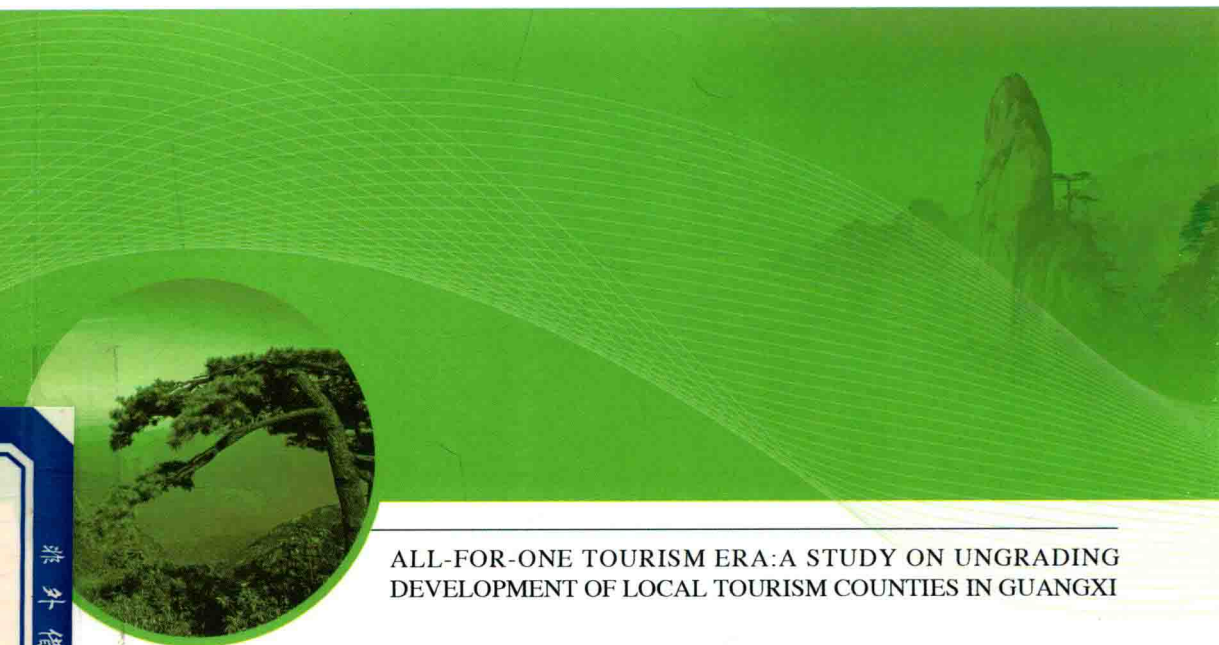


全域旅游大时代: 广西特色旅游名县升级发展研究

刘民坤 郭南芸 周武生◎著



ALL-FOR-ONE TOURISM ERA: A STUDY ON UPGRADING
DEVELOPMENT OF LOCAL TOURISM COUNTIES IN GUANGXI

中国旅游出版社

广西壮族自治区旅游发展委员会招标课题资助

全域旅游大时代： 广西特色旅游名县升级发展研究

刘民坤 郭南芸 周武生 著



ALL-FOR-ONE TOURISM ERA: A STUDY ON UNGRADING
DEVELOPMENT OF LOCAL TOURISM COUNTIES IN GUANGXI

中国旅游出版社

项目策划：段向民
责任编辑：段向民 张芸艳
责任印制：谢 雨
封面设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

全域旅游大时代：广西特色旅游名县升级发展研究 /
刘民坤等著. — 北京：中国旅游出版社，2017.10
ISBN 978-7-5032-5919-7

I. ①全… II. ①刘… III. ①县—旅游业发展—研究—广西 IV. ①F592.767.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第256792号

书 名：全域旅游大时代：广西特色旅游名县升级发展研究

作 者：刘民坤等著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：13.25

字 数：316千

定 价：45.00元

I S B N 978-7-5032-5919-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

前 言

近年来，党和国家领导人高度重视旅游工作，多次对旅游工作进行深入的阐述。习近平同志指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是衡量人民生活水平的一个重要指标。2016年7月，他在宁夏视察时指出，发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去；2017年4月，在广西考察时，他指出要发展特色旅游和全域旅游。李克强总理在2016年《政府工作报告》中提出，迎接正在兴起的大众旅游时代；在2017年《政府工作报告》中提出，大力发展休闲旅游、乡村旅游和全域旅游；指出旅游产业不仅仅是服务业，已经覆盖一二三产业，本身就是综合性产业；将旅游定位为“五大幸福产业”之首。

广西壮族自治区党委书记彭清华同志在2013年7月召开的全区旅游发展大会上指出，重点优化布局，全面构建“一个旅游龙头、两条旅游发展带、三大国际旅游目的地、四大旅游集散地和一批旅游名县名镇名村”的旅游产业区域协调发展新格局。首次提出重点规划建设20个广西特色旅游名县。2014年5月，彭清华在全区特色旅游名县创建工作推进现场会上指出，创建特色旅游名县对县域发展是一举多得的好事，提出创建特色旅游名县的“六个抓好”（抓好规划、抓好特色、抓好项目、抓好环境、抓好品牌、抓好营销）。2016年5月，彭清华在首届世界旅游发展大会上表示，广西坚持“点、线、面”结合，在区、市、县三级推动全域旅游发展。2016年10月，彭清华在中国旅游报撰文《着力打造特色旅游名县，推动全域旅游创新发展》，提出创建特色旅游名县不仅深化了对全域旅游的理解认识，也为落实全域旅游理念提供了重要抓手的重要论断。

2015—2016年，国家旅游局公布了两批共500个国家全域旅游示范区创建单位，先后召开了3次全域旅游推进会，出台了《国家全域旅游示范区创建工作导则》，发布了《全域旅游发展报告2017》，分类指导地方开展全域旅游建设。其中，广西共有3个地级市（北海、南宁、贺州）和13个县市区获批全域旅游示范区创建单位。自2013年7月全区旅游发展大会以来，有3批13个县市区成功创建广西特色旅游名县。广西双创工作（创建国家全域旅游示范区和创建广西特色旅游名县）正在快速、稳步推进。在此背景下，广西壮族自治区旅游发展委员会于2016年8月发布了《全域旅游背景下广西特色旅游名县的升级发展研究》招标课题，拟研究分析广西特色旅游名县创建工作取得的成绩和存在问题，探索全国全域旅游示范区与广西特色旅游名县的“双创双促”模式，为全域旅游发展和广西特色旅游名县的发展提供理论和政策依据。由全国首批旅游业青年专家、广西大学商学院旅游管理系系主任刘民坤教授组织的研究团队在中标课题后，快速组建了课题组，开展了较为系统的理论研究和深入的调查研究。研究团队中有多名教授一直在密切关注全域旅游和特色旅游名县的发展，多次参加《广西特色旅游名县评定标准与评分细则》的草拟和修订，多次参与广西特色旅游名县创建县的指导、初评和验收工作，同时，研究团队多次赴阳朔、凭祥、大新、金秀、巴马、三江、上林、钦南、宜州等地开展专题调研，为该书的研究奠定了较好的实践基础。

本书较为全面地分析归纳了全域旅游和广西特色旅游名县升级发展的理论基础，提炼了“六个模式”、开展了“三个分析”，搭建了“四维结构”，提出了“六大任务”，构建了“四个创新体系”。“六个模式”是指提出了广西特色旅游名县的以景联动型、项目依托型、扶贫致富型、生态保护型、民族文化开发型、“旅游+”多元融合型六个模式。“三个分析”，一是分析了旅游产业集聚效应，得出广西特色旅游名县和创建县的旅游产业集聚程度明显高于全区的平均集聚程度，但是产业集聚程度呈现分异。二是开展了旅游竞争力分析，得出了广西特色旅游名县和创建县之间存在显著的梯度递减格局。旅游业发展规模、经济发展水平、交通基础实施、产业关联和旅游资源供给是影响竞争力的主要因子，归纳了国内外旅游产业发展的经验及其借鉴意义。三是SWOT分析，分别分析了全域旅游背景下广西特色旅游名县发展的优势、劣势、机遇和挑战。“四维结构”是指构建了全域旅游背景下广西特色旅游名县发展的战略框架，提出了由主体、产业、空间和价值维度

组成的四维结构。“六大任务”是指优化空间结构、转变增长方式、优化行业结构、壮大主体实力、升级服务水平、加速产业融合。“四大创新体系”是从构建旅游创新体系、完善旅游公共服务体系、打造特色旅游整体营销体系、健全政策体系四个方面，提出了全域旅游背景下广西特色旅游名县发展的保障措施。

本书共分为11章，其中，刘民坤负责第三、第八、第十一章的撰写，郭南芸负责第四、第五、第六章的撰写，周武生负责第七章和第九章的撰写，陈丽娜负责第十章的撰写，杨小杰负责第二章的撰写，孙荣蔚负责第一章的撰写，全稿最后由刘民坤统稿。

在研究和撰写过程中，得到了自治区旅游发展委员会甘霖主任的大力支持和帮助，他多次针对研究提纲、调研方案和文稿内容提出了具体的修改意见。自治区旅发委政策法规处、综合协调处、规划财务处、产业处等业务处室的同志们，在研究初稿基础上，提出了许多建设性的意见和建议。各相关地市旅发委以及特色旅游名县的创特办同志们，也给我们提供了许多有益的思路，与他们的工作联系为研究的开展和本书的写作碰撞出了不少思想火花。同时，感谢中国旅游出版社段向民主任、张芸艳编辑的耐心修改和建议，为本研究的顺利出版起到了重要作用。

二〇一七年九月十日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究的背景	1
第二节 研究目的与意义	4
第三节 研究对象与思路	5
第四节 研究方法与数据	6
本章小结	8
第二章 研究进展	9
第一节 全域旅游研究综述	9
第二节 特色旅游名县研究综述	12
第三节 旅游业升级发展研究进展概述	14
第四节 文献评述	16
文章小结	17
第三章 广西特色旅游名县升级发展理论建构	18
第一节 基本概念	18
第二节 理论基础	20
本章小结	24

第四章 广西特色旅游名县创建成效及模式分析	25
第一节 广西特色旅游名县建设成效	25
第二节 广西特色旅游名县创建模式分析	47
本章小结	52
第五章 广西特色旅游名县旅游业发展水平分析	53
第一节 广西特色旅游名县旅游业集聚效应分析	53
第二节 广西特色旅游名县旅游业竞争力分析	58
本章小结	68
第六章 广西特色旅游名县升级发展的 SWOT 分析	69
第一节 广西特色旅游名县升级发展的优势	69
第二节 广西特色旅游名县升级发展的劣势	79
第三节 广西特色旅游名县升级发展的机遇	83
第四节 广西特色旅游名县升级发展的挑战	89
第五节 广西特色旅游名县升级发展的 SWOT 战略组合分析	93
本章小结	95
第七章 国内外旅游产业升级发展的经验借鉴	96
第一节 国外旅游产业升级发展的经验借鉴	96
第二节 国内旅游产业升级发展的经验借鉴	112
本章小结	124
第八章 广西特色旅游名县升级发展的战略框架	126
第一节 广西特色旅游名县升级发展的核心理念	126
第二节 广西特色旅游名县升级发展的四维结构	129
第三节 广西特色旅游名县升级发展的方向和重点	131
本章小结	135

第九章 广西特色旅游名县升级发展的主要任务	136
第一节 优化空间结构：从单一景区建设到综合目的地统筹发展转变	136
第二节 转变增长方式：从粗放低效旅游向精细高效旅游转变	140
第三节 优化行业结构：从结构合理化向结构高级化转变	145
第四节 壮大主体实力：从小弱分散型向集团集聚型转变	147
第五节 升级服务水平：从粗放初级型向精细现代型转变	148
第六节 加速产业融合：从封闭旅游自循环向开放的“旅游+”转变	151
本章小结	154
第十章 广西特色旅游名县升级发展的保障措施	156
第一节 构建旅游创新体系	156
第二节 完善旅游公共服务体系	160
第三节 打造特色旅游整体营销体系	164
第四节 健全政策体系	167
本章小结	171
第十一章 研究结论与讨论	172
第一节 研究结论	172
第二节 研究的创新与不足	174
第三节 未来研究方向	175
参考文献	177
附录 广西特色旅游名县评定标准与评分细则	181

第一节 研究的背景

一、国际背景

2017年1月,世界旅游城市联合会(WTCF)委托中国社会科学院旅游研究中心完成的《世界旅游经济趋势报告(2017)》显示,2016年全球旅游总人数和旅游总收入保持相对较高增速,成为全球经济复苏的重要动力。2016年全球旅游总人数首次突破百亿人次,达105亿人次,较上年增长4.8%,为全球人口规模的1.4倍;全球旅游总收入达5.17万亿美元,较上年增长3.6%,相当于全球GDP的7.0%;全球旅游总人数和旅游总收入增速显著高于全球GDP增速。尽管2016年挑战不断,但国际旅游需求依然坚挺。旅游需求坚挺的原因包括跨国旅游基础设施不断完善、国际油价下降带来旅行成本降低、各国签证便利化程度持续提高等,在这些因素的共同推动下,世界旅游正在朝着各国紧密联系、共同发展的方向发展。

据最新UNWTO世界旅游晴雨表统计显示,2016年国际游客到访量同比增长3.9%,达12.35亿人次,较2015年有4600多万人次的过夜游客选择出国游。在全球经济不景气的大环境下,包括跨境旅游在内的旅游业依然显示出强劲发展势头。

据世界旅游协会预测,到2020年,国际旅游产业收入将增至16万亿美元,相当于全球GDP的10%;能够提供3亿个工作岗位,占全球就业总量的9.2%。无论是收入、就业,还是投资、税收,旅游产业对世界各国经济的发展都发挥着举足轻重的作用。

如今,世界旅游业发展呈现出新兴旅游目的地不断涌现、国际游客精神文化需

求进一步提升、个性化和自由化的旅游体验备受追捧等特点。由此可以看出，未来国际旅游将向着全球化、无国界的全域方向发展。比如现在的欧盟国家，游客拿着一国签证即可旅游数国，为满足游客的个性化需求提供了极大的方便。在国际旅游大发展的浪潮中，世界各个旅游目的地都在努力地推动着区域内自然和人文旅游资源走向国际市场。

二、国内背景

2015年8月18日至19日，全国旅游工作研讨班在安徽省黄山市举办。在本次研讨班上，首次明确提出全面推动全域旅游发展的战略部署，并给出量化工作目标，即“在2000多个县中，每年以10%的规模来创建。今年要推进200个县实现全域旅游，3年实现600个县实现全域旅游。”随后，国家旅游局下发了《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182号），这是全域旅游从理念向实践落实的重要推动，是地方践行全域旅游的重要指引。通知下发后，全国各地积极推进国家全域旅游示范区的申报工作，2016年2月，国家旅游局公布了262家首批国家全域旅游示范区创建单位。同月，全国旅游工作会议在海口召开，国家旅游局局长李金早在会上提出要推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。2016年5月26日至27日，全国全域旅游创建工作现场会暨创建工作培训班在浙江省杭州市桐庐县举办，首批国家全域旅游示范区创建单位及旅游部门负责人参加了会议，为推进全域旅游创建工作的深入开展进行了交流和探讨。

2016年7月，习近平同志在宁夏考察时，对发展全域旅游给予了充分的肯定，他指出，全域旅游的路子是对的，要坚持走下去。李克强总理在《2017年政府工作报告》明确提出，大力发展乡村、休闲和全域旅游。政府工作报告中李克强总理第一次将旅游产业作为拉动内需的重要基础，“两会”众多代表委员也提出涵盖旅游各细分市场的提案建议。2016年全年，全域旅游推动旅游经济实现了较快增长，大众旅游时代的市场基础更加厚实，产业投资和创新更加活跃，经济社会效应更加明显，旅游业成为“稳增长、调结构、惠民生”的重要力量。

2016年我国国内、入境和出境旅游三大市场旅游人数为47亿人次，旅游消费规模5.5万亿元。国民旅游需求量激增，中国正在进入大众旅游时代，旅游作为品质生活的象征，逐渐成为一种国民福利。与此同时，根据中国旅游研究院发布的《2016年全年旅游统计数据报告及2017年旅游经济形势预测》报告显示，2016年，国内旅游44.4亿人次，比上年同期增长11.0%；入出境旅游2.6亿人次，增长3.9%；全年实现旅游总收入4.69万亿元，增长13.6%。中国旅游业呈现出井喷式、排浪般

发展态势,呈现出客源市场的多元化、出游方式多样化和旅游体验个性化等特征,这对旅游业自身发展和“旅游+相关产业”的融合创新都提出了更高的要求。如何推进旅游供给侧改革,如何有效开展旅游扶贫,如何推进旅游业升级发展等问题都在等我们做出回答。尤其是在2016年全国旅游工作会议上,国家旅游局李金早局长提出全域旅游的新理念、新模式和新战略后,短时间内,全国范围内掀起了全域旅游的大讨论和创建全域旅游示范区的热潮。可以看出,一个“大众旅游时代”正悄然向我们走来。

三、广西背景

广西发展全域旅游的实践探索一直走在全国前列,如1999年开始的桂林“两江四湖”工程,核心就是促进“两江四湖”在城市水系梳理、防洪排涝、环境整治、城市建设、文化建设、旅游基础设施建设等方面的功能扩展,是全域旅游发展的早期尝试。2013年7月,在全区旅游发展大会上,广西提出了特色旅游名县创建的战略举措,明确要用5年时间创建20个特色旅游名县,助推旅游业升级发展,实现旅游强区建设,这是促进全区旅游业升级发展的攻坚工程,是实现广西跨越发展的重要举措之一。

在2013年的广西旅游发展大会上,自治区党委书记彭清华说,自治区党委、政府日前做出《关于加快旅游业跨越发展的决定》,力争到2020年,基本建成桂林国际旅游胜地、北部湾国际旅游度假区、巴马长寿养生国际旅游区,成为全国一流、世界知名的区域性国际旅游目的地和集散地。全面构建“一个旅游龙头、两条旅游发展带、三大国际旅游目的地、四大旅游集散地和一批旅游名县名镇名村”的旅游产业区域协调发展新格局。会后,彭清华书记亲自主持召开了全区特色旅游名县创建工作推进现场会,并对特色旅游名县的创建工作提出了“六个抓好”的工作要求。2016年5月,广西壮族自治区政府陈武主席在巴马瑶族自治县调研时强调,旅游业已成为新常态下应对经济下行压力、推进经济发展的新动力,是贫困地区实现脱贫的重要途径。2016年6月,陈武主席在南宁主持召开会议时再次强调,要把旅游放在更重要的位置,进一步明确目标,突出重点,完善相关规划和扶持政策措施,大力实施旅游兴桂战略,努力把广西旅游发展提升到一个新的水平。

依照自治区旅游发展的重要指示,广西壮族自治区旅游发展委员会与中国旅游报社共同主办“全域旅游广西模式提升与推广座谈会”,与社会各界旅游专业人士共同探讨广西全域旅游发展模式的提升与推广策略。广西壮族自治区旅发委主任甘霖表示,为实现创建国家全域旅游示范区的既定目标,广西旅游业发展紧紧围绕广

西特色旅游名县和国家全域旅游示范区创建工作这一双创核心，实施“双创双促”品牌工程。提出推动全域旅游创新发展的“十个抓手”，同时着力以县域特色旅游为抓手，全面推进广西全域旅游发展。广西印发了《广西县域经济发展分类考核办法（试行）》和《关于加快县域特色旅游发展实施意见》，实现了对全区 111 个县（市、区）旅游分类考核的全覆盖，形成了以县域特色旅游为引领的全域旅游发展的格局。

第二节 研究目的与意义

一、研究目的

本课题结合当前全域旅游在广西壮族自治区的发展现状，针对广西特色旅游名县和创建县，通过对全域旅游与广西特色旅游名县关系的梳理，从相关的理论基础出发，采用比较分析法、区位熵法、主成分分析法和 SWOT 分析法等方法剖析广西特色旅游名县分异情况，进一步探索广西特色旅游名县升级发展的重点和发展方向，进而提出全域旅游背景下广西特色旅游名县升级发展的政策建议与保障措施。

二、研究意义

（一）明确了全域旅游内涵

通过对全域旅游发展国际、国内和区内的背景介绍，以及全域旅游发展理念从提出到之后的发展情况，本研究结合广西全域旅游发展的实际情况，不断地把全域旅游的发展理念的内涵进行理解、完善和深化。

（二）明确了广西特色旅游名县内涵

广西特色旅游名县的创建工作正在广西区内如火如荼地展开，本研究通过理论与实践相结合明确特色旅游名县的内涵，尤其是对广西特色旅游名县正在做什么、下一步如何做等问题进行科学的回答，本研究将会通过理论研究和实证研究等方法对广西特色名县的内涵进行明确。

（三）厘清全域旅游与广西特色旅游名县的关系

全域旅游与广西特色旅游名县概念上既有重合又有不同之处。本研究将通过文献研究和比较分析等方法，厘清广西特色旅游名县与全域旅游之间的关系，做好广

西特色旅游名县在全域旅游背景下升级发展的定位。

(四) 指出特色旅游名县升级发展重点和方向

本研究是在广西特色旅游名县创建工作进展到快速发展期,对现有“创特”成果进行总结,发现问题并提出对策。同时通过文献研究和数据分析,对明确广西特色旅游名县升级发展的方向和重点,将具有很强的参考和指导意义。

第三节 研究对象与思路

一、研究对象

广西境内的全域旅游示范区、广西特色旅游名县、广西特色旅游名县创建县(简称创建县)和广西特色旅游名县备选县(简称备选县)。

由于广西特色旅游名县的创建评选采取“三级递进、逐级评定”原则,即当有创建县获批成为特色旅游名县后,随即再从备选县中筛选等额数量的县进入创建县名单,同时增补一定备选县。因此,特色旅游名县、创建县和备选县的数量处于动态变化中。为了便于统计分析,同时根据数据的可获取性,本书第四、第五、第六章均以第三批广西特色旅游名县公布时间(桂政发〔2017〕7号文件)为截止时期,分析该截止时期内的26个县(含13个特色旅游名县和13个创建县)的创建情况。同时,为了行文统一与简洁,本书在对各特色旅游名县、创建县和备选县进行总体分析时,统一简称为“创特县(市、区)”^①。

二、研究思路

本课题研究有目的、有计划地严格按照“背景介绍——研究进展——升级发展分析——经验借鉴——战略框架——主要任务——保障措施——研究结论与讨论”的研究思路进行。以相关理论作为支撑,运用文献研究、比较研究等方法分析广西特色旅游名县发展水平和升级发展为全域旅游示范区的优势和不足之处,进而提出对策和保障措施。

① 注:13个特色旅游名县分别是:阳朔县、兴安县、东兴市、龙胜各族自治县、金秀瑶族自治县、凭祥市、上林县、三江侗族自治县、钦南区、容县、巴马瑶族自治县、宜州市、大新县;13个创建县分别是:融水苗族自治县、蒙山县、涠洲岛、桂平市、靖西市、乐业县、昭平县、龙州县、宁明县、资源县、荔浦县、恭城瑶族自治县、雁山区。

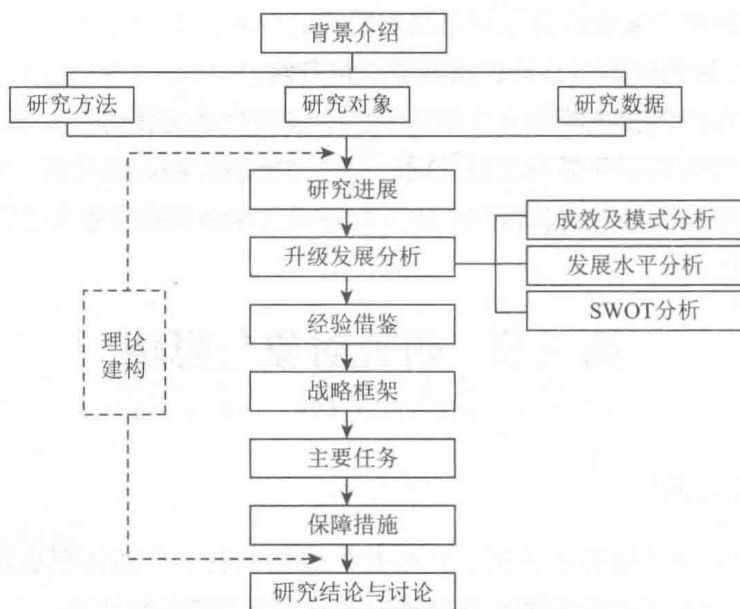


图 1-1 研究思路框图

第四节 研究方法 with 数据

一、研究方法

本研究采用文献研究法、比较分析法、区位熵法、主成分分析法、SWOT 分析法和经验总结法等方法。调查搜集国内外全域旅游发展情况和广西特色旅游名县发展情况相关资料，并进行整理和分析。

（一）比较分析法

比较分析法，是把客观事物加以比较，以达到认识事物的本质和规律并做出正确的评价。比较分析法通常是把两个相互联系的指标数据进行比较，从数量上展示和说明研究对象规模的大小，水平的高低，速度的快慢，以及各种关系是否协调。对于本研究而言，通过比较研究特色旅游名县、创建县和备选县等县域旅游发展状况来分析出特色旅游名县所处的旅游发展阶段和发展水平，进而发现旅游名县升级发展的突破口。

（二）区位熵法

区位熵是评价区域优势产业基本的分析方法。区位熵又称专门化率，它由哈盖特首先提出并运用于区位分析中，在衡量某一区域要素的空间分布情况，反映某一

产业部门的优劣势,以及某一区域在高层次区域的地位和作用等方面,通过计算某一区域产业的区位熵,可以找出该区域在全国是否为具有一定地位的优势产业。对于本研究就是通过区位熵法确定旅游业在广西区域内是否为当地具有一定地位的优势产业,对广西旅游产业的产业优势、竞争力强度和产业集聚度情况进行分析。

(三) 主成分分析法

主成分分析也称主分量分析,旨在利用降维的思想,把多指标转化为少数几个综合指标。在实际问题研究中,为了全面、系统地分析问题,必须考虑众多影响因素。主成分分析法的原理就是将原有的一组变量,通过线性变换转换为一组不相关的新变量。转换过程中保持变量的总方差不变,实现数学角度的降维过程。本研究利用主成分分析法,以广西特色旅游名县可衡量的硬指标为主进行旅游业综合竞争力评价,从不同角度分析各特色旅游名县的旅游竞争力水平,并揭示出影响其旅游竞争力的主要因素。

(四) SWOT分析法

SWOT分析是一个众所周知的分析工具。来自于麦肯锡咨询公司的SWOT分析,包括分析企业的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机遇(Opportunities)和挑战(Threats)。因此,SWOT分析对于本研究而言,实际上是对广西特色旅游名县内外部条件各方面内容进行综合和概括,进而分析特色旅游名县的优劣势、面临的机会和挑战的一种方法。

二、数据搜集与处理

(一) 旅游经济效益的数据搜集与处理

旅游总消费和国内外游客研究方面,搜集的数据主要有广西创特县(市、区)旅游业发展情况数据,包括2013—2016年广西各个创特县(市、区)旅游总收入和接待游客量。其中,广西创特县(市、区)入境游发展情况数据包括国际旅游外汇收入和入境过夜游客人数。然后进一步计算得出旅游总收入年均增速、旅游业对经济增长的弹性和旅游总人数的年均增速。旅游业建设规模和水平方面,主要搜集了2015年各创特县(市、区)国家A级景区统计数据,2016年广西星级乡村旅游区和农家乐统计数据。星级饭店建设方面,搜集的数据主要有2015年各创特县(市、区)的星级饭店数量。

(二) 旅游社会效益数据搜集与处理

搜集的数据包括:旅游业带动农民人均纯收入增加值,2016年各创特县(市、区)脱贫情况,特色街区和特色活动,2016年广西特色景观旅游名镇名村示范单

位数量,2016年1—6月创特县(市、区)旅游发展资金、旅游业社会投资统计数据,2015年创特县(市、区)新增旅游公共服务设施(包括新增旅游厕所、新增停车场、新增旅游资讯中心和新增率与交通导览等设施)数量统计。通过以上数据的处理与分析,更加全面地分析出各特色县的创建模式、产业链情况、市场竞争力和公共服务设施水平,并对特色县的社会效益进行整体的把握。

(三) 旅游业发展水平分析数据搜集与处理

旅游业集聚效应分析方面,结合2013—2015年各特色县的旅游总收入、第三产业增加值及广西旅游总收入,计算各特色县的区位熵值及产业集聚增长指数,以及广西特色旅游名县的旅游产业集群情况。

集聚效应竞争力分析方面,设定的指标体系主要是旅游业规模(包括旅游总消费额、辖区接待游客量、游客平均停留天数等子指标)、旅游资源(包括特色旅游名县的4A级及以上景区、A级景区、三星级以上农家乐数量和全国及广西特色旅游景观名镇名村数量等子指标)、配套及基础设施(包括星级饭店数量、旅游住宿设施总床位数、等级公路里程、固定电话年末用户数、移动电话年末用户数等子指标)和经济支撑力(包括固定资产投资、人均GDP、政府财政收入、农民人均纯收入等子指标)四个方面。搜集的数据主要来源于《广西统计年鉴(2016)》和广西旅发委提供的数据,包括各子指标体系涉及的内容。利用主成分分析法得出各创特县(市、区)的主成分得分排名,最后进行竞争力结果的分析。

SWOT分析方面,通过对各特色旅游名县的特色旅游资源、A级景区、旅游宣传名片、出入境旅游收入和特色县GDP等数据进行汇总和处理,进而分析各特色县的旅游资源的规划与开发程度、旅游形象宣传力度、旅游产品的特色程度、旅游人才队伍建设情况、旅游收入对GDP增速的促进效果。

本章小结

本章对本书所要研究的内容在总体上进行了简要概述。第一节通过对国内外全域旅游发展背景的介绍,分析了广西全域旅游发展所面临的形势。第二节明确了课题研究的目的,即探索广西特色旅游名县升级发展的重点和方向,提出发展的政策建议与保障措施。研究意义是明确了全域旅游内涵、广西特色旅游名县内涵,厘清了二者的关系和发展重点与方向。第三节阐释了研究对象与思路,第四节分析了四种主要的研究方法和数据的搜集与处理情况,为后面章节的具体数据分析及对策保障措施的撰写提供了研究方向与重点。