

媒介融合与 报业体制变革

Media Integration and
Changes in the Press System

张瑜烨 强月新◎著



人 民 出 版 社

媒介融合与 报业体制变革

Media Integration and
Changes in the Press System

张瑜烨 强月新◎著



人民出版社

责任编辑:洪 琼

图书在版编目(CIP)数据

媒介融合与报业体制变革/张瑜烨 强月新 著. —北京:人民出版社,2017.5
ISBN 978-7-01-017793-9

I. ①媒… II. ①张…②强… III. ①传播媒介-研究-中国②报业-体制
改革-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 092809 号

媒介融合与报业体制变革

MEIJIE RONGHE YU BAOYE TIZHI BIANGE

张瑜烨 强月新 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:20.75

字数:320 千字

ISBN 978-7-01-017793-9 定价:69.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序 言

武汉大学新闻与传播学院是国内最早设立媒介经营与管理专业博士点单位之一。其媒介经营与管理专业的研究平台很高,主要依托2004年12月获批的教育部重点人文社科研究基地——武汉大学媒体发展研究中心。2011年我成功申报主持基地重大项目“传媒生态变革与新闻传媒发展体制与机制研究”,张瑜烨是我招生的媒介经营与管理专业的博士生,也是课题组主要成员。在经历数次的面谈、商讨和考核之后,我决定把这个项目的主要研究任务交给张瑜烨完成,并确定为他读博期间的主要研究方向。当时做这样的决定,大概是基于以下的考虑:其一,张瑜烨对课题的研究内容非常有研究兴趣;其二,他是我带的第二届硕士,我对他很了解,其科研基础和能力较好,勤奋努力在我带的学生群体中是出了名的;其三,在读博士之前,他经常参与我的一些重要课题的研究,并且能够很好地完成所承担的任务。

张瑜烨自2011年至2016年五年的时间内,在武汉大学新闻与传播学院和湖北大学新闻传播学院(他是该院副教授、新闻系主任)共同培养下,围绕研究课题,深入有关媒介集团,共调查、访问、问卷调研1000余人,发表学术论文30余篇,积极探讨新媒体生态下媒介(主要是报业)经营管理的理论与实践问题。读者诸君面前的这本小书,就是在这样的基础上完成的。作为他的指导老师和合作者,我感到十分欣慰!

国内专门研究报业体制机制变革的著作不多。这本著作聚焦于新媒体生态下报业体制机制变革,围绕研究问题、分解研究问题、确定研究思路展开。具体而言,其研究主要以报业的生产体制这个中观层面为中心,向上兼论传统媒体宏观层面的管理体制,向下拓展微观层面的传媒生产机制,并以此为基础

选定了历史考察、媒体现状实证、国际比较分析与借鉴、宏观思路的现实验证作为本书的主要研究思路。与国内同类著作相比,这本著作有三个方面的探索值得肯定。其一,在研究方法上,用大量的问卷调查,考察宏大的报业体制问题。问卷调查对象包括东部、南部、西部、北部和中部五区域 24 家中国报业组织的 1000 多名从业人员。本书把宏大的体制话题,分解为一个个看得见、摸得着的中观和微观问题进行阐释和探究,从而达到窥斑观豹的研究效果。其二,在研究思路,有一些新的尝试。试图把一种宏观体制的纯理论探究建立在报业组织的实践过程中,以报业组织的管理和生产为中心的考察,就是基于一种理论主题实践式观察的尝试。其三,本研究运用新闻生产社会学理论框架作为分析理论基础,综合运用相关学科理论资源,并得出一些有价值的观点。

本书认为,媒介融合背景下报业体制变革宏观思路主要有:优化报业管理体制和生产机制中行政力量,强化报业管理与生产体制中的市场力量,提升报业管理与生产体制中的社会力量。作者提出的媒介融合发展背景下报业管理与生产体制改革设想包括:(1)媒介融合发展情势下实现一体化融合发展观念;(2)媒体融合发展情势下实现统一化体制管理尺度;(3)实现党报特殊化报业结构调整;(4)实现构建中国报业整体化体系;(5)实现“报业+”新闻信息生产服务模式;(6)媒体融合发展情势下建立融媒体人才立体化发展体系。作者认为中国报业传媒体制变革的价值目标与功能定位应该是:(1)中国报业传媒体制变革的价值目标是追求效率和效益,体制的功能是形成良好的制度秩序,一个体制制度若要恰当地完成其职能,不仅要力求实现效率,而且还须致力于创造效益,即体制制度旨在创设一种高效的社会效益。(2)具体到中国报业传媒体制制度变革的构建中,其价值目标是根据我国报业传媒体制制度系统,赋予传媒业平等市场地位、保障传媒业行为有限自由,以实现传媒业特别是传统报业的生存权和发展权。(3)在价值目标引领下,中国报业体制变革应当致力于实现相应的政治功能、经济功能和社会功能。在媒介融合背景下中国报业体制变革构建过程中,应以政治功能为前提,以经济功能为奠基,以社会功能为保障。

毋庸置疑,由于研究时间的仓促、研究问题的宏大、研究能力的局限,本书在论述中难免会出现些许不足。比如:对报业行业自律和报业传媒依法运营方面本书着力不多;在媒介融合发展背景下,传统媒体与新媒体融合发展后,传统媒体的市场进入和退出的相关管理体制,没有深入考察,无法保证报业行业整个产业链的全局观照;传统报业如何更好地借鉴新媒体新的先进的生产体制机制问题所述不多。这样一些未展开话题,只好留待日后了。

强月新

2017年3月18日

目 录

序 言	1
第一章 导论	1
第一节 研究问题的缘起与界定	1
第二节 研究问题的背景与意义	7
第三节 问题研究的理论范式、方法和范围	10
第四节 问题研究的目标、框架、内容、重难点及创新	13
第五节 相关文献研究综述与核心概念界定	19
第二章 中国报业体制的历史变革与分析	44
第一节 报业管理体制与生产体制的历史变革(1979年以来)	44
第二节 媒介融合:报业管理与生产体制变革的主要动因	59
第三节 媒介融合对报业管理与生产体制变革的影响	61
第四节 报业传媒管理体制与生产体制历史变革分析	64
第三章 媒介融合与中国报业管理体制变革实证分析——基于 报业组织管理为中心考察	74
第一节 媒介融合背景下现行报业组织管理体制考察	78
第二节 媒介融合背景下报业管理体制存在的问题及原因	118
第三节 媒介融合背景下报业管理体制观念转变实践	122
第四节 检视与讨论:传统报业与新媒体融合发展需要什么样 的管理体制	136

第四章 媒介融合与报业生产体制变革实证分析——基于报业

组织生产为中心考察 145

第一节 媒介融合背景下现行报业新闻生产理念考察 149

第二节 媒介融合背景下现行报业组织记者流程考察 160

第三节 媒介融合背景下现行报业组织编辑流程考察 183

第四节 媒介融合背景下的媒介素养框架——基于“陈永洲事件”生产过程的观察与分析 187

第五节 现行报业生产体制存在的问题及原因 212

第五章 媒介融合背景下报业体制变革的国际比较与启示 219

第一节 媒介融合背景下英国报业体制变革 219

第二节 媒介融合背景下美国报业体制变革 223

第三节 媒介融合背景下西方报业体制变革的启示 228

第六章 媒介融合背景下报业体制变革宏观思路 231

第一节 优化报业管理与生产体制中的行政力量思路之争 232

第二节 强化报业管理与生产体制中的市场力量思路之争 235

第三节 提升报业管理与生产体制中的社会力量思路之争 239

第四节 媒介融合发展背景下报业管理与生产体制改革设想 247

第七章 结语 253

第一节 现行报业管理体制存在的现实基础和变革条件 253

第二节 传统报业与新媒体融合发展对报业管理体制的新要求 254

第三节 传统报业与新媒体融合发展的新闻内容生产体制展望 255

第四节 中国报业传媒体制变革的价值目标与功能定位 256

参考文献 258

附录 280

后记 321

第一章 导 论

第一节 研究问题的缘起与界定

一、研究问题的缘起

2013—2014 年中国传媒业现实问题很多,集中体现在五个关键词上:改革、并购、大数据、转型、共识。

“改革”,既是中国整个社会系统的常态描述,也是现今中国传媒行业整体特征观照。《新京报》2013 年十周年特刊如是写道:“改革再出发”“生于革命,成于改革”,表明转型与改革已成为中国传媒发展的当务之急,因为传媒业市场压力、行业竞争力、传媒经济的引力、传媒技术的推力以及传媒制度和体制的约束力已成为当今传媒发展的主旋律。2013 年,国家新闻出版广电总局成立,是政府传媒管理部门简政放权的改革,是对新闻资源的生产和传播渠道的整合和梳理,从而达到冲破利益的条块分割、理顺管理、生产和传播的职能,最终激活市场和资源的目的。2013 年 10 月,《中国经营报》吹响了传统报业变革宣言,“我们即将迎来一次大范围的组织机构调整。这次调整不是针对个别部门或某些人,而是自上而下,涉及中国经营报社全体,我们所有人。”^①

“并购”是未来几年中国传媒发展的主要趋势。2013 年,上海文汇新民集团与解放日报报业集团合并成立新的上海报业集团,拉开了新的报业重组大

^① 唐绪军、卓宏勇:《2013 年中国报业关键词》,《中国报业》2014 年第 1 期。

幕;华谊兄弟并购浙江常升,掀起了中国电影电视行业并购热潮;光线传媒收购新丽传媒,打通了中国互联网合并的节点……。对于传统媒体而言,并购在于克服目前发展的巨大屏障而寻找发展出路的改革之举,在于传媒发展急需巨大资源整合之需。(喻国明,2014)

对于2013年,或者未来几年的中国传媒发展而言,“大数据”不再是“飘在云端的数字”,而是推动中国传媒业发展的利器,是中国传媒实践的落点。“大数据”给传媒业的发展既带来了深层次的数据资源化、智能化等传媒基础应用问题,也带来传媒用户的信息安全和隐私保护问题。

对于2014年媒体来说,“转型”并不是一个新词,而是一个常态之词,是一立体而又全面之词。从宏观层面,“我国传媒管控方式要有一个适应社会发展、适应传媒业今天发展需要的深刻的甚至带有某种根本意义的转型。”^①在中观层面,“转型”遍布于传媒理论研究领域,如武汉大学吕尚彬教授的《“三网融合”背景下中国报业组织结构转型研究》,复旦大学孙少晶教授的“传播学研究的五个转向”;同时,“转型”也云涌于整个传媒产业,清华大学教授崔保国在《2014年中国传媒产业发展报告》中呐喊,“置之死地而后生:报业亟需革命式转型”。在微观层面,“转型”弥漫于传媒的各个角落,如中央电视台依据中宣部于2014年年底发布的《关于清理整顿中央新闻单位驻地方机构的通知》,对驻地方机构提出具体整改措施,加强规章制度建设和党组织建设,实行党管媒体的管理转型。

“共识”是意见纷争后趋于一致的结果。传统媒体与新媒体一直纷争不断,但在2013—2014年,二者纷争后形成“共识”的情形趋于明朗。2014年12月25日,人民网舆情检测室发布的《2014:“两个舆论场”共识度增强》分析报告显示,最近几年,以党报、国家电视台以及国家通讯社为首的“主流媒体舆论场”和新兴的互联网“自媒体”为代表的“民间舆论”已经形成了“共识”,报告对此进行了深度评析和肯定。二者的“共识”得到官方认可,理论界和实践界也多次探讨和践行“共识”的可行。但“共识”只能成为未来媒体发展趋势,

① 王安琪:《中国传媒业发展的六个关键词》,《河南经济报资讯周刊》2014年12月16日。

真正“共6识”局面并没有完全形成,体制成为阻碍“共识”局面的重大因素。

这五个关键词未来发展的前景如何,很大程度取决于传媒体制的变革。

在2013年,甚至未来几年,体制内的中国传统媒体问题必将大爆发,主要集中在管理体制、生产体制等方面。同时面对新媒体,传统媒体接触时间的减少,受众市场的改变,广告市场的撕裂;传统媒体的公信力、传播力和影响力的降低,利润的大幅下滑,整个行业处于一种疲于应付、迷失方向、甚至失控的局面。所以,传统媒体的改革,就是要勇于应对新媒体的竞争与挑战,打破观念、体制和机制的锁定,秉承新闻专业主义精神,坚守新闻人的职业伦理,实现“体制外的转型”,在旧体制外积极寻找市场化的新体制,跨界实现传统媒体的品牌产业价值。在媒介产业融合背景下,打通传媒资本通道,正确处理政府、社会和市场的关系,培养和提升自己的自生能力。

但目前,中国传统媒体面对新媒体,最大现实问题还是观念和体制的锁定。观念和体制就像围城,她困住了围城内人们的眼光和手脚,但也挡住了围城外的风沙侵扰;她阻隔了围城外的美丽风景,但也独享了围城内的各种资源;她禁锢了围城内人们的创新思维,但也激发了围城内外人们想逃出去和冲进来的欲望……传统媒体观念、体制之城是彻底爆破,还是使围城变矮,还是在体制之墙上大开各种方便之门?“作家斯科特·伦敦说,现在记者们的工作时间大概是20年前的1/3,他们不再像前辈那样花时间做采访,核查事实,而在二手材料上面花费更多的工夫。他们从网络上获取新闻线索,他们拿起笔来的时候就开始和更接近事件核心的博客竞争。一种新的传播方式正在形成,‘大众媒体’那种‘信息守门人’的角色已被瓦解。”^①这是传统媒体这艘大船下沉的写照,但下沉并不代表死亡,这只是传统媒体的一次较为严重的危机。“换句话说,报纸真正的问题不是互联网,而是我们。”^②一方面,报纸媒体正在失去往日的王者风范,另一方面她又在极力重新建立自己的王国。在这

① 三联生活周刊:《虚拟世界博物馆》, <http://www.360doc.com/content/11/0921/06/7093384>。

② 三联生活周刊:《虚拟世界博物馆》, <http://www.360doc.com/content/11/0921/06/7093384>。

种“失去”和“建立”的博弈中,报业媒体何去何从?其体制在这个过程中扮演了什么角色?

但考察报业体制将是一个宏大的工程,其内容纷繁复杂,单一的课题无法完成。同时,对报业体制的考察,如果只是一种宏观体制的纯理论探究,其研究也是无意义之举。因此,对报业体制的考察必须建立在新闻实践对报业体制的检验视野中。报业的管理和生产是报业最重要的实践活动,其内容主要聚焦于报业组织的管理和生产实践活动,对报业从业者以及媒介组织进行集中式的研究。在此过程中的新闻管理体制与生产体制成为与新闻实践最为紧密的新闻体制,也是对报业传媒融合发展繁荣带来直接利害关系的体制。所以,基于报业传媒组织的管理和生产为中心,考察媒介融合背景下中国报业体制变革的复杂过程,探究在媒介融合趋势下报业管理体制与生产体制的相互关系,以及二者对新闻实践活动,特别是对新闻生产所产生的影响,成为本文研究的方向。

在研究方向的帮助下,我们找到了研究核心问题所在:在媒介融合背景下,现行报业体制对报业的发展到底起到什么作用?是有利于这种“建立”还是加速这种“失去”?中国报业体制如何变革才能促进传媒业发展?即经过三十多年的探索,中国传媒生态发生了和正在发生巨大的变迁,媒介融合就是这种生态变迁的直接结果。面对日益融合的媒介趋势,中国报业体制在某些方面已经阻碍了报业的发展。在中国“不可动摇的政治”框架下,中国报业体制哪些需要变革、如何变革,才能激活报业蓬勃的生命力?对中国报业体制变革的历史考察、现实实证、价值目标与功能定位的探究,及对中国报业体制变革的宏观思路的可行性和可接受性探讨,构成了全书的研究对象和研究问题。

二、研究问题的界定

围绕研究问题,分解研究问题,确定研究思路。具体而言,本研究主要以报业的生产体制这个中观层面为中心,向上兼论报业传媒宏观层面上的管理体制,向下拓展微观层面上的生产机制,并以此为基础选定了历史考察、媒体现状实证、国际比较分析与借鉴、宏观思路的现实验证作为本书的主要研究思

路。其研究框架为:提出问题——分析问题——解决问题——现实验证问题。

为了使研究问题更加集中和具体,在研究思路引领下,在此对研究问题进行了详细分解:

媒介融合所带来的融合新闻展现的将是一种全新的新闻传播实践过程和一套全新的媒介生产社会学理论。媒介间跨媒体、跨地区、跨界融合将使得媒介的组织结构与工作流程发生巨大变化,加深了新闻传播业务变革的必然结果——“融合新闻”(Convergence Journalism)的出现。有传媒学者认为,“融合新闻”在未来将变成一种独立运行、流程完整、操作规范的高度精准化的新闻运作模式。也就是说,传媒生态的变革已经在改变着传媒运作的内在机制。在新闻信源构成、新闻报道主体多元化拓展、新闻产品多媒体属性和多角度呈现、新闻机构与受众的互动和私人定制的新闻产制、新闻信息的增值和内容优化、跨媒体新闻生产团队和融合新闻项目运作等多个层面,变革中的报业体制对新闻报道模式的创新提出新的要求。

从媒介组织角度看,报业体制的变革影响着新闻传媒发展的根本逻辑。知名的媒介融合研究者章于炎、George Kennedy、Fritz Cropp 等认为,媒介融合将带来优质的新闻产品和利润,且能降低成本,为实现融合的新闻机构带来竞争优势。变革中的报业体制催生了媒介影响力的化蝶效应。在国家层面,推进文化体制改革是我国政府正积极努力的方向,从而适应媒介融合发展。可以预期,媒介融合将在我国掀起一轮以传媒产业为龙头的产业革命。作为数字化时代媒体未来发展的必然趋势,报业体制的变革将深刻影响我国舆论格局和思想文化状况,乃至整个社会的运行方式。

如何在报业管理体制和生产体制上实现变革以适应传媒生态大变革趋势,是新闻从业者和管理者面临的重要课题。在西方,媒介融合实践尚处于探索阶段,尽管已有不少媒介融合案例可资借鉴,却无成熟模式可循。在国内,由于媒介融合研究起步较晚(2005 年发表第一篇论文),又缺少大型传媒集团的媒介融合实例,使得国内媒介融合研究仅徘徊于理论解说、趋势预测的初步阶段。媒介融合是我国传媒业发展的机遇,将大大促进传媒产业发展,要求传媒从业者和管理者在逻辑思维和实践观念层面的推陈出新和有效整合。

改革现行报业传媒体制是解放传播生产力、促进传媒业发展的关键。何谓传媒体制?通俗地讲,传媒体制就是国家管理传媒业的规范体系。体制大体上决定着两件东西,一是内部成分(资格)的界定和关于业态结构关系的宏观规定;二是与外部社会交换“物质流”“能量流”“资金流”及“信息流”的规则。换言之,传媒体制就是解决:(1)媒介的创办权(即产业准入资格的界定);(2)不同类别传媒的组合结构方式与竞争规则;(3)传媒在社会运作结构中的基本角色规定;(4)传媒在社会环境中的政治、经济和文化运作的基本规则与底线。^①

通过以上分析,作者将所提出的问题进行详细分解并界定,可分为五个具体问题:

第一,在媒介融合背景下,为什么要重视报业传媒体制变革问题?

第二,从省一级报业组织机构的政府、传媒、市场三层面,客观认识和考察中国报业传媒体制(主要考察报业管理体制和生产体制)在媒介融合进程中运行的实际状况怎样?现行报业管理体制和生产体制对传媒发展影响突出问题是什么?现行报业传媒管理体制和生产体制不能彻底变革的原因是什么?

第三,报业传媒管理体制和生产体制的关系怎样?传统报业与新媒体融合发展需要什么样的管理体制?报业管理体制和生产体制变革的动因是什么?

第四,充分结合当今报业传媒实践现状与存在问题,研究媒介融合发展对报业传媒管理体制和生产体制带来哪些冲突和新要求?当前媒介融合环境中,我国报业传媒现行体制存在的现实基础是什么?我国报业传媒现行体制变革的条件是什么?怎样实现报业管理体制和生产体制创新?

第五,传统报业与新媒体融合发展需要什么样管理体制?媒介融合发展对报业传媒生产体制带来哪些要求?媒介融合背景下报业体制变革宏观思路怎样?

^① 喻国明:《我国传媒业发展的关键和问题单——兼论传媒体制改革的现实性与迫切性》,《新闻记者》2003年第3期。

第二节 研究问题的背景与意义

一、研究问题的背景

其一,生态文明建设已经成为全世界包括中国在内共同关注的重要问题,成为问题研究的历史背景。1962年,蕾切尔·卡逊发表《寂静的春天》,敲响了生态保护的警钟,世界环境与发展委员会于1987年发表了《我们共同的未来》,并提出了“可持续发展”概念。^①可持续发展观点,颠覆了以往只重视经济增长的发展观念。改革开放三十多年来,我国快速发展的传统工业化模式在很大程度上导致生态环境问题日益凸显,生态危机成为我国经济社会可持续发展的制约性因素。

其二,地球生态危机已经成为现代社会文明发展的巨大障碍,是问题研究的社会背景。环境污染问题已经严重破坏了地球生态平衡,给人类的生存发展带来威胁。精神污染成为危害人类健康、伤害人类心灵的新型综合性病症。人类中心主义、人发展的片面性、对“技术”的盲目崇拜、“工具理性”成为意识形态等一些偏颇认识构成了当今社会综合性病症,酿成了社会文明的严重偏颇。

其三,生态学时代的来临,为我们催生了生态观念,形成了生态思维,开启了生态智慧,是问题研究的学术背景。20世纪70年代,由于一系列国际环境会议的召开,加之西方媒体的鼓噪,“生态学时代”在世界范围内耳熟能详。生态学开始从自然生态学、社会生态学向人文生态学转向。到目前为止,生态学体系已相当完整,为选题的研究打下较为完备的学术基础。

其四,生态走进传媒学领域,较准确表述了传播媒介与社会互动关系、特征和规律,丰富了传播学理论,是问题研究的理论背景。北美媒介生态学研究

^① 包双叶:《当前中国社会转型条件下的生态文明研究》,华东师范大学博士论文,2012年。

先驱者刘易斯·芒福德首次把媒介与生态联系起来;麦克卢汉作为多伦多学派代表之一,首次提出媒介即讯息的观点;纽约学派代表波茨曼提出将媒介作为环境来研究的观点。美国的媒介生态学研究的重点是从人类传播的结构和过程来解析文化的形成和变迁。我国对媒介生态的研究基本上是原发性的,如邵培仁教授的媒介生态五大观念、孙晓培教授的五种“文化平衡”理论、崔保国教授的六界说等,这些研究极大丰富了媒介生态理论。

其五,传播技术的发展,破裂了传媒市场,催生了传媒融合的趋势,打破了传媒的传统体制,是问题研究的技术背景。伴随着传播新技术日新月异的发展,传媒生态正在经历着深刻的变革。“媒介融合”(Media convergence)是表征当今传媒生态变革一个重要的学术和实践话语。媒介融合趋势的发生必然导致整个媒介的变革和转型,包括传媒体制的一系列变革。经典的媒介融合思想表达的是传播形态的融合。美国教授伊契尔·索勒·普尔(Ithiel De Sola Pool)首次提出媒介融合的理念,他认为历来泾渭分明的传播形态聚合原是因为数码电子科技的发展造成的,而且多种媒介将呈现出多功能一体化的趋势。近三十年来,在媒介融合研究上,中西方学者呈现出多样化视角:一是传播技术融合,二是媒介组织结构融合,三是新闻采编技能融合,等等。^①密苏里大学新闻学院 Brian Brooks 教授向大家表示“媒介融合是不可逆转的潮流”。随着传播技术日新月异的发展,媒介融合是当今世界各国传媒产业发展的必然趋势,中国传媒体制的重塑也被提上了议事日程。

二、研究问题的意义

以媒介融合趋势为重要表征的报业体制变革对传媒发展的意义重大。

改革开放以来,我国报业体制最大障碍仍是用计划的模式来管理报业,过分强调报纸的宣传、组织、鼓动作用。

传媒业的计划体制导致资源利用率低,传播服务远离大众。一方面,用个

^① 徐沁:《媒介融合:新闻传播业的新趋势》,《东南传播》2008年第6期, http://www.360doc.com/content/09/0304/12/111008_2707112.shtml, 2015-2-21。

人意志来代替传媒产业的运作规律和经济规律;另一方面,集中统一领导,使传媒人丧失了积极性,丧失了发展活力和机遇。

我国传媒业体制改革一直是一个避谈的问题。随着党的十六大“三个代表”思想确立,明确了传媒业应该以人为本。在如今形势下,变革被中央提上了日程,而体制性的变革更能促进未来社会发展,报业体制变革更是时代所迫,大势所趋。

加强当前媒介融合背景下我国报业体制研究,为新形势下重塑国际传播新秩序提供了契机,有助于加强中国国家软实力建设;在新闻业务层面,有助于新闻管理部门和新闻从业者能更好把握新闻实践的发展方向,以及对新闻业整体命运和新闻传播基本理念的思索。在新的传媒生态中,新闻的生产与传播方式已明显有别于传统的媒介格局,特别是凸显出新闻信息在全球范围内自由流动的特征。因此,随着各种 Web2.0 技术的广泛应用,普通公众日益介入新闻生产过程,新闻从业者在某种意义上成为“社会知识”(Social knowledge)管理者的角色;由此,探讨变革传媒生态中新闻从业者的职业角色变迁和公众的社会实践如何影响新闻生产、报道的过程,以及可能的应对之策,都具有重大意义。在学术研究上,以媒介融合趋势为重要表征的传媒生态变革,亦带来了传播新技术变化进程中的传媒生态研究、发展中国家传媒改革研究,以及媒介生产社会学等相关研究理论生长的可能与空间。

因此,研究媒介融合背景下报业体制变革的理论意义是:综合运用社会科学知识,形成一个在适应媒介融合条件下的中国报业体制的理论框架,不断丰富中国新闻传播理论;遵循从规范解读到制度建构的正确研究思路,交替使用实证研究以及价值研究的分析方法,突破之前对中国报业体制的变革研究困局;考量中国报业体制变革的国家情况,为“纸上变革”变为“行动变革”探寻现实依据。

另外,研究媒介融合背景下报业体制变革的实践意义在于:一是中国传媒市场多元需求和份额的动态发展,要求传统报业必须实行体制变革;二是媒介融合现实的压力,要求传统报业必须实行体制变革;三是依据报业自身的发展竞争状况,新媒体的蓬勃发展要求报业必须实行体制变革。