

新



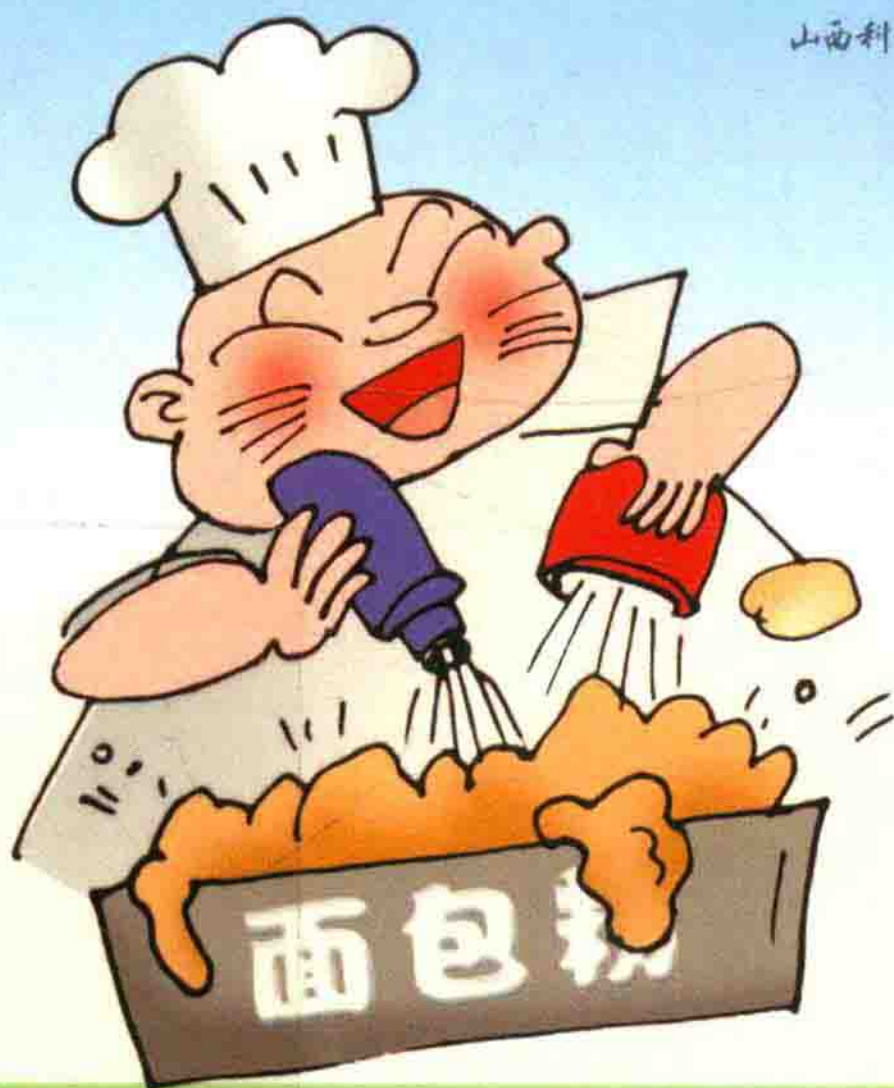
《食品安全法》

大众普及读本

荆建国◎编著

山西出版传媒集团

山西科学技术出版社



新《食品安全法》 大众普及读本

荆建国◎编著



山西出版传媒集团
山西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新《食品安全法》大众普及读本 / 荆建国编著. —
太原: 山西科学技术出版社, 2015.7(2016.12 重印)

ISBN 978-7-5377-5120-9

I. ①新… II. ①荆… III. ①食品卫生法—法律解释—中国 IV. ①D922.165

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 154946 号

新《食品安全法》大众普及读本

出版人 赵建伟

编者 荆建国

责任编辑 张延河

责任发行 阎文凯

版式设计 崔彦峰

封面设计 杨宇光

出版发行 山西出版传媒集团·山西科学技术出版社

地址 太原市建设南路 21 号 邮编:030012

编辑部电话 0351-4922135 4922072

发行部电话 0351-4922121

经销 各地新华书店

印刷 沈阳市新友印刷有限公司

网址 www.sxkxjscbs.com

微信 sxkjcbbs

开本 787 毫米×960 毫米 1/32 印张 9

字数 131 千字

版次 2015 年 8 月第 1 版

印次 2016 年 12 月长沙第 6 次印刷

印数 22783-33501 册

书号 ISBN 978-7-5377-5120-9

定价 19.00 元

本社常年法律顾问:王葆科

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与发行部联系调换。

前 言

食品安全涉及诸多内容，既有种养安全，又有生产安全；既有经营安全，又有运输安全；既有过程安全，又有结果安全；既有质量安全，又有营养安全；既有现实安全，又有未来安全……尽管如此，只要产业者自主自觉（不种养、不生产、不经营）、监管者严格制约（不失职、不渎职、不懈怠）、消费者懂得拒绝（对不安全食品自觉抵制、对不安全消费坚决排斥、对安全食品合理膳食），保证食品安全亦不是件难事。

基于这样的认识，本书将向广大读者普及食品安全的基本知识，介绍食品安全监管的基本方法，以期帮助读

者树立安全消费理念，让食品安全渗入人们的灵魂，融入人们的日常行为，以致影响他人，形成社会共治的氛围。本书力求通俗易懂、简单明了，消除人们对食品安全的焦虑，帮助人们注意安全饮食的方法，唤醒社会大众维护食品安全的良知，以实现呵护公众健康饮食夙愿。

目 录

第一章 认知食品 / 006

一、食品是生活的艺术 / 007

二、食品是文化的传承 / 013

三、食品是哲理的具象 / 015

四、食品是处事的智慧 / 016

五、食品体现着面子 / 017

六、食品是世人的解欲剂 / 020

七、食品是社交的催情物 / 021

八、食品是滋生腐败的温床 / 022

九、食品是高悬反腐的利剑 / 023

第二章 认知食品安全 / 025

一、食品供给安全 / 025

二、食品种植、养殖安全 / 029

三、食品生产、加工安全 / 033

四、食品销售安全 / 035

五、餐饮食品安全 / 036

六、食品添加剂安全 / 038

七、食品相关产品安全 / 042

八、食品贮存、运输安全 / 044

九、生活饮用水安全 / 049

十、食品卫生安全 / 050

十一、食品营养安全 / 053

十二、食品标签、说明书和广告安全 / 058

第三章 食品安全形势与监管改革 / 061

一、如何看待当前的食品安全问题 / 061

二、食品安全问题突出的原因 / 067

三、食品安全监管改革 / 081

第四章 食品安全监管 / 119

一、食品安全监管依据 / 119

二、食品安全监管措施 / 121

三、食品安全监管重点 / 145

第五章 食品安全社会共治 / 167

一、严肃法律保障(法治) / 167

二、严守食品标准(标治) / 169

三、严明各方责任(责治) / 172

四、严格部门把关(管治) / 173

五、严厉司法惩处(刑治) / 175

六、严律道德底线(德治) / 176

七、严谨消费习惯(行为治) / 179

第六章 食品安全事故处置 / 183

一、明确食品安全事故的基本概念

(明确概念) / 183

二、制定好食品安全事故应急预案

(制定预案) / 184

三、正确把握食品安全事故的处置原则

(把握原则) / 186

四、把控食品安全事故发生的十大要点

(控制要点) / 188

五、做好食品安全事故的报告工作

(报告事件) / 189

六、采取各种措施减轻社会危害

(防止扩散) / 190

七、积极做好食品安全事故的善后工作

(做好善后) / 191

八、调查原因,划清责任,提出处理意见

(责任划线) / 191

第七章 食品安全常识 / 193

一、食品 / 193

二、食品安全 / 193

三、预包装食品 / 193

四、食品添加剂 / 193

五、用于食品的包装材料和容器 / 194

六、用于食品生产经营的工具、设备 / 194

七、用于食品的洗涤剂、消毒剂 / 194

八、食品保质期 / 194

九、食源性疾病 / 194

- 十、食品安全事故 / 195
- 十一、食品原料 / 195
- 十二、半成品 / 195
- 十三、成品 / 196
- 十四、即食食品 / 196
- 十五、保健食品 / 196
- 十六、转基因食品 / 196
- 十七、绿色食品 / 198
- 十八、有机食品 / 198
- 十九、无公害食品 / 199
- 二十、新资源食品 / 199
- 二十一、乳及乳制品 / 200
- 二十二、婴幼儿配方乳粉 / 201
- 二十三、食品相关产品 / 201
- 二十四、餐饮服务 / 201
- 二十五、食品卫生 / 201
- 二十六、食物中毒 / 202
- 二十七、食品安全风险监测 / 202
- 二十八、食品安全风险评估 / 202
- 二十九、食品安全风险交流 / 202
- 附录 中华人民共和国食品安全法 / 203

我国民间关于食品和食品安全问题的记载和描述数不胜数，其中有四句话非常经典：

“国以民为天，民以食为天。”

“人是铁，饭是钢，一顿不吃心发慌。”

“病从口入，祸从口出。”

“没心没肺，能吃能睡。”

所谓“国以民为天，民以食为天”是说，关乎老百姓吃饭的事就是天大的事，因为“天”者，至高也，一饭膏粱，维系万家，悠悠万事，唯此为大。

所谓“人是铁，饭是钢，一顿不吃心发慌”是说，吃饭是人最基本的需求。无论你是两口之家，还是子孙绕膝；无论你是乡野小农，还是高官巨贾；无论你是挥汗车间，还是躬耕垄土；无论你是两地分居，还是朝夕相处；无论你是蜗居在家，还是经常外出，吃喝、拉撒，穿衣、睡觉，住宿、医疗，情感、性爱，在这些最基本的需求中，唯有吃饭才是第一位的，是每天都离不开的。

所谓“病从口入，祸从口出”是说，人不仅要吃饭，还要吃得安全，这是民间对食品安全的通俗标准。疾病常常因饮食不注意而入侵，灾祸往往因说话不谨慎而招致。老人们常用“病从口入，祸从口出”这句谚语告诫我们，要注意饮食卫生和说话艺术。

所谓“没心没肺，能吃能睡”，这是民间对人体健康的经典评价。在普通百姓看来，那些没心没肺能吃能睡的人，就是一个健康的人、开心的人、幸福的人。他们想得开（没心）、不生气（中医上讲，肺主一身之气，没肺即不生气之意）、吃得好（能吃）、睡得香（能睡）、走得动（保持运动），那简直就是神仙生活。相



人是铁，饭是钢，一顿不吃心发慌

反，如果有人郁郁寡欢，心事重重，脾气暴躁，不思饮食，经常失眠，无论他的身板多么硬朗，表面多么健壮，他都不是一个健康的人。

美国著名社会心理学家、人格理论家、比较心理学家，伟大的人本主义大师马斯洛先生有一个著名的论断，人类的需要大致分为五个层次：生理的需要、安全的需要、归属（社交）的需要、尊重的需要和自我实现的需要。其中生理上的需要是人们最原始、最基本的需要，吃饭、穿衣、睡觉、住宿、医疗等等，若不满足，就会有生命的危险。换句话说，生理的需要是人最底层、最基本、最强烈、最不可避免的需要，生理上的需要是推动人们行动的强大动力。从马斯洛先生的论断中可以看出，食品和食品安全明显占有了人类需要的五个层次中的前两个需要，当生理需要得到保障以后，安全的需要就显得极为重要。

的确，食品是生存的基础，安全是幸福的港湾，生命需要食品，幸福需要安全。每一个生活在现实中的人，都会产生对生存的欲望、对自由的向往、对安全的追求、对自我实现的畅想。如果昨天失火、爆炸，今天抢劫、作案，明天翻车、塌桥，后天沉船、空难，那秩序又从何而言？

失去安全，事业何来？

失去安全，梦想何来？

失去安全，希望何来？

失去安全，幸福何来？

食者，人的口粮（良）谓之食，人的良知谓之食，人的良心谓之食；品者，三口之家谓之品，一日三餐谓之品；安者，家中有你（汝）谓之安，家中的宝贝就是你（汝）；全者，王者之上是人民，人民至上谓之全。

食品安全，简简单单四个字，却蕴含着深刻的用意和道理。



认知食品

近些年来，随着经济的高速发展，人们的生活水平虽然得到了较大提高，但随之也带来了食品安全问题。“毒饺子”“毒大米”“毒奶粉”“地沟油”“瘦肉精”“橡皮蛋”等等，一件件触目惊心的食品安全案件，日渐成为社会关注的焦点，其所产生的负面影响就像幽灵和怪物一样，在人们的头脑里游荡、心情上撞击、生活中徘徊，令人疑问、令人迷茫、令人焦虑。有的人甚至产生了“吃动物食品怕激素，吃植物食品怕毒素，吃饮料食品怕色素”的恐惧心理。

据 2010 年 6 月相关机构对全国 12 个城市开展公共安全感调查，在社会治安等 11 项安全问题调查问卷中，食品安全以 72% 的比例，成为被调查对象“最担心”的安全问题。

难怪身边的朋友时常会这样发问：过去是我们还能吃什么？现在是到底什么还能吃？

第一章 认知食品

《食品安全法》对食品的概念是这样解释的：食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料，以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。

人和动物都一样，生活在一个十分复杂的环境之中，饮食、睡眠、情绪、运动、环境等都可以对人的健康产生影响。美色、美味、美食，一定令人心情愉悦、情绪高涨，腐烂变质、异物异味，必然让人心情郁闷、兴趣全无。

食品不仅是人体生理的必需，也是人精神的必需；食品不仅是严肃的生活问题，更是深刻的社会问题。我们不妨顺着这样的思路，闭上你的眼睛，展开你的想象，除了法定的、传统的、习惯上的食品概念之外，食品还应该是什么？透过食品这面镜子，我们能够看到什么？食品是生活、是艺术、是文化、是传承、是哲理……

一、食品是生活的艺术

中国现代作家张爱玲说过：吃是一种最基本的艺术。

的确，美食一直是一个迷人的话题。一款美食，就是一个艺术载体；一款美食，就是一种人生影射。美食中包含着艺术，艺术能够诠释美食。

我国幅员辽阔，地大物博，物产丰富，民风迥异，在饮食上有着鲜明的艺术特色：

1.选料精良。我国的食物选料以新鲜肥嫩、质料优良为佳，就像孔子所说的“食不厌精，脍不厌细”。



吃是一种最基本的艺术

2.刀工细巧。细巧的刀工，不仅是要让食品保持美的形态，更是让原料适应火候，受热均匀，便于入味。

3.技法各异。炒、爆、煎、炸，烹、溜、贴、扒，烩、烧、炖、焖，氽、煮、酱、卤，蒸、烤、炆、熏，以及拔丝、蜜汁、挂霜等，不同技法具有不同的风味特色。

4.火候独到。北宋大诗人苏轼（苏东坡）创造出著名的“东坡肉”，就是他在火候上的独特运用。苏东坡曾经在打油诗《炖肉歌》里写道：“慢着火，少着水，火候到时自然美。”

5.五味调和。我国现存医书中最早的典籍之一《黄帝内经》就说：“五味之美，不可胜极。”老子有一个弟子叫文子，他在《文子》（《通玄真经》）一书中写道：“五味之美，不可胜尝也。”意思是说，五味虽然很美，但也不能吃过了头。我国的“南米北面”“南甜北咸”“东酸西辣”等说法，都是五味调和给人们带来的美好享受。

文子，汉族人，道家祖师，被尊为太乙玄师，曾教过越大夫范蠡。文子认为，得道之人是可以达到不为是非左右的境界的，在生活中可以超越一切相对事物，从而得到一种超然的自由。文子肯定矛盾存在客观性，认为矛盾双