

茶产业



——茶乡旅游特辑



中国农业国际合作促进会茶产业委员会 编



中国农业科学技术出版社

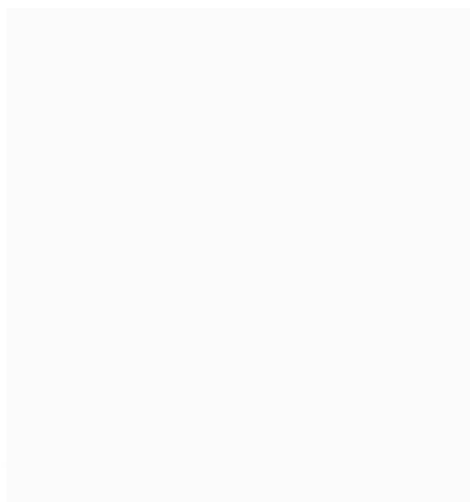
茶产业



——茶乡旅游特辑

中国农业国际合作促进会茶产业委员会 编

图书馆
书章



中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

茶产业：茶乡旅游特辑 / 中国农业国际合作促进会茶产业委员会编. —北京：中国农业科学技术出版社，2018.2

ISBN 978-7-5116-3506-8

I. ①茶… II. ①中… III. ①茶文化—旅游资源开发—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 024073 号

责任编辑 李 雪 徐定娜

责任校对 贾海霞

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编：100081

电 话 (010) 82109707 (出版中心) (010) 82109702 (营销中心)
(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82109707

网 址 <http://www.castp.cn>

发 行 全国各地新华书店

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1 / 16

印 张 5.75

字 数 132 千字

版 次 2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

定 价 30.00 元

——❖ 版权所有 · 侵权必究 ❖——



——茶乡旅游特辑



《茶产业》编委会

主编单位：中国农业国际合作促进会茶产业委员会

主 编：吕明宜

副 主 编：封槐松 徐 晖 李桂群 魏 有 林文彬

参编人员：张瑶瑶 权淑艳 赵俊杰 唐亚萍 马玉峰

郑 娇 谢永飞 钱自强

摄 影：李俊杰 张雅超

序

茶乡旅游是一片由茶叶引领的旅程，从茶的主产区到次产地，茶旅之路因茶而生。对茶叶美丽的传说、茶乡民风民俗和自然风光、历史文化的期盼，对回归本源的追逐，人们在寻找传统，寻找匆匆脚步中停歇下来的新体验，茶乡旅游成为安放人们心灵的美丽家园。广袤的大地，我们因茶而交融在一起，茶乡因发展旅游经济不再单一，茶农因发展旅游收入更加稳定，茶企因发展旅游市场更加广阔，茶区因发展茶旅变得更加欣欣向荣，蒸蒸日上。茶旅发展成为精准扶贫的亮点，也成为休闲农业与乡村旅游产业中的一匹黑马。

习近平总书记在党的“十九大”报告中指出，“实施乡村振兴战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”。发展茶乡旅游，正是顺应茶产业兴旺发展和人民美好生活需要日益广泛，对物质文化生活提出更高要求的新形势，具有很强的社会需求和巨大的市场潜力。为贯彻落实党的“十九大”报告精神，加快促进茶乡旅游健康发展，中国农业合作促进会茶产业委员会组织编写了《茶产业——茶乡旅游特辑》（以下简称《特辑》），集中反映我国茶乡旅游发展概况、政策支持及发展趋势，愿此《特辑》能为茶产区开展茶乡旅游提供借鉴。



《茶产业——茶乡旅游特辑》主要分为以下版块：发展与展望篇，包括休闲农业与乡村旅游、休闲农业规划、休闲农业政策、茶乡旅游发展回顾与展望；魅力茶乡建设篇，包括茶乡美景、茶文化、茶民俗、茶体验；美丽茶园剪影篇，包括美丽茶园风情、茶叶品牌、茶园建设、茶旅发展；茶旅人物篇，包括政府部门和优秀茶叶企业对茶乡旅游与茶旅融合发展的思考等。

《特辑》在这个万物蛰藏、冰封大地季节萌出，即将迎来春暖花开、酝酿希望的季节。当绿色的帷幕拉开，茶将成为春天舞台的主角。茶的馨香，茶乡的风情，一定会让我们陶醉其中。

李桂群

2018年1月



目录 Contents

● 发展与展望篇 ●

2018 茶乡旅游发展展望 / 4

我国休闲农业和乡村旅游发展特征和扶持政策 / 8

发展休闲农业需要注意的几个问题 / 11

茶与旅游的融合发展 / 16

茶乡旅游在乡村振兴中大有可为 / 20

● 美丽茶园剪影篇 ●

三产联动谋发展 茶旅融合天地宽 / 24

茶园风光 “醉” 美舒茶九一六 / 28

依托景迈山优质茶叶资源优势 做大品牌 促进茶旅融合发展
——云南柏联普洱茶庄园万亩有机疏林茶园纪实 / 31

● 魅力茶乡建设篇 ●

生态纳溪以品质早茶 踏上茶旅融合发展之路 / 38

以茶促旅 茶旅融合

——湖北五峰全力推进茶旅融合发展 / 43

湘西古丈 茶旅融合“融”出发展新路子 / 46

岩城育“金”叶 茗茶产大田

——纵观大田县茶产业发展之路 / 50

“蒙顶山茶”引领川茶品牌铸辉煌 / 55

一叶白茶 匠心独运

——浙江安吉壮大白茶区域 / 59

做好茶乡旅游 助力脱贫攻坚 / 65

兰花茶乡 魅力舒城 / 68

诗意韵浮梁 茶香飘天下 / 75

● 茶旅人物篇 ●

传承与创新结合 再铸六堡茶辉煌

——访广西苍梧六堡茶业有限公司总经理黄利华 / 80



2018 年法国巴黎国际食品及饮料博览会

主办：爱博国际展览公司 国内组团：中国农业国际合作促进会茶产业委员会 农业部对外经济合作中心



法国巴黎 SIAL 展是整个欧洲乃至世界最大的食品行业盛会。展览面积达 21.5 万平方米；该展是食品行业、零售业以及餐饮服务业人士不可错过的行业领先展会。上届共有来自100个国家和地区的5900家公司参展，其中国际展商占62.8% 专业观众达150,192人，分别来自世界200个国家和地区，平均每个展台接待了156位专业观众和采购商。

项目	内 容	费 用
展位注册费	包括展位注册、会刊登录、主办方杂志页面宣传	人民币 5 000 元/公司
展位费	标准展位 (3m×3m) 含展台搭建、楣板、地毯、一桌三椅、一个纸篓、一个咨询台	人民币 58 500 元/9 平方米 (双开口加收 10%)
参展人员费	全程随团 (10 天)，含国际往返机票、境外交通、食宿、保险、司机导游服务， 二天考察安排；不含国内段费用。	待定
组织报名费	报名费、国外邀请函、国内外联络及进馆证件	人民币 3 000 元/人
随团协助签证费	协助办理签证所需的各项费用	人民币 1 500 元/人

中国农业国际合作促进会茶产业委员会

地址：北京市海淀区中关村南大街12号质量检测检验所南四楼（中国农业科学院内）

联系人：马玉峰 电话：+86-10-52480138 网址：www.capiaccti.org.cn

传 真：+86-10-58294940 邮箱：myf@jgexpo.net



2018 年美国纽约国际夏季特色食品展览会
SUMMER FANCY FOOD SHOW
2018年6月30—7月2日

美国纽约贾斐茨展览中心 JACOB K. JAVITS CONVENTION CENTER
主办：美国国家特色食品协会 国内组团：中国农业国际合作促进会茶产业委员会 农业部对外经济合作中心

SUMMER FANCY FOOD SHOW是世界农产品及食品企业公认的进入美国专业食品贸易领域的首选展会。上届展出面积33000平方米，来自80多个国家和地区的2500多家企业参展，来自80个国家和地区主要食品行业的25000多位专业观众参观。

项目	内 容	费 用
展位注册费	包括展位注册、会刊登录、主办方杂志页面宣传	人民币 5000 元/公司
展位费	标准展位（3M*3M） 含展台搭建、楣板、地毯、一桌三椅、一个纸篓，一个咨询台、射灯	人民币 49000 元/9 平方米 （双开口加收 10%元）
参展人员费	全程随团（8 天），含国际往返机票、境外交通、食宿、保险、 司机导游服务，二天考察安排；不含国内段费用	待定
组织报名费	报名费、国外邀请函、国内外联络及进馆证件	人民币 3000 元/人
随团协助签证费	协助办理签证所需的各项费用	人民币 1500 元/人

*参展团预计于6月28日离京，7月5日抵京，境外停留8天,参加第64届美国夏季国际优质食品展，并考察美国食品市场

中国农业国际合作促进会茶产业委员会
地址：北京市海淀区中关村南大街12号中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所4楼
联系人：马玉峰 电话：+86-10-52480138 传 真：+86-10-58294940
邮箱：myf@jgexpo.net 网址：www.capiaccti.org.cn



发展与展望篇





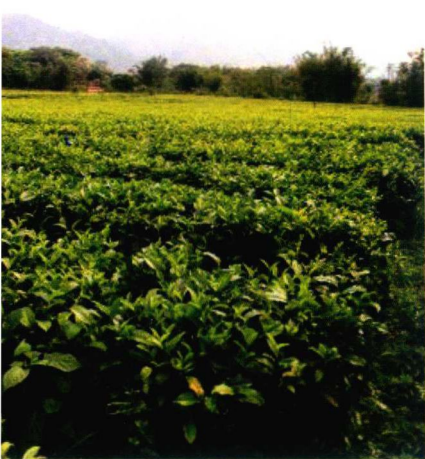
2018 茶乡旅游发展展望

中国农业国际合作促进会茶产业委员会 李桂群

习近平总书记在党的“十九大”报告中提出“实施乡村振兴战略”，这是新时期做好“三农”工作的重要遵循。实施乡村振兴战略，就是坚持农业农村优先发展，努力做到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。这是站在新的历史背景下，农业农村发展到新阶段的必然要求。实施乡村振兴战略，它的着力点就是要调动亿万农民的积极性、主动性和创造性，让乡村振兴战略能够落地、能够生根，能够给亿万农民带来好处、带来利益、带来福祉。实施乡村振兴战略，从供给侧结构性改革视角看，乡村地区是新时期旅游业增长的主战场，茶乡旅游是乡村旅游的重要组成部分，茶乡旅游既是新型经济业态，也是传统文化业态的传承和复活，茶乡旅游发展有利于茶乡文物保护利用和乡土文化遗产保护传承，是展现和传播真实、立体、全面的中国故事的最佳途径之一。从加快生态文明体制改革和建设美丽中国战略视角看，茶乡也是美丽中国的建设重点之一。将茶乡生态环境优势转化为生态旅游发展优势，有利于促进茶乡人居环境的改善，利于促进茶乡人与自然和谐共生的现代化，利于形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，有利于充分发挥茶乡在绿色、生态、旅游、产业融合发展的带动作用，助推“美丽乡村”建设，促进城乡一体化发展。从这个角度出发，未来的茶乡旅游发展潜力巨大，市场前景广阔。发展趋势将呈现“茶+旅游”新型业态更加成熟，茶文化将成为茶旅发展的“灵魂”，以市场化为导向，依托特色资源创新经营模式，通过旅游产品的开发来满足消费者对茶乡旅游的需求将成为常态。

一、“茶+旅游”的新型业态更加成熟，茶旅将呈现全域生态游发展态势

近年来，随着游客旅游消费习惯的演变，“旅游+”的融合理念不断成熟，逐渐成为一种新型产业模式，特别是随着全域旅游、“旅游+”等新业态、新要素的发展，未来旅游核心产



品和衍生性产品的消费将被进一步拉动。文创、科技等要素在旅游中的渗透，将改变以往旅游消费结构，如文化娱乐、目的地生活体验方面的体验性消费将进一步扩大。但“茶+旅游”并不是简单结合，是以茶山、茶园为载体，以市场为动力，将茶山、茶园建设成为可开发的旅游景点，在展现茶乡美景的同时，它能让游客体验劳动的乐趣，学习茶知识、了解茶文化，习得茶礼仪，使得茶乡旅游更富有内涵。同时，将茶产品开发成旅游产品，将茶文化打造成旅游品牌，对于茶农来说，把茶的生产、制作，茶叶的销售融入到旅游环节之中，实现了茶的旅游价值，增加了茶农的收入，提高了茶农的积极性，也有利于精准扶贫。未来，茶旅将成为茶品牌发展的一个新方向，“茶+旅游”不仅让茶业跨出行业局限，

寻找到新的产业结合以及业务增长点，同时也满足了品牌茶企融合企业形象、品质标准、黏合客户等多功能需求，并带动当地地方经济的发展。

二、茶文化内涵更加丰富，将成为茶旅发展的“灵魂”

随着人们消费方式的多样化、个性化以及消费观念的转变和带薪休假制度的逐步落实，休闲度假将会成为大众化、经常性的消费方式，单一的观光旅游对游客的吸引力逐渐下降，增强茶乡旅游文化内涵挖掘成为吸引游客的一个重要方面，民俗情感，以文铸魂，匠心创意，给游客会心一击，让游客流连忘返、心旷神怡、魂牵梦萦。这几年，各地茶乡旅游发展加快，但同时，景区小散功能单一、特色不突出等问题仍然存在，缺少对茶文化历史厚重感和乡土文化味的挖掘，因此，在茶旅发展中，加强对茶文化资源深入挖掘，突出茶乡民风民俗这些具有“灵魂”的茶乡资源才能更好的吸引游客。通过茶园观赏性建设、举办茶叶嘉年华、还原茶乡民风民俗等模式，让市民在茶乡住下来，更好地享受青山绿水带来的愉悦。通过开展茶叶科普、茶艺体验等活动，满足市民近距离参与学习的需求。通过发挥茶乡物质与非物质文化遗产的独特优势，满足游客对茶文化的需求。如，四川雅安名山县通过深入挖掘“扬子江中水，蒙顶山上茶”的千古流传，打造全境旅游，建设一条“百万亩百千米茶产业生态文化经济走廊”，打造“佛禅茶乡、酒香茶乡、骑游茶乡、科普茶乡、水韵茶乡、梯田茶乡”六个特色茶乡，满足产业相融的多个休闲农业和乡村旅游元素，吸引大批游客休闲体验；湖北五峰土家族自治县，利用丰富的自然资源、土家族民俗民风、古茶道等优势，通过讲述五峰宜红茶品牌故事，让游客仿佛看到了明清时期万里茶道在五峰县内从鄂西、湖南运来的茶叶汇聚到渔洋关的茶叶市集转运内外销的繁荣场景，前来休闲体验的游客增多；陕西西乡茶叶种植历史始于秦汉、盛于唐宋，茶在当地人的生活中，仅是一个吃茶，就有很多有趣的风俗，体现着西乡人自古以来生活

的脉络，挖掘这些民风民俗和历史文化，对吸引游客有重要作用；湖北省恩施宣恩县每年要举行万人采茶、百人炒茶的活动。恩施百姓家做客进门按照传统要品“四道茶”：容美茶、泡儿茶、油茶汤、鸡蛋茶，这些民俗也会吸引游客上门体验；广西壮族自治区（以下称广西）柳州市三江侗族自治县有1 000多座侗族村寨，千年侗寨梦萦三江形成美丽画卷，这里的侗族人家户户有茶园，风景优美，侗族油茶，更是让人流连忘返。因此，挖掘茶文化和茶民俗，丰富旅游内涵，成为茶旅发展的灵魂。



三、以市场化为导向，依托特色资源创新经营模式，通过旅游产品的开发来满足消费需求将成为常态

茶是农产品中历史文化最为厚重的产品之一，茶乡旅游既不同于传统景点景区式旅游，也不同于普通的农家乐，可看、可学、可体验的项目很多，因此，发展茶乡旅游要走综合一体化的现代乡村休闲旅游模式，简单来说，就是游客需要什么、喜欢什么，你就能提供什么，要让游客来到茶乡之后，有休闲享受的项目，有参与体验项目，有闲情逸致的项目，有度假生活的项目，也就是有能让人待得住，待着不想走，住了还想住，走了还想来。茶乡旅游必须有回头客，否则很难持续经营，因为其消费者客源是近域范围的大众，而不是远距离的消费者，巩固客源是必修内容，只有精心经营，创新经营，依托本地有特色资源，做出本地特色，这样才能吸引来游客、留住游客，才能有回头客。茶乡旅游未来发展，一是对环境要求更高。要加强对现有自然景观和茶乡美景的保护，让游客感到茶乡风光无限好，唐代诗人“野泉烟火白云间，坐饮茶香爱此山。岩下维州不忍去，清溪流水暮潺潺”，现代游人“踏青茶园万木荣，心旷神怡醉清风，遐想茶花开遍野，品茗时节话友情”就是对茶乡美景的真实写照，感受到茶乡与别的休闲项目不一样，茶园茶山风景如画，并且春夏秋冬都有可观赏的小景；二是对特色安全饮食的要求更高。特别是饭菜要有地道的本地特色，农家的、土家的、侗家的，具有本地特色的饮食，留住游客的胃；三是对民俗居住要求更高。要有以乡土气息为主题的居住环境，利用现有场地，比如农家屋、小木屋、草房、藤棚屋等，又不要落入太多城市宾馆的套路，但对卫生间的要求比较高；四是对服务的要求更高。发展茶乡旅游，将由为农业生产服务，为农民生活

服务转变成成为旅客的旅游服务，由传统的卖茶产品向为旅客提供旅游服务转变。

当前，为顺应茶乡旅游发展趋势，政府部门要做好茶乡旅游产业集群创新，突出茶乡旅游产业资源、生态资源及文化资源有机结合，以精神文化多样化需求为导向，开展产业集群创新。首先，坚持统筹城乡，科学规划布局茶乡旅游产业。加大对茶乡旅游集聚区基础设施建设、村容村貌环境整治的投入，统筹用好乡村旅游和新农村建设、美丽乡村示范片（点）、高山生态扶贫搬迁等专项资金，搞好项目整合，重点加强道路、厕所、停车场、标识标牌、通讯网络、垃圾污水处理等基础配套设施建设；第二，解决好交通主干道、重点景区与旅游景区景点的道路连接；第三，在有条件的茶乡旅游集聚区推动智慧茶乡旅游建设，实现 WiFi 和 4G 网络全覆盖，进一步优化茶乡旅游发展环境。同时，引入社会资本投入茶乡旅游项目建设。对企业来讲，第一，培育集中连片、有规模化的茶山茶园，并按景观要求提升美化，实现种植区域化、生产专业化、形象特色化。如峨眉雪芽茶业集团，精心培育了横贯峨眉山景区和洪雅县的 20 万亩（1 亩约等于 667 平方米，1 公顷 = 15 亩。全书同）高山有机绿茶和林间茶生态茶园，散布于游客旅游线路之间，茶景交融、相得益彰，成为峨眉山新的特色景观。通过“茶+旅游”，可以把消费者吸引到茶园，亲身体验茶园生态、采茶、制茶全过程，树立对茶品牌的高度信赖；第二，挖掘本地茶文化内涵和茶产业特色，开发丰富多彩的茶旅产品和线路。如开展生态茶旅、节庆茶旅、休闲茶旅、亲子体验、DIY 体验等，满足不同群体的消费需求，不断提升茶旅产品的吸引力；第三，做好市场对接，推进大营销。把旅游和茶业进行一体化包装推广，相互融合、相互借鉴、相互造势，不论是品牌打造、广告宣传，还是各类茶事活动、旅游推介活动，都做到茶业与旅游“我中有你、你中有我”，联袂亮相、相得益彰。同时，还要顺应互联网发展的新趋势，推进网络营销、精准营销，满足不同消费需求。



我国休闲农业和乡村旅游 发展特征和扶持政策

农业部农村社会事业发展中心 杨礼宪 方 家

我国休闲农业和乡村旅游开始于 20 世纪 80 年代，经过 90 年代和新世纪头十年的逐步发展，2010 年以后，以农业部印发《全国休闲农业发展“十二五”规划》为标志，呈现出快速发展的新特征，突出表现在以下 5 个方面。

一、市场需求旺盛，社会投资活跃

随着居民收入的提高、休闲时间的增加、生活方式的改变、城市病的加剧、盛世乡愁的呼唤，我国休闲农业和乡村旅游消费强劲。2016 年全国休闲农业和乡村旅游接待人数达 21 亿人次，中国老百姓人均出行 1.5 人次。在需求的拉动下，社会资本投资活跃，据统计，2013 年，全国休闲农业和乡村旅游领域完成投资 960 亿元，2014 年增长到 1 600 亿元，2015 年达到 2 600 亿元，2016 年是 3 000 亿元，年均增速达到 47%，非常难得。

二、发展主体多元，发展势头迅猛

我国休闲农业和乡村旅游初步形成了家庭经营、合作经营、集体经营、企业经营等多种经营方式共同发展的格局。2016 年，上规模的经营主体达 30.57 万个，比上年增加近 4 万个，增幅 15%。其中聚集村达到 9 万个，园区超过 4 万家。2016 年营业收入超过 5 700 亿元，同比增长 18.8%，相比 2010 年行业营业收入 1 200 亿元，增长了近 5 倍，年均增幅达到 29.7%。



三、内涵日益丰富，类型模式多样

各地深入挖掘当地的地域文化、民族文化、乡土文化、历史文化等，以文铸魂、以景绘魂、以情述魂，演绎那山那水那人那事，勾勒令人神往的故乡，书写动人的乡愁，开发并推出一大批人无我有、特色鲜明、文化浓厚、吸引力强的特色休闲体验产品。结合自然特色、区位优势、生态环境和经济发展水平，形成形式多样、功能多元、特色各异的模式和类型。如以“吃农家饭、住农家院、摘农家果”为主要内容的农家乐，以休闲度假和参与体验为核心内容的休闲农庄，以农耕文化和现代科技为主要内容的现代农业示范园，以展示农业生产过程和田园风光为主的农业观光园，以彰显传统农耕文化和特色文化为主要内容的民俗村。田园综合体、农业主题公园、高端民宿、特色小镇等各种新模式也不断涌现。

四、中介服务逐步兴起，组织体系不断健全

在行政管理体系上，农业部农产品加工局成立了休闲农业处，海南、青海等省也纷纷成立休闲农业管理部门或增加管理职能。在事业单位服务体系上，农业部农村社会事业发展中心2007年率先在全国成立休闲农业处，河北、陕西、江西等省相关事业单位承担了发展休闲农业的重要职能。全国休闲农业和乡村旅游产业联盟于2017年7月底正式成立，18个省（区、市）建立了省级行业社团组织。随着休闲农业和乡村旅游快速发展，与之配套的规划设计、投融资、人才培养、信息咨询、宣传推广等中介服务机构逐步建立和发展。

五、领导高度关注，政策密集出台

2015年5月，习近平总书记在浙江舟山考察时，对农家乐的发展予以高度评价。之后在贵州调研时也考察了休闲农业和乡村旅游点。李克强总理在2017年的政府工作报告提出，大力发展乡村、休闲、全域旅游。2015年以来的中央一号文件对发展休闲农业和乡村旅游都做

