其竞争对手麦凯恩也心知肚明。麦凯恩曾经语气微酸地嘲笑奥巴马“是明星，但不是领袖”。然而，谁说明星和领袖是绝对矛盾的两种人呢？

● 得体地装扮

——打造美国式领袖形象

在谈论奥巴马的时候，人们不仅讨论他的政见，还讨论他的西服、