

曹金洪 编著



轻松学点 经济学

北京工业大学出版社

轻松学点经济学

QINGSONG XUE DIAN JINGJIXUE

曹金洪 编著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

轻松学点经济学 / 曹金洪编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5639-5178-9

I. ①轻… II. ①曹… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 012899 号

轻松学点经济学

编 著: 曹金洪

责任编辑: 钱子亮

封面设计: 尚世视觉

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 三河市冠宏印刷装订有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16

字 数: 268 千字

版 次: 2017 年 6 月第 1 版

印 次: 2017 年 6 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-5178-9

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

前 言

今天，经济学对于我们，已经如同阳光、空气和水一样不可缺少。对此，生活在现代社会的我们都深有同感。

那么，什么是经济学呢？我们为什么要学点经济学呢？

简单设问一下，一个人从呱呱坠地，直到垂垂老矣，这一生当中，始终都在面对一个什么样的最基本的问题？这个问题，其实也是自有史以来人类一直所面对。那就是——“怎样有效地利用有限的资源？”而为解决这个问题一直在不懈努力的，便正是“经济学”。这也许是经济学最平民化的解释。

然而，作为一门真正的现代科学，真正了解经济学，并能为己所用者，却为数不多。究其原因，在于自从1776年，亚当·斯密发表《国富论》以来，经济学历经了漫长发展，时至今日已博大精深。这就像当初只有几株幼苗的原野，而今已是一望无际的林海了。“由极简至极繁”，当今的经济学已渗透于人类社会的各个领域，其范围之广，远远超乎人们想象。如果罗列这门科学的分支，其数量当以百计，以至于1992年诺贝尔经济学奖获得者，美国人加里·贝克尔声称，经济学几乎可以分析人类社会90%的行为。话虽如此，在现实当中，如果一个人对某种事物、某个现象产生好奇，进而想去探究它的经济学机制时，却往往会在专业书籍大量的原理、数字和图表面前无所适从，接着望而生畏，最后退避三舍，从而极大伤害了对这门学科的兴趣。

和任何一门科学一样，经济学也是由最基础的命题、定理开始，沿着逻辑体系展开，直至构筑成一座宏伟的大厦。要学习它，需要按这一模式循序渐进。然而，我们普通人基本没有时间和精力，在工作闲暇去系统掌握。

可是，生活在这个时代，我们已经注定不能对生活里的各种现象视若

无睹：

为什么同一款手机，在百姓和学生间会有悬殊的售价？

为什么某种商品价格猛涨，人们反而争先恐后地抢着去购买？

为什么把钱存进银行生利，储户几年后发现自己反而赔了钱？

……

要理解这些现象，就必须借助经济学的一臂之力。不过，面对那些生涩的阐述和深奥的理论，我们又往往困惑不已。在这种情况下，《轻松学点经济学》将努力帮助读者解决这一难题。

本书以经济学的基本结构为骨架，以生活中的鲜明事例为血肉，涵盖个人、家庭、企业、社会、世界等，生动而又严谨地阐述了经济生活中的许多基本原理和热门话题。面对一篇篇小品文，读者如果随意一翻，可以在轻松的浏览中了解某一个经济学常识；如果沿着本书的目录逐次阅读，就会发现，这些文章实际勾勒出了一幅现代经济学的大体轮廓。

无论采用哪一种方式阅读，读者都会在轻松愉快中有所收获，进一步提升对经济学的认识和兴趣，这也正是本书的编写目的。如果本书就此成为读者打开经济学大门的一把钥匙，那必将是编者莫大的荣幸。

目 录

第一章 初识经济学——让人获益匪浅的经济学常识

经济学是什么	003
像经济学家一样思考	004
从假设到定论	005
金钱性善还是性恶	006
看得见摸不着的电子货币	008
认识天平的两端	009
物价涨了还是跌了	011
税收是国家的“第一夫人”	012
该由谁来承担税负	014
一块钱还能买多少东西	015
你找到工作了吗	016
经济萧条的代价	017
为什么存钱反而赔钱	019
大瓢无用	020
活在欲望与资源的牢笼中	021
人是利己且具有理性的吗	023

第二章 投资经济学——致富没有那么难

要致富，请投资	027
天下没有免费的午餐	028
机会成本把你算计得一无所有	029
钻石真的比水更有价值吗	031
基金就是用别人的头脑为自己赚钱	032
买对保险让你坐在家里数钱	033
买房：投资还是自住	034
为自己的钱“上锁”	036
黄金：让钱生钱	037
套利就是变相的差价获利	038
股票：和风险并肩作战	039
期货就是用现在的思维预估未来的市场	040
债券投资未必高枕无忧	042
收藏品投资：精神与物质的双重满足	043
投资：隔行如隔山	044

第三章 消费经济学——明明白白消费

消费品就像影子片刻不离	049
你的需求从哪里来	050
引导消费：别让商家诱导了你	051
怎样看待奢侈品消费	052
当中国的粮食不能自给自足时	053
油价涨跌为何如此惊心动魄	055
第一个饼和最后一个饼	056

买房是大事，不要丧失理性	057
千金难买“我愿意”	059
“提前消费”是有代价的	060
花的钱越少就越高兴	061
降价为什么也不能促销	062
巨无霸指数和购买力平价	064
弹性价格没那么受欢迎	065
只买对的，不买贵的	066
买的是产品还是广告	067
消费者也存在“虚情假意”	069
东西越贵，越爱消费	070
稀缺的就是最好的吗	071
情人眼里出西施	072
“一次性”交易，肥了商家	074

第四章 信息经济学——经济中的舍与得

得不到最新资讯你就落伍了	079
小心中了信息的毒	080
都是信息不对称惹的祸	081
从西京到东京，买的没有卖的精	082
怀疑别人还是被人怀疑	084
真真假假如何甄别	085
不被假选择所迷惑	086
劣币为什么会驱逐良币	087
逆向选择：只能选择不是最差的选项	088
股市没有带头大哥	090
只要还有人比你笨	091
汁肥肉厚的“长尾巴”	092

踩在对手的肩膀上	093
神奇的人脉蜘蛛网	095
信息爆炸头不炸	096
“专家”背后的猫腻	098

第五章 市场经济学——想说爱你不容易

市场监管：法律不能成为摆设	103
到底谁是“上帝的手”	104
没有产权如何交易	105
产权保护：威廉一世与磨坊	106
不要被价格忽悠了	108
替代品的价值	109
互补品自身的价值	110
刚性需求有多“刚”	111
在利益中疯狂	113
为什么把牛奶倒进河里	114
市场上有几个人说了算	115
竞争是为了更好地生存	116
可口可乐与百事可乐的卡位战	118
兼并就是大鱼吃小鱼	119
价格让世界“开战”	120
跨国并购的意义	121
协议为什么会成为一纸空文	122
天天平价是零售巨头的成功密码	124
加盟经济制造双赢	125
选择最优策略	126

第六章 国际经济学——寻求竞争与合作的平衡

国际贸易让我们成为“地球村”的一分子	131
汇率告诉你单身汉为何能免费喝酒	132
热钱是一条凶猛的金融巨鳄	133
让世界贸易改头换面的 WTO	134
温州鞋哪里惹了西班牙人	135
低碳难道是一场阴谋	136
商品卖多少钱才能拥有国际定价的话语权	137
美国农民因为有补贴才能如此逍遥	139
世界离不开“MADE IN CHINA”	140
世界真的走向中美共治了吗	141
人类创造的经济“救世主”	142
买进与卖出之间的差额	144

第七章 经济学理论——前人栽树，后人乘凉

破窗理论：窗子破了要及时修补	149
棘轮效应：让你上得去，下不来	150
蝴蝶效应：混乱的连锁反应	151
沉没成本：付出了就不后悔	153
固定成本：留得青山在，一定有柴烧	154
节俭悖论：与节俭相对的奢侈就是变相推销	155
品牌效应：卖的都是牌子货	156
短板效应：你的命运掌握在短板手里	157
奥卡姆剃刀理论：绝不做多余的事	158
彼得效应：寻找自己的最佳定位	160

鲶鱼效应：让竞争为市场带来活力	161
墨菲定律：让不可能变成可能	162
斗鸡博弈：像斗鸡一样进退自如	163
公地悲剧：公有物带来的毁灭	164
谈判博弈：争吵有时并不能增加自己的收益	165
示范效应：你买，我也跟着买	167

第八章 经济学圈套——心明眼亮看经济

谁是房价上涨的幕后推手	171
为什么穷国永远贫穷	172
猪肉只能卖出白菜价	173
豪华沙发不一定需要配备豪华灯具	174
优惠卡：占了便宜还是吃了亏	176
会员卡：套你没商量	177
垄断交易带来的诱惑	179
套餐：堪称馅饼变陷阱的魔术	180
网购是装成美少女的“狼外婆”	181
火眼金睛辨“李鬼”	183
选择淡季不营业，也许得不偿失	184
魔鬼藏于销售细节中	185
另眼看待“终端拦截”	186
大客户真能决定一切吗	188
隐藏在广告背后的风险	189
“挖坑”真能带动经济发展吗	190
支持价格最终支持了什么	192
1 + 1 > 2	193
打折的钱最好骗	194

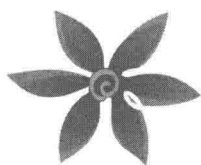
第九章 宏观经济学——让生活越来越好

国家也能破产吗	199
别不信，钱也能升值	200
流动性过剩猛于虎	201
是什么让整个国家喜笑颜开	202
这才是真正的“自己”	203
复利是“利生利”的滚雪球赚钱法	205
激励可以让鲸鱼跳舞	206
老年人福利：解决老龄化问题的根本办法	207
福利分房的“末班车”	208
累进税制的奥妙	209
月票走了，福利还在	210
看病不再老大难	211
让社会被福利包围	213
工业生产指标是一个温度计	214
失信不仅仅失人心	215
经济一体化：贸易不再划界	217

第十章 职场经济学——你的薪水去哪了

给我这点钱我可不干	221
要补休还是要加班费	222
员工福利为公司赢得更多机会	223
互搭便车最省油	224
寻找职场卖点	226
迷宫的出口在哪里	228

职场中的大小与取舍	229
这样求稳值得吗	231
你值几块钱	233
上去容易下来难	234
职场薪酬要有心计	236
人多未必是好事	237
防止职场路径依赖	239
功劳大家分	240
“晒晒”你的个人收入	242



第一章 初识经济学

——让人获益匪浅的经济学常识

次贷危机、虚拟货币、GDP……这些看似高端的经济学名词其实都与你密不可分。你每挣一分钱或是花一分钱，都深深影响着整个世界的经济体系。别不信，这就是经济！



经济学是什么

无论于国还是于己，我们都可以从经济学中获得帮助和启示。简而言之，经济学是一门立足于理性和现实的成功学和幸福学。

英国著名的戏剧家萧伯纳曾经说过一句名言：“经济学是一门使人生幸福的艺术。”经济学家阿尔弗雷德·马歇尔认为，经济学中蕴含着“逐渐消除贫困和无知的希望”。作为一门“财富的学科”，“追求幸福”是经济学的伟大目标。从经济学研究的主题来看，也的确是这样。经济学里的很多概念来自生活，与我们的生活密切相关。

微观经济学中有很多概念，比如稀缺性、价格、商品、效用、消费者剩余等都和我们的工作和日常生活息息相关。例如，黄梅戏《树上的鸟儿成双对》中“你耕田来我织布，我挑水来你浇园”的唱词就和经济学中的家庭劳动分工有关。

宏观经济学主要考察就业总水平、国民总收入等经济总量，其中生活成本指数、恩格尔系数、菲利普斯曲线、财政政策、流动性过剩等经济指标和我们的生活联系也很紧密。如果我们了解了国家的财政政策，了解了国际经济的变化趋势，就能够更好地指导生产经营、投资理财和消费支出。

如果政府能够通过宏观经济数据了解国民经济的发展情况，并在此基础上审时度势，制定合适的经济决策，将能更好地实现国家经济的建设目标，在更大程度上提升人们的生活质量。

我们发现，现实生活中那些生活得比较轻松和成功的人，都在有意无意地利用着经济学的知识。事实上，无论是在家庭消费、个人理财方面，还是在职业规划、经营管理方面，我们都可以从经济学中获得一定程度的启示。

随着20世纪20年代福利经济学的出现，越来越多的经济学家将研究的视角放在了社会福利和民生问题上，经济学和我们的生活联系得更加紧密了。

正如印度著名经济学家阿玛蒂亚·森所指出的，经济学还是应该回到它的出发之地。不管经济学如何发展，它总要回答2000年前苏格拉底提出的命题，即“人应该怎样活着”。经济学问题最终将会回归到人类如何才会幸福的问题上。

幸福和快乐是人类的终极追求，也是人类探讨的永恒主题。从根本上讲，经济学就是幸福学。如何促进个人幸福，促进社会财富和福利的增加，也一直是经济学家研究和努力的问题。



像经济学家一样思考

不同类型的人思维方式不同，考虑问题的角度也不同，即使是对同一样东西也可能产生完全不同的理解。可以说，经济学家的思考方式与一般人是不同的：一般人看到的是外表，经济学家看到的是内在的价值；一般人重视的是感官享受，经济学家看重的是客观现实。经济学家的想法比一般人更加准确、有力、客观和务实，对于人类的生产生活具有指导性的意义。

经济学是一门研究人类行为的社会科学，研究经济学的人们常常借助自然科学完善经济学的理论。

通过下面的例子我们可以看出经济学家和一般人思考方式的区别：

这天晚上王先生准备去看一场球赛，但是没想到当他赶到赛场的时候突然下起了大雨。设想，王先生手中的足球票是分别通过两种不同的途径得来的：

1. 这张票是其他人送给他的礼物，票不能转手卖出去，也无法到窗口退票；
2. 这张票是王先生用半个月的工资买的，也不能退票。

在经济学家眼中，不管王先生遇到的是哪一种情况，对他的最终决策都没有什么影响：票不能退掉，买票的钱也拿不回来。也就是说，这笔支出是无法收回的。

经济学可以帮助我们做出更加客观有利的选择：我们可以利用成本收益理论、边际效用理论和比较优势理论处理学习和工作问题；我们可以在选择商品的时候保持清醒的头脑；我们可以在股市和其他投资中提高回报的概率和水平。

现代社会生活中，经济发展与我们自身的处境与未来都是息息相关的。如果掌握了经济学的原理，就可以对社会、政府甚至全球的经济的发展做出判断和