

### 设计应用领域

插画设计、卡片设计、照片模板设计、宣传单设计、广告设计、包装设计、网页设计7大应用领域。

### 典型学习案例

22个课堂实训案例，22个课堂实战演练和14个课后综合演练，5个综合设计实训案例演练。

### 素材和效果

56个软件练习操作基础素材，310个案例演练操作案例素材，63个案例效果的源文件。

### 网站支持

人邮教育社区 [www.ryjiaoyu.com](http://www.ryjiaoyu.com)  
微课云课堂 [www.ryweike.com](http://www.ryweike.com)

### 教学资源包

9章完整的教学大纲及备课教案，9章精美详尽的PPT课件。

### 视频辅导包

109个视频文件，视频总时长1308分钟。

张妙 朱海燕 主编 刘丰 黎巧玲 景学红 副主编

Ps

# Photoshop CS6 图像制作案例教程

微课版



扫一扫进入微课云课堂



微课云课堂中包含全书使用的素材和效果文件  
5000微课视频免费学

CEAC 新架构<sup>®</sup>  
国家品牌 行业标准 互联网设计教育研究院

创意设计人才培养规划教材

张妙 朱海燕 主编 刘丰 黎巧玲 景学红 副主编

Ps

微课版

# Photoshop CS6

## 图像制作案例教程



人民邮电出版社

北京



## 图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS6图像制作案例教程：微课版 / 张妙，  
朱海燕主编. — 北京：人民邮电出版社，2017.10  
创意设计人才培养规划教材  
ISBN 978-7-115-45942-8

I. ①P… II. ①张… ②朱… III. ①图象处理软件—  
教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第127434号

## 内 容 提 要

本书全面系统地介绍 Photoshop CS6 的基本操作方法和图形图像处理技巧,并对其在平面设计领域的应用进行深入地介绍,包括设计及软件基础知识、插画设计、卡片设计、照片模板设计、宣传单设计、广告设计、包装设计、网页设计、综合设计实训等内容。

本书内容的介绍均以课堂实训案例为主线。通过案例的操作,学生可以快速熟悉案例设计理念。书中的软件相关功能解析部分,使学生能够深入学习软件功能;课堂实战演练和课后综合演练,可以拓展学生的实际应用能力。在综合设计实训中,根据 Photoshop 的各个应用领域,本书精心安排了专业设计公司的 5 个精彩实例。通过对这些实例的分析和详细的讲解,本书可以使学生更加贴近实际工作,艺术创意思维更加开阔,实际设计制作水平不断提升。云盘中包含了书中所有案例的素材及效果文件,以利于教师授课和学生练习。

本书可作为院校数字艺术类专业课程的教材,也可供相关人员学习参考。

- 
- ◆ 主 编 张 妙 朱海燕
  - 副 主 编 刘 丰 黎巧玲 景学红
  - 责任编辑 桑 珊
  - 责任印制 焦志炜
  
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京市艺辉印刷有限公司印刷
  
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2  
印张: 14.75 2017 年 10 月第 1 版  
字数: 437 千字 2017 年 10 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 45.00 元

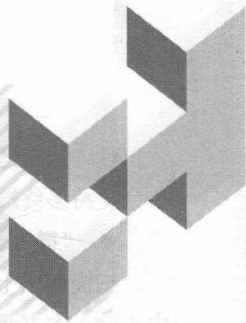
读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

# 前言

## FOREWORD



### 编写目的

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的图形图像处理 and 编辑软件。它功能强大、易学易用，已经成为平面设计领域最流行的软件之一。目前，我国很多院校的数字艺术类专业，都将 Photoshop 列为一门重要的专业课程。人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势，潜心研究，为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套，全方位学习 Photoshop 软件的解决方案。读者可根据个人需求，利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习，以便快速全面地掌握 Photoshop 软件以及与之相关联的其他软件。

### 平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频，在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区，用户可随需选择；“云课堂”是在现有微课云的基础上，为用户组建的推荐课程群，用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习，或者将“微课云”中的内容进行自由组合，定制符合自己需求的课程。



#### ◇ “微课云课堂”主要特点

**微课资源海量，持续不断更新：**“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势，以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础，将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

**资源精心分类，方便自主学习：**“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库，按照门类进行一级和二级分类，以及难度等级分类，不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。



**多终端自适应，碎片化移动化：**绝大部分微课时长不超过十分钟，可以满足读者碎片化学习的需要；平台支持多终端自适应显示，除了在 PC 端使用外，用户还可以在移动端随心所欲地进行学习。

#### ◇ “微课云课堂”使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”（[www.ryweike.com](http://www.ryweike.com)）→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码（dc45b049），将本书包含的微课资源添加到个人账户，获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外，购买本书的读者还将获得一年期价值 168 元的 VIP 会员资格，可免费学习 50000 微课视频。

## 本书特色

本书邀请行业、企业专家和一线课程负责人一起，从人才培养目标、专业方案等方面做好顶层设计，明确专业课程标准，强化专业技能培养，安排教材内容；根据岗位技能要求，引入了企业真实案例，重点建设了课程配套资源库，建设了课程教学网站，通过“微课”等立体化的教学手段来支撑课堂教学。

根据院校的教学方向和教学特色，我们对本书的编写体系做了精心的设计。全书根据 Photoshop 在设计领域的应用方向来布置分章，每章按照“课堂学习目标—案例分析—设计理念—操作步骤—相关工具—实战演练”这一思路进行编排，力求通过课堂实训案例，使学生快速熟悉艺术设计理念和软件功能。本书通过软件相关功能解析，使学生深入学习软件功能和制作特色；通过课堂实战演练和课后综合演练，提高学生的实际应用能力。

本书在内容编写方面，力求细致全面、重点突出；在文字叙述方面，注意言简意赅、通俗易懂；在案例选取方面，强调案例的针对性和实用性。

本书云盘中包含了书中所有案例的素材及效果文件；另外，为方便教师教学，本书还配备了详尽的课堂实战演练和课后综合演练的操作步骤文稿、PPT 课件、教学大纲、商业实训案例文件等丰富的教学资源，任课教师可登录人邮教育社区（[www.ryjiaoyu.com](http://www.ryjiaoyu.com)）免费下载使用。本书的参考学时为 78 学时，各章的参考课时参见下面的课时分配表。

章	课 程 内 容	课 时 分 配
		实 训
第 1 章	设计及软件基础知识	6
第 2 章	插画设计	10
第 3 章	卡片设计	9
第 4 章	照片模板设计	10
第 5 章	宣传单设计	8
第 6 章	广告设计	8
第 7 章	包装设计	10
第 8 章	网页设计	8
第 9 章	综合设计实训	9
课 时 总 计		78

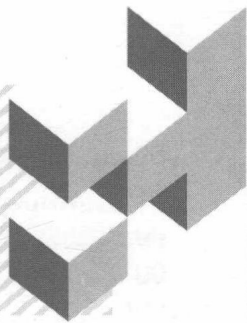
本书由张妙、朱海燕任主编，刘丰、黎巧玲、景学红任副主编。

编 者

2017年5月

# 目 录

## CONTENTS



### 1

## 第1章 设计及软件基础知识

1.1 平面设计基础知识 .....	1
1.1.1 【基本概念】 .....	1
1.1.2 【项目分类】 .....	1
1. 广告设计 .....	1
2. 书籍设计 .....	2
3. 刊物设计 .....	2
4. 包装设计 .....	3
5. 网页设计 .....	3
6. 标志设计 .....	4
7. VI设计 .....	5
1.1.3 【基本要素】 .....	5
1. 图形 .....	6
2. 文字 .....	6
3. 色彩 .....	6
1.1.4 【工作流程】 .....	7
1. 信息交流 .....	7
2. 调研分析 .....	7
3. 草稿讨论 .....	7
4. 签订合同 .....	7
5. 提案讨论 .....	7
6. 修改完善 .....	7
7. 验收完成 .....	7
8. 后期制作 .....	8
1.2 界面操作 .....	8
1.2.1 【操作目的】 .....	8
1.2.2 【操作步骤】 .....	8
1.2.3 【相关工具】 .....	10
1. 菜单栏及其快捷方式 .....	10
2. 工具箱 .....	14
3. 属性栏 .....	16

4. 状态栏 .....	16
5. 控制面板 .....	16
1.3 文件设置 .....	18
1.3.1 【操作目的】 .....	18
1.3.2 【操作步骤】 .....	18
1.3.3 【相关工具】 .....	19
1. 新建图像 .....	19
2. 打开图像 .....	20
3. 保存图像 .....	20
4. 图像格式 .....	21
5. 关闭图像 .....	22
1.4 图像操作 .....	23
1.4.1 【操作目的】 .....	23
1.4.2 【操作步骤】 .....	23
1.4.3 【相关工具】 .....	25
1. 图像的分辨率 .....	25
2. 图像的显示效果 .....	25
3. 图像尺寸的调整 .....	28
4. 画布尺寸的调整 .....	28

### 2

## 第2章 插画设计

2.1 制作风景插画 .....	30
2.1.1 【案例分析】 .....	30
2.1.2 【设计理念】 .....	30
2.1.3 【操作步骤】 .....	30
1. 使用磁性套索工具抠图像 .....	30
2. 使用多边形套索抠图像 .....	31
2.1.4 【相关工具】 .....	32
1. 魔棒工具 .....	32
2. 套索工具 .....	32





3.2.5 【实战演练】制作购物卡	80	3. 添加装饰图形和文字	98
3.3 制作新婚卡片	81	4.2.4 【相关工具】	99
3.3.1 【案例分析】	81	1. 亮度/对比度	99
3.3.2 【设计理念】	81	2. 色相/饱和度	99
3.3.3 【操作步骤】	81	3. 通道混合器	100
3.3.4 【相关工具】	83	4. 渐变映射	100
1. 定义图案	83	5. 图层的混合模式	101
2. 描边命令	84	6. 调整图层	103
3. 填充图层	84	4.2.5 【实战演练】制作儿童成长	
4. 显示和隐藏图层	85	照片模板	103
3.3.5 【实战演练】制作学习卡	85	4.3 制作时尚炫酷照片模板	104
3.4 综合演练——制作蛋糕代金卡	85	4.3.1 【案例分析】	104
3.4.1 【案例分析】	85	4.3.2 【设计理念】	104
3.4.2 【设计理念】	85	4.3.3 【操作步骤】	104
3.4.3 【知识要点】	85	4.3.4 【相关工具】	108
3.5 综合演练——制作春节贺卡	86	1. 图像的色彩模式	108
3.5.1 【案例分析】	86	2. 色阶	109
3.5.2 【设计理念】	86	3. 曲线	111
3.5.3 【知识要点】	86	4. 艺术效果滤镜	112
		5. 像素化滤镜	113
		6. 去色	114
		4.3.5 【实战演练】制作宝宝成长	
		照片模板	114
		4.4 制作个性照片	115
		4.4.1 【案例分析】	115
		4.4.2 【设计理念】	115
		4.4.3 【操作步骤】	115
		4.4.4 【相关工具】	118
		1. 通道面板	118
		2. 色彩平衡	119
		3. 反相	119
		4. 图层的剪贴蒙版	120
		4.4.5 【实战演练】制作个人写真	
		照片模板	120
		4.5 综合演练——制作综合个人秀	
		模板	120
		4.5.1 【案例分析】	120
		4.5.2 【设计理念】	120
		4.5.3 【知识要点】	121
		4.6 综合演练——制作童话故事照片	
		模板	121

## 4

## 第4章 照片模板设计

4.1 制作多彩儿童照片模板	87
4.1.1 【案例分析】	87
4.1.2 【设计理念】	87
4.1.3 【操作步骤】	87
4.1.4 【相关工具】	90
1. 修补工具	90
2. 仿制图章工具	91
3. 红眼工具	91
4. 模糊滤镜	92
4.1.5 【实战演练】制作大头贴	93
4.2 制作人物照片模板	93
4.2.1 【案例分析】	93
4.2.2 【设计理念】	93
4.2.3 【操作步骤】	94
1. 制作背景效果	94
2. 添加并编辑图片和文字	95



## 5

## 第5章 宣传单设计

4.6.1 【案例分析】	121
4.6.2 【设计理念】	121
4.6.3 【知识要点】	121
<b>5.1 制作儿童英语宣传单</b>	<b>122</b>
5.1.1 【案例分析】	122
5.1.2 【设计理念】	122
5.1.3 【操作步骤】	122
5.1.4 【相关工具】	129
1. 输入水平、垂直文字	129
2. 输入段落文字	129
3. 字符面板	129
4. 段落面板	133
5. 文字变形	133
6. 合并图层	135
5.1.5 【实战演练】制作平板电脑 宣传单	135
<b>5.2 制作旅游宣传单</b>	<b>135</b>
5.2.1 【案例分析】	135
5.2.2 【设计理念】	135
5.2.3 【操作步骤】	135
5.2.4 【相关工具】	139
5.2.5 【实战演练】制作美食 宣传单	140
<b>5.3 制作银行宣传单</b>	<b>141</b>
5.3.1 【案例分析】	141
5.3.2 【设计理念】	141
5.3.3 【操作步骤】	141
5.3.4 【相关工具】	144
5.3.5 【实战演练】制作空调 宣传单	144
<b>5.4 综合演练——制作水果店     宣传单</b>	<b>144</b>
5.4.1 【案例分析】	144
5.4.2 【设计理念】	144

5.4.3 【知识要点】	145
--------------	-----

## 5.5 综合演练——制作街舞大赛

宣传单	145
-----	-----

5.5.1 【案例分析】	145
--------------	-----

5.5.2 【设计理念】	145
--------------	-----

5.5.3 【知识要点】	145
--------------	-----

## 6

## 第6章 广告设计

<b>6.1 制作咖啡广告</b>	<b>146</b>
-------------------	------------

6.1.1 【案例分析】	146
--------------	-----

6.1.2 【设计理念】	146
--------------	-----

6.1.3 【操作步骤】	146
--------------	-----

1. 制作广告主体图片	146
-------------	-----

2. 添加宣传文字和商标	148
--------------	-----

6.1.4 【相关工具】	150
--------------	-----

1. 添加图层蒙版	150
-----------	-----

2. 隐藏图层蒙版	151
-----------	-----

3. 图层蒙版的链接	151
------------	-----

4. 应用及删除图层蒙版	151
--------------	-----

5. 替换颜色	151
---------	-----

6.1.5 【实战演练】制作美食广告	152
--------------------	-----

<b>6.2 制作婴儿产品广告</b>	<b>152</b>
---------------------	------------

6.2.1 【案例分析】	152
--------------	-----

6.2.2 【设计理念】	152
--------------	-----

6.2.3 【操作步骤】	153
--------------	-----

1. 制作背景效果	153
-----------	-----

2. 制作主体画面	155
-----------	-----

3. 制作心形图案	156
-----------	-----

6.2.4 【相关工具】	158
--------------	-----

1. 纹理滤镜组	158
----------	-----

2. 画笔描边滤镜组	159
------------	-----

3. 加深工具	160
---------	-----

4. 减淡工具	160
---------	-----

6.2.5 【实战演练】制作手机广告	160
--------------------	-----

<b>6.3 制作啤酒节广告</b>	<b>161</b>
--------------------	------------

6.3.1 【案例分析】	161
--------------	-----

6.3.2 【设计理念】	161
--------------	-----

6.3.3 【操作步骤】	161
1. 制作背景装饰图	161
2. 添加宣传主体	164
6.3.4 【相关工具】	167
1. 扭曲滤镜组	167
2. 图像的复制	167
3. 图像的移动	168
6.3.5 【实战演练】制作购物广告	170
6.4 综合演练——制作汽车广告	170
6.4.1 【案例分析】	170
6.4.2 【设计理念】	170
6.4.3 【知识要点】	170
6.5 综合演练——制作液晶电视广告	171
6.5.1 【案例分析】	171
6.5.2 【设计理念】	171
6.5.3 【知识要点】	171

## 7

## 第7章 包装设计

7.1 制作五谷杂粮包装	172
7.1.1 【案例分析】	172
7.1.2 【设计理念】	172
7.1.3 【操作步骤】	173
1. 制作包装背景效果	173
2. 制作包装正面和侧面	175
3. 制作包装立体效果	178
7.1.4 【相关工具】	180
7.1.5 【实战演练】制作 CD 唱片包装	180
7.2 制作旅游杂志封面	181
7.2.1 【案例分析】	181
7.2.2 【设计理念】	181
7.2.3 【操作步骤】	181
1. 制作封面背景	181
2. 添加书名和栏目	182
3. 制作封底和书脊	184
7.2.4 【相关工具】	185

1. 参考线的设置	185
2. 标尺的设置	186
3. 网格线的设置	187
7.2.5 【实战演练】制作儿童教育书籍封面	188
7.3 制作龙茗酒包装	188
7.3.1 【案例分析】	188
7.3.2 【设计理念】	188
7.3.3 【操作步骤】	188
1. 制作包装平面图效果	188
2. 制作包装立体效果	193
7.3.4 【相关工具】	195
1. 创建新通道	195
2. 复制通道	195
3. 删除通道	196
4. 通道选项	196
7.3.5 【实战演练】制作土豆片软包装	196
7.4 综合演练——制作红酒包装	197
7.4.1 【案例分析】	197
7.4.2 【设计理念】	197
7.4.3 【知识要点】	197
7.5 综合演练——制作充电宝包装	198
7.5.1 【案例分析】	198
7.5.2 【设计理念】	198
7.5.3 【知识要点】	198

## 8

## 第8章 网页设计

8.1 制作旅游网页	199
8.1.1 【案例分析】	199
8.1.2 【设计理念】	199
8.1.3 【操作步骤】	199
1. 制作网页首部	199
2. 制作网页中部	202
3. 制作网页底部	204
8.1.4 【相关工具】	205
1. 路径控制面板	205
2. 新建路径	205



3. 复制路径 .....	205	9.1.2 【项目创意及制作】 .....	218
4. 删除路径 .....	206	1. 设计素材 .....	218
5. 重命名路径 .....	206	2. 设计作品 .....	219
6. 路径选择工具 .....	206	3. 步骤提示 .....	219
7. 直接选择工具 .....	206	9.2 宣传单设计——制作汽车	
8. 矢量蒙版 .....	207	宣传单 .....	220
8.1.5 【实战演练】制作商城网页... 207		9.2.1 【项目背景及要求】 .....	220
8.2 制作咖啡网页 .....	208	1. 客户名称 .....	220
8.2.1 【案例分析】 .....	208	2. 客户需求 .....	220
8.2.2 【设计理念】 .....	208	3. 设计要求 .....	220
8.2.3 【操作步骤】 .....	208	9.2.2 【项目创意及制作】 .....	220
1. 制作导航 .....	208	1. 设计素材 .....	220
2. 制作网页主体 .....	209	2. 设计作品 .....	220
3. 制作网页信息 .....	211	3. 步骤提示 .....	220
8.2.4 【相关工具】 .....	212	9.3 广告设计——制作促销广告... 221	
1. 图层组 .....	212	9.3.1 【项目背景及要求】 .....	221
2. 恢复到上一步操作 .....	213	1. 客户名称 .....	221
3. 中断操作 .....	213	2. 客户需求 .....	221
4. 恢复到操作过程的任意步骤 .....	213	3. 设计要求 .....	222
5. 动作控制面板 .....	213	9.3.2 【项目创意及制作】 .....	222
6. 创建动作 .....	214	1. 设计素材 .....	222
8.2.5 【实战演练】制作手机网页... 215		2. 设计作品 .....	222
8.3 综合演练——制作甜品网页... 216		3. 步骤提示 .....	222
8.3.1 【案例分析】 .....	216	9.4 书籍装帧设计——制作青年读物	
8.3.2 【设计理念】 .....	216	书籍封面 .....	223
8.3.3 【知识要点】 .....	216	9.4.1 【项目背景及要求】 .....	223
8.4 综合演练——制作企业网页... 217		1. 客户名称 .....	223
8.4.1 【案例分析】 .....	217	2. 客户需求 .....	223
8.4.2 【设计理念】 .....	217	3. 设计要求 .....	223
8.4.3 【知识要点】 .....	217	9.4.2 【项目创意及制作】 .....	224
		1. 设计素材 .....	224
		2. 设计作品 .....	224
		3. 步骤提示 .....	224
		9.5 包装设计——制作茶叶包装... 225	
		9.5.1 【项目背景及要求】 .....	225
		1. 客户名称 .....	225
		2. 客户需求 .....	225
		3. 设计要求 .....	225
		9.5.2 【项目创意及制作】 .....	225
		1. 设计素材 .....	225
		2. 设计作品 .....	225
		3. 步骤提示 .....	226

## 9

## 第9章 综合设计实训

9.1 卡片设计——制作咖啡馆	
代金券 .....	218
9.1.1 【项目背景及要求】 .....	218
1. 客户名称 .....	218
2. 客户需求 .....	218
3. 设计要求 .....	218

# 第1章 设计及软件基础知识

Photoshop是由Adobe公司开发的图形/图像处理和编辑软件,是平面设计领域最流行的软件之一。本章通过对设计及软件基础知识的讲解,使读者对平面设计和软件基础有初步的认识和了解,并快速掌握软件的基础知识和基本操作方法,为以后的学习打下一个坚实的基础。



## 课堂学习目标

- 了解平面设计基础知识
- 掌握工作界面的基本操作
- 掌握设置文件的基本方法
- 掌握图像的基本操作方法

## 1.1 平面设计基础知识

### 1.1.1 【基本概念】

1922年,美国人威廉·阿迪逊·德威金斯最早提出和使用了“平面设计(Graphic Design)”这个词语。20世纪70年代,设计艺术得到了充分的发展,“平面设计”成为国际设计界认可的术语。

平面设计是一个包含经济学、信息学、心理学和设计学等领域的创造性视觉艺术学科。它通过二维空间进行表现,通过图形、文字、色彩等元素的编排和设计来进行视觉沟通和信息传达。平面设计的形式表现和媒介使用主要是印刷或平面的。平面设计师可以利用专业知识和技术来完成创作计划。

### 1.1.2 【项目分类】

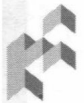
目前常见的平面设计项目,可以归纳为七大类:广告设计、书籍设计、刊物设计、包装设计、网页设计、标志设计和VI设计。

#### 1. 广告设计

现代社会中,信息传递的速度日益加快,传播方式多种多样。广告凭借着各种信息传递媒介充斥着人们日常生活的方方面面,已成为社会生活中不可缺少的一部分。与此同时,广告艺术也凭借着异彩纷呈的表现形式、丰富多彩的内容信息以及快捷便利的传播条件,强有力地冲击着我们的视听神经。

广告的英语译文为Advertisement,最早是从拉丁文Adverture演化而来的,其含义是“吸引注意力”。通俗意义上讲,广告即广而告之。不仅如此,广告还同时包含两方面的含义,从广义上讲是指向公众通知某一件事并最终达到广而告之的目的;从狭义上讲,广告主要指营利性的广告,即广告主为了某种特定的需要,通过一定形式的媒介,耗费一定的费用,公开而广泛地向公众传递某种信息并最终从中获利的宣传手段。





广告设计是通过图像、文字、色彩、版面、图形等视觉元素，结合广告媒体的使用特征构成的艺术表现形式，是为了实现传达广告目的和意图的艺术创意设计。

平面广告的种类主要包括有DM直邮广告、POP广告、杂志广告、报纸广告、招贴广告、网络广告和户外广告等。广告设计的效果如图1-1所示。

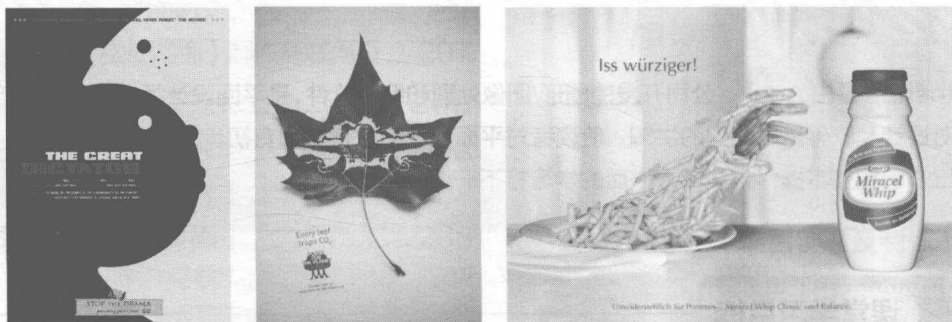


图 1-1

## 2. 书籍设计

书籍是人类思想交流、知识传播、经验宣传、文化积累的重要依托，承载着古今中外的智慧结晶。书籍设计的艺术领域更是丰富多彩。

书籍设计（Book Design）又称书籍装帧设计，是指书籍的整体策划及造型设计。策划和设计过程包含了印前、印中、印后对书的形态与传达效果的分析。书籍设计的内容很多，包括开本、封面、扉页、字体、版面、插图、护封、纸张、印刷、装订和材料的艺术设计。属于平面设计范畴。

关于书籍的分类，有许多种方法，但由于标准不同，分类也就不同。一般而言，按书籍的内容涉及的范围来分类，可分为文学艺术类、少儿动漫类、生活休闲类、人文科学类、科学技术类、经营管理类、医疗教育类等。书籍设计的效果如图1-2所示。

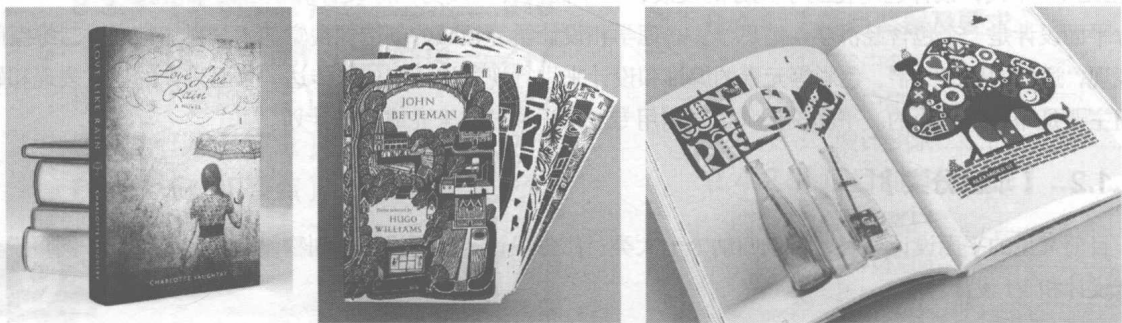


图 1-2

## 3. 刊物设计

作为定期出版物，刊物是指经过装订、带有封面的期刊，同时刊物也是大众类印刷媒体之一。这种媒体形式最早出现在德国，但在当时，期刊与报纸并无太大区别，随着科技发展和生活水平的不断提高，期刊开始与报纸越来越不一样，其内容也愈加偏重专题、质量、深度，而非时效性。

期刊的读者群体有其特定性和固定性，所以期刊媒体对特定的人群更具有针对性，例如进行专业性较强的行业信息交流，正是由于这种特点，期刊内容的传播效率相对比较精准。同时，由于期刊大多为月刊和半月刊，

注重内容质量的打造,所以比报纸的保存时间要长很多。

在设计期刊时所依据的规格主要是参照其样本和开本进行版面划分,设计的艺术风格、设计元素和设计色彩都要和刊物本身的定位相呼应。由于期刊一般会选用质量较好的纸张进行印刷,因此图片印刷质量高、细腻光滑,画面图像的印刷工艺精美、还原效果好、视觉形象清晰。

期刊类媒体分为消费者期刊、专业性期刊、行业性期刊等不同类别。具体包括财经期刊、IT期刊、动漫期刊、家居期刊、健康期刊、教育期刊、旅游期刊、美食期刊、汽车期刊、人物期刊、时尚期刊、数码期刊等。刊物设计的效果如图1-3所示。



图 1-3

#### 4. 包装设计

包装设计是艺术设计与科学技术相结合的设计,是技术、艺术、设计、材料、经济、管理、心理、市场等多功能综合要素的体现,是多学科融会贯通的一门综合学科。

包装设计的广义概念是指包装的整体策划工程,其主要内容包括包装方法的设计、包装材料的设计、视觉传达设计、包装机械的设计与应用、包装试验、包装成本的设计及包装的管理等。

包装设计的狭义概念是指选用适合商品的包装材料,运用巧妙的制造工艺手段,为商品进行的容器结构功能化设计和形象化视觉造型设计,使之利于整合容纳、保护产品、方便储运、优化形象、传达属性和促进销售。

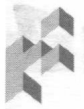
包装设计按商品内容分类,可以分为日用品包装、食品包装、烟酒包装、化妆品包装、医药包装、文体包装、工艺品包装、化学品包装、五金家电包装、纺织品包装、儿童玩具包装、土特产包装等。包装设计的效果如图1-4所示。



图 1-4

#### 5. 网页设计

网页设计是根据网站所要表达的主旨,将网站信息进行整合归纳后,进行的版面编排和美化设计。通过网



页设计，让网页信息更有条理，页面更具有美感，从而提高网页的信息传达和阅读效率。网页设计者要掌握平面设计的基础理论和设计技巧，熟悉网页配色、网站风格、网页制作技术等网页设计知识，创造出符合项目设计需求的艺术化和人性化的网页。

根据网页的不同属性，可将网页分为商业性网页、综合性网页、娱乐性网页、文化性网页、行业性网页、区域性网页等类型。网页设计的效果如图 1-5 所示。

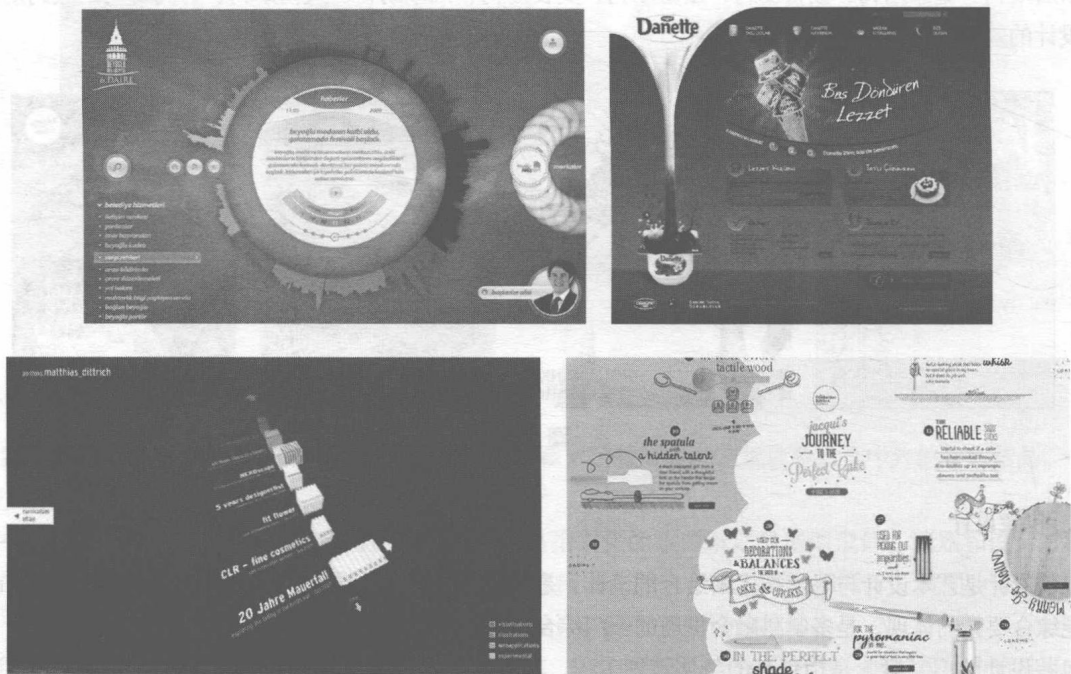


图 1-5

## 6. 标志设计

标志是具有象征意义的视觉符号。它借助图形和文字的巧妙设计组合，艺术地传递出某种信息，表达某种特殊的含义。标志设计是将具体的事物和抽象的精神通过特定的图形和符号固定下来，使人们在看到标志的同时，自然地产生联想，从而对企业产生认同。对于一个企业而言，标志渗透到了企业运营的各个环节，例如日常经营活动、广告宣传、对外交流、文化建设等。作为企业的无形资产，它的价值随同企业的增值不断累积壮大。

标志按功能分类，可以分为政府标志、机构标志、城市标志、商业标志、纪念标志、文化标志、环境标志、交通标志等。标志设计的效果如图 1-6 所示。

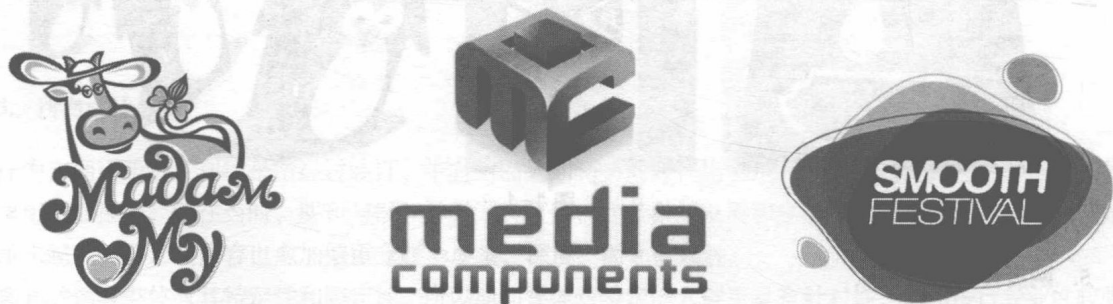


图 1-6



## 7. VI 设计

VI (Visual Identity) 即企业视觉识别, 以建立企业的理念识别为基础, 将企业理念、企业使命、企业价值观经营概念变为静态的具体识别符号, 并进行具体化、视觉化的传播。企业视觉识别是具体指通过各种媒体将企业形象广告、标志、产品包装等有计划地传递给社会公众, 树立企业整体统一的识别形象。

VI 是 CI 中项目最多、层面最广、效果最直接的向社会传递信息的部分, 最具有传播力和感染力, 也最容易被公众所接受, 短期内获得影响也最明显。社会公众可以一目了然地掌握企业的信息, 产生认同感, 从而达到企业识别的目的。成功的 VI 设计能使企业及产品在市场中获得较强的竞争力。

VI 视觉识别主要由两大部分组成, 即基础识别部分和应用识别部分。其中, 基础识别部分主要包括企业标志设计、标准字体与印刷专用字体设计、色彩系统设计、辅助图形、品牌角色 (吉祥物) 等; 应用识别部分包括办公系统、标识系统、广告系统、旗帜系统、服饰系统、交通系列、展示系统等。VI 视觉识别设计效果如图 1-7 所示。



图 1-7

### 1.1.3 【基本要素】

平面设计作品的基本要素主要包括图形、文字及色彩 3 个要素, 这 3 个要素的组合组成了一组完整的平面设计作品。每个要素在平面设计作品中都起到了举足轻重的作用, 3 个要素之间的相互影响和各种不同变化都



会使平面设计作品产生更加丰富的视觉效果。

### 1. 图形

通常，人们在阅读一则平面设计作品的时候，首先注意到的是图片，其次是标题，最后才是正文。如果说标题和正文作为符号化的文字受地域和语言背景限制的话，那么图形信息的传递则不受国家、民族、种族语言的限制，它是一种通行于世界的语言，具有广泛的传播性。因此，图形创意策划的选择直接关系到平面设计作品的成败。

图形的设计也是整个设计内容最直观的体现，它最大限度地表现了作品的主题和内涵，效果如图 1-8 所示。



图 1-8

### 2. 文字

文字是最基本的信息传递符号。在平面设计工作中，相对于图形而言，文字的设计安排也占有相当重要的地位，是体现内容传播功能最直接的形式。在平面设计作品中，文字的字体造型和构图编排恰当与否都直接影响到作品的诉求效果和视觉表现力，效果如图 1-9 所示。



图 1-9

### 3. 色彩

平面设计作品给人的整体感受取决于作品画面的整体色彩。色彩作为平面设计组成的重要因素之一，色彩的色调与搭配受宣传主题、企业形象、推广地域等因素的共同影响。因此，在平面设计中要考虑消费者对颜色的一些固定心理感受以及相关的地域文化。色彩的效果如图 1-10 所示。