

教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校思想政治工作）

“新媒体背景下红色文化资源利用与大学生思想政治教育成效性研究”（编号12JDSZ3053）资助

临沂大学党建与思想政治工作课题“新媒体背景下的大学生思想政治教育实效性研究”（编号:15LUDJ11）资助

XINMEITI BEIJINGXIA

HONGSE WENHUA ZIYUAN LIYONG YU

DAXUESHENG SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU CHENGXIAOXING YANJIU

新媒体背景下 红色文化资源利用与 大学生思想政治教育成效性研究

吴布林 著

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

新媒体背景下红色文化资源利用与 大学生思想政治教育成效性研究

吴布林 著

中国矿业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体背景下红色文化资源利用与大学生思想政治教育
成效性研究 / 吴布林著. —徐州: 中国矿业大学出
版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5646-3266-3

I. ①新… II. ①吴… III. ①大学生—思想政治教育
—教学研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 237507 号

- 书 名 新媒体背景下红色文化资源利用与
大学生思想政治教育成效性研究
- 著 者 吴布林
- 责任编辑 史凤萍
- 出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)
- 营销热线 (0516)83885307 83884995
- 出版服务 (0516)83885767 83884920
- 网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com
- 印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司
- 开 本 880×1230 1/32 印张 6.125 字数 160 千字
- 版次印次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷
- 定 价 26.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

目 录

绪论	1
第一章 新媒体:概念、形式与特征	13
第一节 新媒体的概念	13
第二节 新媒体的形式	16
第三节 新媒体的特征	25
第二章 红色文化资源:概念、类型与社会功能	28
第一节 红色文化资源的概念	28
第二节 红色文化资源的类型	32
第三节 红色文化资源的社会功能	47
第三章 传统媒体时代红色文化资源在高校思想政治 教育中的运用	59
第一节 红色文化资源应用于高校思想政治理论 课教学的可行性	60
第二节 红色文化资源在传统媒体时代高校思想 政治教育中的运用	65

第四章 新媒体对高校思想政治教育和红色文化资源	
利用带来的挑战与机遇	98
第一节 新媒体给高校思想政治教育和红色文化	
资源利用带来的挑战	98
第二节 新媒体给高校思想政治教育和红色文化	
资源利用带来的机遇	102
第五章 新媒体时代红色文化资源在高校思想政治教	
育中的运用	107
第一节 红色文化资源在新媒体时代中运用的表现	108
第二节 红色文化资源在新媒体时代中利用的成效	118
第六章 新媒体时代背景下高校思想政治教育中红色	
文化资源运用存在的问题与对策	124
第一节 新媒体时代背景下高校思想政治教育中	
红色文化资源存在的问题	124
第二节 新媒体时代背景下高校思想政治教育中	
红色文化资源运用存在问题的解决对策	134
结语	150
附录	151
参考文献	188

绪 论

一、研究缘起

高校思想政治教育作为一项广泛的社会实践活动,需要有丰富的思想政治教育资源作支撑。思想政治教育资源的内容越丰富,思想政治教育内容的选择性就越广泛、越充实。红色文化资源是新民主主义革命时期和社会主义现代化建设时期,在中国共产党的领导下,由全国各族人民共同创造并继承弘扬下来的,我们可资开发利用的优质教育资源。红色文化资源具有内容鲜活、形式多样、感染力强等特征,在高校思想政治教育中能够起到思想引领、政治教导、道德激励、审美熏陶等作用。为此,红色文化资源早已作为一种教育资源引入到高校思想政治教育的实践中,并取得了明显的实效。

然而,进入新世纪以来,随着媒介信息技术的迅猛发展,特别是互联网技术的发展,我们进入了“新媒体时代”。“新媒体时代”一词因新媒体而来。它是在新的数字技术支撑体系下出现的向用户提供信息和娱乐的传播形态,是继报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新兴媒介,包括数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体、手机网络等具体表现形式。新媒体与传统媒体(报刊、广播、电视等)相比,具有覆盖面广、内容丰富、交流便捷、双向互动等特征。

这些特征为当代高校思想政治教育既带来了重大的机遇,也随之带来全新的挑战,当然更给高校思想政治教育中红色文化资源的利用提出了更高的要求。

在目前新媒体环境下,利用红色文化资源对大学生进行思想政治教育,在很多高校已成为自觉行动,也取得了明显的成就。但毋庸讳言,一些高校在新媒体环境下利用红色文化资源进行思想政治工作的实效性仍然不令人满意。这就要求我们深入探索新媒体环境下大学生思想、行为出现的新情况、新问题,把握新媒体给大学生思想政治教育带来的机遇和挑战,充分发挥红色文化资源的特点与优势,探求增强大学生思想政治教育实效性的路径。

二、国内外学界的研究状况

关于这一课题,国外学界关注很少,而国内学界与本课题相关研究主要涉及新媒体环境下高校思想政治教育研究、红色文化资源与高校思想政治教育、高校思想政治教育的有效性和实效性研究等等方面。

(一) 新媒体环境下高校思想政治教育研究方面的著述

近年来这方面的研究成果比较丰富,据不完全统计,有相关著作 5 部,博士和硕士学位论文 100 多篇,高质量学术论文 200 多篇。代表性的成果有王学俭和刘强的《新媒体与高校思想政治教育》(人民教育出版社,2012)、檀江林等的《高校网络思想政治教育研究》(合肥工业大学出版社,2007)、夏晓红的《高校网络思想政治教育》(泰山出版社,2008)、张再兴的《网络思想政治教育研究》(经济科学出版社,2009)、徐建军和郑永廷的《大学生网络思想政治教育》(人民出版社,2010)、季海菊的《新媒体时代高校思想政治教育研究》(南京师范大学,博士学位论文,2013)、刘景龙的《增

强新媒体对高校思想政治教育影响的对策研究》(华东师范大学,硕士学位论文,2011)、顾栋栋的《新媒体影响下的大学生思想政治教育》(华东师范大学,硕士学位论文,2012)、施欢欢的《新媒体环境下高校思想政治工作研究》(复旦大学,硕士学位论文,2012)、毛洪伟的《高校网络思想政治教育面临的问题与解决策略》(辽宁科技大学学报,2014年第3期)等等。这些成果主要探讨了新媒体环境下高校思想政治教育面临的挑战以及解决问题的策略与方法,对如何利用红色文化资源提高高校思想政治教育实效性少有涉及。

(二) 红色文化资源与高校思想政治教育方面的著述

近年来,这方面的研究也越来越受到重视。据统计,这方面的研究成果还没有专著问世,博士和硕士论文50余篇,研究性期刊论文百余篇。主要的代表性成果有:李霞的《论红色资源在思想政治教育中的应用》(中南大学,博士学位论文,2013)、张如如的《延安精神与当代大学生思想政治教育研究》(陕西师范大学,硕士学位论文,2012)、李映秋的《红色影视的思想政治教育功能及其实现》(华东师范大学,硕士学位论文,2012)、李康平的《红色资源研究与高校思想政治教育》(高校理论战线,2007年第6期)、徐海泉和虞新胜的《论红色文化资源在高校思想政治教育中的运用》(井冈山大学学报·社会科学版,2012年第2期)、刘建民和段宏的《地方红色文化资源与高校思想政治理论课教学》(继续教育研究,2012年第8期)等等。这些研究成果就高校思想政治教育中红色文化资源的开发与利用等提出了颇有见地的建议,但对新媒体环境下的利用红色文化资源提高高校思想政治教育实效性的研究少有涉及。

(三) 高校思想政治教育的有效性和实效性研究著述

据统计,近年来这方面的研究成果,据统计,有相关专著两部,

博士硕士学位论文 50 余篇,学术期刊近 200 篇。主要的代表性成果有:徐绍华的《高校网络思想政治教育的实效性研究》(云南民族出版社,2006)、李维昌等的《增强高校思想政治教育实效性的多维透视》(云南人民出版社,2010)、张红霞的《文化多元化背景下高校思想政治教育实效性研究》(陕西师范大学,博士学位论文,2009)、宋振超的《信息化视阈下高校思想政治教育有效性研究》(苏州大学,博士学位论文,2012)、杨洪泽的《当代大学生思想政治教育实效性研究》(东北师范大学,博士学位论文,2013)、王娟丽的《高校思想政治教育实效性研究》(合肥工业大学,硕士学位论文,2006)、蒋丽琳的《大学生思想政治教育的实效性研究》(广西师范大学,硕士学位论文,2005)、张佳的《新媒体环境下增强高校思想政治教育实效性的思考》(东北石油大学,硕士学位论文,2013)、樊婷的《高校网络思想政治教育的实效性研究》(中北大学,硕士学位论文,2014)等等。这些研究成果多把研究的重点放到了如何提高和增强高校思想政治教育的实效性上,虽有部分成果涉及新媒体背景下如何提升高校思想政治教育实效性的思考,但将新媒体背景下利用红色文化资源增强高校思想教育实效性作为研究对象的也不多。

综上,国内学界虽从不同角度考察了新媒体环境下的高校思想政治教育问题、红色文化资源与高校思想政治教育以及高校思想政治教育的实效性问题,但新媒体环境下的红色文化资源的利用与提升高校思想政治教育实效性的成果鲜有问及。尽管如此,上述成果仍是我们开展选题研究的重要依据和参考文献。

三、选题的研究目标

在目前新媒体环境下,大学生思想、行为出现了许多新情况、

新问题,本课题在把握新媒体给大学生思想政治教育带来的机遇和挑战的基础上,充分挖掘新媒体的思想政治教育功能,利用红色文化资源的特有优势,搭建新媒体技术与红色文化资源教育相结合的教育新平台,使思想政治教育的方式方法更具灵活性和吸引力,进一步提升大学生思想政治教育的实效性,从而实现个案与共性、理论与实践、历史继承与现实反思的有机结合。

四、研究意义

中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出,加强和改进大学生思想政治教育要坚持继承优良传统和改进创新相结合的原则。在继承党的思想政治工作优良传统的基础上,我们需要积极探索新形势下大学生思想政治教育的新途径、新方法,努力体现时代性,把握规律性,富于创造性,增强实效性。因此,本课题通过分析新媒体环境下大学生思想政治教育面临的机遇和挑战,结合红色文化资源所独有的特点与优势,探索增强大学生思想政治教育的实效性具有较高的理论意义和较强的现实意义。

(一) 选题的理论意义

传统媒体环境下,高校思想政治教育模式正面临着新媒体技术变革的巨大冲击与挑战。这种冲击与挑战既是媒介技术对育人传统模式的“无情解构”,也是信息技术条件下育人模式的“全新建构”。进入新媒体时代,“数字化生存”已经成为人们当下的生存常态。从信息技术革命、媒介传播的多元化到网络博客的流行,已经或正在重构着现实生活中人们的思想观念、价值标准乃至生活方式。当然,学校教育尤其是高校思想政治教育也不例外。在新媒体时代,高校大学生思想政治教育的时间空间概念被打破,学校不

再是唯一的思想政治教育场所,所有的公共与私人空间都将可能成为思想教育场所。由此,“全过程”、“全方位”、“全员”育德也更具有现实意义。因此,探索如何在新媒体环境下利用红色文化资源增强大学生思想政治教育的实效性,对于完善具有时代与中国特色的社会主义红色育人模式,充实丰富其理论体系具有较高的理论研究价值。

(二) 选题的现实意义

1. 构筑新媒体教育阵地,着力推进高校学生思想政治工作现代化

智能手机应用的大众化,进一步推动了固网互联网向移动互联网延伸,使人人、时时、处处上网成为可能,当今时代进入移动互联网时代。互联网已实现对大学生的全员覆盖、全程融入、全面渗透,上网已成为当代大学生一种重要的学习方式、休闲方式。因此,高校思想政治教育的工作者要了解新媒体特征,掌握新媒体技术,探索新媒体视野下学生思想政治教育的新途径、新方法,建立大学生思想政治教育工作的新媒体阵地。高校思想政治教育工作者既可以借助新媒体挖掘大量丰富的资源、吸收人类文明的优秀成果进行继承与创新,也可利用新媒体大规模、主动快速地传播正确的思想理论。如以网友的身份与学生平等进行交流,开展正面引导和全方位沟通;通过网络平台设置意见箱、留言簿等,及时了解学生对学校教育教学改革及学生事务管理等方面的意见和建议,了解学生对热点问题真实的想法,采取有针对性的措施,切实解决大学生的思想问题和实际问题。

2. 加强新媒体文化建设,营造健康向上的校园文化氛围

新媒体时代的高校校园文化建设应将新媒体文化与校园文化有机结合起来,把校园网络文化、手机文化等在内的文化建设纳入

和谐校园文化建设的总体格局,丰富校园文化内容,拓展校园文化内涵,延伸校园文化功能。依托高校校园文化建设的优势,把新媒体的教育功能纳入思想政治教育的大系统中,不断改进和加强大学生思想政治教育的信息化、数字化、网络化的建设,形成高校校园文化和大学生思想政治教育的资源整合,更好地营造健康向上、生动活泼的校园文化氛围。

3. 充分认识和研究新媒体时代的特点,转变观念,不断创新途径、拓展阵地

新媒体技术的飞速发展远远超出了我们的想象,传统的教育模式已不是唯一的方式。因此,高校学生思想政治教育工作者一方面应有充分的思想准备,主动研究与学习,迎接挑战,简单地拒绝与排斥不是一种理性的态度。另一方面,要转变观念,变“封”与“堵”为“疏”与“导”。新媒体技术的开放性以及其所承载的文化影响的多元性使我们已经没有能力,也不可能将大学生与新媒体的影响隔离开来。因此,教育者应采取“疏”与“导”的方式,变“教育者”为“学习者”,变“居高临下”的灌输为平等的交流与互动,实现道德教育过程中自我道德境界的升华。

4. 充分利用新媒体手段,构建立体化的思想教育网络平台,实现师生平等、多向的互动与交流

新媒体技术对现代时空的突破,使大学生接受信息的方式发生了巨大变化,这一变化使高校学生思想政治教育由“平面化”向“立体化”转变。在新媒体背景下,高校学生思想政治教育面对的不再是单一层面的“现实的”有形时间,而是更大、更广泛的无形“虚拟”时空。因此,高校要充分利用互联网络、手机网络、电视网络的功能,探索新的教育教学方式,勇于创新,以互动式、体验式、引导式、渗透式等方法开展大学生思想政治教育,以增强思想政治

教育的吸引力、感染力。如研究探索利用手机短信、飞信、QQ 群等方式传播的广泛性和及时性来开展舆论引导,利用网络平台开设教师博客、辅导员博客等开展思想政治教育;利用微信平台加强与学生的沟通交流,对学生进行有针对性的引导和疏通;研究探索手机校园网、手机电视校园网等了解大学生情况和建议的有效渠道。

五、课题研究的重点和难点

(一) 课题研究的重点

本课题研究的重点是通过探求当前新媒体时代下利用红色文化资源开展思想政治教育工作的新途径、新方法,为高校思想政治工作提供新的阵地,以提高大学生思想政治教育的针对性、实效性。

(二) 课题研究的难点

本课题的难点是如何搭起基于建新媒体技术优势和红色文化资源教育优势相融合的思想政治教育新平台,建构出增强大学生思想政治教育实效性的最佳模式,为高校思想政治教育的开展提供直接有效的对策。

六、课题研究方法

本课题以传播学视角,结合相关学科的知识,以实证调查为客观依据进行分析,力求提出具有现实针对性和可操作性的建议 and 对策。在具体实证调查方法上,注意精心设计问卷,针对不同高校、不同年级的在校大学生进行较全面的调查,将大学生对新媒体环境下利用红色文化资源开展思想政治教育的建议和具体要求汇总起来,加以提炼,并进行理论提升,在此基础上,再将这些理论回

到学生实践中接受检验,即采用“从学生中来,到学生中去”的研究方法。为了增强课题的实证效果,强化课题结论的数据支持,课题以临沂大学为研究个案,进行了新媒体时代红色育人模式的传播效果调查与实证分析。

七、选题的研究内容

根据选题研究的设计,该选题的内容结构分为绪论、正文和结语三个大的组成部分。

绪论是选题研究的第一个组成部分。绪论主要论述研究背景和意义、国内外研究现状、研究思路及创新点和研究方法与手段。

正文部分由六章构成。第一章新媒体:概念、类型与特征。该章在对国内外相关新媒体概念的解读基础上,将新媒体界定为相对于书信、电话、报刊、广播、电影、电视等传统媒体而言的依托数字技术、互联网络技术、移动通信技术等新技术向受众提供信息服务的新兴媒体。该章认为新媒体有网络媒体、手机媒体和数字化电视媒体三种表现形式。新媒体具有参与主体的广泛性与互动性、传递内容丰富、及时与个性化和媒介的不可控性和虚拟性等特征。

第二章红色文化资源:概念、类型与社会功能。红色文化资源是中国共产党领导下的全国各族人民,自共产党成立以来,在大革命时期、国内革命战争时期、抗日战争时期、解放战争时期、社会主义革命和建设时期以及改革开放新时期,在建树丰功伟绩实践中形成的历史遗存及其承载的革命历史、革命事迹和革命精神。红色文化资源一般可以分为物质化的红色文化资源与精神化的红色文化资源两部分。物质化的红色文化资源主要包括革命遗址遗

迹、领袖旧居以及各类纪念馆、博物馆、纪念碑、烈士陵园等纪念设施与纪念场所,等等。精神化的红色文化资源主要包括革命精神和红色经典文艺作品,等等。红色文化资源在当代中国具有历史记忆的保存和历史借鉴、政治导向和政治认同的塑造、道德示范、文化继承、价值导向、教育教学、坚定信仰、推动经济发展等广泛而重要的社会功能。

第三章传统媒体时代红色文化资源在高校思政教育中的运用。该章从社会发展的客观需要、高校教育教学的内在要求和红色文化资源自身所具备的潜质三个方面分析了红色文化资源应用于高校思想政治理论课教学的可行性。该章认为,在传统媒体时代,各高校利用红色文化资源的方式主要有如下几种:教育部门 and 高校注重红色文化资源的研究与开发、红色文化资源进课堂、进教材;组织学生到革命遗址、博物馆、名人故居等参观;清明节祭扫烈士墓与宣誓;建立红色文化资源展馆,举办红色资源教育图片展览和实物展览;听取红色文化和红色精神专题报告会;大型红色经典歌曲传唱;举办红色运动会体验“红色精神”;等等。利用红色文化资源进行思想政治教育,已经成为增强大学生思想政治教育实效性的最佳方式,极大地提升了高校大学生思想政治教育工作的科学化和实效化。

第四章新媒体对高校思想政治教育和红色文化资源利用带来的挑战与机遇。在新媒体不断发展的形势下,高校思想政治教育过程中信息控制、教育内容以及教育模式等都受到了前所未有的挑战。就红色文化资源在高校思想政治教育中的运用而言,新媒体时代多元思想交杂的情势下,高校大学生对红色文化资源的感知度和接受度都受到不小的挑战。虽然新兴媒体的出现给当代大学生和高校思想政治教育乃至红色文化资源的利用都带来了巨大

挑战,同时也为大学生思想政治教育工作带来机遇。这主要表现在有助于提升高校学生思想政治教育和红色文化资源利用的自主性,有助于增强高校思想政治教育和红色资源文化利用对学生的吸引力,有助于丰富高校思想政治教育和红色文化资源利用的手段,有助于突破高校思想政治教育和红色文化资源利用的时空局限。

第五章新媒体时代背景下红色文化资源在高校思想政治教育中的运用。新媒体时代背景下红色文化资源在高校思想政治教育中的运用主要体现在利用新媒体建立和维护高校思想政治教育交流平台两个方面。至于红色文化资源在新媒体时代利用的成效则主要表现在:高校思想政治教育和红色文化资源利用的主体性增强,高校思想政治教育和红色文化资源利用客体的丰富化,拓宽了高校思想政治教育和红色文化资源利用的环境,发展了高校思想政治教育和红色文化资源利用的载体,丰富了高校思想政治教育的介体等五个方面。

第六章新媒体时代背景下高校思想政治教育中红色文化资源运用存在的问题与对策。关于新媒体时代背景下高校思想政治教育中红色文化资源存在问题主要表现在部分思想政治教育工作者技能有待提升、部分大学生在新媒体环境下对思想政治教育与红色文化资源利用自主性不强、高校思想政治教育和红色文化资源利用的方式有待改进、红色文化资源与新媒体以及传统思想政治教育内容的结合度需要提升等方面。关于新媒体时代背景下高校思想政治教育中红色文化资源运用存在问题的解决对策则包含提高新媒体环境下高校思想政治教育者的素质、激发大学生参与思想政治教育和红色文化资源利用的主动性、加强网络环境下高校思想政治教育和红色文化资源利用的

内容建设、加强思想教育,规范大学生的上网行为、创新网络环境下高校思想政治教育的工作方法、优化网络环境下高校思想政治教育的环境等几方面的工作。

结语。总结全文。