

专业学位硕士联考应试 **精点** 系列

ZHUANYE XUEWEI SHUOSHILIANKAO YINGSHI JINGDIAN XILIE

MBA



鑫全工作室

第6版

MPA

赵鑫全 张瑞娜 主编

MPAcc

联考与
经济类联考

写作精点

全新三大升级

LIANKAO
2019 版
XIE ZUO JINGDIAN

升级一：优化论证有效性分析公式化训练

升级二：独创论说文结构精准分类讲解

升级三：剖析名篇+细致点评=构建灵活模板



赠送：

价值980元的学习
备考课程



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

管理类联考 (199科目)：

MBA · MPA · MPAcc · 审计

工程管理 · 旅游管理 · 图书情报

经济类联考 (396科目)：

金融 · 应用统计 · 税务

国际商务 · 保险 · 资产评估

MBA

专业学位硕士联考应试 **精点** 系列
ZhuanYe XueWei ShuoShiLianKao YingShi JingDian XiLie



鑫全工作室

第6版

MPA

MPAcc

联考与
经济类联考

写作精点

鑫全工作室图书策划委员会 编

主 编 赵鑫全 张瑞娜

参 编 熊师路 田林伟

丁卫玲 张 婧 等

LIANKAO
2019[®]
XIEZUO JINGDIAN



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

《写作精点》是《写作分册》的姊妹篇。本书是专为管理类专业硕士学位联考（工商管理硕士、会计硕士、审计硕士和图书情报硕士等）199科目和经济类考业硕士学位联考（金融硕士、资产评估硕士和税务硕士等）396科目编写的考前中文写作备考辅导图书。

本书精选了作者十多年来的授课讲义，以真实、权威、专业的编写态度，引导和点拨考生悉心体会写作的方法和思路，从中汲取、借鉴成功的得分要点，轻松解决审题立意、构思选材等难点要点，从而迅速提高考场作文的应试能力。

《写作分册》是系统的作文复习指导用书，《写作精点》则是应试的实战宝典，详列了得分要点、应试技巧、高分指南。有了《写作精点》和《写作分册》这两本全面、完整、浓缩的应试指导书，考生一般不再需要其他的写作辅导资料。

图书在版编目（CIP）数据

2019 精点教材. MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考
写作精点 / 赵鑫全，张瑞娜主编. —6 版. —北京：机械
工业出版社，2018.3（2018.4重印）

专业学位硕士联考应试精点系列

ISBN 978-7-111-59312-6

I. ①2… II. ①赵… ②张… III. ①汉语—写作
—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 039686 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：孟玉琴

责任编辑：田 旭

责任校对：于 雷

责任印制：孙 炜

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2018 年 4 月第 6 版·第 8 次印刷

184mm×260mm·16 印张·382 千字

35 001—40 000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-59312-6

定价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：(010) 88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：(010) 68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

丛书序

这是一套针对管理类联考、经济类联考等专业学位硕士研究生招生考试应试备考的必备丛书。本套丛书由专业学位硕士联考命题研究中心成员和命题专家联合编写，具有三大特点：

一、由国内专业学位硕士联考命题研究组成员倾心打造

本套丛书作者均是从专业学位硕士联考命题研究中心中精心挑选的国内一流辅导教师。他们具有丰富的管理类联考辅导经验，从 2009 年开始，就致力于研究专业学位硕士面向应届本科生招生之后的命题趋势，既有对考试命题规律进行研究的丰富经验，又有丰富的教学经验，能够将课堂与学生互动的疑问全部在本书编写时进行有针对性的讲解，更能满足广大考生对于个性化问题的需求。

二、完全依据专业学位硕士考试大纲和最新命题趋势编写

本套丛书完全根据专业学位硕士考试大纲进行编写，对专业学位硕士联考往年考试的真题进行分类整理，根据考生学习的逻辑规律将考试大纲中要求的应试能力和应试技巧与历年真题进行梳理，形成行之有效的考试复习思路。在真题分类的基础上，对核心考点进行专项讲解，并且配备符合考试大纲要求的相关经典练习题，帮助考生充分理解和掌握核心考点，并且通过精点习题的配套练习，达到专业学位硕士考试所需的能力。

三、提供完整的科学复习体系，一站式解决各个阶段的备考难题

《逻辑精点》《写作精点》（管理类 199 科目与经济类 396 科目考生均适用），《数学精点》（管理类联考），《数学精点》（经济类联考）系列图书科学讲解考试大纲中要求的全部核心考点，并配备相关习题进行训练，力图做到“滴水不漏”，全面覆盖命题点。

《逻辑 1000 题一点通》和《数学 1000 题一点通》（管理类联考）、《管理类联考综合历年真题精点（数学 + 逻辑 + 中文写作）》、《管理类联考数学临门一脚》、《逻辑临门一脚》、《写作临门一脚》等图书可以帮助考生系统运用知识点，专项突破，查漏补缺，扫除应试盲点，从而取得联考高分。

《管理类联考综合冲刺 10 套卷》和《管理类联考综合能力考前押题五套卷》严格按照全新的考试大纲和最新命题趋势，结合热点考点及重点难点考点进行精心设计，凝聚众多作者多年的教学、辅导、命题研究的心血和智慧，考点分布合理，试卷难度略高于真题难度。

精点系列教材的编写是伴随着专业学位硕士联考改革的不断深化进行的，能够紧扣最新的考试大纲和命题规律，能够把握考生尤其是应届考生对于高分的需求，能够有效地通过阶梯化学习训练帮助考生稳步提升应试能力，能够充分调动考生的学习积极性，调整考生的复习方法，能够在短时间内最大限度地提升考生的成绩。

希望考生根据自己的需求制订合理的复习计划，在参考本系列丛书的基础上，真正做到吃透每一本书中的每一个考点，真正掌握专业硕士联考的核心，相信大家一定能在考试中获得自己理想的成绩。

P 前言

reface

《写作精点》是《写作分册》的姊妹篇，是我们近三年的辅导经验总结。本书是专为管理类专硕学位联考（工商管理硕士、会计硕士、审计硕士和图书情报硕士等）199科目和经济类专业硕士学位联考（金融硕士、资产评估硕士和税务硕士等）396科目编写的考前中文写作备考辅导书。

如果说《写作分册》对考生而言是“雪中送炭”，从最基本的知识和技巧的讲解与分析入手，那么《写作精点》对考生而言则是“锦上添花”。本书精选作者十多年辅导讲义的精华，内容主要包括考生中文写作科目复习规划、命题趋势把握、写作技巧训练、如何收集和运用最新素材、如何打造打动阅卷老师的应试作文。本书对199科目和396科目写作考试均有权威的命题分析和预测，同时提供了细致的写作方法指导，并附有学员范文指导。本书力求全面解决学生考场写作的关键问题。

《写作分册》是系统的作文复习指导用书，《写作精点》则是应试的实战宝典，详列了得分要点、应试技巧、高分指南。有了《写作精点》和《写作分册》全面、完整、浓缩的应试指导，考生一般不再需要其他的写作辅导资料。

我们相信，《写作精点》一定会像《写作分册》一样，成为广大考生备考书中的经典参考书！

考生在使用本书过程中，如有疑问，可登录新浪微博“@中文写作张瑞娜”提问交流，编者将给以解答。

赵鑫全 张瑞娜

2018年2月

本书配套服务使用说明

感谢你使用这本精点系列教材，你已选择了国内最专业的专业硕士考研图书来进行管理类联考（199 科目）及经济类联考（396 科目）复习备考。在学习过程中，难免有些解题技巧无法及时领悟；难免会有些许疑惑不知该如何寻求帮助；难免会有迷茫不知该如何安排复习进度，在这里，鑫全工作室将竭诚为您服务，为 2019 备考助力！

服务参与方式如下：

一、官方微博答疑

工作室专为考研学子开设官方答疑微博，每天将会有老师在线回复疑问，及时答疑解惑。具体答疑方式如下：



逻辑疑问请

@ MPAcc 逻辑答疑



数学疑问请

@ MPAcc 数学答疑



写作疑问请

@ MPAcc 写作答疑

二、专业备考指导

考生可扫描下方二维码，获得专业老师在线回复备考咨询及指导，帮助提高复习效率。



MPAcc、MAud、
MLTS 备考之家



MBA、MEM、MPA、
MTA、EMBA 备考之家



鑫全工作室官方
微信：xinquangzs

三、投诉建议

服务过程中如遇技术问题，可致电服务投诉热线 400 - 090 - 6226 或私信技术支持 QQ 号 2894333124 寻求帮助；如遇学习服务问题，可在新浪微博@鑫全讲堂 - 赵鑫全，或@考研大熊老师进行投诉。

鑫全工作室

2018 年 1 月

网课使用说明

第一步

登录官方网站 www.zhuanshuoky.com



第二步

输入教材封面标签上的账号和密码



如有疑问，可咨询我们

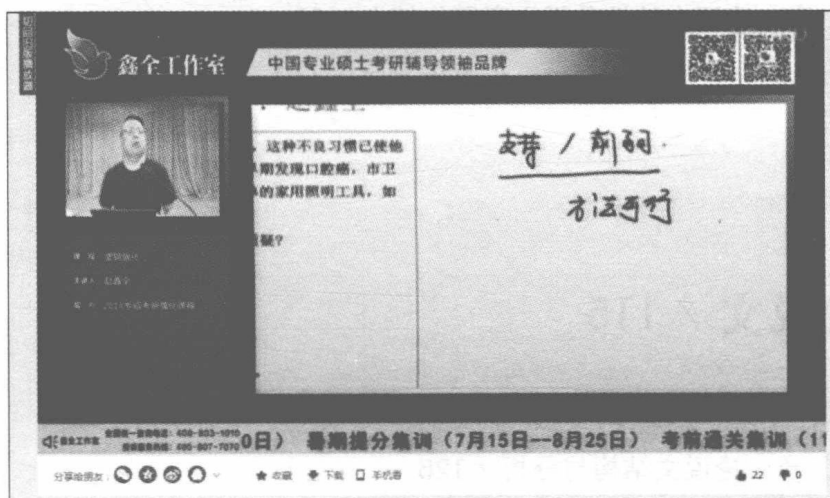
第三步

进入课件播放页面



第四步

观看课件



丛书序

前言

本书配套服务使用说明

网课使用说明

上篇 论证有效性分析 / 1

第一章 论证有效性分析解题技巧 / 3

第二章 论证有效性分析文章写作精点 / 26

第三章 论证有效性分析考生习作点评 / 44

下篇 论说文 / 115

第一章 论说文审题与立意 / 117

第二章 论说文结构与分析 / 126

第三章 鑫全工作室学员习作修改笔记 / 223

第四章 素材与案例 / 233

上 篇

论证有效性分析

2019 MBA MPA MPAcc
联考与经济类联考
写作精点

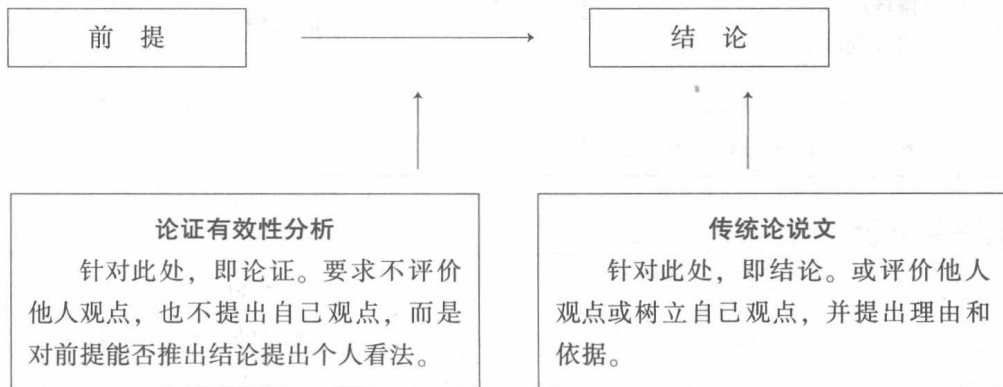
第一章 论证有效性分析解题技巧

一、论证有效性分析大纲精点

论证有效性分析大纲

论证有效性分析试题的题干为一段有缺陷的论证，要求考生分析其中存在的问题，选择若干要点，评论该论证的有效性。

关键词一：论证



关键词二：缺陷

大纲中“一段有缺陷的论证”告诉我们，只需要关注“有问题的论证”，而不用分析论证有效的部分。

【提示】“缺陷”不同于“错误”，“错误”是缺陷的子集，如果找错误是“将墙推倒”，那么找缺陷则是“将墙晃动便可”，当然，若能推倒则更好。请考生认真思考此段提示。

关键词三：分析与评价

考生需要指出材料中的论证缺陷，也就是表达对材料论证关系的质疑（再次提示：不是对“论点”的质疑！）。大多考生善于此，但仅仅做了这一步，也只能得到 20% 左右的分数，我们还必须进行分析。也就是说，我们不仅要指出论证是有缺陷的，还必须说明其缺陷所在，分析其有效性缺失的原因。

精点习题 001

“研究显示，一般人随着年龄的增长，用于运动的时间将逐渐减少，而用于看电视的时间将逐渐增多。在今后 20 年，城市人口中老年人比例将有明显增长。因此本公司应当及时售出‘达达运动鞋’公司的股份，并增加对‘全球电视’公司的投资。”

精点解析

论证结构分析

前 提	推 理	结 论
限定条件：一般人随年龄增长 ①运动的时间将逐渐减少 ②看电视的时间逐渐增多	—————→	①及时售出“达达运动鞋”公司的股份
限定条件：今后 20 年 ③城市人口中老年人比例将有明显增长		②增加对“全球电视”公司的投资

论证关系分析

1. 前提① + 前提③ 推不出结论①

由“老年人运动时间的减少”，推不出整个社会对运动鞋的需求量明显减少的结论。（评价）就某一个老年人而言，运动时间减少可能导致其购买运动鞋次数减少，但就社会而言，可能因为参加运动的人数增加导致对运动鞋的需求量增加。另外，“运动鞋”就一定要“运动”的时候才穿吗？（分析）

2. 前提② + 前提③ 推不出结论②

老年人看电视的时间增多并不意味着电视机需求量增多（评价），很有可能是“电视节目需求量增加”。此外，“全球电视”公司是生产“电视机”还是“电视节目”还有待进一步明确。（分析）

3. 前提③ 推不出结论① + 结论②

运动时间、运动鞋销量、运动鞋公司的利润，这些变量之间并不存在必然的因果关系。（评价）今后 20 年，城市人口总的发展趋势如何？是增长还是减少？这种变化对材料中的研究和预测有什么影响？今后 20 年，城市人口中老年人比例究竟以何种方式增长？这些对

赖，而经济型电风扇则受到普通消费者的欢迎。生产、销售豪华型电风扇未必会影响经济型电风扇的销量，因为它们针对的是不同的消费人群。

4. 前提② 推不出结论③

“公司停掉豪华型电风扇的业务”不一定会“增加经济型电风扇销量，提高利润”。（评价）如果经济型电风扇销量下降是因为其产品性能比较落后、售后服务比较差等因素，即使公司停掉豪华型电风扇的业务也未必会增加经济型电风扇销量，反而可能进一步降低公司的利润。（分析）

二、准确定位前提和结论

1. 有关前提的说明

我们人类总是好奇为什么有人要做出这样的决策，为什么有人会持有这样的观点，而前提和依据则为满足人们这样的好奇心提供了答案。请思考以下几个陈述：

- a. 大学生就业并不难（2016年1月真题论题）
- b. 政府不应干预生产过剩（2015年1月真题论题）
- c. 洋快餐一定会成为中国饮食行业的霸主（2005年10月真题论题）

上述三个断言都缺少了前提和依据。我们既可以同意，也可以不同意，但是我们既不能说它论证无效，也不能说它论证充分。这些断言都没有包含解释说明或逻辑依据来论证为什么我们应该同意或不同意它。因此，如果我们听到有人提出上述任何一个主张，我们都只能侧立旁观。

以上陈述所缺的部分正是支撑其论断的一个或多个前提。所谓前提，就是指用来支撑或证明结论的看法、依据和其他陈述。这些陈述是构建结论可信度的基础。

一个论证是否有效，主要的标志就要看论证者能否提供充足的论据来支撑他的看法，尤其当这些看法存在争议没有定论时更是这样。举例来说，如果有人声称“洋快餐一定会成为中国饮食行业的霸主”，这样的断言理应遭到质疑：“该论断前提可能充分也可能不充分，但只有你找到相关论证才知道分晓。”

【提示】只有当你找到支撑结论的前提时你才能判定一个论证的有效性。

2. 有关结论的说明

所谓结论，即作者或论证者希望你接受的信息。结论是逐步推断出来的，来源于分析推理。结论是一个观点，需要其他观点来进行支撑。因此，如果有人断言某件事是正确的，或

者某件事应该去做，却没有提供相应陈述来支撑他的这一断言，这一断言就不能成为结论，因为提出此断言的人并没有提供这个看法得以建立的任何基础。相应地，没有论据支撑的断言被称为没有前提的结论，是无源之水、无本之木。

理解结论的本质属性是通往批判性阅读和聆听的必要步骤。让我们进一步观察一个结论及其推理的过程。阅读下面一小段，看看你能否找到其中的结论，以及支撑这一结论的其他陈述：

大规模室内养殖业不应该合法化，还有其他更自然的方法来生产我们所需的食品。

“大规模室内养殖业不应该合法化”是作者对“大规模室内养殖业应不应该合法化”这个问题给出的答案，这就是作者的结论。作者用以支撑这个结论的一个理由是：“还有其他更自然的方法来生产我们所需的食品。”

【提示】结论不是证据，它是一个由证据或其他理由支撑起来的看法。一个结论必有前提所支撑，这就是论证的基本结构。

3. 寻找前提和结论的线索

在我们客观评价一个论证之前，首先必须找到论证所在。这样做看起来易如反掌，实则不然。要成为会批判性思考的人，第一步就得培养找准前提和结论的能力。

寻找前提和结论的线索	
线索一	结构指示词
线索二	找出结论可能出现的位置
线索三	句子的顺序
线索四	全文多次涉及的话题

线索一：结构指示词

① 结论指示词

结论前面常有指示词引导，告诉我们接下来出现的就是结论。当你看到这些指示词的时候，务必要提高警惕。

下面我们列举一些指示词：

因此、所以、表明、由此可见、总而言之、由此推出、因此可以断定、这样来说、结论是、其结果是、显示出、证明、告诉我们、意味着、说明……

例1: 1984年以前,只有阿司匹林和艾斯塔米诺芬占据着有利可图的非处方止痛药市场。然而到了1984年,易布洛芬预计会占有非处方止痛药销售量的15%的份额。商业专家据此预测,在1984年,阿司匹林和艾斯塔米诺芬的总销售量相应下降了15%。

考生应该在“据此预测”这个词下面做上记号,结论“在1984年,阿司匹林和艾斯塔米诺芬的总销售量相应下降了15%”正是由此引出来的。

例2: 由于含糖饮料的卡路里含量高,容易导致肥胖,因此无糖饮料开始流行。经过一段时期的调查,李教授认为:无糖饮料尽管卡路里含量低,但不意味着它不会导致体重增加。因为无糖饮料可能导致人们对于甜食的高度偏爱,这意味着可能食用更多的含糖类食物。而且无糖饮料几乎没什么营养,喝得过多就限制了其他健康饮品的摄入,比如茶和果汁等。

考生应该在“因此”“意味着”这两个词下面做上记号,但是在判断时需要结合段落的整体性抓住核心结论。

例3: 有位美国学者做了一个实验,给被试儿童看三幅图画,鸡、牛、青草,然后让儿童将其分为两类。结果大部分中国儿童把牛和青草归一类,把鸡归为另一类,大部分美国儿童则把牛和鸡归为一类,把青草归为另一类。这位美国学者由此得出:中国儿童习惯于按照事物之间的关系来分类,美国儿童则习惯于把事物按照各自所属的“实体”范畴进行分类。

考生应该在“结果”“由此得出”这两个词下面做上记号,最终结论“中国儿童习惯于按照事物之间的关系来分类,美国儿童则习惯于把事物按照各自所属的‘实体’范畴进行分类”是由“由此得出”引出来的。

② 前提指示词

如同寻找结论的情形一样,有些特定的词后面往往跟随着的就是前提。请记住:推理论证的基本结构是“甲之所以成立是因为乙”。这样,“因为”这个词,以及与之意义相同或功能相近的词,经常提示我们理由会紧随其后出现。

以下是表示理由的一些指示词:

由于、因为、根据、理由是、举例来说、这么说的理由、支持我们观点的是、鉴于、由以下材料支撑、因为证据是、研究显示、“第一,第二,第三……”、得益于、依靠于……

例1: 美国非法移民的人数正在急剧下降。研究显示2008—2009年非法移民的人数下降了将近100万。

考生应该在“研究显示”这个词下面做上记号,前提“2008—2009年非法移民的人数