

传媒

对村民政治信任和社会信任的影响研究

王正祥 著



科学出版社

传媒

对村民政治信任和社会信任的影响研究

王正祥
著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在对滁州市农村地区进行抽样调查的基础上,探讨了媒介使用对村民政治信任和社会信任的影响,关注传媒与乡村社会稳定、政治稳定的关系。研究发现,部分传媒的使用时间和新闻性内容的使用对村民社会信任有积极的影响,但媒体的娱乐性使用与村民的社会信任负相关;同时,传媒对不同世代村民的影响存在差异。在政治信任方面,本书研究发现,媒体对不同层级党委、政府信任的影响是不同的,媒介使用不会影响村民对中央的信任,但却可以导致村民对各级地方党委、政府信任的下降。有关中国传媒及其效果的研究一直存在着传媒宣传动员范式和宣传回飞镖效应范式的争论,经研究,本书不支持上述两种效果模式。

图书在版编目(CIP)数据

传媒对村民政治信任和社会信任的影响研究/王正祥著. —北京:科学出版社, 2017.8

ISBN 978-7-03-054025-6

I. ①传… II. ①王… III. ①传播媒介-影响-农村-群众自治-研究-中国 IV. ①D638

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 173652 号

责任编辑:王洪秀/责任校对:邹慧卿

责任印制:张欣秀/封面设计:铭轩堂

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

http://www.sciencep.com

北京京华虎彩印刷有限公司

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 8 月第 一 版 开本: 720mm × 1000mm 1/24

2017 年 8 月第一次印刷 印张: 18 1/2

字数: 293 000

定价: 78.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)





王正祥，男，1969年6月出生，安徽定远人，淮北师范大学文学院副教授，南京大学新闻传播学院博士毕业，研究方向：传播社会学、新媒体传播。在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《青年研究》等核心期刊上发表学术论文20多篇。

教育部人文社会科学规划基金项目“青少年新媒介使用与父母监护”（项目编号：12YJA860016）的阶段性成果
淮北师范大学学术著作出版基金

序 言

现代社会传媒无处不在，深深地根植于民众的日常生活之中，在反映世界的同时又在塑造世界。传媒的冲击超越时空，其影响涉及社会各个层面，因此，探讨媒体对我国民众的影响是非常重要的研究课题。在此背景下，《传媒对村民政治信任和社会信任的影响研究》一书探讨媒体与当下中国乡村村民信任的关系无疑具有现实意义。

首先，从研究议题上看，该书的研究属于政治传播领域。多年来，媒体与政治文化的关系一直是政治传播研究者感兴趣的研究话题，就像伊斯顿在早年的研究中指出的，政治群体认同、政府心理的培养对政治体系的稳定有决定性的影响，而传媒在其中发挥至关重要的作用。不过，让媒体与信任关系这一研究议题引人瞩目的还是帕特南。在《独自打保龄》中，帕特南继承了托克维尔《论美国民主》的问题意识，力图从民情出发来考察和评价美国民主制度的运转。在帕特南看来，民主质量的好坏或民主制度的绩效，可以从公民社会的状况得到解释。如果某一个社会的民主运转失灵，从根本上说，那一定是公民社会出了问题，公民活跃的社区生活才是民主运转的保证，如果社区生活衰落了，民主的发展就失去了源头活水。他进一步指出，现代传媒是影响公民社会参与的重要因素，电视、互联网使用会造成社会资本流失，导致民众社会信任水平和政治信任水平下降。帕特南的研究也激发了传播研究者对媒体与信任关系的广泛探讨，研究者指出，社会信任是社会资本，政治信任可以看做是一个社会的政治资本，民众的政治信任水平和社会信任水平下降，会影响社会发展和政治稳定，现代传媒的影响不容忽视。相比于西方社会的研究，多年来我国的政治传播研究对媒体与政治文化的关系关注不多，有关传媒对公共生活的影响的研究，不论从数量上看，还是从质量上看都存在不足，因此，该书对于拓展国内政治传

播研究议题有积极意义。

其次，从研究对象看，该书以农村村民为研究对象。我国是农业大国，农村人口占绝大多数，随着乡村经济的发展，大众传媒和新媒介在乡村社会也越来越普及，探讨村民的媒介使用情况，传媒对村民观念、行为的影响，乃至对转型期农村社会的冲击，这是值得学术界长期研究的问题。在媒介变革与乡村变迁的背景下，探讨媒体对乡村社会的冲击，对他们政治信任和社会信任的影响，关乎乡村社会的稳定与发展，是乡村传播研究的“真”问题。

再次，该书选择的理论框架比较合理。多年来，在政治传播研究领域，媒体一直被认为是宣传动员的机制，媒体宣传会产生积极的效果，不过，就像莫顿等早年指出的，认为媒体宣传一定会产生积极效果是想当然的，很多情况下，比如宣传材料的异质性、错置例证、宣传内容与人们的感受大相径庭等，都会引起“宣传的回飞镖效应”。王正祥以媒体宣传动员模型和“宣传回飞镖效应”模型作为研究框架，还是比较贴近中国传媒现实的，在中国社会，媒体一直是党和政府开展宣传教育的工具，但实际效果如何，还有待进一步的研究检验，该书对此进行了探讨。

在研究方法上，该书主要采用了问卷调查的量化方法。王正祥组织淮北师范大学文学院师生在乡村开展入户调查，依据经验材料分析村民的媒介接触状况，媒介使用与村民政治信任、社会信任的关系，推断传媒的宣传效果，研究结论比较可信。传媒效果、宣传效果等研究在本质上是经验科学，我国乡村不同地域经济发展情况差别大，对于媒介的接触和使用也存在差异，该书的调查有助于丰富乡村传播研究实践。

当然，复杂的乡村传播现状，也不是一两次调查能够弄清楚的，期盼王正祥在乡村传播研究中有更大突破。

张秉政

淮北师范大学文学院新闻系教授

《淮北师范大学学报》前主编

2017年4月12日

前 言

我们生活在媒介化社会中，一方面，传媒快速发展，民众从信息交流到文化沟通，都对媒体产生了高度依赖，传媒消费成为民众生活世界的一部分；另一方面，传媒的影响力与日俱增，日益渗透到社会生活的各个领域，传媒对社会、公共事务的报道影响人们对事件的判断。在媒介化的乡村社会传媒不如城市社会发达，但随着乡村社会的发展、村民经济收入的增加，乡村社会对现代传媒的消费也越来越多，多种形式的媒介使用也会影响这个群体的观念和行为。在此背景下，我们关注媒介化的乡村社会、传媒对村民社会信任和政治信任的影响。

政治信任和社会信任属于政治文化范畴，研究者指出，社会信任是民众之间的信任，政治信任是民众对政治机构的信任，信任文化有着积极的社会影响。不过，在社会转型期，我国民众的政治信任和社会信任状况不容乐观，信任危机已经成为较为普遍的社会问题。对农村村民来说，社会信任是民众的社会资本，政治信任构成民众的政治资本，民众的社会信任和政治信任程度高，有利于乡村社会的稳定与发展。

相关研究表明，除了现实的各种社会、政治因素会影响人们的政治信任和社会信任之外，在媒介化社会，媒体的拟态环境也是重要的影响因素之一。随着传媒影响的扩大，媒体已经逐步充当了现代社会中信任关系的中介者，人们依赖传媒的报道来对社会和公共事务进行判断，大众传媒对信息的加工和解释会影响民众的信任。当前，我国社会处于转型期，媒体也在推进市场化改革，在社会转型和媒体变革的背景下，本书探讨媒介使用对村民政治信任和社会信任的影响，关注媒体与乡村社会、政治稳定的关系。

根据本书的研究目的，我们确定了以下几方面研究内容：其一，乡村

村民的媒介使用状况和影响村民媒介使用的人口特性因素；其二，乡村村民的社会信任状况；其三，村民的媒介使用对他们社会信任的影响；其四，村民的政治信任状况；其五，媒介使用对乡村村民政治信任的影响；其六，国际中国传媒研究有关中国传媒及其效果研究的主导研究模式是媒体“宣传动员范式”。近年来，随着中国媒体变革，又不断受到“宣传回飞镖效应”范式的挑战，我们基于乡村社会的传播研究对此进行进一步检验。

在研究方法上，本书主要采用社会调查的方法，选择滁州市农村地区14个行政村，对这些行政村18~65岁的成年村民进行抽样调查。从该市农村地区收入情况看，虽然该市地处我国东部地区，但实际的收入水平与中部农村地区持平，因此，本书研究的人群在中部广大农村地区具有一定的代表性。在抽样调查的基础上，本书对调查结果进行统计分析，探讨媒介使用对村民政治信任和社会信任的影响。

在村民的媒介使用情况方面，村民使用最多的媒体是电视，而对报刊、广播、互联网的使用都非常有限；在人口特性对村民媒介使用的影响方面，村民的年龄、性别、受教育程度和家庭收入情况等都会影响他们的媒介使用，笔者尝试从文化消费的功能角度对此加以解释，笔者认为，媒体在乡村社会中也扮演着“区分化”和社会“一体化”的双重角色，不同的媒体发挥的作用并不相同，报刊、网络媒体在乡村社会中主要发挥着“区分化”的功能，而电视和广播媒体则主要发挥着社会“一体化”的整合功能。

在村民的社会信任方面，村民的社会信任仍然以特殊信任为主，更多表现为以亲缘、地缘关系为基础的信任。在媒介使用对村民的社会信任影响方面，部分媒体的使用时间和新闻性内容的使用对村民的社会信任有积极的影响，但媒体的娱乐性使用与村民的社会信任负相关；同时，媒介对村民社会信任的影响会受到人口因素的调节；媒体对不同世代村民的影响也存在差异。

在村民的政治信任方面，村民对不同级别的党委、政府的信任是有差异的，他们对中央的信任程度较高，但对地方各级党委、政府的信任程度比较低，而且级别越低，村民的信任程度也越低。在媒介使用对村民政治

信任的影响方面，媒体对不同级别党委、政府信任的影响是不同的，媒介使用不会影响村民对中央的信任，但可以导致村民对各级地方党委、政府信任的下降，这可能与中国治理术式的媒介批评有关。

近年来，有关中国传媒及其效果的研究一直存在着媒体“宣传动员范式”和“宣传回飞镖效应范式”的争论。我们对此进行了检验，在媒介对村民政治信任和社会信任的影响方面，我们发现，目前的传媒效果既不完全表现为“宣传动员范式”，也不单纯表现为“宣传回飞镖效应范式”，而更多表现为一种媒体的“情境效果模式”。该模式认为，媒体对政治文化的不同方面影响上存在差异；不同的媒介类型、媒介使用时间、使用内容对人们的影响也不同；媒介使用会受到年龄、世代、受教育程度、家庭收入等人口特性因素的调节，因此，并不存在一致性的效果模式。

本书在社会转型和中国传媒改革的背景下来探讨媒介使用与社会信任和政治信任的关系，无论从实践层面还是从理论层面都有价值。

首先，本书探讨媒介使用对村民政治信任和社会信任的影响，关注的中心问题其实是媒体与社会稳定、政治稳定的关系。这对于我们深入理解转型期的媒体运作及其效果，理解转型时期媒体与社会、媒体与国家的关系都是有帮助的，也可以作为改进媒体工作的依据，以便将来能实现媒体、社会与国家的良性互动，而这是社会要保持稳定和发展都不可或缺的。

其次，从研究对象上看，我们以村民为研究对象，关注乡村传播的现状。多年来我们对乡村传播的研究不能说是一片空白，但也是门前冷落鞍马稀，对乡村传播效果的研究更是少之又少。因此，本书对弥补乡村传播研究不足的现状有一定的助益。

最后，国际中国传媒研究多年来一直在媒体宣传的框架下来展开，主导性的效果研究范式分别是媒体“宣传动员范式”和“宣传回飞镖效应范式”，我们基于对乡村社会的调查，在媒介对村民政治信任和社会信任的影响方面，对这两种范式进行检验，探讨媒介对乡村社会的影响，我们认为，此类研究也能为未来勾勒中国转型期媒介传播的一般效果模式奠定基础。

传播与社会的关系始终是传播学研究者关注的中心问题，本书也沿袭上述视角对传播与乡村社会的关系进行了探讨。当然，媒体与乡村社会的复杂关系不是一两次调查就能弄清楚的事情，因此，我们将把此研究作为未来研究的一个起点，继续深入研究传媒对乡村社会的影响。

王正祥

淮北师范大学文学院

2017年4月

目 录

序言	
前言	
第一章 绪论	1
第二章 理解传媒与信任：理论基础与经验研究	7
第一节 有关传媒对政治信任、社会信任影响的理论基础探讨	7
一、传媒效果理论	7
二、媒介社会化理论探讨	18
第二节 信任问题研究	21
一、有关信任的相关研究	21
二、信任的基本问题探讨	26
三、社会信任：原因和结果	29
四、理解政治信任	40
第三节 传媒对政治信任和社会信任影响的相关研究	49
一、传媒与政治信任的相关研究	49
二、媒介使用与社会信任的相关研究	54
第四节 有关中国传媒转型及其效果的相关研究	59
一、中国传媒市场化改革	60
二、中国传媒语境的国际化与全球化	64
三、有关中国传媒特性的探讨	67
四、转型语境下的媒体政治传播效果研究	68
第三章 研究设计	72
第一节 研究架构说明	72
第二节 抽样调查	74
第三节 操作化测量	75

一、问卷设计.....	75
二、主要变量的说明和测量.....	76
第四节 对样本个人基本情况统计.....	86
第四章 村民的媒介使用情况及影响因素.....	89
第一节 村民的媒介接触情况与影响因素分析.....	90
一、村民的媒介接触情况描述.....	91
二、各年龄组村民媒介接触的差异比较.....	92
三、村民的社会经济地位对他们媒体接近使用的影	94
第二节 乡村村民的媒介使用时间及其影响因素.....	98
一、对村民媒介使用时间的描述性说明.....	98
二、各年龄组村民媒介使用时间的差异性比较.....	98
三、村民的社会经济地位对他们媒介使用时间的影	100
第三节 村民的媒介内容使用及其影响因素.....	105
一、对媒介使用内容的描述性说明.....	105
二、各年龄组村民媒介使用内容的差异性比较.....	106
三、村民的社会经济地位对他们媒介使用内容的影	109
第四节 解释与讨论.....	118
一、乡村村民媒介使用状况讨论.....	118
二、影响村民媒介使用的因素讨论.....	119
第五章 媒介使用与村民的社会信任.....	122
第一节 乡村村民的社会信任状况.....	124
一、村民社会信任的特征描述.....	124
二、村民的社会信任结构.....	126
三、解释与讨论.....	127
第二节 媒介使用与村民的社会信任.....	131
一、媒介使用对村民社会信任的影响分析.....	131
二、媒介使用对不同年龄组村民社会信任影响的进	138
三、解释与讨论.....	145
第六章 媒介使用与村民的政治信任.....	159
第一节 乡村村民的政治信任状况.....	160

一、对村民政治信任的描述性说明	160
二、村民对高层党委政府的信任与基层党委政府信任的 差异性比较	167
三、对村民政治信任状况的讨论	168
第二节 对影响村民政治信任因素的分析	172
一、媒介使用对村民政治信任的影响分析	172
二、媒介使用对不同年龄组村民政治信任的影响	190
三、讨论与解释	209
第七章 研究结论及对未来研究的思考	225
第一节 研究结论	225
一、村民的媒介使用及其影响因素总结	225
二、媒介使用与村民的社会信任总结	228
三、媒介使用与村民的政治信任总结	229
第二节 媒体与政治文化关系的进一步探讨	231
第三节 对过渡期媒介效果模式的进一步探讨	243
一、对宣传动员范式和回飞镖效应范式的进一步探讨	244
二、对改进媒体工作的思考	245
第四节 对未来研究的建议	249
参考文献	254
附录 传媒与乡村村民信任调查问卷	268
后记	277

表 目 录

表 3.1	调查样本分布	75
表 3.2	村民媒介使用内容的信度测量	85
表 3.3	研究样本的个人基本资料统计	86
表 4.1	村民接触各种媒介的频次	91
表 4.2	村民接触各种媒介平均分	91
表 4.3	各年龄组村民在媒介接触上的差异比较	92
表 4.4	村民媒体接近使用的回归分析 (Logistic regression)	94
表 4.5	村民使用各种媒体的平均时间	98
表 4.6	各年龄组村民在媒介使用时间上的差异比较	99
表 4.7	媒介使用时间的 OLS 回归分析	100
表 4.8	村民接触各种媒体内容的平均分	105
表 4.9	各年龄组村民在媒体工具性使用上的差异比较	107
表 4.10	各年龄组村民在媒体娱乐性使用上的差异比较	107
表 4.11	对媒体工具性使用的 OLS 回归分析	110
表 4.12	对媒体娱乐性使用的 OLS 回归分析	111
表 5.1	村民对不同取信对象的信任分布	125
表 5.2	村民对不同信任对象的信任平均值	126
表 5.3	对村民社会信任的因子分析和信度检验	127
表 5.4	人口特性、媒介使用与村民的特殊信任	132
表 5.5	人口特性、媒介使用与村民的一般信任	134
表 5.6	人口特性、媒介使用与村民的社会信任	136
表 5.7	对不同年龄组村民社会信任的差异比较	141
表 5.8	对不同年龄组村民社会信任的回归分析	142
表 6.1	村民对中央信任程度的分布 (人数、百分比) 和平均分	161

表 6.2	村民对省级党委政府信任程度的分布（人数、百分比） 和平均分	163
表 6.3	村民对市级党委政府信任程度的分布（人数、百分比） 和平均分	164
表 6.4	村民对县级党委政府信任程度的分布（人数、百分比） 和平均分	166
表 6.5	村民对乡镇党委政府信任程度的分布（人数、百分比） 和平均分	167
表 6.6	对各级党委、政府信任差异的 T 检验	168
表 6.7	村民对中央高层信任的因子分析和信度检验	173
表 6.8	人口特性、媒介使用、社会信任与村民对中央高层的信任	174
表 6.9	对村民省级层面信任的因子分析和信度检验	176
表 6.10	人口特性、媒介使用、社会信任与村民对省级层面信任的 回归分析	177
表 6.11	对村民市级信任的因子分析和信度检验	180
表 6.12	人口特性、媒介使用、社会信任与村民对市级党委 政府的信任	181
表 6.13	对村民县一级信任的因子分析和信度检验	184
表 6.14	人口特性、媒介使用、社会信任与村民对县级的信任	184
表 6.15	对村民乡镇一级信任的因子分析和信度检验	188
表 6.16	人口特性、媒介使用、社会信任与村民乡镇一级的信任	188
表 6.17	对不同年龄组村民政治信任的差异比较	192
表 6.18	媒介使用对不同年龄组村民对中央信任的影响的回归分析	194
表 6.19	媒介使用对不同年龄组村民对省级信任影响的回归分析	197
表 6.20	媒介使用对不同年龄组村民对市级信任影响的回归分析	200
表 6.21	媒介使用对不同年龄组村民对县级信任影响的回归分析	204
表 6.22	媒介使用对不同年龄组村民对乡镇级信任影响的回归分析	206
表 7.1	O_1 -S- O_2 -R 传播“中介效果”模式	250

图 目 录

图 3.1 研究框架结构图	73
---------------------	----