

Adobe创意大学运维管理中心 推荐教材
“十二五”职业技能设计师岗位技能基础教程

Adobe

Photoshop CS6

图像设计与制作 技能基础教程

刘悦 胡茂生 马薇 编著



1DVD

多媒体教学光盘



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

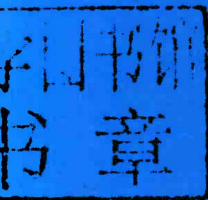
Adobe创意大学运维管理中心 推荐教材
“十二五”职业技能设计师岗位技能基础教程

Adobe

Photoshop CS6

图像设计与制作 技能基础教程

刘悦 胡茂生 马薇 编著



1DVD

多媒体教学光盘



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内容简介

本书从最基础的平面设计知识讲起,深入浅出地讲解了平面作品的创作方法和设计技巧。全书共12章,分别为平面设计概述、Photoshop CS6 轻松入门、图像的选择与编辑、图层的应用、文本的应用、图像的绘制与编辑、色彩和色调的调整、通道与蒙版、路径的应用、滤镜的应用、动作与自动化,最后讲解了两个商业应用案例。

全书结构合理,内容丰富,图文并茂,易教易学,既适合作为高职高专院校和应用型本科院校计算机、多媒体及平面设计相关专业的教材,又适合作为广大平面设计爱好者和各类技术人员的参考用书。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河6号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)、010-82702665,传真:010-82702698, E-mail: bhpjc@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe Photoshop CS6 图像设计与制作技能基础教程 / 刘悦, 胡茂生, 马薇编著. -- 北京: 北京希望电子出版社, 2015.1

ISBN 978-7-83002-179-5

I. ①A… II. ①刘… ②胡… ③马… III. ①图象处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第000526号

出版: 北京希望电子出版社

封面: 深度文化

地址: 北京市海淀区上地3街9号

编辑: 石文涛 刘霞

金隅嘉华大厦C座611

校对: 全卫

邮编: 100085

开本: 787mm×1092mm 1/16

网址: www.bhp.com.cn

印张: 17

电话: 010-62978181(总机)转发行部

字数: 403千字

010-82702675(邮购)

印刷: 北京博图彩色印刷有限公司

传真: 010-82702698

版次: 2015年1月1版1次印刷

经销: 各地新华书店

定价: 52.00元(配1张DVD光盘)

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》提出，到2015年中国文化改革发展的主要目标之一是“现代文化产业体系和文化市场体系基本建立，文化产业增加值占国民经济比重显著提升，文化产业推动经济发展方式转变的作用明显增强，逐步成长为国民经济支柱性产业”。文化创意人才队伍则是决定文化产业发展的关键要素，而目前北京、上海等地的创意产业从业人员占总就业人口的比例远远不及纽约、伦敦、东京等文化创意产业繁荣城市，人才不足矛盾愈发突出，严重制约了我国文化事业的持续发展。

教育机构是人才培养的主阵地，为文化创意产业的发展注入了动力和新鲜血液。同时，文化创意产业的人才培养也离不开先进技术的支撑。Adobe®公司的技术和产品是文化创意产业众多领域中重要和关键的生产工具，为文化创意产业的快速发展提供了强大的技术支持，带来了全新的理念和解决方案。使用Adobe产品，人们可尽情施展创作才华，创作出各种具有丰富视觉效果的作品。其无与伦比的图形图像功能，备受网页和图形设计人员、专业出版人员、商务人员和设计爱好者的喜爱。他们希望能够得到专业培训，更好地传递和表达自己的思想和创意。

Adobe®创意大学计划正是连接教育和行业的桥梁，承担着将Adobe最新技术和应用经验向教育机构传导的重要使命。Adobe®创意大学计划通过先进的考试平台和客观的评测标准，为广大的合作院校、机构和学生提供快捷、稳定、公正、科学的认证服务，帮助培养和储备更多的优秀创意人才。

北京中科希望软件股份有限公司是Adobe®公司授权的Adobe®创意大学运维管理中心，全面负责Adobe®创意大学计划及Adobe®认证考试平台的运营及管理。Adobe®创意大学技能基础教程系列教材是Adobe创意大学运维管理中心的推荐教材，它侧重于综合职业能力与职业素养的培养，涵盖了Adobe认证体系下各软件产品认证专家的全部考核点。为尽可能适应以提升学习者的动手能力，该套书采用了“知识点+案例化”的教学模式和“盘+书”的产品方式，即：从零起点学习Adobe软件基本操作，并通过实际商业案例的串讲和实际演练来快速提升学习者的设计水平，这将大大激发学习者的兴趣，提高学习积极性，引导学习者自主完成学习。

我们期待这套教材的出版，能够更好地服务于技能人才培养、服务于就业工作大局，为中国文化创意产业的振兴和发展做出贡献。



北京中科希望软件股份有限公司
董事长 周明陶

前言

众所周知,Photoshop是一款非常优秀的图像编辑处理软件,其界面简洁大方、功能完善强大,深受广大平面设计人员与电脑美术设计爱好者的喜爱。本书以平面设计软件Photoshop CS6为写作平台,向学习者全面阐述了平面设计中常见的操作方法与设计要领。本书作者拥有多年的平面设计实践经验,书中内容着眼于专业性和实用性,结构清晰、讲解细致,符合学习者的认知规律,所讲案例具有很强的代表性。无论对于平面设计初学者,还是平面设计专业人员,都具有很强的参考及学习价值。

本书从最基础的平面设计知识讲起,深入浅出地讲解了平面作品的绘制方法和设计技巧,全书分为12章,其主要内容如下。

第1章主要介绍平面设计的基础知识,包括平面设计的艺术创意、平面设计的专业术语等,旨在让读者轻松迈入平面设计的殿堂。

第2章主要介绍Photoshop CS6基本操作,如Photoshop的安装设置、界面介绍、常见操作及新增功能等内容。

第3章主要介绍图像的选择与编辑操作,如各种选择工具的使用、选区的创建与编辑以及图像的裁切、度量与注释操作等。

第4章主要介绍图层的应用,如图层的类型、图层的操作、图层样式的应用等。

第5章主要介绍文本的应用,如文字的输入、文字格式和段落格式的设置、文本内容的编辑等。

第6章主要介绍图像的绘制与修饰,如画笔工具组、形状工具组、图章工具组、橡皮工具组等的应用。

第7章主要介绍图像色彩的调整,如图像色彩、色调的调整等。

第8章主要介绍通道与蒙版的应用,如通道的类型、通道的基本操作以及蒙版的作用、蒙版的创建与编辑等。

第9章主要介绍路径的应用,如路径的创建与编辑、路径的应用等。

第10章主要介绍滤镜的应用,如各种修饰滤镜、内部滤镜及外部滤镜等。

第11章主要介绍动作与任务自动化,如动作的应用、批处理图像的应用、Photomerge命令的应用等。

第12章是以综合案例的形式,全面介绍Photoshop软件中各工具及命令的应用方法与使用技巧。

本书各实例均经过精心设计,操作步骤简明清晰,技术分析深入浅出。在每章的最后都安排了一个综合性的实训案例进行精讲。按照给出的操作,学习者很容易就能上手操作。

适用范围与群体:

- 从事平面设计的工作人员
- 大中专院校相关专业的师生
- 电脑培训班中学习平面设计的学员
- 对图像处理有着浓厚兴趣的爱好者

本书由刘悦、胡茂生、马薇编著,其中第1、2、5、8、9章由刘悦编写,第3、4、6、7章由胡茂生编写,第10、11、12章由马薇编写。各位老师在长期的工作中积累了大量的经验,在写作的过程中始终坚持严谨细致的态度、力求精益求精。由于时间有限,书中疏漏之处在所难免,希望读者朋友批评指正。

编者

Contents 目录

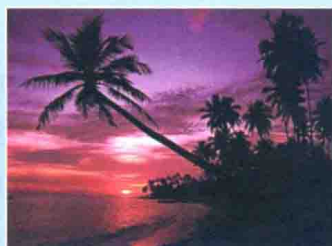


第1章 平面设计概述

1.1 平面设计基础入门	001
1.1.1 什么是平面设计.....	001
1.1.2 平面设计的要素.....	002
1.1.3 平面设计的构图.....	004
1.2 平面设计的艺术创意	005
1.2.1 艺术创意的原则.....	005
1.2.2 创意的获取.....	008
1.3 平面设计的专业术语	010
1.3.1 像素和分辨率.....	010
1.3.2 矢量图和位图.....	011
1.3.3 图像色彩模式.....	012
1.3.4 常见图像文件格式.....	014
1.4 平面设计作品的应用	015
1.4.1 平面广告设计.....	015
1.4.2 产品包装设计.....	016
1.4.3 海报招贴设计.....	017
1.4.4 书籍装帧设计.....	018
1.5 课后练习	019

第2章 Photoshop CS6轻松入门

2.1 初识Photoshop CS6	020
2.1.1 Photoshop CS6工作界面.....	020
2.1.2 Photoshop CS6新增功能.....	026
2.2 Photoshop CS6的基本操作	029



2.2.1	图像文件的操作	029
2.2.2	图像和画布的调整操作	031
2.2.3	辅助绘图工具的使用	032
2.3	实训案例：图像的裁剪	035
2.4	课后练习	037

第3章 图像的选择与编辑

3.1	选择工具的使用	038
3.1.1	选框工具组	038
3.1.2	套索工具组	039
3.1.3	魔棒工具	041
3.1.4	移动工具	042
3.2	选区的编辑	043
3.2.1	选区的运算	043
3.2.2	选区的修改	044
3.2.3	选区的变换	047
3.2.4	存储选区	048
3.2.5	载入选区	048
3.3	特殊颜色效果的调整	048
3.3.1	黑白	048
3.3.2	阈值	049
3.3.3	去色	049
3.3.4	反相	050
3.3.5	渐变映射	050
3.4	图像的裁切、度量及注释	051
3.4.1	图像的裁切	051
3.4.2	图像的度量	053
3.4.3	图像的注释	053
3.5	实训案例：绘制环保标志	054
3.6	课后练习	056

第4章 图层的应用

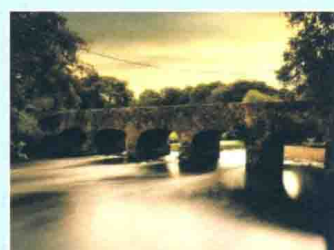
4.1	图层概述	057
-----	------	-----



4.1.1	图层的类型	057
4.1.2	“图层”面板	059
4.2	图层的基本操作	059
4.2.1	新建图层	059
4.2.2	复制图层	060
4.2.3	删除图层	060
4.2.4	合并图层	060
4.2.5	重命名图层	061
4.2.6	锁定/解锁图层	061
4.2.7	图层的对齐与分布	062
4.3	图层的高级操作	062
4.3.1	图层的常规混合	063
4.3.2	图层的高级混合	067
4.3.3	图层样式的应用	068
4.4	实训案例：制作撕裂效果的图像	074
4.5	课后练习	076

第5章 文本的应用

5.1	文字的输入	077
5.1.1	认识文字工具组	077
5.1.2	输入水平与垂直文字	078
5.1.3	输入段落文字	078
5.1.4	输入文字型选区	079
5.2	文字格式和段落格式	080
5.2.1	认识“字符”面板	080
5.2.2	设置文字格式	081
5.2.3	设置文字效果	083
5.2.4	设置段落格式	084
5.3	实训案例1：制作杂志封面	085
5.4	文字的编辑	088
5.4.1	更改文本的排列方式	089
5.4.2	栅格化文字图层	089
5.4.3	将文字转换为工作路径	090
5.4.4	变形文字	091



5.4.5 沿路径绕排文字..... 091

5.5 实训案例2：制作宣传页..... 092

5.6 课后练习..... 095

第6章 图像的绘制与编辑

6.1 画笔工具组的应用..... 096

6.1.1 画笔工具..... 096

6.1.2 铅笔工具..... 100

6.1.3 颜色替换工具..... 101

6.1.4 混合器画笔工具..... 102

6.2 形状工具组的应用..... 103

6.2.1 矩形工具和圆角矩形工具..... 103

6.2.2 椭圆工具..... 104

6.2.3 多边形工具..... 104

6.2.4 直线工具..... 104

6.2.5 自定形状工具..... 105

6.3 图章工具组的应用..... 105

6.3.1 仿制图章工具..... 106

6.3.2 图案图章工具..... 106

6.4 橡皮擦工具组的应用..... 107

6.4.1 橡皮擦工具..... 107

6.4.2 背景橡皮擦工具..... 108

6.4.3 魔术橡皮擦工具..... 109

6.5 实训案例1：制作荷塘景色..... 109

6.6 模糊、锐化、涂抹工具的应用..... 112

6.6.1 模糊工具..... 112

6.6.2 锐化工具..... 113

6.6.3 涂抹工具..... 113

6.7 减淡、加深、海绵工具的应用..... 114

6.7.1 减淡工具..... 114

6.7.2 加深工具..... 114

6.7.3 海绵工具..... 115

6.8 历史记录工具组的应用..... 116

6.8.1 历史记录画笔工具..... 116

6.8.2 历史记录艺术画笔工具.....	116
6.9 实训案例2: 人物美容.....	117
6.10 课后练习.....	120

第7章 色彩和色调的调整

7.1 图像色彩分布的查看.....	121
7.1.1 “信息”面板.....	121
7.1.2 “直方图”面板.....	122
7.1.3 颜色取样器工具.....	123
7.2 图像色彩的调整.....	124
7.2.1 色彩平衡.....	124
7.2.2 色相/饱和度.....	125
7.2.3 替换颜色.....	126
7.2.4 匹配颜色.....	126
7.2.5 阴影/高光.....	127
7.2.6 通道混合器.....	128
7.2.7 曝光度.....	129
7.3 实训案例1: 美化人物照片.....	129
7.4 图像色调的调整.....	131
7.4.1 色阶.....	131
7.4.2 曲线.....	133
7.4.3 亮度/对比度.....	133
7.4.4 色调均化.....	134
7.4.5 色调分离.....	134
7.5 实训案例2: 为黑白照片上色.....	135
7.6 课后练习.....	138

第8章 通道与蒙版

8.1 认识通道.....	139
8.1.1 通道的类型.....	139
8.1.2 “通道”面板.....	141
8.2 通道的基本操作.....	142
8.2.1 创建Alpha通道.....	142





8.2.2	创建专色通道.....	142
8.2.3	通道的分离与合并.....	143
8.2.4	通道的复制与删除.....	144

8.3 实训案例1：快速更换图像背景..... 145

8.4 蒙版的概述..... 147

8.4.1	什么是蒙版.....	147
-------	------------	-----

8.4.2	蒙版的创建.....	148
-------	------------	-----

8.5 蒙版的基本操作..... 150

8.5.1	添加图层蒙版.....	150
-------	-------------	-----

8.5.2	编辑图层蒙版.....	151
-------	-------------	-----

8.5.3	图层蒙版的停用和启用.....	152
-------	-----------------	-----

8.6 实训案例2：利用蒙版合成图像..... 153

8.7 课后练习..... 157

第9章 路径的应用

9.1 初识路径..... 158

9.2 创建路径..... 159

9.2.1	钢笔工具.....	159
-------	-----------	-----

9.2.2	自由钢笔工具.....	160
-------	-------------	-----

9.2.3	添加锚点工具.....	160
-------	-------------	-----

9.2.4	删除锚点工具.....	161
-------	-------------	-----

9.3 路径的基本操作..... 162

9.3.1	选择路径.....	162
-------	-----------	-----

9.3.2	新建路径.....	162
-------	-----------	-----

9.3.3	保存路径.....	163
-------	-----------	-----

9.3.4	复制路径.....	164
-------	-----------	-----

9.3.5	输出路径.....	164
-------	-----------	-----

9.4 应用路径..... 165

9.4.1	路径与选区的互换.....	165
-------	---------------	-----

9.4.2	填充路径.....	165
-------	-----------	-----

9.4.3	描边路径.....	166
-------	-----------	-----

9.5 实训案例：制作镂空雕花效果..... 167

9.6 课后练习..... 169

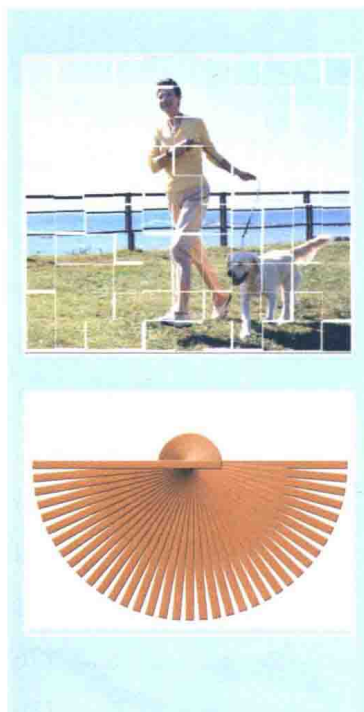
第10章 滤镜的应用

10.1 滤镜简介	170
10.1.1 什么是滤镜	170
10.1.2 常见外部滤镜	170
10.2 特殊滤镜	171
10.2.1 “滤镜库”滤镜	171
10.2.2 “自适应广角”滤镜	171
10.2.3 “镜头矫正”滤镜	172
10.2.4 “液化”滤镜	173
10.2.5 “消失点”滤镜	174
10.3 常用的内部滤镜	175
10.3.1 “风格化”滤镜	176
10.3.2 “模糊”滤镜	180
10.3.3 “扭曲”滤镜	184
10.3.4 “锐化”滤镜	190
10.3.5 “视频”滤镜	192
10.3.6 “像素化”滤镜	193
10.3.7 “渲染”滤镜	194
10.3.8 “杂色”滤镜	196
10.3.9 “其它”滤镜	199
10.3.10 “画笔描边”滤镜	201
10.3.11 “素描”滤镜	203
10.3.12 “纹理”滤镜	206
10.3.13 “艺术效果”滤镜	207
10.4 实训案例1：制作特效字	210
10.5 认识外部滤镜	214
10.5.1 外挂滤镜的安装	214
10.5.2 外挂滤镜的使用	214
10.6 实训案例2：制作咖啡广告	215
10.7 课后练习	220

第11章 动作与自动化

11.1 动作与“动作”面板	221
----------------------	-----





11.2 动作的应用	223
11.2.1 应用预设	223
11.2.2 编辑动作预设	223
11.3 实训案例1: 动作的制作与使用	224
11.4 自动化的应用	226
11.4.1 “批处理”命令	226
11.4.2 “裁剪并修齐照片”命令	227
11.4.3 “Photomerge”命令	228
11.4.4 “镜头校正”命令	230
11.4.5 “条件模式更改”命令	230
11.4.6 “限制图像”命令	230
11.4.7 “图像处理器”命令	231
11.5 实训案例2: 制作折扇	231
11.6 课后练习	234

第12章 综合实例

12.1 实训案例1: 手提袋的设计	235
---------------------------------	-----



12.2 实训案例2: 新年贺卡设计	246
---------------------------------	-----



第1章 CHAPTER 01

平面设计概述

平面设计也称作视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，通过符号、图片和文字来传达想法或信息。简单地说，平面设计可指制作时的过程，也可指最后完成的作品，如平面广告、包装设计、标志设计以及随处可见的海报。本章将对平面设计的基本知识、专业术语、应用范围等内容进行讲解。

1.1 平面设计基础入门

设计是把计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程，是集计算机技术、数字技术和艺术创意于一体的综合内容。平面设计也是为现代商业服务的艺术，平面设计作品在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情与观念，在人们的日常生活中起着十分重要的作用。

1.1.1 什么是平面设计

平面设计又称视觉传达设计（Visual Communication Design），是指人们为了传递信息所进行的有关图像、文字、图形方面的设计。它具有艺术性和专业性，以“视觉”作为沟通和表现的方式，结合符号、图片以及文字通过多种方式来创造，借此来传达设计者的想法或信息的视觉表现，如图1-1和图1-2所示。

现代信息传播媒介可分视觉、听觉、视听觉三种类型，其中公众70%的信息是从视觉传达中获知的，如报纸、杂志、招贴海报、路牌、灯箱等。这些以平面形态出现的视觉类信息传播媒介，均属于平面设计的范畴。



图1-1



图1-2

现如今，平面设计以计算机作为工具，利用多种不同的计算机设备和软件来辅助完

成平面设计工作，其主要优点包括如下几个方面。

(1) 用计算机代替传统设计工具。现代平面设计以计算机作为主要创作工具，既结合了各种传统绘画工具的特点，又能体现多种新的艺术风格。如Photoshop和Illustrator的出现就极大地推动了摄影业、印刷业、出版业的发展。

(2) 信息处理能力强大。计算机在文字录入、图像扫描、图像存储、图像编辑、特效处理等方面具有超强的处理能力，在图文混排、图像输出等方面的操作也更加方便快捷。

(3) 使平面设计走向产业化。计算机在平面设计中的应用，极大地改变了平面设计的作业环境，使艺术创作逐步走向标准化、工业化、产业化。

(4) 促进设计创意。计算机革新了设计师的艺术语言与表现手法，同时促进了创意的萌发机制与深化过程，许多以往想得到做不到的事现在都能通过计算机轻易实现了。

1.1.2 平面设计的要素

平面设计中的基本要素有三个：色彩、图形、文字。

1. 色彩

现代平面设计中的图形和文字都不能离开色彩的表现，色彩传达从某种意义上来说是第一位的。

色彩是由色相、明度、纯度三个元素组成的。色相是指红、黄、绿、蓝、黑等不同的颜色；明度是指某一单色的明暗程度；纯度是指单色色相的鲜艳度、饱和度，也称彩度。

在平面设计中，要想表现出设计的主题和创意，设计师就要充分展现色彩的魅力。首先，必须认真分析、研究色彩的各种因素。由于生活经历、年龄、文化背景、风俗习惯、生理反应的不同，人们在喜好上有一定的主观性，同时对颜色的象征性、情感性的表现，人们又有着许多共同的感受。在色彩配置和色彩组调设计中，设计师要把握好色彩的冷暖对比、明暗对比、纯度对比、面积对比、混合调和、面积调和、明度调和、色相调和、倾向调合等，色彩组调要保持画面的均衡、呼应和色彩的条理性，设计画面有明确的主色调，要处理好图形色和底色的关系。

其次，设计师要明确色彩定位。设计定位在突出商标时，要考虑企业的个性特征和形象，通过色彩定位来强化公众对它的辨认；设计定位在突出商品时，就要强调商品的形象色，如图1-3、图1-4和图1-5所示。

色彩传达的目的在于充分表现商品、企业的个性特征和功能，以适合商品消费市场的审美流。利用色彩设计的创意造成一种更集中、更强烈、更单纯的形象，加深公众对广告信息的认知程度，以达到信息传播的目的。

2. 图形

图形是平面设计的基本构成要素，能够形象地表现设计主题和设计创意。图形在平

面设计中有着重要的地位,没有思想的图形,使平面设计显得苍白无力,因此图形就成为平面设计的生命。

在欣赏一幅设计作品前,受众一般总是先被图形吸引,随后再看其标题及文字介绍。因此,图形具有吸引受众注意版面、将版面内容传达给受众、把受众的视线引至文字三大功能,如图1-6和图1-7所示。



图1-3



图1-4



图1-5



图1-6

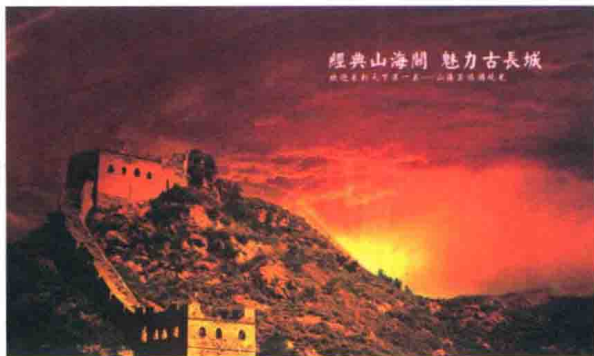


图1-7

为了发挥图形在设计中的功能,运用图形设计时,要做到以下四点。

- (1) 以富有创意的画面充分体现设计的主题。
- (2) 图形既要生动又要简洁,做到“阅读最省力”。
- (3) 格调高尚,给人以美的享受。

(4) 情理交融,既能以理服人,又能以情动人,从而有助于受众对所传达的信息产生注目、理解、记忆的效果。

3. 文字

文字是平面设计不可缺少的构成要素,是对一件平面设计作品所传达意思的归纳和提示,起着画龙点睛的作用,能够更有效地表达设计的主题、构想和理念,是对作品的完善和说明。因此,文字的排列组合、字体字号的选择和运用直接影响着版面的视觉传达效果。

文字的排列组合可以左右人的视线。视线的流动非常有趣,水平线使视线左右移动,垂直线则使视线上下移动,斜线因有不安定的感觉,往往最能吸引公众的视线。一

般来说,设计者须选用大小适当的文字。文字太大,必然喧宾夺主,干扰主题画面对受众的视觉传达;反之文字太小,不利于突出设计思想,降低受众对作品主题的摄取。所以,合适的字号是控制整个画面层次、详略的关键。

字体则表达了一种文字风格和审美情趣,选用不同的字体不仅可以准确地反映作品的主题意旨,还可以加强作品的时代感,以达到形神合一,如图1-8、图1-9和图1-10所示。



图 1-8

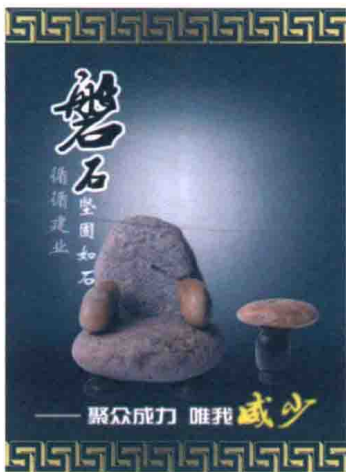


图 1-9



图 1-10

1.1.3 平面设计的构图

平面设计构图最初是由绘画构图发展来的。遵循绘画的构图法则,关心绘画的美学价值,不重视构图的视觉传达效果,只适用于经济不发达、信息量小的时代。如今,平面设计必须把视觉传达效果放在第一位,从视觉信息传达的立场出发,研究构图与视觉心理的关系,处理好美与信息传达的关系。

1. 构图与视觉

构图要诉诸视觉,必须遵循视觉认识的规律,视觉注意在没有心理需求的情况下是不易引起人们的注意。视觉注意一般有两种形式:主动注意和被动注意。

被动注意是人们尚无主观意识,没有内在的生理和心理需求,在外界刺激下产生的。平面设计在多数情况下属于被动注意,所以在这样的刺激中,需要注意以下几个方面。

(1) 足够的面积。过小的面积不易引起视觉注意。因此,构图的画幅,应根据传播媒体的情况,确定相应的面积。同一构图中,主要信息的面积要大于次要信息的面积。

(2) 适度的对比。构图中的对比因素少,画面平静呆板,不容易引起视觉注意。相反,对比因素多,对比强烈,虽然可以引起注意,但可读性差,也丧失传达价值。只有对比适度,才会具有较高的注意价值。

(3) 简练的形式。简练的形式无需视觉特别注意,就可以感知。因此,在构图时切忌画蛇添足。如图1-11所示。

(4) 新颖的构图。视觉有喜新厌旧的特点。新颖独特的形式容易引起视觉的重视,