

RURAL TOURISM  
乡村旅游概论

干永福 刘锋◎编著

非外借

中国旅游出版社

RURAL TOURISM

# 乡村旅游概论

干永福 刘锋◎编著

中国旅游出版社

责任编辑：王建华 王 丛  
责任印制：冯冬青  
版式设计：何 杰

---

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游概论 / 干永福, 刘锋编著. -- 北京: 中国旅游出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5032-5855-8

I. ①乡… II. ①干… ②刘… III. ①乡村旅游—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 142484 号

---

书 名：乡村旅游概论

作 者：干永福, 刘锋编著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@cnta.gov.cn](mailto:cttp@cnta.gov.cn)

营销中心电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：20

字 数：320 千

定 价：42.00 元

I S B N 978-7-5032-5855-8

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与营销中心联系调换

## 《乡村旅游概论》编委会

主 编：干永福 刘 锋

副 主 编：田至美 蔡 红

特邀编委：张吉林 谢济建 卢跃东 王秀忠 张 辉

编 委：刘馥馨 代晓松 李家杰

专家委员会：李常海 武芳梅 刘纪昌 蔡建明 张凌云 厉新建 陈先春

杨 柳 郁建兴 金炳雄 周玲强 易开刚 张环宙 周永广

朱至珍 王玉海 宋瑞厚 宋 瑞 唐晓云 王朝辉 朱承强

魏向东 丁国强 王伦光 熊剑平

研究组员：王铭慧 张 新 冯 翠 肖乾梅 胡曦茜 杜程程 杨丽佳

张 静 刘 超 李 方 耿亦松 张红欣 刘兴

研究单位：

浙江乡村旅游研究院

巅峰智业创新研究院

# 绪 论

乡村是伟大的，人类文明源自乡村。广袤的乡村不但提供我们赖以生存的粮食和原材料，也是我们放松心情、休闲娱乐、修身养性的好去处。

乡村是美丽的，乡村之美在于接近自然，更在于贴近心灵。“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的愿景，不仅是好山好水，更有文化之繁盛、心灵之润泽。

纵观全球，世界主要发达国家和地区乡村旅游业的兴起发展与城市化进程、农业发展水平紧密相关。第二次世界大战结束后，发达国家农业现代化逐步完成，乡村旅游得到了世界各国的普遍关注。目前乡村旅游在英国、法国、西班牙、美国、日本、澳大利亚、新西兰等发达国家已具有相当的规模，走上了规范化发展的轨道。

今日的中国，亿万民众昂首行进在实现“两个一百年”奋斗目标和全面建成小康社会的道路上，“小康不小康，关键看老乡”，乡村也自然而然成为“两个一百年”目标和小康社会的主战场。而随着旅游市场的外延扩展，我国乡村旅游日渐兴起，成为繁荣农村、富裕农民的新兴产业。

“绿水青山就是金山银山”，2005年8月习近平总书记在湖州市安吉县余村的殷切嘱托明确了乡村旅游在中国的重要地位。从政治角度而言，乡村旅游是中国整体战略深化落实的重要途径。从经济角度而言，乡村旅游是中国经济提质增效、中国农业转型升级的关键抓手。从社会角度而言，乡村旅游是中国社会和谐发展、人本发展的重要动力。从文化角度而言，乡村旅游是中国原真原乡文化传承创新的重要阵地。从生态角度而言，乡村旅游是中国生态环境改善与优化的新兴力量。

从第一家农家乐的诞生起，我国乡村旅游已经发展了30余年，在市场需求、产品内容、发展主体、产业功能和空间布局等方面都发生了巨大变化，乡村成为旅游发展的热门领域和资本投入的聚集之地。

但同时也要看到,我国乡村旅游起步较晚,与国际乡村旅游相比较,整体尚处于初级阶段的水平。乡村旅游者虽已出现品质化和多样化需求,但大众需求依旧基础粗放;乡村旅游开发者虽已打造出诸如庄园、民宿、民俗村等亮点产品,但大多依旧缺乏新意。有关乡村旅游的理论研究和规划设计更是滞后于市场发展,造成我国的乡村旅游还普遍存在概念不明、手段不多、思路不新、效益不佳等具体问题。

目前,国内还缺少一本乡村旅游的专业指导教材。首先,目前国内已出版的乡村旅游相关书籍多是针对乡村旅游的某一方面,如模式、产品、管理、政策等方面进行研究,综合性的书籍较少,且研究内容有待深入,对于国内外乡村旅游发展历史与发展经验的梳理和总结更是匮乏。其次,现有书籍对于乡村旅游管理实践经验仍缺乏系统梳理和总结,使得乡村旅游发达地区的先进经验难以实现有效推广。基于以上背景,课题组联合政府、企业、学界三方力量,共同撰写《乡村旅游概论》一书,力求厘清乡村旅游相关概念,梳理来龙去脉,以启发更多的人来关注乡村旅游、研究乡村旅游、实践乡村旅游,更希望能够为乡村旅游人才的培养提供支撑,逐步解决中国乡村旅游的现实问题,引导乡村旅游健康发展,这也是撰写本书的根本出发点。

本书按照“是什么、做什么、怎么做”的逻辑主线进行构建。“是什么”从明确乡村旅游的概念入手,并详细梳理国内外乡村旅游发展的来龙去脉。“做什么”从乡村旅游的市场及相应特征、乡村旅游资源及开发保护、乡村旅游要素体系及产品演化、乡村旅游营销策略等方面进行深度解析。“怎么做”从围绕乡村旅游开发过程中必备的营销与管理支撑进行解析。

全书共分为九章。第一章是乡村旅游概念体系,通过文献综述辨析国内外概念,分析乡村旅游特点,得出乡村旅游的概念,并通过实践案例对现有相关概念进行梳理和分类,在纷繁复杂的概念中形成乡村旅游概念体系;第二章是乡村旅游的起源与发展,从世界和中国两个层面研究乡村旅游发展历程,选取典型的乡村旅游发达国家进行研究,力求追根溯源,探寻规律分别论述国际和国内乡村旅游的历史发展和普遍规律;第三章是乡村旅游者,结合现实市场数据,分析得出乡村旅游市场形成的动因、乡村旅游者出行的动机以及不同乡村旅游市场群体的营销策略;第四章是乡村旅游资源,明确乡村旅游资源概念、特性及分类,梳理

乡村旅游资源规划类型、流程和关键,厘清乡村旅游资源的开发内容及流程,强调乡村旅游资源的保护;第五章是乡村旅游要素体系,明确食、住、行、游、购、娱6个乡村旅游基本要素,并从要素的界定、发展演化、主要特点等方面进行了详细阐述;第六章是乡村旅游产品与组织形式,从基础经营形态和组织经营形态两方面选取了乡村旅游民宿、农庄、度假村、市民农园、村域、景区、集聚区和度假区八类产品,研究每一类产品的起源、演化及其特征等内容;第七章是乡村旅游经营,通过大量实践经验推导出乡村旅游不同经营主体的经营模式,同时也对乡村旅游扶贫开发的一些基本内容进行了梳理;第八章是乡村旅游营销,重点阐述了节事营销、借势营销和时令营销主要方式和关键点;第九章是乡村旅游管理,从政府实践的角度出发,结合各地政府管理案例,分别论述乡村旅游体制、政策、标准、执法等乡村旅游管理较为关键的方面。

本书是一个足履实地的成果,在写作的过程中运用了多种方法。在参考文献方面,查阅了国内外绝大部分乡村旅游方面的文献,通过概念梳理、热点研判、数据分析,力求追根溯源;在案例方面,通过对国内外大量案例的推导分析、叠加分析,力求科学推导结论;在架构方面,咨询了多位业界知名专家学者,根据专家意见进行提升,直至最后定纲;在研究路径上,对每个章节的内容都通过表格形式进行分析解读,对于相应的议题进行有针对性的讨论。

本书还是一个集合众人智慧的成果,在编写过程中得到了很多业界专家和湖州市旅游委员会、浙江乡村旅游研究院领导的鼎力支持。在此向包括张凌云、蔡建明、唐晓云、厉新建、宋瑞、朱至珍、蔡红、杨柳、易开刚、周永广、魏向东、朱承强、王朝辉、高宜成、周建华、谢婷和王瑜在内的多位行业内的专家和学者表示衷心的感谢,向为本书提供大量实践经验宝贵材料和全力支持的湖州市旅游委员会、浙江乡村旅游研究院的各位领导表示诚挚的谢意。

希望本书对于高校教师开展教学工作、学生系统学习乡村旅游有一定参考价值,也可作为乡村旅游经营者和管理者的参考书籍。课题组力求确保乡村旅游知识的准确性和完善性,但限于学识水平,难免有不妥和纰漏之处,诚请不吝赐教。

# 目 录

绪 论.....	1
第一章 乡村旅游概念体系 .....	1
第一节 乡村旅游概念 .....	1
第二节 乡村旅游延义.....	8
第三节 乡村旅游分类 .....	14
第四节 乡村旅游热点 .....	20
第二章 乡村旅游起源与发展 .....	28
第一节 乡村旅游活动萌芽 .....	28
第二节 近代乡村旅游发展 .....	36
第三节 现代乡村旅游兴起 .....	41
第四节 我国现代乡村旅游业发展 .....	54
第三章 乡村旅游者 .....	75
第一节 乡村旅游者.....	75
第二节 乡村旅游者的旅游动机.....	92
第三节 乡村旅游者的空间行为.....	101
第四章 乡村旅游资源.....	114
第一节 乡村旅游资源概述 .....	115
第二节 乡村旅游资源调查和评价 .....	128
第三节 乡村旅游资源规划 .....	138
第四节 乡村旅游资源开发 .....	144
第五节 乡村旅游资源保护 .....	148



第五章	乡村旅游要素体系.....	158
第一节	乡村旅游餐饮.....	159
第二节	乡村旅游住宿.....	165
第三节	乡村旅游交通.....	172
第四节	乡村旅游观光.....	179
第五节	乡村旅游购物.....	184
第六节	乡村旅游娱乐.....	192
第六章	乡村旅游产品与组织管理形式.....	199
第一节	乡村旅游产品.....	199
第二节	乡村旅游组织管理形式.....	228
第七章	乡村旅游经营.....	236
第一节	乡村旅游经营主体.....	236
第二节	乡村旅游经营模式.....	239
第八章	乡村旅游营销.....	256
第一节	乡村旅游营销内容.....	256
第二节	乡村旅游营销策略.....	259
第九章	乡村旅游管理.....	280
第一节	乡村旅游管理体制.....	280
第二节	乡村旅游环境建设.....	288
第三节	乡村旅游政策扶持.....	297
第四节	乡村旅游人才保障.....	306

# 第一章 乡村旅游概念体系

## 【学习目的】

通过本章的学习，学生应能掌握乡村旅游的概念（广义和狭义），熟悉乡村旅游概念的基本属性；理解乡村旅游与生态旅游、农业旅游、民俗旅游等相关概念的相互关系；掌握乡村旅游的几种主要分类，熟悉每种分类的特征和相关案例；了解乡村旅游国内外研究热点。

## 【主要内容】

### 1. 乡村旅游概念界定

广义乡村旅游概念和狭义乡村旅游概念；乡村旅游的主要属性；国内外乡村旅游概念的研究热点

### 2. 乡村旅游延义

乡村旅游与生态旅游的关系；乡村旅游与农业旅游的关系；乡村旅游与乡村观光、乡村休闲、乡村度假及乡村生活的关系

### 3. 乡村旅游分类

乡村旅游分类依据；乡村旅游分类及相关特征；乡村旅游分类举例

## 第一节 乡村旅游概念

什么是乡村旅游？人们对其所指含义似乎清晰，毕竟其指出了乡村这一地域特征，与城市旅游必然不同；但是，对其准确指向并不明晰，一方面理解过宽，把地处乡村的旅游均认为是乡村旅游，另一方面理解过窄，主要把农家乐活动理解为乡村旅游。我国乡村旅游已呈现出异彩纷呈的新特点，仅从一个视角出发是不能全面理解乡村旅游的。事实上，对乡村旅游的概念认知，既要与国内外国情背景相结合，又要与旅游业发展的时代特征相结合。

## 一、国际乡村旅游概念辨析

乡村旅游在英文文献中一般被称为 Rural tourism（乡村旅游），但是也有 Agritourism（农业旅游）、Farm tourism（农场旅游）、Ecotourism（生态旅游）、Geotourism（地学旅游）等说法。不同的国家用词会有所不同，这与当地的产业基础和休闲方式有很大的关系。如爱尔兰最喜欢用 Rural tourism（乡村旅游），波兰旅游经营者和农场主喜欢用 Agritourism（农业旅游），北美、大洋洲等国家经常用 farm tourism（农场旅游），农场旅游是乡村旅游的一部分，经营更接近农业生产，在很多欧洲农场里农业旅游或乡间的活动都叫作乡村旅游。

国外乡村旅游发展历史悠久，对于乡村旅游的界定也有不同维度的阐释，表 1-1 列举了一些国外学者对于乡村旅游概念的界定。

表 1-1 国外关于乡村旅游的概念界定列举

定义者	定义内容	关键词
Gibber (1990)	乡村旅游的对象局限于农场、牧场，其实质是农业旅游。农户为旅游者提供住宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动。	农场、牧场 农业旅游休闲活动
世界经济合作与发展组织 (OECD, 1994) 和欧盟 (EU, 1994)	乡村旅游指发生在乡村的一系列旅游活动，乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点。	乡村性 旅游活动
Reichel (1999)	乡村旅游是指位于农村区域的旅游活动，具有农村区域的特点，如区域开阔、可持续发展等。	农村区域 旅游活动
Dernoi(2001)	乡村旅游是发生在非城市地区的旅游活动，它与土地密切相关，这里居住着永久性居民，永久居民的存在是乡村旅游发展的必要条件。	非城市地区的 旅游活动
BernardLane(1994)	乡村旅游是一种基于农业的高层次的旅游活动，既包括了传统的农村游玩项目，又具有教育意义和区域民俗旅游活动。	传统农村游玩项目 民俗旅游活动
Busby(2000)	乡村旅游是乡村生活体验的商品化和模式化。	乡村生活的商品化
BillBarnwell	乡村旅游必须是在乡村地区，基于乡村特征（开放空间、乡村遗产等），小规模的环境、经济、历史和本地性的综合模式。	乡村地区 乡村特征
Insekeep (2002)	乡村旅游是一种旅游形式，这种形式与传统乡村有关。参与这种旅游形式，村民和游客都可以从中受益。	传统乡村 村民和游客受益
芬兰乡村发展委员会 (2003)	乡村旅游是全面开发乡村资源，创造出口产品的途径和工具，通过量和质两个方面增加努力，乡村旅游可以被建设成为乡村就业和收入的基本源泉。	乡村旅游的 经济功能

通过对国外学者概念界定的梳理,可以发现一些共通点,这也成为乡村旅游概念研究的重要基础。

一是强调乡村旅游发生的场地空间。很多学者在概念当中都提到了这一点,有的认为乡村旅游发生的空间是农村区域,有的人认为是非城市区域,还有的说是乡村地区。欧盟(EU,1994)和世界经济合作与发展组织(OECD,1994)将乡村旅游定义为发生在乡村的旅游活动,明确乡村旅游发生的场地空间是乡村旅游概念研究的前提。

二是强调乡村旅游活动的乡村性。乡村性(rurality)是客观、准确地描述乡村旅游活动区域及活动对象特征,同时区别于其他不同旅游<sup>①</sup>类型的主要依据。其概念主要建立在城市和乡村关系的社会学理论体系之上,乡村区别于城市的、根植于乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础。欧盟(EU,1994)和世界经济合作与发展组织(OECD,1994)认为乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点。Reichel(1999)认为乡村旅游活动“具有农村区域的特点”。Bernard Lane(1994)认为乡村旅游是一种基于农业的高层次的旅游活动,既包括了传统的农村游玩项目,又具有教育意义和区域民俗旅游活动。Insekeep(2002)认为乡村旅游是一种旅游形式,这种形式与传统乡村有关。可见国外学者对于旅游活动的乡村性是非常关注的。

三是强调乡村旅游的作用与效益。Insekeep(2002)认为通过参与这种旅游形式,村民和游客都可以从中受益。Bill Barnwell认为乡村旅游是小规模的环境、经济、历史和本地性的综合模式。芬兰乡村发展委员会(2003)认为全面开发乡村资源,创造出口产品的途径和工具,通过量和质两个方面增加努力,乡村旅游可以被建设成为乡村就业和收入的基本源泉。Reichel(1999)认为乡村旅游具有农村区域的特点,如区域开阔、可持续发展等。国际乡村旅游概念强调乡村旅游的居民和游客的综合受益,也强调乡村旅游的可持续发展。

四是强调旅游开发与土地利用的关联性和一致性。部分学者将乡村旅游与农业旅游(agritourism)或农场旅游(farm tourism)等概念替换使用,认为两个概念是基于耕地相关而共生的。这说明乡村旅游的开发与农业土地利用的关

<sup>①</sup>汪惠萍. 乡村旅游的乡村性研究. 中国农学通报, 2011.

系非常密切, 农业旅游、农场旅游、牧场旅游、林场旅游等都是与乡村旅游非常密切的概念。

综合来看, 国外对于乡村旅游概念的界定并不是采用系统归纳概括的方法, 而是依据发展实际, 抓住乡村旅游的某一个或某几个方面的典型特点进行解释性阐述。这与发达国家的国情相适应, 其乡村人口占比较小, 围绕乡村人口形成的乡村聚居地相对集中, 因而, 其乡村旅游所指向的地域特点、环境特点、体验特点等都比较一致。其乡村旅游概念基本属于狭义范畴, 突出乡村旅游与乡村社会、社区之间的紧密联系。给我们的启示是界定乡村旅游概念一定要抓住乡村旅游的本质特点, 而不是泛泛而谈。

## 二、国内乡村旅游概念辨析

国内学者对于乡村旅游的界定有很多的表述方式, 不同的表述侧重点也有所不同, 综合研究对比目前国内乡村旅游的概念, 可以发现一些共性的内容。

表 1-2 国内关于乡村旅游的概念界定列举

序号	定义者	定义表述	关键词
1	杜江 (1999)	乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物、以都市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。	乡村资源 都市居民
2	吴必虎 (2001)	乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中旅游活动的总和。	乡村空间
3	肖佑星 (2001)	乡村旅游是指以乡村空间环境为依托, 以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象, 利用城乡差异来规划设计和组合产品, 集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式。	乡村空间 乡村资源 旅游活动 城乡差异
4	马波 (2004)	乡村旅游是以乡村社区为活动场所, 以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为客体的类型。	乡村空间 乡村生产 生活资源
5	王兵 (2005)	乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事活动及传统的民俗为资源, 融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假为一体的旅游活动。	乡村资源 旅游活动
6	刘德谦 (2006)	乡村旅游是以乡村地域以及农事相关的风土、风物、风俗、风景的组合而成的乡村风情为吸引物, 吸引旅游者前往休憩、观光、体验以及学习的旅游活动。	乡村空间 旅游活动
7	吴人韦 (2006)	以地方农业、农村自然环境和农村民俗风情三者为核心, 与城市旅游相对立的, 建立在乡村空间环境和乡村生产关系上的特殊旅游类型。	乡村空间 乡村资源

(续表)

序号	定义者	定义表述	关键词
8	林刚 (2006)	乡村旅游是指发生在乡村地域,以乡村田园风情、农业生产活动、农家生活和民俗文化等自然和人文景观为旅游吸引物的休闲、观光、游览及度假活动。	乡村空间 乡村资源 乡村旅游活动
9	郭焕成 (2010)	乡村旅游是指以乡村地区为活动场所,利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源,为城市游客提供观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动。	乡村空间 乡村资源 城市游客 旅游活动
10	郭丽 (2010)	乡村旅游是指在乡村地区,以乡村自然和人文景观为吸引物,使旅游者领略农村乡野田园风光,体验农事生产劳作,了解风土民俗和回归自然,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假等于一体,能够满足旅游者求异、求知、求根等需求并能产生经济效益的旅游活动。	乡村空间 乡村资源 乡村旅游活动

一是强调乡村旅游发生的空间。几乎所有学者都会将空间作为概念的前提条件,比如郭焕成认为乡村旅游是以乡村地区为活动场所;吴必虎强调乡村旅游发生在乡村和自然环境;肖佑星认为乡村旅游是以乡村空间环境为依托;郭丽也认为乡村旅游发生在乡村地区。

二是强调乡村旅游依托的资源。杜江认为乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物;肖佑星认为乡村旅游是以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象;王兵认为乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事活动及传统的民俗为资源;郭焕成认为乡村旅游利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源。几乎所有的概念都突出了乡村旅游依托的乡村自然、文化资源和生产生活资源。

三是强调乡村旅游的活动和形式。目前学者的研究主要基于两个维度,一是强调泛化的旅游活动,比如吴必虎认为乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中的旅游活动的总和;杜江认为乡村旅游是以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式,他们不注重旅游活动是否结合地域乡土文化。另一个维度强调具有乡村性的旅游活动,比如肖佑星认为应利用城乡差异来规划设计和组合乡村旅游产品;刘德谦认为应以乡村风情为吸引物,设计吸引旅游者前往休憩、观光、体验以及学习的旅游活动;吴人韦认为乡村旅游是与城市旅游相对立的,是建立在乡村空间环境和乡村生产关系上的特殊旅游

类型；郭焕成认为乡村旅游应依托具有乡村性的资源，开展观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动。从这一维度的研究看，乡村旅游的活动和形式也应该是具有乡村性的。

四是强调乡村旅游者。学者认为乡村旅游者进行乡村旅游活动的主要动机是接触大自然和体验乡村生活的方式，通过乡村风情或农事活动获得放松休闲、观光游览、体验及求知等的旅游活动。同时还强调了乡村旅游者的来源，郭焕成认为乡村旅游是为城市游客提供观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动，杜江认为乡村旅游是以都市居民为目标市场。可见，城市居民是乡村旅游者的主要构成，也是促进乡村旅游市场流动的最主要群体。

综合来看，国内乡村旅游的概念界定是通过尽可能归纳和概括乡村旅游的共同特征来实现的，依据乡村旅游活动体系，主要抓住了三方面的特点反映乡村旅游本质，即乡村旅游发生的地域特点、乡村旅游依托的资源特点和乡村旅游提供的活动特点。我国的国情是乡村人口众多、乡村地域广阔、乡村资源多样、乡村民俗丰富，要一一列举必然不全面，因而采用综合概括方法是科学的。现有乡村旅游概念基本属于广义范畴。与国外相比，不足之处在于没有强调乡村旅游与乡村社区之间的关系，需要进一步揭示。

### 三、乡村旅游概念

从以上乡村旅游概念的国内外演化和比较看，乡村旅游是有广义和狭义之分的。

从狭义的角度上，并非所有发生在乡村地区的旅游形式均为乡村旅游，旅游必须紧密地与乡村资源环境、乡村社区环境和生产生活环境相融合，才能称之为“乡村旅游”。也就是说，乡村旅游中的乡村要强调乡村性，尤其要强调乡村旅游的社区参与，因此乡村旅游必须是发生在乡村地区的（农村），与乡村生产生活密切关联（农业）

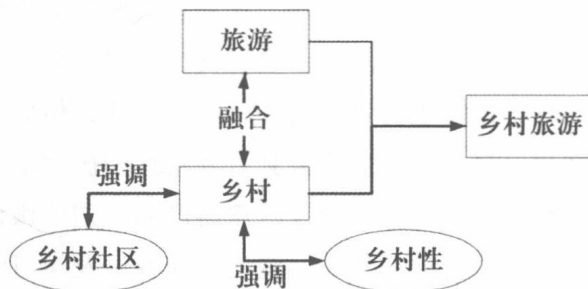


图 1-1 乡村旅游概念界定的逻辑脉络

的，注重社区参与的（农民）旅游形式。

随着时代的发展，乡村旅游概念的范畴在不断扩展，人们到乡村旅游已经不限于跟乡村性有关的活动，更多的是在乡村环境的各种非城市的旅游体验，因此广义的乡村旅游概念更契合时代的发展和需求。从广义角度的乡村旅游并不强调乡村社区参与和活动，只是空间和资源上具有乡村性。

本书认为，把握乡村旅游的概念与内涵，应充分认识到以下属性。

1. 空间属性——旅游活动是否位于乡村地区。从地理角度来看，乡村是一个空间概念，它指的是以从事农业生产为主的劳动人民所住的地方，或谓乡间聚居之地，与都市是相对的。乡村旅游也只能是发生在“乡村”这个空间里的旅游，与都市旅游相比，乡村旅游在内涵上是相对的，在空间上是互补的。

2. 资源属性——旅游活动的开展（旅游产品开发）是否依托乡村物质和非物质资源。乡村旅游资源是指存在乡村的资源，因其所具有的审美和愉悦价值而使旅游者为之向往的自然存在、历史文化遗产和社会现象。因此，乡村旅游资源的范围较广，而不仅仅指农业旅游资源，即不仅包括乡野风光等自然旅游资源，还包括乡村建筑、乡村聚落、乡村民俗、乡村文化、乡村饮食、乡村服饰、农业景观和农事活动等人文旅游资源；不但包括乡村景观等有形的旅游资源，而且包括乡村社会文化等无形的旅游资源。

3. 产品属性——从旅游活动内容上看，如果是属于根植于本地资源与乡村文化密切相关的乡村活动，我们称之为狭义的乡村旅游；如果是旅游者参与的任何旅游活动，则称之为广义的乡村旅游。在乡村旅游地区的活动可以是与乡村生产生活紧密相关的，即有乡村性的旅游活动；也可以与乡村的生产生活无关，可以拓展乡村旅游活动的范畴。

基于上述对于乡村地域的认识，遵循乡村旅游概念的逻辑脉络，我们对乡村旅游做出如下定义：

从广义上讲，乡村旅游是发生

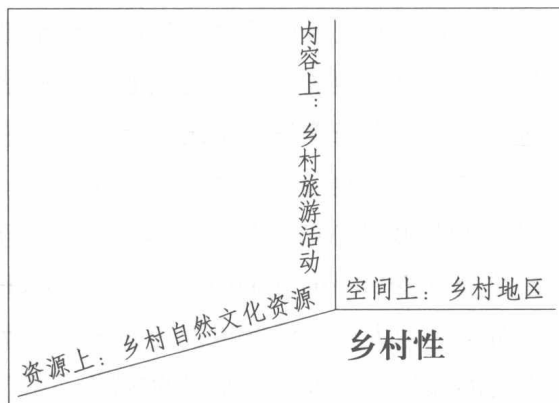


图 1-2 乡村旅游概念界定的三个面向



在乡村地区,依托乡村资源开发观光、休闲、度假等旅游体验活动的一种旅游方式。

从狭义上讲,乡村旅游是发生在乡村地区,以自然资源、田园风光、乡村文化以及具有乡村性的农事生活和建筑景观为主要吸引物,以观光、休闲、度假、养生及各种乡村生活体验为目的的一种旅游方式。

简言之,狭义的乡村旅游特指发生在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为吸引物的旅游方式。

本书以下各部分内容,除特别说明外,所言及乡村旅游的内涵均取其的广泛含义,即广义定义。

## 第二节 乡村旅游延义

由于依托资源基础和开发产品类型的交叉重合,在发展演化过程中,人们会将乡村旅游概念与农业旅游、生态旅游以及民俗旅游等概念相混淆,比如民俗旅游依托的文化资源基础会包含乡村文化,生态旅游依托的资源基础会包括乡村生态资源,它们在内涵和外延上既有交叉又各有侧重,为了更好地理解乡村旅游概念,需要对它们之间的关系加以梳理。同时随着乡村旅游市场需求的升级,乡村度假群体涌现,乡村度假、乡村生活是乡村旅游深度体验的一种方式,也是我们需要界定清晰的概念。

### 一、乡村旅游与生态旅游的关系

生态旅游是目前旅游机构使用频率最高的词汇之一,也是旅游产品中增长最快的部分,但关于“生态旅游”的概念莫衷一是,国内外学者均没有统一的认识。有关生态旅游概念比较有代表性的有以下几种表述:

“生态旅游”这一术语,是由国际自然保护联盟(IUCN)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞(Ceballos-Laskurain)于1983年首次提出。1990年国际生态旅游协会(CeInternational Ecotourism Society)把其定义为:具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。生态旅游的内涵更强调的是对自然景观的保护,是可持续发展的旅游。

Boo.E(1991)认为,生态旅游是指去相对原始的自然区域,以欣赏、研究