

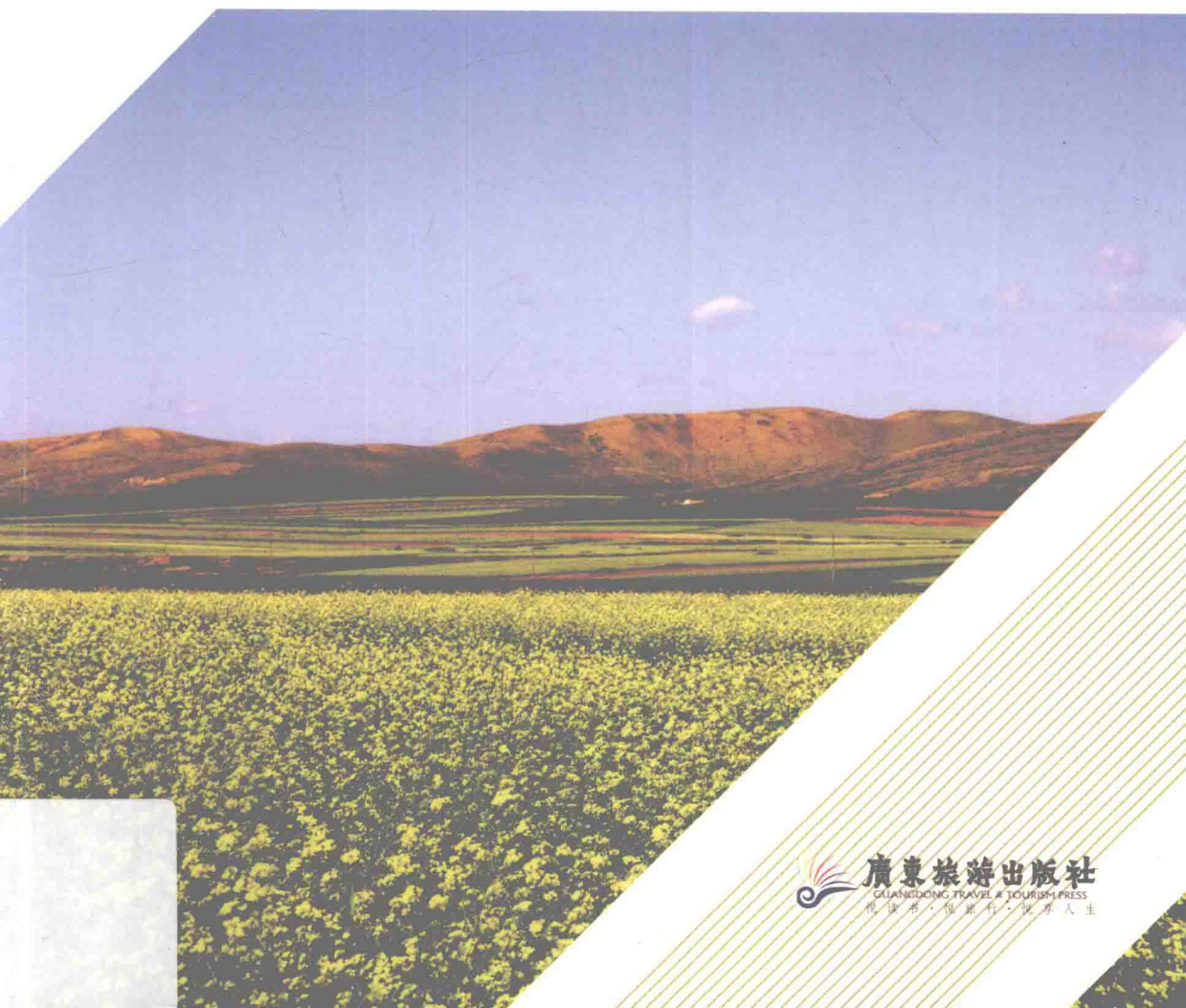


本作品受广州市宣传文化出版资金资助

一位旅游局长的工作实践总结和前瞻性研究

# 现代乡村旅游

史寿山◎编著



廣東旅遊出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦旅行·悦享人生



本作品受广州市宣传文化出版资金资助

# 现代乡村旅游

史寿山◎编著



廣東旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦旅行·悦享人生

中国·广州

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代乡村旅游/史寿山编著. —广州: 广东旅游出版社, 2017. 9  
ISBN 978 - 7 - 5570 - 1019 - 5

I. ①现… II. ①史… III. ①乡村旅游—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 145813 号

出 版 人: 刘志松  
策划编辑: 何 阳  
责任编辑: 梅哲坤  
责任校对: 李瑞苑  
责任技编: 刘振华

## 现代乡村旅游

XIANDAI XIANGCUN LUYOU

---

广东旅游出版社出版发行

地址: 广州市越秀区环市东路 338 号银政大厦西楼 12 层

邮编: 510060

电话: 020 - 87348243

广东旅游出版社图书网

(网址: [www.tourpress.cn](http://www.tourpress.cn))

印刷: 广州家联印刷有限公司

(地址: 广州天河吉山村坑尾路自编 3-2 号)

787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字数: 231 千字

印张: 14.5

版次: 2017 年 9 月第 1 版

印次: 2017 年 9 月第 1 次印刷

定价: 39.80 元

---

【版权所有 侵权必究】

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书

# 自序

多年从事乡村旅游发展的实践活动，使我多次萌生了要写一本指导乡村旅游发展的实战型参考书的想法。近年来，我以增城旅游发展实践为案例，先后撰写了《大旅游》《全域旅游》两本书，重点对“大旅游”产业和全域旅游的发展进行了思考。这次编著《现代乡村旅游》，试图站在全国乡村旅游发展的视角，对全国蓬勃开展的乡村旅游实践做一些深层次的理性研究，目的是为全国旅游界同行以及乡村旅游发展的决策者们提供一些参考和借鉴，也是我的著作《大旅游》《全域旅游》的发展理念在乡村旅游领域的细化与升华。本书着眼于把握现代乡村旅游的方向性、规律性、格局性、实用性，趋向于县一级旅游的“顶层设计”。

本书书名之所以叫作《现代乡村旅游》，主要基于以下考虑：一是我国乡村旅游发展是从20世纪80年代起步的，现代社会乡村旅游有了较快发展，全域旅游和“大旅游”逐渐成为新的潮流；二是改革开放以来，我国一些先富起来的地区的主要城市群进入了后工业化时期，这里的近郊客源市场对乡村旅游产品产生了更多的需求；三是党的十八大以来，提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展新理念，促进新型城镇化对广大乡村产生了“宜居、宜业、宜游”的综合协调发展的时代新要求；四是适逢国家“十三五”提出乡村脱贫攻坚、全面实现小康社会的宏伟目标，旅游扶贫、旅游惠民、精准扶贫工作，尤其是在乡村旅游领域任务重、压力大、工作紧迫；五是互联网思维下的乡村旅游发展出现新的模式等。出于上述考虑，笔者深感在当前和今后很长一段时期内，急需来自乡村旅游一线实践所产生的新鲜理论指导，急需一批在乡村旅游实践领域“摸爬滚打”的“实战型”人才进行业务培训和业务交流，

以便适应和推动全国广泛深入开展的乡村旅游的伟大实践。

据《中国旅游报》(2016年3月14日第一版)报道,近年来,我国乡村旅游呈爆发式发展。全国城市居民周末休闲和节日出游,70%以上选择周边的乡村旅游点,主要城市周边的乡村旅游接待人数年均增长20%以上。而且,我国乡村旅游资源占全国旅游资源的70%以上,但旅游消费还不到全国旅游消费总额的20%,未来增长潜力很大。有资料显示,“十二五”期间,我国通过乡村旅游带动了约10%的贫困人口脱贫。预计“十三五”期间,乡村旅游接待游客人次年均增长15%,到2020年达到40亿人次;乡村旅游营业收入年均增长18%,到2020年达到2.3万亿元,带动约8000万农民受益。每年带动200万贫困农民脱贫,到“十三五”末带动约1200万贫困人口脱贫,占全国贫困人口总量的17%。

总的来说,我国现代乡村旅游发展起步晚、发展时间短,尚处于初级阶段。和世界上发达国家的乡村旅游相比,我国乡村旅游的发展还有很长的路要走,但潜力很大,前景很广阔。

世界公认,旅游产业是全球最大的综合型产业,是最有前景的朝阳产业、低碳产业和高层次精神需求的民生福祉的导向型行业。而现代乡村旅游,在整个旅游产业中的比重最大、活动最广泛、作用最突出、意义最深远。

作为一个长期在县级旅游部门工作的基层实践工作者,笔者边学习,边实践,边思考,对乡村旅游发展战略和规律的把握与实践思考可能是肤浅的、不全面的,有待不断深化。恳请有识之士和旅游专家、学者及广大一线工作者给予斧正。

是为序。

广州市增城区旅游发展中心主任 史寿山

2017年1月10日于增城

# 目 录 | Contents

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 自序 .....                          | I   |
| 第一章 现代乡村旅游概述 .....                | 1   |
| 第二章 现代乡村旅游的“乡村性” .....            | 25  |
| 第三章 现代乡村旅游的受益主体 .....             | 51  |
| 第四章 现代乡村旅游发展规律的把握 .....           | 61  |
| 第五章 现代乡村旅游的客源地分析 .....            | 85  |
| 第六章 现代乡村旅游目的地建设 .....             | 97  |
| 第七章 现代乡村旅游特色村建设 .....             | 111 |
| 第八章 现代乡村旅游中的“古人居遗产”游 .....        | 125 |
| 第九章 现代乡村旅游产业体系的构建 .....           | 159 |
| 第十章 现代乡村旅游节庆活动 .....              | 169 |
| 第十一章 现代乡村旅游的可持续发展模式 .....         | 179 |
| 第十二章 现代乡村旅游的县级“顶层设计” .....        | 199 |
| 附件一：广东省地方标准《乡村旅游服务规范》内容摘要 .....   | 209 |
| 附件二：广东省地方标准《家庭旅馆经营服务规范》内容摘要 ..... | 217 |
| 参考文献 .....                        | 223 |
| 后记 .....                          | 226 |

# 第一章

## 现代乡村旅游概述

本章对现代乡村旅游的一般概念、特点、意义以及国内外现代乡村旅游的类型进行论述，目的是帮助大家了解现代乡村旅游的一般知识。

## 一、现代乡村旅游的概念

传统的乡村旅游，是指回乡探亲旅游，例如“回老家看看”。这是一种简单、自发、传统的旅游方式。

现代的乡村旅游，有别于传统的乡村旅游，它是现代社会一种专业化的乡村旅游业态。本书把现代乡村旅游作为研究对象。

一般认为，现代乡村旅游是在农业的基础上增加旅游要素，把传统农业变为休闲农业；在远离都市的乡野地区开辟旅游目的地，把农业区域变为农业与旅游兼有的区域；将乡村特有的自然和人文景观作为吸引物，分析优势，设计规划，施工兴办；把都市居民作为主要服务目标群体，通过满足游客观光、休闲、度假、求知、体验和回归自然等需求，获取经济和社会效益的一种旅游方式。

直白地说，乡村旅游就是以农村为阵地，以农业为依托，以农民为经营主体，以都市居民为服务对象，以乡村田园风光、乡村生活和乡村文化为旅游吸引物，以农业和农村特色资源为基础开发旅游产品的一种休闲旅游方式。

这里的农村，是指远离都市的农村，包括生态农村、特色农村、古村落、特色小镇、美丽乡村等，一般不包括都市里的“城中村”。

这里的农业，包括传统农业和现代农业，有观光农业、休闲农业、特色农业、文化农业、遗产农业、高科技农业等，是一个大农业的概念，即涵盖农业、林业、水利、牧业、渔业内容。

这里的农民，包括传统农民和现代农民，涵盖年轻知识农民、返乡农民工、乡贤、都市文化新农民、手工和现代专业技术农民、乡村基层干部等。

这里的都市居民，包括自驾车游客、自行车运动一族、文化艺术青年、社会精英、富裕家庭、亲子家庭、大众家庭、背包客自助游组团客等。

这里的乡村旅游产品，是指乡村观光、休闲、求知、体验、度假等产品。

这里的休闲旅游,是指在乡村逗留、观赏、考察、学习、参与、体验、娱乐、购物和度假等旅游方式。

世界旅游组织认为,乡村旅游是指游客在乡村(通常是偏远地区的传统乡村)及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。

中华人民共和国国家标准《旅游业基础术语》指出:乡村旅游是指以乡村自然景观、民俗和农事活动为主要吸引物的旅游。

目前,我国各地开展的现代乡村旅游均在朝着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展。

## 二、现代乡村旅游的特点

在中国现代乡村旅游中,乡村是构成整个文化的宏大的地理背景,是乡村旅游不可缺少的一部分。广大乡村旅游存在极其丰富的自然资源和人文资源,如奇峰异岭、河流水库、多民族的民俗风情、历史名胜古迹、无数的地方土特产品和民间美术工艺品寓于民间。同其他旅游方式一样,这些是乡村旅游发展的基础元素。其自然的农事活动、人居环境、生活习俗、农耕生态环境、农业收获物都是具有吸引力的景观。这是我国发展乡村旅游取之不尽、用之不竭的旅游资源。

乡村旅游有别于城市旅游,其旅游活动必须是发生在乡村的,其最本质的核心特征是“乡村性”。

乡村旅游发生在乡村地区,是指以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动及传统的乡村文化为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假等于一体的生态性旅游活动。

乡村旅游已经成为都市人回归自然,放松身心,感受自然野趣,体验乡村生活,进行休闲娱乐的主要方式之一。

作为旅游产业的一个分支,乡村旅游除了具有一般旅游活动的特征如综合性、文化性、市场性外,同时具有独特性。具体来讲,现代乡村旅游有如下特点。

## （一）乡村旅游资源和产品的丰富性

一般而言，乡村地域广大辽阔，种类多样，加之受工业化影响较小，多数地区仍保持自然风貌、乡土民俗风格。从乡村旅游资源看，乡村有丰富的自然景观和人文景观。各具特色的乡村自然风光，丰富多彩的乡村民俗风情，充满情趣的乡土文化艺术，风格各异的建筑艺术，富有特色的乡村传统劳作，形态各异的农具，乡土气息浓郁的农事节气活动，乡村土生的农副产品，丰富多彩的农耕文化和民俗文化的体验实践，都是乡村旅游可以挖掘和利用的资源。著名旅游专家魏小安先生将其形象比喻为“山水画、田园诗、民俗风、文化歌、生活曲、梦幻情”。由乡村旅游多样化的资源设计规划而产生的乡村旅游景区、旅游线路、旅游目的地等更加丰富多彩。

## （二）乡村旅游在地域上的差异性

由于各地乡村地理环境的差异性，形成了乡村旅游的地理环境、生产方式、生活语言、农作文化、传统习俗、美食特色等方面的差异性。各种生产生活、器皿工具、房屋建筑、饮食习俗、礼仪服饰、婚恋庆典、舞蹈语言等主要存在于乡村地区，从而使乡村旅游具有明显的地域差异性。这种在特定地域所形成的“古、始、真、土”的特点，具有明显的、城镇无可比拟的、贴近自然的优势，为都市游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。中华民族的民俗风情，集中体现在中国 56 个民族大家庭中。中国地理学家胡焕庸在 1935 年提出的划分中国人口密度的对比线，即“瑗瑄—腾冲一线”（也称“胡焕庸线”），从旅游角度看，可以说既是中国东西部经济差距的分割线，也是中国东西部乡村旅游的自然风景线。中国国道 318 线描述了从上海到西藏的中国最美公路地域差异化的乡村旅游风景线。地球北回归线穿越了 15 个国家，其中广州的增城区成为难得的一块“醉美”生态翡翠绿洲。上下五千年，中国的乡村旅游资源“十里不同俗”，且大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主，受季节和气候的影响较大。因此，乡村旅游时间的可变性、地域的分散性、气候的差异性，一方面为满足游客多方面的需求奠定了基础，同时

十分明显地展现出乡村旅游的地域差异性。

### （三）乡村旅游的季节性

一年四季周期性变化，农历二十四节气在不停地轮换。广大农村自然环境的季节性、气候分明的季节性、农业生产和农村生活的季节性，决定了乡村旅游活动的季节性。农业生产各阶段对阳光、温度、水分、土壤等条件不同的要求，使农业具有不同的季节性和周期性，从而使得乡村旅游的内容随着农业生产季节变化而变化。就南方而言，有三月“枇杷节”、六月“荔枝节”、八月“葡萄节”、十月“乌榄节”、七月和十一月“稻香节”、十二月“菜心美食节”等。这些农事节庆活动，往往都是乡村旅游季节性的重头戏。北方冬天寒冷，乡村旅游会受到一定制约，“冬仨月”户外活动基本上处于停止状态。另外，乡村农耕文化和民俗文化的旅游体验活动，也随着乡村的天气和农作物的季节性而变换应节的乡村旅游产品。实际上，如果认真研究乡村旅游季节性的特点，每一个乡村地区、每一年季节性的乡村旅游产品包括节庆、观光、采摘、体验、休闲、度假等，及早研发、公布、组织，因地制宜、因时制宜、因事制宜，将乡村旅游产品适时推向市场，也可以变乡村旅游的淡季为旺季。这方面的开发潜力是巨大的。

### （四）乡村旅游内容的广泛性

乡村旅游是农业、农村与旅游产业结合的产物，互动性强、体验性强，且涉及的内容广博而宽泛。例如，对独特农村风光的观赏，四季农事节庆活动的参与，名优特农产品的收获采摘，民俗文化活动的实践，乡村特色风格建筑科技知识的普及，婚俗文化的体验，野趣乡村耕种文化场景的尝试，不同民族民俗特色语言的交流等，使乡村旅游更加丰富多彩。乡村旅游不仅指单一的观光游览项目和活动，还是包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访问等在内的多功能、复合型旅游活动。乡村旅游的复合型特点导致游客在主体行为上具有很大程度的参与性。乡村旅游能够让游客体验乡村民风民俗、农家生活和劳作形式，在劳动的欢快之余，购得满意的农副产品和民间工艺品。可以说，乡村旅

游在内容上有差异化的观光“亮点”给人看，有好玩的体验活动给人玩，有舒适、干净、安全的地方给人住，有乡土特色且让人放心的美食给人品尝，有无公害有机特产给人购买，游客是会满意的。

### （五）乡村旅游类型的多样性

从乡村旅游的类型来看，具有多样性，或者说有多种“玩法”。每种乡村旅游，在深挖广掘乡村旅游资源的基础上又可以细分，且能够精细化规划设计出多种多样、形形色色的乡村旅游产品。而且，乡村旅游在观光、休闲、度假、专项旅游的各个阶段、不同层次的产品也较多。例如，乡村旅游观光，包括乡村山水观光、田园观光、果园观光、鸟类观光、花卉观光、森林生态观光、现代农业观光等。体验性乡村旅游项目，包括扎稻草人、田园牧歌、抱瓜比赛、割禾大赛、水果竞猜挑战赛、定向寻宝、推农用车比赛、背老婆比赛、户外联动拓展赛、乡村美食烹饪赛、民宿深度体验赛，项目多、品种全、趣味浓。乡村文化属于民间文化，国内外乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久的历史和丰富的内涵，使乡村旅游在文化层次上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等，赋予乡村旅游深厚的文化底蕴。由于乡村社区的这种“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”，使民间文化具有深刻的淳朴性和神秘性，这对于都市游客来说，具有极大的诱惑力和吸引力。

### （六）乡村旅游的原真性

人是从原野中走来的，乡村原野“天人合一”的旅游环境，健康、朴素、简单的生活，即原真性，给人以初始、真实、纯洁、原味的亲切感觉，是乡村旅游吸引游客的博大基础。我国在经济发展的过程中，仍保留许多未曾开发的乡村自然景观。这些藏在“深闺”中的“处女地”，将是发展乡村旅游强有力的物质依托。乡村旅游依托农业，阵地在农村，主体在农民，活动在原野，其本质就是要“土”，越“土”越有“味道”。老祖宗留下来的原始风貌、乡土风情、民俗习惯，“古法、原始、原真、乡土”的浓郁特色，使都市人到乡村

旅游更能够找到乡愁、乡情、乡音，使乡村旅游更具有贴近大自然、融入大乡里、返璞归真、人与自然和谐相处的“天人合一”的崇高境界。科学保护和倍加珍惜乡村旅游的原真性，贯穿于整个乡村旅游活动的全过程。一旦失去乡村旅游资源和旅游产品的原真性，乡村旅游的核心竞争力就会丧失。“仁者乐山，智者乐水”，人们对青山碧水的大自然怀有敬畏之情。乡村旅游的寻根之旅，可以开发出丰富多彩的乡村旅游产品。乡村文化场景式的旅游剧场演出，唤起多少人难忘的回忆。乡愁、乡情、乡音，是民族文化繁荣的根基。每一种乡村旅游的业态，经过演绎、穿越、寻根乡土文化的原真性设计规划，成为乡村旅游开发的永恒主题。

除此之外，乡村旅游还有开发难度相对较小、见效较快、投资风险较低以及经营主体实力偏弱等特点。由于现代乡村旅游融乡村自然意象、文化意象和现代科技于一体，旅游发展与农业生产于一体，城市旅游与乡村旅游互动于一体，是可持续发展的旅游新业态。

### 三、现代乡村旅游的意义

在2015年全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上，中国国家旅游局局长李金早同志在本次会议上指出，从目前我国大量的乡村旅游的实践来看，乡村旅游至少有如下四个方面的重要意义。

#### （一）乡村旅游是推动农村迈向现代化进程的重要力量

农村是全面建设小康社会和实现现代化的重点和难点，“三农”工作始终是党和国家的中心工作。法国、日本、韩国和我国台湾等地的发展经验表明，乡村旅游是推动农村实现现代化的重要力量。我国实践也表明乡村旅游不仅能够有效带动农业增效、农民增收、农村繁荣，而且能够推动农民思想观念、行为方式、生活方式以及农村生产组织方式、社会结构产生重大变革，有力地推进了农村现代化进程。同时，农民利用闲置的房屋和生产资料开展旅游经营，改变了农村千百年来单一依靠农业的发展模式，不仅发展效益大幅提升，而且

优化了农村的经济结构，走出了一条新的乡村发展道路。从全局上看，发展乡村旅游是我国农村全面建成小康社会和实现现代化的现实有效之举。

## （二）乡村旅游是促进农村经济增长和农业结构调整的重要渠道

乡村旅游是我国旅游发展潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域。近年来，乡村旅游接待人数和收入年均增幅都超过 20%。2014 年全国乡村旅游达 12 亿人次，旅游收入 3200 多亿元，直接从事乡村旅游的农民达 3300 万人，人均增收 9700 元。乡村旅游使传统农业向现代农业转变，使单一农业向多元农业转变，使粗放经济向效益经济转变，大大提高了农业效益和农村经济发展水平。同时，乡村旅游把农民从土地上“解放”出来，不少农民通过参与乡村旅游经营，如开办农家乐和经营乡村旅馆，成为第三产业的经营业主，既增加了收入，又优化了农村经济结构。

## （三）乡村旅游是消除城乡二元结构、促进城乡一体化发展的有效途径

乡村旅游一手连着农民，一手连着市民；一手托着农村，一手托着城市；一肩挑着第一产业，一肩挑着第三产业。乡村旅游发展不仅关系到全国 6.7 亿农业人口的福祉，还关乎 7 亿城市人口的生活质量和生活品质。通过发展乡村旅游，城市居民和农民可以有效、充分地交流。这种城乡联动、乡城互动，必然为统筹城乡发展、消除城乡经济社会发展二元结构发挥积极作用。通过城乡一体旅游公共服务体系的建设，农民也有条件与城里人一样享受商贸、物流、信息、网络等服务。发展乡村旅游，还可以盘活乡村闲置的土地资源，通过创新乡村旅游项目，引导资金、土地、技术、人才和信息等资源在城乡之间合理流动，优化城乡资源配置，促进城乡统筹发展。

## （四）乡村旅游是推进新一轮农村扶贫开发攻坚的中坚力量

旅游扶贫是产业扶贫的主要方式，具有贫困人口参与面广、生产经营成本较低、扶贫效果快、返贫率低等特点和优势。旅游扶贫给贫困人口带来的不仅是经济上的脱贫，更重要的是精神上的脱贫，是物质和精神“双脱贫”。特别

是乡村旅游发展到一定阶段,农民学习掌握现代思想文化理念成为自觉的行动,这样才能从根本上实现“真脱贫”,不返贫,才能阻止贫困现象代际传递。据统计,全国12.8万贫困村中至少有50%具备发展乡村旅游的条件,发展乡村旅游的贫困村又可以带动70%的贫困户脱贫。“十二五”以来,全国通过发展乡村旅游带动了10%以上贫困人口脱贫,旅游脱贫人数1000万以上。乡村旅游已经成为农村扶贫开发的主渠道。

#### 四、国内外现代乡村旅游类型

本节重点对国外和国内乡村旅游的起源、发展及形成的类型逐一介绍。

##### (一) 国外现代乡村旅游的类型

据资料介绍,现代旅游产生于汽船和火车等交通工具的运用,而它的大发展得益于汽车和民用航空业的广泛应用。从19世纪中期开始,欧洲和北美地区的国内旅游和区域旅游有了较快推进。进入20世纪以后,随着汽车工业的迅速扩大和汽车的广泛利用,欧美发达国家的国际、国外旅游进一步扩展。1950年以后,随着民用航空交通的大范围启用,世界现代乡村旅游也得到快速发展,特别是进入1990年以后旅游产业已经成为世界经济中发展势头最强劲的产业,人们把迅速崛起的现代旅游产业称为“新兴产业”和“朝阳产业”。

国外乡村旅游起源于1885年的法国,比我国发展乡村旅游早了100年。近年来,乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模,走上了规范化发展的轨道。乡村旅游对推动经济不景气的农村地区的发展起到了非常重要的作用。乡村旅游对当地经济的贡献和意义得到了充分证明。在许多国家,乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段。相关资料显示,乡村旅游在世界各地发展非常迅速,2001年,意大利1万多家乡村旅游企业共接待游客达2100万人次,营业额达9000亿里拉(约合4.3亿美元),比2000年增加了12.5%。据报道,在美国

就有 30 个州有明确针对农村区域的旅游政策，其中 14 个州在旅游总体规划中包含了乡村旅游。在以色列，乡村旅游开发被作为对农村收入下降的一种有效补充，乡村旅游企业数量逐年增多。包括加拿大、澳大利亚、新西兰、东欧和太平洋地区在内的许多国家，都认为乡村旅游产业是农村地区经济发展和经济多样化的动力。

据报道，国外乡村旅游产品的类型丰富多彩，如德国的度假农庄、法国的教育农园、意大利的绿色度假村、日本的观光农园、澳大利亚的郊野宿营。根据陈雪钧等学者研究发现，国外乡村旅游的类型主要有以下几种。

## 1. 乡村观光旅游

乡村观光旅游指以优美的乡村绿色景观、田园风光及独特的农业生产过程作为旅游吸引物，吸引城市居民前往参观、参与、购物和游玩。主要包括传统乡村观光游、乡村科技观光游两种类型。

(1) 传统乡村观光游，主要以不为都市人所熟悉的农业生产过程特别是特色农产品生产过程作为卖点。突出特色，是观光型乡村旅游产品具有长久生命力的关键。这就需要充分利用当地独特的旅游资源优势塑造特色产品。

澳大利亚将当地的葡萄酒产业优势与旅游产业有机结合，开发出葡萄酒旅游，允许游客游览参观葡萄园、酿酒厂和产酒地区等景点，还可以参加包括制酒、品酒、赏酒、健身、美食、购物等一系列娱乐活动。村庄旅游是法国人喜爱的一种旅游休闲方式，每年有数百万游客到远离城市的偏远村庄，住进条件简陋的农舍，家长带孩子参观农庄，看牛羊、看挤奶、观看制作奶酪和酿酒过程，游客还可以品尝这些美味。

苏格兰乡村崇尚自然，苏格兰乡村很美，当然这和当地人不大量种植庄稼有关系，他们只种点大麦酿酒，主要放羊，崇尚自然的感觉非常突出。

以色列北部一个地处沙漠的村庄用当地独特的沙果（一种极耐旱的水果）发展观光农业，游客可以在品尝沙果的同时做沙疗（一种把身子埋在热沙里治风湿病的方法），每年的游客量超过二十万。

法国卢旺河谷构造了一个乡村旅游综合模式，这条河谷是一条文化之谷，

也是一条葡萄酒河谷，有大量葡萄酒庄，很有特色。几个产业的发展，把整个乡村旅游都带动起来了。

对于占韩国人口87%的城市居民来说，随着生活水平的提高，愿意到农村休闲的人越来越多。聪明的韩国农民于是发明了一种新的致富办法——开办“观光农园”——一般是几户农民联合开办的一种比较简朴的，集食宿、劳动和文体娱乐于一体的休闲设施。城里人来到这里小住几日，在这里既可轻松观赏乡村的山水野景，享受大自然的宁静，也可参加一些农业生产活动，如收获瓜果和蔬菜等，从中体会劳动和收获的喜悦；此外还可以学习农家制作面包、奶酪、果酱、葡萄酒的手艺。通过感受农家生活，使身心得到休息和调整。韩国农民开办“观光农园”须得到政府有关部门的批准。韩国农林部门在资金和政策上积极扶持农民发展观光事业的同时，也制定了严格的管理法规。对于违反规定的农园，会限令其立即整顿或停业。由于管理比较得当，“观光农园”发展势头良好，形式趋于多样化。

(2) 乡村科技观光游，主要是利用现代高科技手段建立小型的农、林、牧等生产基地，既可以生产农副产品，又给游客提供了游览的场所。

新加坡将高科技农业与旅游相结合，兴建了10个农业科技公园。农业科技公园内应用最新科学技术管理，各种设施造型艺术化，合理种植作物，精心布局娱乐场所。养鱼池由配有循环处理系统的“水道”组成；菜园由造型新颖的栽培池组成，里面种上各种蔬菜，由计算机控制养分；田间林荫大道的两边也种上了各种瓜果。

美国建立了多处供观光的“基因农场”，用科学方法培植马铃薯、番茄，在发展农业的同时向游客普及基因科学知识。

一些国家发展生态乡村旅游，把生态旅游和农业旅游相结合，建立生态农业园，用高科技手段进行大规模的农业种植与管理。旅游活动在生态农业园内进行，游客通过在农业园内生活，参与农业园的劳动，并且可以通过购买或者