

走出逆境

33位成功企业家的 至理名言

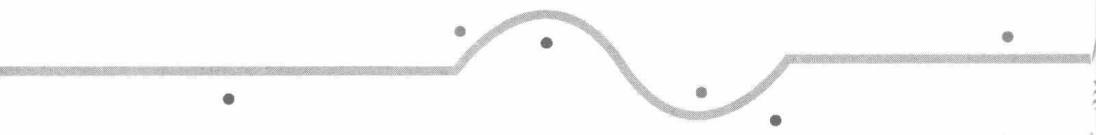
（日）夏池优
梁雷◎译 何晓毅◎监译
—— 编著



中国大百科全书出版社

走出逆境

100位成功企业家的
至理名言



[日]夏池优一◎编著

梁蕾◎译 何晓毅◎监译



中国大百科全书出版社

图字：01-2016-8033

GYAKKYOU NI UCHIKATTA SYACHO 100 NO KOTOBA

© YUICHI NATSUIKE 2012

Originally published in Japan in 2012 by Saizusha Corporation, Tokyo

Chinese (Simplified Character only) translation rights arranged with Saizusha

Corporation, Tokyo

through TOHAN CORPORATION, TOKYO.

图书在版编目 (CIP) 数据

走出逆境：100位成功企业家的至理名言 / (日) 夏池优一编著；
梁蕾译；何晓毅监译. —北京：中国大百科全书出版社，2016.11

书名原文：GYAKKYOU NI UCHIKATTA SYACHO 100 NO KOTOBA

ISBN 978-7-5000-9991-8

I. ①走… II. ①夏… ②梁… ③何… III. ①成功心理-通俗读
物 IV. ①BB48.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 280354 号

策 划 人 郭银星

责任编辑 曾 辉 张 岚

责任印制 魏 婷

封面设计 零创意文化

出版发行 中国大百科全书出版社

社 址 北京阜成门北大街 17 号

邮政编码 100037

电 话 010-88390969

网 址 www.ecph.com.cn

印 刷 北京君升印刷有限公司

规 格 880×1230 毫米 1/32

印 张 7

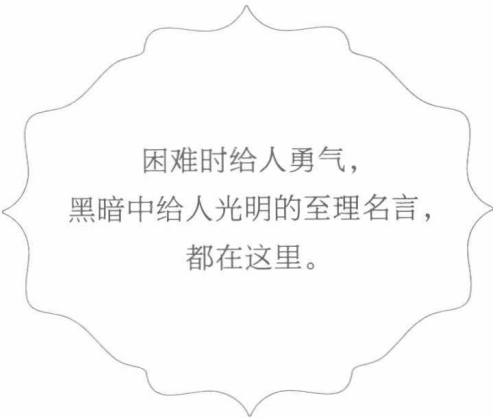
字 数 127 千字

印 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5000-9991-8

定 价 35.00 元

本书如有印装质量问题，可与出版社联系调换。



困难时给人勇气，
黑暗中给人光明的至理名言，
都在这里。

目录

C O N T E N T S

第一章 战胜逆境

- 002 本田宗一郎（本田技研工业株式会社创始人）
没有失败的人生是枯燥的，就好像一个国家没有历史。
- 004 安藤百福（日清食品株式会社创始人）
危机总是在你一帆风顺时登门造访。
- 006 吉田秀雄（电通广告公司前总裁）
不要害怕摩擦。摩擦才是进步之源泉，积极之动力。害怕摩擦只能使你变得自卑懦弱。
- 008 稻盛和夫（京瓷株式会社创始人）
能赶上这百年不遇的大变革，难道我们不应该感到幸运吗？
- 010 堀场雅夫（堀场制作所创始人）
要想做自己想做的事，最初都要从一些无关的事做起，所以最好还是扎扎实实做好每一件事，除此之外别无捷径。
- 012 鹿岛守之助（鹿岛建设公司总裁）
事业一旦过时，其中的一半都会失败。
- 014 市村清（理光集团创始人）
不论遭遇什么样的厄运，只要不放弃希望，人生就还会继续。

- 016 正垣泰彦（萨莉亚创始人）
因为菜做得好，所以就应该卖得贵，顾客才不这么想。不降价仅仅是对自己好。顾客要的是既便宜又好吃的饭菜。
- 018 谷口义晴（日本陶瓷株式会社创始人）
正因为公司小，工作才能做得细、做得快。
- 020 安田善次郎（安田财阀创始人）
人生之路必须一步一个脚印地往前走。
- 022 鸟羽博道（Doutor 咖啡馆创始人）
绝对没问题，因为我的舌头记着那种味道。
- 024 冢本幸一（华歌尔集团创始人）
我一定会成为世界第一，而且也只能成为世界第一。
- 026 竹鹤政孝（Nikka威士忌创始人）
我们对自己生产的威士忌感到自豪，希望大家在销售时也同样感到自豪。
- 028 鬼冢八喜郎（Asics创始人）
要想成为弱肉强食时代的胜者，你只有扬长避短，与强者对抗这一条路可走。
- 030 藤田晋（CyberAgent创始人）
今后无论发生什么，我都不会改变自己的信念。
- 032 是川银藏（常和投资公司前总裁）
对我来说每天都是一场拼搏。失败了绝不会有人来帮你。自己的命运只能靠自己努力去开拓，除此之外别无生路。
- 034 矢野博丈（大创产业创始人）
如果有一天你发现自己既没有本事又没有运气，那未尝不是一件好事。

- 036 高田明（Japanet Takata创始人）
干得了还是干不了，自己说了算，别人谁也管不了！
- 038 桥本真由美（Book Off总裁）
首先做好眼前的每一件事，其次每做一件事都要有所创新。有成绩大家一起分享，失败了大家也要一起想办法。
- 040 御木本幸吉（御木本珠宝创始人）
一个人如果不痴迷于某一件事，他就不会做得比别人好。

第二章 改变想法

- 044 史蒂芬·乔布斯（苹果公司创始人）
任何挑战都会伴随风险，没有风险也就没有机会。
- 046 马克·扎克伯格（Facebook创始人）
我的目的不是为了赚钱，我只想让世界变得更开放。
- 048 柳井正（优衣库创始人）
任何事都不可能是一帆风顺的，成功的背后肯定会有失败。
- 050 铃木修（铃木株式会社社长）
到没有汽车工厂的地方去，你就能成为第一。
- 052 中村俊郎（中村义肢制作所社长）
所谓“不可能”，只不过是自己脑子里那么想而已。结果如何，不做谁也不知道。
- 054 弘世现（日本生命保险公司前董事长）
人应该顺应潮流，但又不能被潮流冲走。
- 056 永守重信（日本电产公司创始人）
制定目标时，首先看哪一条你做不到，这就是你的目标。

- 058 诸井贯一（秩父水泥公司前总裁）
所有人都反对的事，反而值得想一想。
- 060 樋口武男（大和房建工业株式会社会长）
企业裁员的时候才是获得优秀人才的好机会。
- 062 久保顺平（久保本家酿酒厂第十一代传人）
不要害怕变化，传统也是与时俱进的产物。
- 064 栗原干雄（FreshnessBurger创始人）
对我来说，前途未卜的人生才充满刺激。
- 066 三井高利（三井产业集团创始人）
把工作当作苦差，那你就大错特错了。
- 068 三岛海云（可尔比思公司创始人）
虽然东西卖不出去，但这并不影响乳酸菌的魅力。
- 070 宗次德二（CoCo壹番屋创始人）
如果把逆境当作是负的输出，那么今后的人生只能是越来越好。
- 072 田中邦彦（Kura寿司创始人）
正因为寿司行业封闭保守，所以才大有商机。
- 074 安德鲁·卡内基（卡内基钢铁公司创始人）
对现状不满未尝不是一件好事。
- 076 中山素平（日本兴业银行前董事长）
所有的问题都是为了解决才出现的。
- 078 辻晴雄（夏普公司前总裁）
成功才是成功之母。
- 080 松永安左卫门（九州水利发电东部电力公司创始人）
同样一件事，努力的人想着如何去解决，消极的人则想着如何去逃避。

- 082 涩泽荣一（涩泽财阀创始人）
不相信别人，就别想让别人相信你。

第三章 发奋图强

- 086 托马斯·爱迪生（爱迪生研究所所长）
这里没有什么规定，只要埋头干就行。
- 088 盛田昭夫（索尼公司创始人之一）
不要靠别人，要想出成果首先自己得吃苦。
- 090 霍华德·舒尔茨（星巴克CEO）
如果你打算干什么，首先应该去找一位曾经干过此事的人。
- 092 藤原银次郎（王子造纸公司前总裁）
用起来方便的人，也会很快用不上。
- 094 格拉汉姆·贝尔（美国电话电报公司创始人）
专注你眼前的工作。阳光再强，不聚到一点上也不会燃烧。
- 096 服部金太郎（精工控股株式会社创始人）
不怕慢，就怕站。
- 098 出光佐三（出光兴产株式会社创始人）
所谓独立不羁说到底就是以人为本，尊重自己，也要尊重他人。
- 100 大山泰弘（日本理化学工业株式会社会长）
失败从一周一次变成两周一次，这就是进步。五年后就可以做到不失败。
- 102 赫伯·凯勒尔（美国西南航空公司创始人）
当所有的人都因为爱而不是恐惧团结在一起时，公司才会强大。

- 104 岛村恒骏（饰梦乐创始人）
把目标定在60分，让大家争取80分。
- 106 西奥多·牛顿·维尔（美国电话电报公司前总裁）
年轻时不要怕给别人做事情，上了年纪后最好不要去插手别人的事情。
- 108 樋口广太郎（朝日啤酒公司前董事长）
有什么烦恼吗？拣重要的先说！
- 110 三泽千代治（三泽房建公司创始人）
到退休还有40年，还可以拿到十个以上的学士学位。
- 112 伊藤雅俊（伊藤洋华堂集团创始人）
能成为企业核心的，肯定是那种敢提意见的人。
- 114 小仓昌男（大和运输公司前总裁）
为什么不让自己变成一只鸟，从高处俯瞰一下呢？
- 116 英格瓦·坎普拉德（宜家公司创始人）
任何时候都要站在普通人一边。
- 118 青井忠雄（丸井集团前总裁）
人总会有失败的时候，但一定不要败给自己。
- 120 长谷川常雄（Q'sai公司创始人）
如果在工作上你总是教训某一个下属，说明你有问题。
- 122 田边茂一（纪伊国屋书店创始人）
找一条自己的路，用自己的脚去走。

第四章 抓住机遇

- 126 丰田佐吉（丰田汽车创始人丰田喜一郎的父亲）
那是一座巨大的宝库，正在等待我们去打开它。

- 128 哈兰·山德士（肯德基创始人）
拼命为他人服务的人，必然是获利最多的人。
- 130 小林一三（阪急集团创始人）
谁都有自己的梦想。不管它是一粒多么小的种子，我都希望能看到它发芽、开花直到结果。
- 132 约翰·洛克菲勒（美国标准石油公司创始人）
决定组织命运的既不是机器，也不是厂房，而是人。
- 134 吉本势（吉本兴业株式会社创始人）
既然你这么诚心，那我只好让步了。
- 136 小池和夫（湖池屋创始人）
世上还有比这更好吃的东西吗！
- 138 江崎利一（格力高集团创始人）
可以伤脑筋，但不要去伤心。
- 140 马克·麦考马克（IMG国际管理顾问公司创始人）
我觉得我可能会做出一件前所未有的事。
- 142 井深大（索尼公司创始人之一）
遇事首先要把自己摆在一个中小企业经营者的位置上。
- 144 大仓喜八郎（大仓财阀创始人）
不知道把今天的经验用于明天的人成不了大事。
- 146 五岛庆太（东急集团创始人）
我这个人就喜欢当天的事情当天忘。
- 148 今野由梨（Dial service创始人）
我的理想就是要建设一个以人为主体的社会，它既不是国家的也不是企业的，而是我们生活者自己的。
- 150 立石一真（欧姆龙公司创始人）
把社会需求市场化。

- 152 高原庆一郎（尤妮佳株式会社创始人）
那些毫无理由的老观念该改一改了。
- 154 约翰·沃纳梅克（美国第一家百货商店沃纳梅克百货商店创始人）
千载难逢的机会谁都会遇上，关键在于你如何利用它。
- 156 藤田田（日本麦当劳株式会社创始人）
把业绩不振归咎于社会或政治，只能说明自己的无能和无知。
- 158 岩堀喜之助（Magazine House公司创始人）
只要带着好奇心，你就一定会发现乐趣。
- 160 雅诗·兰黛（雅诗兰黛公司创始人）
接触顾客，把最好的产品和服务提供给每一个人。
- 162 山崎峰次郎（S&B食品创始人）
没有哪一种植物能比香料更迷人，更能表现枯荣盛衰了。
- 164 杰夫·贝佐斯（亚马逊公司创始人）
是我们的选择塑造了我们。

第五章 相信自己

- 168 松下幸之助（松下电器株式会社创始人）
遇事要保持冷静，不惊不慌。
- 170 御手洗毅（佳能公司创始人）
公司的繁荣离不开每个人的真诚贡献，我相信大家。
- 172 比尔·盖茨（微软公司创始人）
直觉有时是最可靠的。

- 174 孙正义（软银控股集团创始人）
20多岁立下目标，30多岁积累至少1000亿日元的资本，40多岁大干一场，50多岁功成名就，60多岁把事业传给接班人。
- 176 山内溥（任天堂公司前总裁）
市场是我们打下的，难道还需要调查吗？
- 178 土光敏夫（日本经济团体联合会名誉会长）
自己的火种要留给自己用。
- 180 福原义春（资生堂集团前总裁）
首先要让我们自己漂亮起来，然后顾客才会支持我们。
- 182 乔治·伊士曼（柯达公司创始人）
比金钱更重要的是人们的口碑。
- 184 松浦元男（树研工业创始人）
坚守才是最强的进攻。
- 186 保罗·奥法里（金考快印创始人）
学会了请人帮忙，你就成功了一半。
- 188 十河孝男（德武产业社长）
关注老年人的需求是我们应尽的责任。
- 190 亨利·福特（福特汽车公司创始人）
当你无能为力的时候，只好听天由命。
- 192 松本清（松本清药妆公司创始人）
穷人爱买便宜货，富人比穷人更爱买便宜货，所以他们才成了富人。
- 194 康拉德·希尔顿（希尔顿酒店创始人）
当地位、名誉和财富都到手的时候，别忘了你还将得到人们的嫉妒。

- 196 理查德·布兰森（维珍集团创始人）
学校如果交给我管理，我肯定比校长先生管得好。
- 198 正力松太郎（读卖新闻社前社长）
妒贤嫉能是人之常情，成功者往往遭到人们的反感和误解。如果怕被别人嫉妒，怕招人反感和误解，那就只好当个平庸之辈。
- 200 戴维·帕卡德（普惠公司创始人之一）
只有全公司团结一致，向着一个共同的目标奋进，才能以最高的效率取得最大的成果。
- 202 秋香翁（菊正宗酿酒公司传人）
无论如何也要酿出好酒来。
- 204 雷·克拉克（麦当劳创始人）
站在大企业顶层的人都背着一个十字架。为了更高的目标，可能得罪朋友，失去友情。顶点就意味着孤单。
- 206 特德·特纳（美国有线电视新闻网创始人）
我才是那个在最需要的时间出现在最应该出现的地方，并最应该做那一工作的人。
- 208 沃尔特·迪士尼（迪士尼公司创始人）
梦想一定能实现。任何时候都不要忘记，我们的一切都是从一只小老鼠开始的。

走出逆境

第一章

战胜逆境



本田宗一郎

(本田技研工业株式会社创始人)

没有失败的人生是枯燥的，
就好像一个国家没有历史。

本田宗一郎从16岁就开始在东京的一家汽车修理厂当学徒。由于他勤奋好学，技术过硬，在22岁那年被老板派回到家乡滨松市开了一家修理分厂。本田由此走上了创业之路。

修理厂刚开始只有本田一人，但他手艺好，工作卖力，很快就积累了不少固定客户。修理厂也逐渐发展到50人左右的规模。25岁时，本田在事业上已经相当成功，常常开着豪车四处游玩，过上了奢侈的生活。

虽然修理厂蒸蒸日上，但本田却另有打算。除了修车，他还有一个梦想，就是要制造汽车。

本田在28岁那年关闭了修理厂，成立了一家新公司，开始研制新型发动机活塞环，可是一开始他就在技术上遇到了难题。一次次的试验几乎耗尽了本田所有的积蓄，但他并没有绝望，而是选择了重返校园拜师学习。经过不懈的努力，本田终于成功地研制出新型活塞环，使公司走出绝境起死回生。

“没有失败的人生是枯燥的，就好像一个国家没有历史”，这句话是本田的肺腑之言。经历了大起大落的本田宗一郎最终将“HONDA”打造成了一流的世界品牌。