



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

中国农产品流通 现代化研究

李崇光 等著

 学习出版社



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

中国农产品流通 现代化研究

李崇光 赵晓飞 孙 剑 著
涂洪波 郑 鹏

 学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品流通现代化研究 / 李崇光等著. -- 北京:

学习出版社, 2016. 3

(国家哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0591 - 1

I. ①中… II. ①李… III. ①农产品流通 - 现代化 -
研究 - 中国 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 035387 号

中国农产品流通现代化研究

ZHONGGUO NONGCHANPIN LIUTONG XIANDAIHUA YANJIU

李崇光 赵晓飞 孙 剑 涂洪波 郑 鹏 著

责任编辑: 李 岩

技术编辑: 刘 硕

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634 010 - 66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

彩 插: 2

印 张: 24.25

字 数: 385 千字

版次印次: 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0591 - 1

定 价: 90.00 元

如有印装错误请与本社联系调换



作者简介

李崇光 男，1957年生，博士，华中农业大学经济管理学院教授、博士生导师。1982年获华中师范学院法学学士学位，1989年获武汉大学经济学硕士学位，1998年获华中农业大学农业经济管理博士学位。1998年8—12月于美国 Iowa State University 进修；2006年在澳大利亚 University of Queensland 作访问学者。系国务院学位委员会农林经济管理学科评议组成员、教育部农林经济管理教学指导委员会副主任委员、农业部软科学委员会委员。获得荣誉：国务院政府特殊津贴专家、新世纪百千万人才工程国家级人选、农业部有突出贡献中青年专家、教育部高校优秀青年教师。

主要从事农产品贸易和营销研究。先后主持承担国家社科基金重大和重点项目、国家自科基金以及部省级科研项目 20 余项，发表论文 70 多篇，曾获国家教学成果奖、高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）、湖北发展研究奖和湖北省科技进步奖等。代表作有《农产品比较优势与对外贸易整合》《农产品营销渠道冲突与整合研究》和《中国大米与油料比较优势分析》等。



赵晓飞 男, 1977 年生, 博士, 中南民族大学管理学院副教授、硕士生导师, 武汉大学访问学者, 主要从事农产品流通研究。先后主持承担国家社科基金、教育部人文社科基金等科研项目 9 项, 在《管理世界》等杂志累计发表论文 30 余篇, 曾获全国商务发展研究成果奖 (2012/2013)、湖北省社科优秀成果奖 (2011, 2014)、武汉市社科优秀成果奖 (2014)。代表作有《农产品流通渠道变革: 演进规律、动力机制与发展趋势》《我国农产品流通渠道模式创新研究》等。

《国家哲学社会科学成果文库》

出版说明

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进我国哲学社会科学繁荣发展，全国哲学社会科学规划领导小组决定自 2010 年始，设立《国家哲学社会科学成果文库》，每年评审一次。入选成果经过了同行专家严格评审，代表当前相关领域学术研究的前沿水平，体现我国哲学社会科学界的学术创造力，按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。

全国哲学社会科学规划办公室

2011 年 3 月

前 言

农产品流通现代化是中国农业现代化的主要内容，是推动中国农业现代化发展的关键。但由于历史原因和资源条件所限，我国农产品流通现代化水平与发达国家相比还有较大差距，农产品流通现代化已经成为制约我国农业现代化的一块短板。因此，结合我国现阶段基本国情和发展阶段特点，探索中国的农产品流通现代化道路就显得尤为迫切和重要。

本书旨在在科学发展观指导下，贯彻党的十八大以来的中央精神，立足中国国情，运用马克思主义政治经济学、农业经济学、新制度经济学等理论，采用归纳与演绎、规范与实证、纵向与横向比较等研究方法，梳理和借鉴典型国家（地区）农产品流通现代化发展的一般经验，提出和界定中国农产品流通现代化的内涵和特征，分析制约我国农产品流通现代化发展的现实问题，建立适合中国国情的测评指标体系并对我国农产品流通现代化水平进行评价和流通产业绩效进行分析，在此基础上提出推进中国农产品流通现代化的发展路径、发展模式、关键环节和政策建议。本书的研究对于丰富和完善中国农产品流通现代化理论，对于推进我国农产品流通现代化建设实践，以及新时期政府相关政策的制定，具有重要的理论和应用价值。

本书认为，中国农产品流通现代化是指在中国市场经济和具体时代背景（国情）条件下，以中国特色社会主义理论为指导，以提升农产品流通效率和满足经济社会整体和谐发展为目的，以流通体制与管

理现代化、流通方式与模式现代化、农产品流通组织现代化、流通设施与技术现代化为主要内容,进而促进农产品流通先进性的动态发展过程。具体特征体现为:第一,中国的市场经济体制决定了中国农产品流通现代化的特色性。特别是企业或组织在农产品流通体系中的竞争机制、农民在流通体系中的地位和利益保障机制,政府、企业、农民在农业流通现代化进程中的互动关系和利益分配机制。第二,中国的特殊国情决定了中国农产品流通现代化要走中国特色的现代化道路。这些特色体现在由于受中国传统农商业文化“基因”的二重性,以及农产品流通制度与体制独特性的影响,中国农产品流通现代化路径只能走“后发优势”基础上的追赶型道路,同时在区域上采取因地制宜的发展策略。第三,中国农产品流通现代化任务复杂而艰巨。“小农户”与“大市场”的矛盾以及农产品流通现代化本身内容、手段的独特性和过程的复杂性,决定了中国农产品流通现代化之路是漫长的,特别是中国面临着农业基础薄弱、资源短缺,农业科技与教育发展滞后,实现农产品流通现代化面临的困难是世界上其他国家所不能比拟的。第四,中国农产品流通现代化目的的独特性。中国农产品流通现代化的主要目的是构建现代化的农产品流通体系,达到城乡之间、工农产业之间和区域之间农产品流通一体化,推进整个经济与社会和谐发展。

世界上不同国家或地区农产品流通现代化的特征存在一定差异。在发达国家(地区),有效的农业和农户合作经济组织,完善的制度和政策环境,以及现代化的流通技术和管理手段是农产品流通现代化的基本保障。典型国家或地区的经验证明,加大政府支持力度、创新农产品流通渠道和组织模式、强化农产品流通基础设施建设、提高农产品物流的集约化和信息化水平、培养农产品流通人才队伍,有助于推进中国农产品流通的现代化。

通过对我国农产品流通现代化水平评估流通产业绩效分析发现,第一,我国农产品流通现代化水平与发达国家(美国、日本、法国

等)存在较大差距,我国农产品流通现代化的水平,大致相对于世界中等发达国家55%的水平,农产品流通现代化建设整体上,存在着流通主体组织化程度低和流通信息化水平低,流通设施、流通技术和流通方式落后,流通管理效率低,流通人才缺乏等问题。第二,我国各地区农产品流通现代化水平极不平衡,东部地区实现现代化的程度达70%,整体上已进入农产品流通现代化的成熟期,中部地区6省农产品流通现代化实现程度接近60%,农产品流通现代化水平出现三个梯次化差序,而西部地区只完成现代化进程的44%,浙江省实现现代化程度达84.80%,近于全面实现现代化,而贵州省现代化程度只有33.79%,两者相差51.01个百分点。第三,农产品流通业现代化水平与整个流通产业现代化水平相比存在着较大的差距,但地区农产品流通现代化进程与整个流通产业现代化进程具有一致性,我国27个省份农产品流通现代化水平,与其在国家现代化进程中所处的位次基本一致。第四,改革开放以来,我国农产品流通业经历了“国有农产品流通商处于主导地位(1980—1990)、私人资本开始大量参与农产品流通(1991—2000)和农产品流通产业的联合兼并与重组(2001—2013)”三个发展阶段,表现出明显的阶段性特征。第一阶段,从计划经济向市场经济过渡时期,农产品流通渠道的长度开始变长,密度开始变高,但行业的集中度仍较低;农产品流通商仍以传统的经营方式为主,但开始进行有限度的扩张;农产品流通技术和现代物流方式仍处于起步阶段;农产品流通对GDP的贡献逐渐增强。第二阶段,市场机制成为农产品流通产业发展的主要动力,农产品供应短缺问题得到改善;农产品流通渠道的长度继续变长,密度继续增高;农产品流通业的市场集中度持续增加,但是仍然处于一个相对低的水平上;农产品流通业态开始丰富,农产品流通技术和现代物流方式应用越来越多;农产品流通对GDP的贡献率维持在相对稳定的水平上。第三个阶段,显著的特征是农产品流通产业的联合兼并与重组开始大量出现,农产品流通业市场集中度不断提高,市场竞争日趋激烈;农产品

流通渠道结构更加扁平化,流通渠道组织更加多元化,流通渠道的职能更加专业化;农产品流通企业之间的兼并和联合明显增多,开始逐步形成有市场影响力的寡头;现代化的农产品流通方式和现代物流得以普遍应用;农产品流通对 GDP 的贡献率稳中有升。第五,我国农产品流通效率总体呈现上升趋势,由无序向有序状态演化。其中,1998—2002 年,农产品流通效率大幅度下降,2002—2007 年,农产品流通效率小幅度上升,但仍然处于无序状态,2007—2013 年,农产品流通效率呈现较大幅度上升,进入有序发展状态。

完善“小农户”与“大市场”的对接和构建流通联盟模式,是现阶段推进中国农产品流通现代化的重要发展模式。本书认为,农户与市场交易特征是“小农户”与“大市场”对接的前提因素,“小农户”与“大市场”对接存在水平合作对接、垂直一体化对接和网络虚拟化对接三种对接模式,“小农户”与“大市场”对接机制的最终落脚点是提高农户的交易绩效,使农户更好地参与市场。构建农产品流通联盟,对于解决我国农产品渠道中存在的各自为政、缺乏整合、成本居高不下、信息不畅等问题,弱化“小农户”与“大市场”之间的矛盾,进而促进中国农产品流通现代化建设具有重要现实意义。农产品流通主体间通过同业或异业合作以多种方式组建农产品流通联盟,可以使农户、企业、分销商以及其他流通主体找到一个可以长期分工合作的伙伴,以达到降低交易成本、共享市场信息、保证成员收益、稳定合作关系,进而打造具有“大流通、大市场、大集团”特征的农产品流通格局。

推进中国农产品流通现代化,必须立足我国农业现实和农产品流通的阶段性特征,在路径选择上走内生和外引相结合的双驱型发展道路,通过联合发挥市场和政府的力量来协同推进,这些路径具体体现为资源要素组合整体提升路径、政策制度推动路径和因地制宜相机选择路径。其中,资源要素组合整体提升路径是指在流通产业内部通过对流通组织与主体、流通设施、流通(交易)方式和流通技术的创新

来提升现代化水平的路径；政策制度推动路径是指通过进一步完善和创新政策，提升农产品流通业的先导产业地位，整体提高农产品流通现代化水平的效益和质量的路径；因地制宜相机选择路径是指由于我国各地区农产品流通现代化水平不同而选择的通过补足现代化短板的路径。

发展农产品电子商务、推进农产品批发市场升级转型和农产品期货市场建设是新时期推进中国农产品流通现代化的重要环节。发展农产品电子商务对于提升消费者福利，降低企业流通成本，促进农民增收，解决“小农户”与“大市场”的矛盾具有重要作用，但由于受到农产品本身的属性及外部环境因素等多方面的影响，我国农产品电商发展目前还面临着消费习惯、冷链物流、流通成本、产品和客户群等方面的制约，发展我国农产品电商必须积极借鉴发达国家的经验，同时结合我国的国情，充分发挥政府主导、企业主体作用。一方面，企业要积极创新电商模式，明确细分市场，找准市场定位，从本地化的高端市场入手，通过经营中高端，拉动中低端，从“小而美”的市场起步，通过提升消费者体验，逐渐培育起消费者的消费习惯，不断壮大市场规模；另一方面，政府要在冷链物流体系建设、农产品质量和安全标准化体系建设等方面加大政策和资金支持力度，为农产品电商的发展提供良好的外部条件。推进批发市场升级转型的关键是增强规划的整体性和科学性，引导批发市场良性发展，创新批发市场的经营模式，提高组织化水平，积极探索建立农产品虚拟批发市场，努力提高其信息化水平，实现协同商务，同时，还应加强制度化建设，为批发市场升级转型营造良好的经营环境。农产品期货市场建设对于推进我国农产品流通现代化建设具有重要作用，它有助于克服现货农产品市场中价格机制的缺陷，完善农产品流通的价格体系和定价权机制，有助于提高农产品流通的规范化水平，降低生产者市场风险，推动全国统一大市场的形成。当前，我国农产品期货市场存在的主要问题是农产品期货市场规模过小，农产品品种有限，交易主体组织化程

度低,结构不合理,流动性不足,套期保值主体缺位,交易交割制度不完善,风险监控能力不足等。因此,推进我国农产品期货市场建设的关键是尽快研究增加农产品期货上市品种,扩大农产品期货市场规模;进一步优化农产品期货市场投资主体结构;完善交易交割制度,进一步规范农产品期货市场的发展,并为农产品期货市场发展营造良好的政策环境。

建设中国农产品现代流通体系,是实现农产品流通现代化的重要保障。经济、社会、法律环境的变化,新技术的应用,消费者购买模式的创新,以及流通权力变迁和价值链利益调整,是推动农产品流通体系变革,进而建设农产品现代流通体系的主要动因,但它需要具备相应的资源禀赋、需求拉动、政策支持等条件。建设中国的农产品现代流通体系,意味着对当前农产品流通体系的变革和创新,它必须综合考虑农产品流通的现实因素,从体制、机制、体系、技术、管理等方面寻求突破,其目的是通过完善农产品流通格局,达到降低流通成本、提高流通各环节效率,进而实现行业增效、农民增收、消费者满意的目标。

本书是国家社会科学基金重点项目的研究成果,由李崇光、赵晓飞、孙剑、涂洪波、郑鹏、乐永海等共同完成。由于作者学术水平有限,本书难免存在一些缺陷和不足,敬请读者批评指正。

李崇光
2015年11月

目 录

第一章 绪论	(1)
一、研究背景、意义与研究目标	(1)
二、农产品流通的国内外研究动态	(3)
三、农业现代化进程中的农产品流通理论	(11)
四、研究内容、逻辑框架与研究方法	(14)
五、研究创新与局限	(16)
第二章 典型国家（地区）农产品流通现代化进程及其 经验借鉴	(18)
一、美国农产品流通现代化进程	(18)
二、日本农产品流通现代化进程	(20)
三、法国农产品流通现代化进程	(22)
四、中国台湾地区农产品流通现代化进程	(23)
五、我国农产品流通现代化进程	(27)
六、我国与典型国家农产品流通现代化进程比较	(34)
七、推进我国农产品流通现代化的经验借鉴	(37)
八、本章主要观点	(43)

第三章 中国农产品流通现代化内涵	(44)
一、现代化、农业现代化和农产品流通现代化	(44)
二、中国农产品流通现代化的科学内涵	(48)
三、中国农产品流通现代化的主要内容	(51)
四、中国农产品流通现代化的典型特征	(54)
五、中国农产品流通现代化的原则和目标	(55)
六、中国农产品流通现代化的主要任务	(57)
七、本章主要观点	(59)
第四章 中国农产品流通现代化水平评价与流通产业绩效分析	(61)
一、我国农产品流通现代化水平的评价	(61)
二、我国农产品流通产业绩效分析：基于 SCP 的视角	(92)
三、我国农产品流通产业绩效分析：基于效率的视角	(114)
四、本章主要观点	(123)
第五章 中国农产品流通现代化的发展路径	(125)
一、农产品流通现代化路径选择与农业现代化 目标任务的关系	(125)
二、中国农产品流通现代化路径选择的依据与原则	(128)
三、资源要素组合整体提升路径——内生路径	(131)
四、政策制度推动路径——外引路径	(138)
五、因地制宜相机决策路径——内生与外引相结合路径	(142)
六、本章主要观点	(144)

第六章 中国农产品流通现代化发展模式：“小农户”与“大市场”对接视角	(146)
一、“小农户”与“大市场”对接机制的理论基础与文献综述	(146)
二、发达国家（地区）“农户”与“市场”对接模式比较	(157)
三、农业现代化进程中“小农户”与“大市场”对接：一个理论分析框架	(171)
四、“小农户”与“大市场”对接机制实证分析	(184)
五、“小农户”与“大市场”对接的执行路径	(211)
六、本章主要观点	(226)
第七章 中国农产品流通现代化发展模式：流通联盟的视角	(228)
一、农产品流通联盟的一般分析	(228)
二、农产品流通联盟模式选择	(231)
三、本章主要观点	(240)
第八章 中国农产品流通现代化：发展农产品电子商务	(242)
一、农产品电子商务的内涵、类型与特点	(242)
二、我国农产品电子商务发展现状与制约因素	(244)
三、发达国家发展农产品电商的主要经验	(250)
四、推进我国农产品电子商务发展的对策措施	(254)
五、本章主要观点	(258)
第九章 中国农产品流通现代化：农产品批发市场升级转型	(259)
一、我国农产品批发市场发展现状	(259)

二、我国农产品批发市场的发展趋势分析	(266)
三、我国农产品批发市场发展存在的主要问题	(275)
四、推进我国农产品批发市场升级转型的对策措施	(280)
五、本章主要观点	(284)
第十章 中国农产品流通现代化：农产品期货市场建设	(285)
一、期货市场在农产品流通现代化建设中的作用、 地位及意义	(285)
二、我国农产品期货市场的现状与特征	(291)
三、我国农产品期货市场发展中存在的主要问题	(296)
四、利用期货市场促进我国农产品流通现代化的路径探索	(299)
五、本章主要观点	(301)
第十一章 中国农产品现代流通体系建设	(302)
一、农产品现代流通体系的形成条件及动因	(302)
二、我国农产品现代流通体系建设的基本框架	(310)
三、推进我国农产品现代流通体系建设的公共政策建议	(325)
四、本章主要观点	(326)
第十二章 推进中国农产品流通现代化对策建议	(328)
一、加强农产品现代流通体系建设，打造具有现代特征的 流通新格局	(328)
二、提高农产品流通主体组织化程度，培育企业 核心竞争力	(330)
三、创新农产品流通方式，打造农产品流通一体化链条	(331)

四、加强农产品流通基础设施建设, 提高保障水平	(333)
五、提高农产品流通技术水平和标准化程度	(334)
六、加快推进农产品流通信息化建设	(335)
七、健全法律法规, 优化流通环境	(335)
八、进一步完善农产品流通扶持政策	(336)
九、本章主要观点	(336)
 参考文献	 (338)
 索引	 (359)
 后记	 (363)