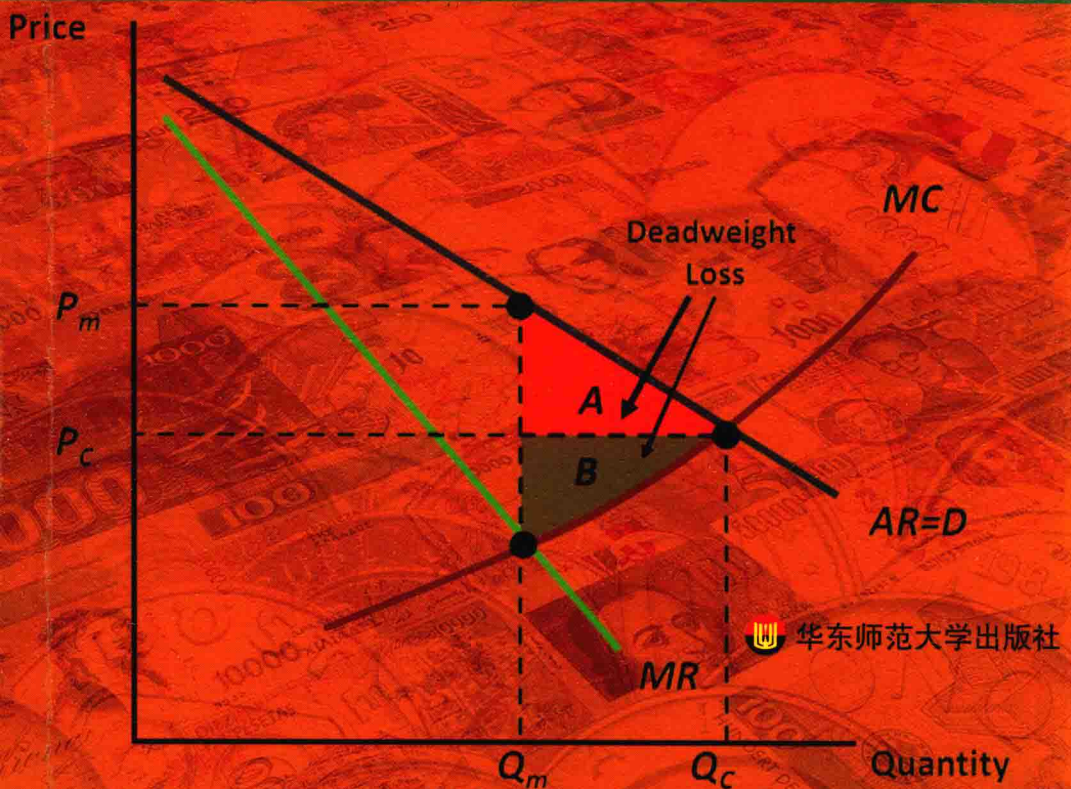


人文社科

十万个为什么

经济学

丛书主编：李伟国 本册主编：杨建文



人文社科

十万个为什么

主编
李伟国

经济学

本册主编
杨建文

编写人员

胡晓鹏 李 伟 陆军荣
俞晓晶 曹永琴 刘 亮

 华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

十万个为什么: 人文社科版. 经济学 / 杨建文等主编. —上海: 华东师范大学出版社, 2015.7
ISBN 978-7-5675-3972-3

I. ①十… II. ①杨… III. ①人文科学—青少年读物
②经济学—青少年读物 IV. ①C49 ②F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第184482号

人文社科·十万个为什么

经济学

主 编 杨建文
项目编辑 宋坚之
审读编辑 夏 玮
责任校对 时东明
插图绘制 袁 帅
装帧设计 宁成春

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路3663号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路3663号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com/>

印 刷 者 常熟市文化印刷有限公司
开 本 890×1240 32开
印 张 9.5
字 数 224千字
版 次 2018年1月第1版
印 次 2018年1月第1次
书 号 ISBN 978-7-5675-3972-3/Z·063
定 价 27.50元

出版人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话021-62865537联系)

总 序

李伟国

上世纪 60 年代由少年儿童出版社出版的主要以小学生为读者对象的《十万个为什么》，是一套传播自然科学知识的科普读物，对小读者的影响深远；但在人文社会科学领域，至今尚缺乏系统、精当的类似读本。华东师大出版社试图填补这一空白，着手打造一套向中学生普及人文社科知识的新的品牌图书，这是一件好事情。

作为一个系列，这套书涵盖了人文社科的主要领域，近期将出版的即有中国历史、世界历史、中国文学、世界文学、哲学、经济学、法律、心理学、音乐、美术等分册，可以让中学生比较全面地了解和学习人文和社会科学领域的基本知识。

我们认为，中学生是一个很大的群体，各个年级，乃至每个孩子的阅读兴趣和理解能力都存在差异，他们对知识的渴求度也不尽相同。大人常常会低估孩子而过于强调青少年读物的趣味性。直觉的趣味对孩子（也包括一般读者）自然有吸引力，但有时图书中适度的“理论”甚至“学术”的表达会让年轻而好学的读者正襟危坐，产生对学问的敬畏感和获得较深程度知识的快感。让孩子们的阅读面和所接触的知识稍稍超出自己的学业水平甚至年龄段，是培养其兴趣，激发其更上一层楼的求知欲望的有效途径。基于这一想法，我们在策划

这套丛书时，既注意照顾中学生以及中等文化程度读者的阅读兴趣，又着力体现各学科框架体系的完整性，均衡分布其主要的知识点。比如经济学分册中含有微观经济学、宏观经济学、政治经济学、国际贸易、金融学、管理学等内容；美术分册中讲述了绘画、书法、雕塑、篆刻印章、工艺美术设计等知识；中国历史和世界历史分册则按照时序，介绍各时期、各民族和地区对历史发展的进程发生过重要影响的事件和人物……当然，本套丛书不同于传统的教科书和“小百科”之类的工具书，它以一问一答的形式提取并讲解各学科的基本知识点；由于篇幅所限，丛书各分册中只含两三百道题，自然不是面面俱到，也远未能反映相关学科知识的全貌。如小读者在阅读中产生联想，希望求得更多的相关知识，可以继续查找其他图书和资料作进一步探究，而这也是我们编写这套书的目的之一。

这套丛书的作者，主要为国内研究机构和高校相关学科（如中国文学分册为南京大学中文系，世界历史分册为上海师范大学历史系，经济学分册为上海社科院经济研究所，心理学分册为华东师范大学心理学系，法律分册为华东政法大学等）的研究人员。他们熟稔本学科的知识架构，具有准确并深入浅出地讲解这些知识的能力，因而保证了书中内容的科学性、准确性和客观性。

可以想象，读者阅读这套书时，大多是先浏览目录中的设问，找到自己感兴趣的问题，然后再翻阅相关的解答；如果他在读完这些内容后觉得有意思，则可能会从头开始阅读全书。所以，我们对书中设问的设计倾注了大量的心力，力求让每一道题都能化虚为实、以小见大、问在点子上，或能从一个吸引人的事例和现象切入，较自然地引出要介绍的知识。至于正文中的解说文字，我们追求的是准确、通俗、流畅、有一定的可读性，在行文中注意借助举例、比喻、讲故事等手法，让读者能在轻松阅读中汲取知识。

如前所述，目前图书市场上向青少年讲解人文社科知识的普及类读物还很缺乏，我们这套容量有限的丛书，想必难以充分满足小读者的求知欲望；而且，由于我们的水平和能力所限，书中的内容表述可能也难尽如人意。我们不奢望每位读者都既能从本套丛书中获得知识，又由此激发起对某一学科的浓厚兴趣；但我们想，也许有读者从书中一条或若干条“为什么”开始，能找到某个求知的起点或触发点，有如发现一把小钥匙，可用它来开启自己心灵上通向人文社科知识殿堂之窗，能欣赏到殿堂内的美丽风光，由此扩大视野，增长见识。若能如此，作为出版人，吾愿足矣。

本册序

让经济学回归活生生的现实生活

杨建文



上海社会科学院应用经济研究所研究员

收到出版社邀请撰写《人文社科·十万个为什么》丛书的经济学分册的时候，第一个念头是很有意义，于是欣然应允；第二个念头是如何用生动浅显的语言来书写，要知道在我国，经济学通常是到大学阶段才设立的科目，对于大多数大众读者尤其是中学生而言可能过于深奥；而第三个念头又让我释然，因为经济学实际上是最贴近日常生活的一门社会科学，甚至可以说经济学本身就是日常生活。

那么，经济学到底是什么呢？从理论上来说，经济学是研究如何配置资源的学科。但从日常生活来说，经济学是研究如何才能用10元钱买到自己想要的、尽可能多的东西；如何才能有效地分配放学后5个小时的时间，做完、做好自己想做的事情。总而言之，就是如何才能用有限的投入，获得更多的收益。因此，经济学对现象的解释范围实际上已经超出了“钱”的范围，也比政治课上学到的剩余价值理论要生动，要有灵气——不仅可以解释“为什么钻石比水贵”，而且可以解释“为什么兔子爱吃萝卜，而老虎爱吃肉”。所以可以说，美好的现实生活与高深的经济学理论之间的差距仅仅在于多问几个“为什么”。

随着学科的发展，经济学的科学性和体系性逐渐得到增强，在

微观经济学和宏观经济学两个领域已经形成了相对独立的系统，并在此基础上发展出许多经济学分支。因此，本书的条目设计涵盖了微观经济学、宏观经济学、政治经济学、金融学、发展经济学、区域经济学、国际贸易理论、管理学与统计学等学科中重要的、基础性的知识点。我们不追求全面系统的经济理论介绍，而是希望能够通过简短而生动的案例，传递这些知识，让经济学重新回归到活生生、有灵气的现实生活中，让大家了解经济学、喜爱经济学。

感谢本丛书总主编李伟国先生的邀约，让我们有机会将经济学进一步通俗化；感谢华东师范大学出版社的编辑们在讨论过程中的思想碰撞，让本书的内容更加精彩和生动。

是为序。



微观经济学

1 为什么人们总是把市场称为“看不见的手”？	1
2 为什么理性的经济人不等于自私的人？	2
3 既然“时间就是金钱”，为什么穷人愿意等公交，而富人愿意 开车或打车呢？	2
4 为什么在房价较高的时候，一些开发商还专门预留绿化空间？	4
5 为什么水比钻石重要，但钻石比水价格更贵？	5
6 为什么有人愿意拿千金换一杯水？	6
7 为什么兔子爱吃萝卜，而老虎爱吃肉？	7
8 为什么中国俗语讲“男怕入错行，女怕嫁错郎”？	7
9 为什么农村没有城市富裕？	8
10 为什么劳动的人多了，增加的产出却少了？	9
11 同样的荔枝，为什么卖出了不同的价格？	10
12 为什么同一商品买的人越多，价格就越高？	11

13	为什么有些商品总是降价？	12
14	为什么有人把疯狂抢购食盐看作是愚蠢的行为？	13
15	为什么没有“点子”市场？	13
16	为什么价格联盟总是以失败而告终？	14
17	为什么政府要对烟草课以重税？	16
18	占位现象说明了怎样的经济学道理？	16
19	记者为什么不再吃第三块三明治了？	17
20	城市中的发电厂为什么只有一家或两家？	18
21	贾家和薛家为什么终止了价格大战？	19
22	为什么小猴子不珍惜自己拥有的东西？	21
23	为什么三只“一顺”的鞋不如两只左右对称的鞋？	21
24	为什么牛肉价格涨了，羊肉就卖得好？	22
25	为什么一个和尚有水喝，而三个和尚却没水喝了？	23
26	为什么很多商品的价格尾数都是 0.99？	24
27	为什么电影院里的爆米花不打折？	25
28	为什么穿山甲只吃掉洞中一半的蚂蚁？	25
29	为什么企业愿意为打造产品品牌投入大量的钱？	26
30	为什么土豆价格和需求量会一起上升？	27
31	比尔·盖茨该不该捡地上的 100 美元？	28
32	为什么小明在考试前宁愿多花时间“恶补”英语？	29
33	为什么女性愿意忍受高跟鞋？	30
34	为什么高技术产品价格越来越低？	32
35	为什么鲸鱼有灭绝危险而鸡没有？	32

36	今年的1元钱小于明年的1元钱吗？	33
37	为什么在美国理发的价格比中国贵得多？	34
38	为什么穷国国民的总支出中，食品支出的比例比较高？	35
39	为什么机场的饭菜很贵？	35
40	为什么我国废除了粮票等票证？	36
41	为什么随着工资的提高，上班族会愈来愈不愿意加班？	37
42	为什么当个人小时工资上升到一定水平时，人们反而减少了 工作时间？	38
43	为什么说传销是骗人的把戏？	39
44	为什么亏损的企业仍然愿意开工？	40
45	为什么会出现“谷贱伤农”的现象？	41
46	为什么消费者讨价还价也占不到便宜？	42
47	为什么贫穷落后地区愿意多生孩子？	43
48	为什么“新天地”的咖啡比较贵？	44
49	为什么有些城市的电价白天高、晚上低？	45
50	为什么各国要制定《反垄断法》？	46
51	为什么有的商家售货要搭配其他商品？	47
52	如果收入降低，女孩子最先削减哪些开支？	47
53	为什么名人代言的商品总是卖得比较好？	48
54	果园农场主为什么不向养蜂人收取采蜜费？	49
55	为什么消防队灭火不收费？	50
56	为什么政府要负责修建公共设施？	51
57	为什么中小企业不愿花钱去开发新产品？	52

58	为什么说“公平”和“效率”很难做到兼顾？	53
59	收入的绝对平等与绝对不平等哪一个好？	54
60	为什么无人看管的牧场会被过度消耗？	55
61	为什么人们预料电视机要降价时，电视机的价格会快速下降？	56
62	为什么说“跳蚤市场”上的低档品会越来越多？	57
63	为什么雨天难打车？	57
64	为什么白酒越陈越贵，而绿茶越新越贵？	58
65	为什么乘客和司机都害怕堵车？	59
66	为什么开业时商品价格定得特别优惠？	60
67	为什么把学历作为选择人才的重要依据？	61
68	为什么人们喜欢在减价时购物？	61
69	为什么古青花瓷能够卖到天价？	62
70	为什么电影开场后票价会打折？	63
71	为什么女模特的知名度和收入水平都高于男模特？	64
72	为什么第一张生肖邮票的价格能翻十几万倍？	64
73	为什么“初生牛犊不怕虎”？	65

宏观经济学

74	美国次贷危机是金融创新惹的祸吗？	67
75	为什么不同的促销表述会产生不同的效果？	68
76	种小麦的美国农民为什么还要买面包吃？	69

77	为什么说增加货币发行数量不是一个好的宏观经济政策手段？	69
78	一国国内经济总量是将市面上所有出售商品的价值相加得到的吗？	70
79	为什么 GDP 不能切实反映老百姓的实际生活状况？	71
80	外汇储备过多会给经济带来怎样的影响？	72
81	为什么在经济学中失业率不可能为零？	73
82	为什么在经济萧条时期买东西的人少而价格却很少降低？	74
83	为什么企业困难时，宁愿裁员也不降低工资？	75
84	为什么说长期持续的经济增长需要通过技术进步实现？	75
85	为什么说投资驱动的经济增长会加大收入不平等？	76
86	为什么库兹涅茨被称为“国民收入核算之父”？	77
87	为什么老百姓的收入低并不一定代表储蓄水平低？	79
88	为什么说贸易顺差过大不一定是好事？	80
89	为什么劳动力少的国家比劳动力多的国家更富裕？	81
90	为什么服务也能创造财富？	81
91	为什么发行国债和提高税收对生产总值有相似的影响？	82
92	换季时的商场促销真的是商家在让利吗？	83
93	为什么在一定的条件下垄断是好的？	84
94	为什么新增收入里的消费比例会不断减少？	85
95	为什么国家财富不仅仅是金、银、珠宝、纸币？	85
96	为什么说汇率是一种特殊价格？	86
97	为什么说汇率贬值有利于增加出口和减少进口？	87
98	为什么供给越多，需求越大？	88

99	为什么技术创新需要法律保护？	89
100	为什么技术革命能形成经济周期？	89
101	为什么有人选择贷款消费？	90
102	为什么提高税率可能会降低国家的税收总量？	92
103	为什么第一产业比重在不断减少，而第二、第三产业比重在不断增加？	93
104	为什么股票价格上涨会带动消费品的销售？	94
105	为什么物价普涨会使债权人遭受损失？	95
106	为什么物价普涨能给垄断厂商带来更大的好处？	96
107	为什么一定程度的通货膨胀可以刺激经济？	97
108	政府应该如何调控失业率和通胀率以维持经济平稳？	98
109	你知道被誉为“资本主义救星”的凯恩斯吗？	99
110	为什么会出现“滞胀”？	99
111	增加劳动者的可支配收入，是降低税收还是发放补贴更有效？	101
112	美国政府为什么要退税给民众？	102
113	为什么所有人都涨工资，生活水平并不会提高？	103
114	为什么人们的储蓄会转化为企业的投资？	104
115	为什么有“三百六十行”？	105
116	为什么人口增长反而可能导致经济停滞？	106
117	农业劳动力为什么会流入其他产业部门？	107
118	为什么剩余劳动力对发展中国家更重要？	108
119	为什么有钱人家的食品消费在总收入中所占比重比较小？	109
120	为什么收入不平等与一国的工业化程度有关？	111

121	为什么国民收入不仅仅是全社会所有个体收入之和？	112
122	为什么人们愿意以减少储蓄来维持消费水平？	113
123	为什么去欧洲旅游的人可以凭发票领回购物税款？	114
124	为什么发展中国家更需要支持和保护本国新兴产业？	115

政 治 经 济 学

125	为什么说劳动创造了价值？	117
126	为什么说资本积累加强了资本家的剥削程度？	118
127	为什么劳动具有二重性？	118
128	为什么黄金天然就是货币，而货币天然不是黄金？	119
129	为什么货币可以作为贮藏的手段？	120
130	为什么马克思主义者认为社会主义必定会取代资本主义？	121
131	为什么相对过剩人口对维持资本主义经济非常重要？	122
132	为什么说剩余价值论是马克思一生中的重大发现之一？	122

金 融 学

133	为什么国债被称为“金边债券”？	124
134	为什么透支的2万元两年后会变成3万元？	124
135	为什么刷卡消费会更“大方”？	125
136	为什么早期的银行家被称为“坐长板凳的人”？	126
137	股份公司是怎样产生的？	127

138	为什么称好股票为“蓝筹股”？	128
139	为什么“不要将所有的鸡蛋放在同一个篮子里”？	129
140	为什么人们在经营活动中容易“跟风”？	130
141	为什么国外证券公司会设置“中国墙”？	131
142	什么情况下会产生金融泡沫？	132
143	为什么现代证券交易所源自“梧桐树”？	133
144	为什么证券经纪人被称为“红马甲”？	134
145	为什么股市有时被称为牛市，有时被称为熊市？	135
146	为什么企业要做财务报表？	136
147	为什么称亏损为“赤字”？	137
148	为什么说“现金为王”？	138
149	为什么人们容易陷入“庞氏骗局”？	139
150	为什么投健康保险之前要体检？	139
151	为什么可以用今天的钱买明天的商品？	140
152	为什么资本会“外逃”？	141
153	为什么出境后就不可以使用人民币了？	142
154	为什么汉堡在美国和在中国的价格不一样？	143
155	为什么香港化妆品的价格比内地便宜？	144
156	为什么说保险是社会经济的“急救箱”？	145
157	为什么“期权”可以买卖？	146
158	为什么同样是1元钱，人民币与美元能买的东西不一样？	147
159	人们为什么离不开钱？	148
160	为什么货币不等于现金？	149

161	为什么欧元取代了马克、法郎？	150
162	诺贝尔奖奖金是从哪里来的？	151
163	金融业的“赤道原则”是怎么回事？	152
164	流通货币有“软”与“硬”的区别吗？	153
165	为什么Q币也是钱？	154
166	小钱如何撬动大钱？	155
167	为什么创业需要“天使”？	157
168	为什么金融危机有“多米诺骨牌效应”？	158
169	为什么经济不景气时会产生“口红效应”？	158
170	股票指数是怎样计算出来的？	159
171	为什么股票暴跌日总是用黑色来形容？	160
172	为什么富人曾喜欢把钱存到瑞士银行？	161
173	为什么“华尔街”是国际金融中心的代名词？	162
174	为什么金融危机时期黄金价格会上涨？	162
175	为什么金融体系中“信用比黄金更重要”？	163
176	二氧化碳排放权可以成为金融产品吗？	164
177	货币学派的创始人是谁？	165
178	从哪本书里可以较为全面地获得货币金融知识？	166
179	为什么信用卡、储蓄卡、代币券可以用来付款？	167
180	为什么我们的生活离不开金融机构？	168
181	为什么每个国家都设有中央银行？	169
182	为什么政府可以通过中央银行的货币政策来调控经济？	170
183	为什么商业银行要在中央银行存款？	171