

传统、调适与现代

—— 中国伊斯兰家庭文化研究

CHUANTONG TIAOSHI YU XIANDAI
ZHONGGUO YISILAN JIATING WENHUA YANJIU

马少卿 / 著



人民出版社

传统、调适与现代

—— 中国伊斯兰家庭文化研究

CHUANTONG TIAOSHI YU XIANDAI
ZHONGGUO YISILAN JIATING WENHUA YANJIU

马少卿 / 著

责任编辑:吴广庆

封面设计:姚 菲

图书在版编目(CIP)数据

传统、调适与现代:中国伊斯兰家庭文化研究/马少卿 著. —

北京:人民出版社,2017.5

ISBN 978-7-01-017742-7

I. ①传… II. ①马… III. ①伊斯兰教-家庭文化-研究-中国

IV. ①B968②C913.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 133614 号

传统、调适与现代

CHUANTONG TIAOSHI YU XIANDAI

——中国伊斯兰家庭文化研究

马少卿 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:13

字数:180 千字

ISBN 978-7-01-017742-7 定价:42.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书系西北民族大学中央高校基本科研业务费专项资金资助项目 (31920160008)、国家民委民族问题研究后期资助项目 (2016-GMH-007) 和甘肃省高等学校人文社会科学重点研究基地西北少数民族宗教研究中心研究成果

前 言

伊斯兰文明和中华文明都是人类文明的瑰宝,都对人类社会的进步和发展作出了不可磨灭的贡献。两大文明之间的对话与交流,有着悠久的历史。最为生动有力的见证,就是闻名中外的古丝绸之路。1400 多年来,随着中华文明与伊斯兰文明的交流不断扩大和加深,不仅有力促进了双方的文化繁荣和经济发展,还极大地推动了人类历史的发展进程和东西方文明的交流。

2017 年 3 月,习近平主席与沙特国王萨勒曼会谈时再次强调,长期以来,中国同广大伊斯兰国家相互尊重、合作共赢,创立了不同文明和谐共处的典范。

不同文明之间需要交流互鉴。因为,文明具有多样性,就如同自然界物种的多样性一样,一同构成我们这个星球的生命本源。“中华文明与阿拉伯文明各成体系、各具特色,但都包含有人类发展进步所积淀的核心理念和共同追求,都重视中道平和、忠恕宽容、自我约束等价值观念。我们应该开展文明对话,倡导包容互鉴,一起挖掘民族文化传统中积极处世之道同当今时代的共鸣点。”^①

^① 习近平:《共同开创中阿关系的美好未来——在阿拉伯国家联盟总部的演讲》,《人民日报》2016 年 1 月 22 日。

2013年9月7日,习近平主席在哈萨克斯坦发表重要演讲,首次提出了加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通,共同建设“丝绸之路经济带”的战略倡议;2013年10月3日,习近平主席在印度尼西亚国会发表重要演讲时明确提出,中国致力于加强同东盟国家的互联互通建设,愿同东盟国家发展好海洋合作伙伴关系,共同建设“21世纪海上丝绸之路”。“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”简称“一带一路”。这一跨越时空的宏伟构想,融通古今、连接中外,承载着丝绸之路沿线各国发展繁荣的梦想,赋予古老丝绸之路以崭新的时代内涵,高举和平发展的旗帜,主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”跨度大、范围广,是多民族、多宗教、多文明交融的网状地区,具有鲜明的文化多样性特征。

“一带一路”战略经济效益明显,有广阔的发展前景。2014年中国与沿线国家的贸易规模为1.12万亿美元,占中国贸易总规模的四分之一。预计未来十年,贸易规模将翻倍,突破2.5万亿美元。“一带一路”战略的政治意义更是不言而喻,“一带一路”不仅仅是经济、政治的需要,更是文化交流的需要。“一带一路”的延伸之初,就是人文交流聚集活跃之地。“一带一路”建设,不分国界与种族,需要不同民族、不同文化“交而通”,需要大家一起加入“一带一路”朋友圈,编织互利共赢的合作伙伴网络。同时,通过“一带一路”将我们的文化瑰宝传播、推介到沿线国家,让沿线诸国在惊叹中国经济实力的同时,对我们的文化底蕴也肃然起敬,重新认识,让泱泱大国形象深入人心。

“一带一路”将成为世界上最长的经济走廊,它涵盖50多个国家,沿线总人口约44亿,经济总量约21万亿美元,分别约占全球的63%和29%。“一带一路”作为中国首倡、高层推动的国家战略,对我国现代

化建设和屹立于世界强国之林具有深远的战略意义。“一带一路”涉及亚欧非众多国家和地区,东牵亚太经济圈,西接欧洲经济圈,穿越非洲,环连亚欧。陆路上,西安以西就逐渐进入穆斯林占主流的内亚地带。从阿富汗、巴基斯坦,到中亚五国、伊朗、伊拉克、叙利亚,直到土耳其,穆斯林人口均占各国九成以上。再从云南进入老挝、缅甸到柬埔寨、泰国,海路上,过了金兰湾,就进入了穆斯林占主体的“马来世界”,马来西亚穆斯林占六成以上,并在国家和地方均享有政治优势。印尼有两亿多穆斯林,接近总人口的九成,是世界上最大的穆斯林国家。马六甲海峡以西的南亚国家巴基斯坦、印度、孟加拉国,穆斯林人口超过一亿,分别是世界上第二、三、四大穆斯林国家。可以看出“一带一路”沿线中伊斯兰国家和地区所占比重很大,这些国家和地区的民众信仰伊斯兰教,且一直以来与中国保持着友好往来。因此,伊斯兰教在实施“一带一路”的区域不仅仅是信仰问题,而且是完全处于这些国家政治经济和社会文化生活的核心。“一带一路”的宏观战略一旦形成,在微观运行上回避不了与沿线的文化的交流,特别是伊斯兰文化。她深刻地影响着“一带一路”的政治、经济、文化和国际关系。

中国穆斯林与“一带一路”有天然的关系,历史上伊斯兰教通过陆上与海上丝绸之路传入中国,陆上与海上“一带一路”也是古代中国穆斯林的朝觐必由之路。今天,中国有十个少数民族,2300 多万人口信仰伊斯兰教,他们与沿线许多国家有着相同的信仰、族源,甚至语言和风俗。因此在“一带一路”战略中加强对伊斯兰文化特别是其基本构成单元——家庭文化的研究是有现实意义的。家庭文化是伊斯兰文化的重要组成部分,通过深入研究家庭文化,发掘其内涵价值,对“一带一路”战略将起到积极的推动作用。

20 世纪 80 年代以来,经过 30 多年的改革开放,我国社会主义现

代化建设取得了举世公认的巨大成就,综合国力迅速增强,人民生活水平得到前所未有的提高。但是,由传统型社会向现代型社会快速转型的我国,也出现了许多突出问题,如贫富差距日益严重,弱势群体问题突出,劳动就业难,生态环境严重破坏,全民族的科学文化水平较低,未成年人违法犯罪比例上升,人口老龄化问题严重等,尤其是婚姻家庭问题,日益受到人们的重视。特别是改革开放以后,随着社会主义市场经济的建立,我国传统的大家庭分崩离析,核心小家庭如雨后春笋般地涌现,家庭形式也多种多样,如:丁克家庭,单亲家庭,空巢家庭,再婚家庭等,家庭关系逐渐趋向于简单化,由传统大家庭的祖父母、父母、夫妻、兄弟姐妹、妯娌等复杂的关系,转变为简单的夫妻关系与亲子关系,以父母为中心的家庭结构转化为以子女为中心的家庭结构,传统的“孝”理念日渐式微,家庭危机矛盾也越来越尖锐,如“第三者”,“第四者”,婚外恋,婚外性行为等,家庭道德感和家庭责任感也越来越淡薄。

家庭是社会的最基本的细胞单位,无论在传统社会或者现代社会,家庭在社会生活中都扮演着重要的角色。几乎所有的文明都将“家庭”这个基本社会组织,作为最小的文化单位,并且基于这个最小的社会细胞,发展出了更为复杂的机构与形态。孟子曰:“天下之本在国,国之本在家,家之本在身”。家庭文化是一个家庭(族)受到民族、社会和其他文化等影响,并在世代承袭过程中形成和发展起来的较为稳定的生活方式、传统习惯、伦理道德规范等。家庭文化作为社会文化的一部分,是社会文化发展和变化的一个重要组成部分,并且随着社会的不断变革而发展。

公元7世纪,阿拉伯半岛沙漠腹地名不见经传的一个城市——麦加,伴随着一个宗教的复兴,永远地登上了人类的历史舞台。公元610年,伊斯兰教在麦加开始兴起,并逐渐成为阿拉伯民族的精神支柱,揭

开了阿拉伯历史新篇章,慢慢形成了伊斯兰文明。伊斯兰文明是世界重要文明体系之一,也是世界上最具现实影响力的文明之一。它是一种以伊斯兰教为主导的反映各民族各地区和各个历史时期人类思想和智慧的大系统,是一个人类文化资源的巨大宝库。从唐初伊斯兰教进入中国起,伊斯兰教就开始了漫长的本土化过程,同时与儒家文化相互交融,最终形成了独具特色的中国伊斯兰文化。而伊斯兰家庭文化是中国伊斯兰文化的重要组成部分。伊斯兰家庭文化是以《古兰经》和“圣训”为理论基础,各个时代的穆斯林学者在此基础上倾注了大量的心血,研究了各个时代家庭文化所面临的不同问题,结合时代的变化并赋予其新的内容和形式,形成了翔实而系统的整套理论。伊斯兰家庭文化不仅自成体系,独树一帜,而且含有十分丰富的文化内涵,在漫长的历史发展过程中,对穆斯林社会产生了深远的影响。伊斯兰家庭文化在我国穆斯林社会,尤其是穆斯林聚居的西北地区,不仅深入人心,而且还成为影响穆斯林家庭生活中的重要文化。伊斯兰家庭文化在理论上丰富了伊斯兰教在中国研究的内容,拓展了伊斯兰教研究的新领域,在实践中对中国穆斯林家庭发挥指导作用,特别是对穆斯林社区有着积极的引导意义,对促进家风重塑、家庭温馨、邻里和睦、缓解老龄化压力以及对社会的和谐、稳定、文明有着重要的现实影响。

本书在新形势和“一带一路”背景下,立足现实,结合我国传统文化,挖掘宗教文化资源,赋予时代的特点,全面发挥宗教的积极作用。探讨伊斯兰家庭文化的内涵、特点、价值以及对穆斯林家庭的影响,对社会和谐、家庭幸福有着积极的现实意义。

目 录

前 言	1
第一章 走进沙漠,掀开历史	1
一、阿拉伯半岛概况	1
二、伊斯兰文化的传播与发展	26
第二章 解读伊斯兰家庭文化	41
一、家庭文化的重要性	41
二、伊斯兰家庭文化概述	43
三、伊斯兰家庭文化的主要内容	48
第三章 伊斯兰家庭文化的特点	113
一、重视对妇女权利的保护	113
二、尊重择偶自主权	118
三、提倡婚姻自由	119
四、夫妻之间——互敬互爱、互相忠诚	125

五、尊老爱幼的家庭伦理观	127
六、重视手足情谊,善待亲邻	130
七、家庭教育的广泛性	135
八、重视人类的繁衍与发展	137
第四章 中国穆斯林家庭新趋势	139
一、穆斯林社区的新变化	140
二、择偶方式与标准的多元化	141
三、族际通婚现象	144
四、生育观念的新转变	145
五、家庭成员之间的平等与和谐	146
第五章 中国伊斯兰家庭文化的当代价值与现实意义	152
一、促进家庭的和睦与稳定	152
二、促进社会的文明与和谐	155
三、对构建学习型社会的积极推动作用	156
四、对弘扬孝文化、缓解老龄化压力的现实意义	162
五、伊斯兰教核心理念的当代价值	169
参考文献	184
后 记	195

第一章 走进沙漠,掀开历史

一、阿拉伯半岛概况

阿拉伯半岛是伊斯兰教的发祥地,伊斯兰教从这里传播到世界各地。阿拉伯半岛也是世界上最大的半岛,与印度半岛、中南半岛并称亚洲三大半岛。阿拉伯半岛位于亚洲西南部,东临波斯湾、阿曼湾,南临亚丁湾和阿拉伯海,西隔红海与非洲大陆相望,北与亚洲大陆的分界大致在西起红海东北部的亚喀巴湾北端东至波斯湾的阿拉伯河口一线。南北长 2240 千米,东西宽 1200—1900 千米,面积 320 多万平方公里,半岛西部较高,地势由西向东倾斜,呈阶梯状。西部为希贾兹(汉志)—阿西尔高原;南段的希贾兹山脉海拔 3000 米左右;中部为纳季德(内志)高原;东部是平原。半岛西南角土地肥沃,宜于耕种。也门气候宜人,物产丰富,农业发达,素有“阿拉伯乐园”之称。半岛内的平原和部分高原被沙砾覆盖,沙漠约占全部面积的 1/3。

阿拉伯半岛紧接亚非两洲,是交通要冲,战略位置十分重要。半岛西南的也门曾是东西方海上贸易的枢纽。半岛两侧的红海和海湾,连

通埃及和肥沃的新月地带,形成一条重要的东西交通的天然走廊。

阿拉伯半岛是世界上最热的地区之一,这里太阳辐射强烈,大部分内陆地区干旱,但沿岸地区以及南方的某些高地和沙漠夏季很潮湿。在潮湿地区有雾和露水,露水常常代替了下雨。在干旱区整个夏季烈日炎炎,有的地方温度高达 60°C 左右;除了高海拔和北部地区外,春、秋季气候宜人,冬季很少严寒和下雪。北回归线横贯其中,属热带荒漠气候,气候干热,大陆性强。年平均气温在 20°C 以上,绝对最高气温可达 $50\text{—}55^{\circ}\text{C}$,最冷月平均气温多在 $15\text{—}24^{\circ}\text{C}$ 之间。大部地区年平均降水量不足100毫米,北部地区冬季因受地中海气候影响,年降水可达200毫米左右,西北部平均降水量为 $25\text{—}400$ 毫米,也门高地和南部沿岸山前平原,夏季因受印度洋气流和地形的影响,年降水量可达 $500\text{—}1000$ 毫米。因此半岛中部沙漠广布,热带干旱,草原分布于沙漠四周。

“阿拉伯人”通常是指生活在沙漠中的“贝都因人”,也就是游牧人,但有时也指定居者。贝都因人是泛指在希贾兹、内夫得、纳季德、鲁卜哈利这一广阔区域内,以游牧为生的阿拉伯人。他们的语言也就是今天我们所说的阿拉伯语。因其生活区域在半岛的北部,所以也被称为北阿拉伯人。在阿拉伯半岛上,贝都因人被视为“外来的阿拉伯人”。贝都因人自己也认为他们是易卜拉欣的后代,是从伊拉克、巴勒斯坦进入沙漠的。正因为如此,他们与土著的阿拉伯人“世代为仇,互不相容,积下宿怨,至今犹存”^①。

公元6世纪末至7世纪初,阿拉伯半岛正处在原始氏族部落解体、阶级社会形成的大变革时期。半岛由于自然环境的差别,社会经济、政治发展极不平衡。居民主要是以游牧为生的贝都因人,逐水草而居,分

^① 纳忠:《阿拉伯通史》(上卷),商务印书馆1997年版,第8页。

成许多氏族部落,各氏族部落各据一方,彼此之间经常为争夺牧场、水源、土地而发生战争,血亲复仇盛行。连年战争使社会动荡,生产停滞,氏族内部阶级分化加剧,部落贵族应运而生,他们占有大量绿洲和草地,拥有许多奴隶和牲畜,而大批游牧民濒于破产。半岛沿红海海岸的希贾兹地区,自古就是东、西方贸易的重要商业要道。坐落在古商道南北交通中心的麦加,因受过境贸易之利发展为繁荣的商业城镇。麦加古莱什部落的商业贵族执掌着多神崇拜的中心克尔白神殿的管理大权,每年从克尔白祭祀庙会的集市贸易中,谋取巨额收入,垄断了麦加的商业贸易。城镇中的商业贵族伙同游牧部落的贵族,通过经营商队、贩卖奴隶、放高利贷等手段,牟取暴利,对城镇贫民和农牧民进行高利贷盘剥,大批中小商人破产,沦为商业贵族的债务人,造成阶级对立加剧,社会经济危机四起。

外来的侵略和传统商道的改变,加剧了半岛的经济危机和社会矛盾。拜占庭帝国和波斯两大帝国,为争夺和控制阿拉伯商道,对半岛进行了长期的掠夺战争。公元525年,埃塞俄比亚人在拜占庭的支持下派兵侵占也门。公元570年,埃塞俄比亚驻也门总督亚布拉哈率兵进犯麦加;途中因遭瘟疫而退兵,但战乱破坏了当地的社会生活。公元575年,波斯出兵逐走埃塞俄比亚人,在也门确立了统治。频繁战争和掠夺,使阿拉伯南部的社会经济遭到严重破坏,土地荒芜,灌溉工程被毁,道路淹没,商旅不行,人口锐减,使富庶的也门地区迅速衰落。同时,波斯为了垄断东西方贸易,废止原由也门经半岛西部红海岸到达叙利亚的商路,另辟一条经波斯湾和两河流域到达地中海的商路。商路的改变,造成了半岛南部和西部经济的衰退,麦加、麦地那等城镇的过境贸易急剧衰败,商业贵族收入骤减,许多靠商队谋生的贝都因人和城市居民生路断绝,从而加深了社会危机。

伊斯兰教兴起前,半岛上的阿拉伯人主要信仰原始宗教,相信万物有灵和灵魂不死,盛行对大自然、动植物、祖先、精灵和偶像崇拜等多神信仰,在麦加城中心的克尔白神殿就供奉着各氏族部落神的偶像。伊斯兰系阿拉伯语音译,意为“顺从”“和平”,指顺从和信仰创造宇宙的独一无二的主宰真主及其意志,以求得两世的和平与安宁。信仰伊斯兰教的人统称为“穆斯林”(即“顺从者”)。

伊斯兰教的复兴者先知穆罕默德生于麦加城古莱什部落哈希姆家族。自幼父母双亡,由祖父和伯父抚养。25岁时他同麦加富孀赫蒂彻结婚,公元610年先知穆罕默德40岁时的一天,当他在麦加城郊希拉山的山洞潜修冥想时,天使哲布勒伊莱(又译吉卜利莱)向他传达来自安拉(中国译为“真主”)的“启示”使之“受命为圣”。此后,他便开始了历时23年的传播伊斯兰教的活动。

先知穆罕默德在早期的宣教中,告诫人们放弃多神信仰和偶像崇拜,宣称真主是宇宙万物的创造者,是唯一的主宰,要求人们信奉独一无二的真主;宣讲末日审判和死后复活的概念等。他还提出了凡穆斯林不分氏族部落,皆为兄弟,应联合起来,消除血亲复仇,并提出禁止高利贷盘剥,鼓励行善施舍赈济贫弱,善待孤寡和释放奴隶等一系列社会改革的主张,受到许多人的拥护,人们纷纷归信伊斯兰教。

由于先知穆罕默德所传教义从根本上动摇了部落传统多神信仰的地位,触犯了麦加古莱什贵族和富商掌管克尔白的宗教特权和经济利益,同时也触犯了部分下层群众的多神信仰,因而遭到这些人的强烈反对和迫害,使先知穆罕默德和穆斯林在麦加难以立足。公元622年9月,先知穆罕默德同麦加穆斯林迁徙麦地那,标志着伊斯兰教进入新的历史发展阶段。随后,先知穆罕默德领导穆斯林进行了政治、经济、宗教等一系列改革。他制定了作为穆斯林和犹太人在处理内部民事和对

外关系中共同遵守的《麦地那宪章》,在信仰自由和结盟的基础上同犹太人各部落达成某些协议,实行和平共处。

先知穆罕默德按照真主的“启示”,完成了伊斯兰教义体系及各项制度的创建,并完整地确立了以信奉独一真主为核心的信仰纲领;规定了穆斯林必须履行的五项天命功课——念诵清真言(即作证言)、力行拜功(即做礼拜祈祷)、封斋、完纳天课、朝觐,以及其他仪式;制定了包括宗教教规、民事、刑事、商事、军事等方面的法律制度;确定了以止恶扬善为核心的一系列行为规范和社会道德准则。

为巩固麦地那政权,先知穆罕默德组织了穆斯林武装。公元624—627年间,他领导穆斯林武装同麦加贵族进行了著名的白德尔之战、吾侯德之战和壕沟之战等三大战役,沉重打击了麦加贵族的势力,从此,穆斯林由防御转入战略进攻。公元628年,先知穆罕默德以朝觐为由,率军至麦加近郊,麦加贵族被迫妥协,同先知穆罕默德签订《侯代比亚和约》,决定双方休战10年。先知穆罕默德利用休战时机,向邻国和半岛上的一些阿拉伯部落派出使节,携带国书,向其国王和部落首领宣传伊斯兰教,以扩大影响,同时派出武装讨伐海巴尔等地聚居的犹太人,以扫除异族反对势力的侵扰。

公元630年,先知穆罕默德率领穆斯林兵不血刃地进入麦加城,史称“光复麦加”。从此,麦加克尔白成为全世界穆斯林礼拜的朝向和朝觐的中心。公元632年,先知穆罕默德在麦地那病逝。

从此以后,伊斯兰教已形成在半岛占统治地位的宗教,成为阿拉伯民族的精神支柱,揭开了阿拉伯历史新篇章。起初,伊斯兰教作为一个民族的宗教,接着作为一个封建帝国的精神源泉,然后又作为一种宗教、文化和政治的力量,一种教导人们生活的方式,在世界范围内不断地发展着,乃至成为21世纪世界的三大宗教之一。据2012年年底公

布的皮尤研究中心报告,世界人口约 69 亿,其中,穆斯林总人数已经突破 16 亿,分布在 204 个国家和地区,占全世界总人口的 23%。

基督教、佛教和伊斯兰教被称为世界三大宗教,在全球有广泛的影响力。现在,全球有 16 亿穆斯林,50 多个伊斯兰国家,国内有回族、维吾尔族、哈萨克族、塔吉克族、柯尔克孜族、乌孜别克族、塔塔尔族、东乡族、保安族和撒拉族等十个民族信仰伊斯兰教,伊斯兰教对他们的生活、工作等各个方面有着深远影响。伊斯兰世界在国际舞台上已经成为一支举足轻重的力量。

伊斯兰文化包罗万象,博大精深。^①

伊斯兰文化主要包括宗教文化、伦理文化、经济文化、政治文化、法文化、婚姻家庭文化、教育文化等内容。

(一) 宗教文化

在伊斯兰文化中,宗教文化是其核心和基础。而其他文化如政治文化、经济文化、教育文化等都是从宗教文化的基础上衍生出来的。

1400 多年来,伊斯兰教在发展、传播过程中虽然有了一些不同程度的变化,即“本土化”过程。但是总的信仰原则和基本的宗教礼仪却自始至终没有发生变化,这也是其保持顽强生命力的重要的原因。

总的信仰被概括为“六信”,简称“六大信条”,即:信真主、信天使、信经典、信先知、信后世、信前定。

基本的宗教礼仪被概括为“五功”,这是每个穆斯林必须遵行的善功,即念“清真言”、礼拜、斋戒、天课、朝觐,简称“念、礼、斋、课、朝”。

^① 参见马明良:《伊斯兰文化新论》,宁夏人民出版社 2006 年版,第 2 页。