

CHUANMEI

传媒

XINREN

新人

SHOUCE

手册

慈妍妮 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

传媒新人手册

慈妍妮 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

传媒新人手册/慈妍妮主编. —北京: 知识产权出版社, 2017.11

ISBN978-7-5130-4720-3

I. ①传… II. ①慈… III. ①传播媒介—手册 IV. ①G206.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第009215号

内容提要

本书中的每篇文章来自传媒专业历届毕业生的个人真实经历, 均为传媒新人用文字写下的经验之谈。本书通过生动的案例可以帮助初入职场的媒体从业者顺利度过职场适应期, 并做好职业生涯规划。

责任编辑: 刘晓庆

责任出版: 孙婷婷

传媒新人手册

CHUANMEI XINREN SHOUCE

慈妍妮 主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

电 话: 010-8200860-8363

<http://www.laichushu.com>

社 址: 北京市海淀区气象路50号院

邮 编: 100081

责编电话: 010-82000860 转 8073

责编邮箱: 396961849@qq.com

发行电话: 010-82000860 转 8101

发行传真: 010-82000893

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 11.25

版 次: 2017年11月第1版

印 次: 2017年11月第1次印刷

字 数: 100千字

定 价: 48.00元

ISBN978-7-5130-4720-3

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序 言

几个月前，我就收到了本书的书稿，可是这篇序言，我却一直拖了很久才写好。其实，写一篇文章并非难事，但对于混迹职场15年的“老菜鸟”来说，专门来谈职场之路，却越来越不知道该怎么下笔。我索性静下心一边来阅读这本书稿，看作者的故事，一边对照自己的职场之路。

“职场”是一个词，但是其内涵却包罗万象：处世、做事、做人，情商、智商、财商，谈判、妥协、坚持，迷茫、混沌、纠结……林林总总。初入职场，总会遇到一些问题，但这也催生了“职场励志图书”这样一个图书门类。这些年，因为做人力资源的缘故，我也看了不少所谓的职场小说、励志小说，翻多了，越发感觉这一类书都离不开“小强打怪升级”的套路。这倒也让我想起了金庸先生的小说中的主人公。一个“菜鸟”要么有背景、有靠山，要么总是能不断受人相助，还要有各类馅饼不断砸到头上，诚然如韦小宝般无背景的底层小人物，也有机会与小皇帝攀上关系而直达天庭。

最终呢，小强们要么修成骨灰级别的大侠，要么抱得美人归。

励志书的个案，武侠小说中的个例，这些让人看起来都着实很爽，但真入职场后，多数人都是芸芸众生中的普通一员，上下、前后、左右也更像谍战剧《潜伏》中的办公室，并非简单以好人、坏人归类，而多是为个人、组织利益奋斗的普通一员。

把励志书当故事看很有趣，但编出来的剧情多有美化、虚构成分，源于不真实就缺少了实际的参考意义，而本书中的每篇文章均来自北京印刷学院部分历届毕业生的个人真实经历。这些已经毕业的学长，与诸位读者有同样的学业背景，相似的就业方向，以及几乎相同的职场路径。故事中的人物，也许就是读者未来的同事；文章的作者可能就是诸位未来的上司或同僚。他们走过的路、遇到的坎，也将是即将毕业的你都可能会遇到的。

有句老话说“读万卷书不如行万里路”，后来又有了“行万里路不如阅人无数”“阅人无数不如高人指路”。本书中的每一位作者，对于职场“小白”来说，都更像一个个“高人”，他们已经走过你即将走的路，文中记下了那些路上的坑和坎，容易混淆方向的岔路口，还有那些可以小抄一下的便捷小道。虽然这些“高人”也尚未走完这些路，但这些有意义的分享，兴许会助你在未来几年内能够迅速追赶上他们，与他们并肩前行。

由于职场里有太多的利益纷争，人们都会不自觉地保护自己，这也会让很多职场人更愿意回忆当年无忧无虑的校园生活。也正是由于对校园生活的美好回忆，与老师们的期盼请求，让他们能卸下负担，在书中用文字写下那些掏心窝子的话。你可以把它们当成故事来看，挺有趣，也可以把它们当成指南来读，很实用。总之，干货满满，不虚此行。

光线传媒有限公司人力行政总监 王 鑫

目 录

第一部分 编辑与记者的故事

想做媒体？那你得考虑下	3
◎张乃超	3
定位不定型，活出生命更多的可能性	010
◎林少波	010
今天的我们该“拼”什么	017
◎辛晓磊	017
保持好奇心和学习力	023
◎沈世婧	023
我与出版的那点儿缘分	030
◎白 珊	030
漫谈编辑记者需要具备的素质和能力	035
◎林爱庆	035
从全国“两会”中跑出“幸福感”	040
◎何孟洁	040
用细心化解“矛盾”	046
◎崔灵菲	046

第二部分 发行人的故事

努力成为一个高水平的“手艺人”	55
◎申永刚	55
别在最该奋斗的日子，选择安逸	60
◎赵 鹏	60
我，在路上	66
◎王富君	66
“多功能型”选手与抗压达人	72
◎郭亚文	72
发行工作小常识	79
◎墨 凯	79

第三部分 广告人的故事

关于成长	87
◎周若愚	87
藏器于身，待时而动	92
◎高斯韵	92
我愿作一只小鸟	96
◎苏振东	96
搜索引擎营销行业故事	100
◎黎 李	100
我是策展人	109
◎马凯琼	109

第四部分 互联网人的故事

全世界都是我的学校	117
◎王立童	117
我在新媒体的这五年	123
◎李 昂	123
好好做人 好好做事	130
◎刘 辉	130
新闻从业到最后，拼的都是天赋	136
◎邓 宇	136
青春有个影子	144
◎武 雪	144

第五部分 影视人的故事

影视行业入门	151
◎高超雨	151
社会新闻记者的苦与乐	158
◎崔 倩	158
爱，让我坚持	163
◎查明辉	163

第一部分

编辑与记者的故事

想做媒体？那你得考虑下

●张乃超

本来想写写，做媒体该怎么做？需要哪些必备技能？但是想了想，既然是写给大学生们看的文章，还是写一些心里话吧。所谓的新闻理想只是让你在面对诱惑时坚持下来的一个初心。其实，做媒体无非就是：一句话、一口气、一颗心。

一句话

“做媒体，要耐得住寂寞，受得住清苦，经得住诱惑。”

说起与媒体结缘，就要从唐师曾、水均益和白岩松说起。这几个人可以说是我在新闻上的启蒙老师。我从小看着他们报道的海湾

战争，以及敬一丹主持的“焦点访谈”长大。我总觉得做新闻的人就是一群可以快意恩仇、指点江山的群体。但是随着我进入媒体行业，慢慢地却也发现媒体并没有我想得那么简单。这并不是一个可以挣大钱、挣快钱的地方，也不是一个你想进就进得来的地方。媒体行业是一个需要有信仰的地方。对于国人来说，我们缺失最大的却恰恰是信仰。



“做媒体，要耐得住寂寞，受得住清苦，经得住诱惑。”这是我入行至今总结出的一句话。其实也很简单，正所谓：“书读百遍，其意自见。”这句话是我刚入行的时候一位老大哥告诉我的。当时，他跟我说这句话的意思是，希望我把这句话作为自己的信仰。

而在当时，我不理解那位老大哥为何要让我把这句话当成信仰。但是时至今日，我才明白身为媒体人必须要有自己的信仰。如果你做新闻时没有信仰，那么你如何扮演“守门人”的角色？

进入媒体行业后，我体会最深的便是传播学中的守门人理论和沉默的螺旋理论。作为一个媒体人，你想要传播给民众的永远是经过你筛选的信息。然而作为一个媒体人，你要把什么样的信息传播给你的读者，又要把什么样的信息过滤掉，这是一个很有意思的问题。这也引出另外一句话，即“收入钱财，与人消灾”。媒体行业中有一种产物叫做“车马费”。这种产物也是国内的一大特色，说白了这是一种潜规则，行业的潜规则。举例来说，你参加一个产品的发布会，你收了人家车马费和礼品就意味着你要有选择地对信息进行传播。但是，你不收车马费可以吗？如果答案是肯定的，那明显是会造成更多的问题的。比如说，如果你不收车马费，厂商及公关很可能会认为你是对他们有意见，或者有什么别的看法，也许还会产生很多别的问题。这个问题，我们不能解决，那么只有做到同流而不合污。这个也是做媒体一个比较难的事情。

所以会有这句话，“做媒体，要耐得住寂寞，受得住清苦，经得住诱惑。”寂寞，是因为我们经常需要半夜写稿，经常要做很多不被人所理解的事情；清苦，是因为做媒体是一个清苦的行业，支

撑着你做下来的往往是一份新闻理想。至于诱惑就得看个人了。这个行业中的诱惑有很多，有钱财的，有权力的，也有肉欲的。无论是肉欲还是物欲，我们都要顶住那些糖衣炮弹。如果自问顶不住，怎么办？那么请远离这个行业。因为你在这个行业中会给自己带来困扰，也会为他人带来困扰。寂寞、清苦与诱惑是媒体从业者面临的三个问题，想清楚了就进来吧。这个行业不能让你发财却可以让你满足温饱，也会让你有一个不一样的人生轨迹。

一口气

“你得知道你的稿子是为谁而写，想让谁看，为谁而做。”

做媒体，你得知道你的稿子是为谁写的，想让谁看，想让谁知道。在国外，媒体人是越老越值钱，其实在国内也是这样的。只是国内随着越来越多的年轻人加入这个行业，也打破了这个行业中的一些潜在的平衡。这也造就了一些年纪轻轻就出名的记者和媒体人。然而这些媒体人与老媒体人相比，却依然缺少了一分老练和阅历。

首先，不论你的选题是为谁做的，你的稿子是为谁写的，你都要知道做媒体要有一定的基础技能。这些技能包括敏锐的新闻

嗅觉、独特的新闻视角、良好的撰稿能力和基础的摄影技巧。这些是一个媒体人所必备的基础技巧。首先，敏锐的新闻嗅觉，这似乎就不用多说了，在新闻没发生前，你就应该有一定的感应，这类似于女生的第六感。其次，新闻视角往往跟一个人的阅历有关。举个简单的例子，比如说，前几天发生的天津港爆炸案，你在知道这个事件之后，你的第一反应是什么？有没有联想到近期发生的一些事件？有没有联想到国内的政治动向？有没有联想到一些体制内的暗涌？除去这些，还有哪些东西呢？你是否具有一种良好的撰稿能力，你的稿件能否把你的观点很清晰地表达出来，并传达给你的受众呢？最后，是一个基础的摄影技巧。有很多时候在新闻现场，你往往不能与一名摄影记者同行。那么在这样的条件下，你就需要具备一定的新闻摄影素养。尽管现在大部分纸媒都是摄影师与编辑分开的配置，但是在某些特殊情况下，如果你懂得一定的新闻摄影和商业摄影知识，那么这对你来说是具有极大的优势的。至于摄影方面的技能，与做选题的技能是一样的，都需要时间的积累、经验和阅历的堆积。只有日积月累地积累这方面的技能才可以获得在媒体行业生存的一席之地。如果想要加入媒体，那么多看书是少不了的；如果你有一根令人折服的“笔杆子”，那么你在这个行业中所获得的地位是完全不一样的。

一颗心

“你还记得你进入媒体行业的初心吗？”

这句话也许现在看不太现实，但是依然值得问自己。因为当你进入媒体这个行业中，第一年是对你现有既定价值观一个“破而后立”的过程。在这个过程之后，你就需要问问自己：你还记得进入媒体的初心吗？

对于我来说，我每年都会重新审问自己一次，我进入媒体的初心是什么。是为了那些如同“福利”一样的出差？还是那些数量算不上多的车马费？还是那些可以试驾的新车呢？说实话，我到如今都还记得当初我为何会选择进入汽车媒体行业。以我的脾气而言，我之所以进入汽车媒体是因为我知道，我如果进入社会媒体，不出三年，不是我患抑郁症，就是从媒体中消失。也许这话说得有些重，但是这真的是我自己的一个顾虑。

所以最终我选择进入这个看似与世无争的汽车媒体行业中进行自己的媒体报道。作为一个行业类媒体，我在制作属于自己的内容时总是掣肘与厂商之间的关系，有时候也需要在这中间寻找一个属于自己的平衡。什么样的媒体人是有良心的媒体人？从我入行，这个问题就一直困惑着我。每来一辆试驾车，我们可以说这个试驾车