

贵州传统媒体与新兴媒体融合

GUIZHOUCHUANTONGMEITIYUXINXINGMEITIRONGHE

发展报告

FAZHANBAOGAO

贵州省新闻出版广电局 / 编著



贵州出版集团
贵州人民出版社

贵州传统媒体与新兴媒体融合

GUIZHOUCHUANTONGMEITIYUXINXINGMEITIRONGHE

发展报告

FAZHANBAOGAO

贵州省新闻出版广电局 / 编著

2014—2016



贵州出版集团
贵州人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贵州传统媒体与新兴媒体融合发展报告 : 2014—
2016 / 贵州省新闻出版广电局编著. — 贵阳 : 贵州人
民出版社, 2017.11

ISBN 978-7-221-14478-2

I. ①贵… II. ①贵… III. ①传播媒介—发展—研究
报告—贵州—2014-2016 IV. ①G219.277.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第283622号

贵州传统媒体与新兴媒体融合发展报告 (2014—2016)

贵州省新闻出版广电局 编著

出 版 人	苏 桦
责 任 编 辑	谢丹华 周湖越 黄蕙心
装 帧 设 计	陈 电
出 版 发 行	贵州出版集团 贵州人民出版社有限公司
印 刷	贵州兴隆印务有限责任公司
规 格	710mm × 1000mm 1/16
字 数	270千字
印 张	20
版 次	2017年11月第1版
印 次	2017年11月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-221-14478-2
定 价	58.00元

本书获2017年贵州省出版传媒事业发展专项资金资助

贵州传统媒体与新兴媒体融合发展报告 (2014—2016)

编委会成员 (排名不分先后)

张消夏 朱新武 杨庆武 邓国超 赵宇飞
彭晓勇 陈海宇 邓 航 胡 涛 王雨萍
杨 力 李 帆 庾 闽 陈 都 古咏梅
谢丹华 敖芝强 巴俊峰 李 筑 戴时昌
干江芸 侯长青 李 珂 李德品 李应发
刘 胜 龙家胜 奚宽军 徐 海 许新晓
袁国中 张选明 戴 林 龚 新 陈发裕
刘 毅 刘 洋 龙梅兰 王景悦 吴海进
颜春龙 尹剑峰 郑勇华 罗 园 郑 傲

前言

2014年，媒体融合发展已经上升至国家战略层面，媒体融合发展的关键就是要打造新型主流媒体，切实提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。在此背景下，2015年1月，贵州省新闻出版广电局为进一步推动贵州媒体深度融合发展，成立了由副局长杨庆武同志担任组长的媒体融合发展领导小组。在领导小组的指导支持下，本《发展报告》孕育而生，这是贵州省新闻出版广电局首次公开出版的媒体融合发展报告，也是贵州省新闻出版广电局进一步加快推动媒体融合发展的重要举措之一，可喜可贺，意义重大。

本书力求全面总结2014到2016年底贵州传统媒体发展的基本概况以及呈现的新特点、新问题、新变化、新趋势。总报告概述了贵州媒体融合发展的亮点，深度剖析了融合发展过程中存在的主要问题，并分析了贵州媒体的未来发展趋势；行业子报告部分跟踪相关媒体单位的发展重点和亮点，同时也指出其在融合发展过程中存在的问题；调研篇客观反映了贵州媒体的传播能力、网民的行为习惯、专家和一线媒体工作人员对促进媒体融合发展的宝贵建议；各分类排行榜通过科学的数据分析，准确反映了现阶段我省媒体单位发展新媒体的实际成效。本书还对近几年大家最为关心的贵州媒体行业的重大热点项目进行了深入的调研和生动的介绍，如：贵

州日报集团融合发展的实践指导、贵州广电网络上市、多彩贵州网组建、党刊云、出版云、政务云、电商云、多彩宝、教育云、广电云、广播电视村村通、孔学堂书局等，这些专题报告最能吸引相关行业管理者的眼球，也值得各位媒体同仁认真研读。

本书对贵州省、市级媒体单位进行的专题调研，一定程度上反映了贵州媒体行业融合发展的阶段性真实情况，能帮助我们快速地、全面地了解贵州媒体这几年的发展亮点和特色，也能让媒体管理层更好地掌握贵州媒体融合发展的时代脉络，对政府管理部门针对性地制定促进媒体融合发展相关政策有很好的参考作用。

《贵州传统媒体与新兴媒体融合发展》课题组

2017年10月

贵州省新闻出版广电局关于进一步推动传统媒体与 新兴媒体融合发展指导意见

推动传统媒体与新兴媒体融合发展是一项紧迫的战略任务，是党和政府巩固宣传文化阵地、壮大主流思想舆论的必然要求，是新闻出版广电领域的一场重大而深刻的变革。为认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实中办国办《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》及国家新闻出版广电总局《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》，促进传统媒体转型升级，结合贵州省传统媒体与新兴媒体融合发展的实际，提出如下意见。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、习近平总书记系列重要讲话为指导，深入贯彻落实科学发展观，以创新为主线，以改革为动力，弥补短板，既赶又转，加快推动新闻出版、广播电视传统媒体与新兴媒体深度融合，不断巩固壮大主流宣传思想文化阵地，做大做强主导产业，着力推进体制改革与制度创新，协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念，为我省构筑精神高地、助推同步小康、促进经济社会发展不断夯实基础，为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦，为书写好中国梦的贵州篇章提供强大精神力量和舆论支撑。

二、基本原则

（一）坚持正确的舆论导向

始终坚持党性原则，坚持党性和人民性相统一，遵循新闻传播规律，增强政治意识、大局意识、责任意识；坚持正确舆论导向和以正面宣传为主；坚持讲好贵州故事，传播好贵州声音。把坚持正确舆论导向的有关要求贯穿到媒体融合发展各环节、全过程。

（二）坚持供给侧结构性改革

坚持重点领域、重点单位率先突破，先行先发带动后发一般，最终实现全行业全面融合。坚持双向驱动，并行并重，严肃对待供给和需求失衡的问题，有所作为，有所不为，有所缓为。以融合发展为契机，下决心压缩减少效益不高、低水平重复、供给能力弱的内容产品和供给渠道。着眼于公众需求，按照市场规律调配供需关系，从供给源头抓起，切实做好“加、减、乘、除”法，形成分众化、差异化传播趋势，加快构建我省新闻出版和广电传媒新格局。

（三）坚持技术引领驱动

媒体融合发展向纵深推进，必须以科技创新推动全面转型升级。抓住技术革新带来的机遇，加快对传统媒体技术进行升级改造。从媒介生态系统上整体把握全局，搞好新技术的顶层设计和规划。充分利用大数据、云计算、人工智能、机器学习、移动通讯技术、VR、AR等技术，以用户的需求为导向，进行数字内容的开发与生产，实现产品的精准供给与投放。

（四）坚持人才支撑战略

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。制订全媒体型、专家型人才培养计划，探索新形势条件下吸引人才、留住人才、用好人才的有效途径，实现人才驱动战略，以人才的发展带动融合发展，走内涵式发展的道路。

（五）坚持“互联网+”思维

发挥传统媒体的政治优势、公信力优势、资源优势，因地制宜，找准与本地特色产业融合的切入点和着力点，坚持内容为王，全力支持媒体与

政务、生活服务、特色产业、新型智慧城市建设的融合，建设新闻出版广电+教育、新闻出版广电+政务、新闻出版广电+信息服务、新闻出版广电+医疗、新闻出版广电+农业等“新闻出版广电+”融合发展新型模式。通过重大项目驱动战略推动转型，通过局部突破带动整体发展，通过特色服务打造竞争优势，形成新的经济增长点。

三、工作目标

坚持经济效益和社会效益相统一，立足主业、多元开拓，发挥政治优势，通过供给侧改革、优化资源配置、体制机制创新、技术驱动、项目带动、人才培养，切实推动我省传统媒体和新兴媒体在理念、流程、技术、产品、渠道、人才、市场、资本等方面全面融合发展。力争在“十三五”期间，打造1—2家在全国具有公信力、影响力的大一型新型主流媒体，2—3家在全省具有重大影响力的区域新型地方主流媒体，若干家具有特色的中小型社会化新型媒体，形成导向正确、立体多样、传播高效、可持续发展的现代传播体系，争取实现“弯道取直”、跨越发展。

四、重点任务

（一）推进制度建设，建立现代传播管理体制

以制度建设为抓手，针对当前传统媒体与新兴媒体管理尺度不统一、标准不一致的突出问题，进一步建立健全媒体融合发展条件下的新闻出版广电管理制度体系，统一管理度量，统一导向要求和内容标准，敢于管理、严格管理、科学管理、规范管理、有效管理，以制度建设促进内部组织结构的重组、运营流程的重塑，打通制作生产、传播分发环节，建立信息共享机制，促进媒体持续健康地发展。试行新闻出版广播电影电视考核综合评价体系建设，实现安全播出管控，突出政治导向、内容质量品位格调、社会影响等指标权重，尽力满足用户需求，尽力稳固提升开机率，把发行量、阅读量、收视收听率、上座率、点击率、活跃度、权威媒体转载率、头条、专家评价、用户反馈等关键指标纳入考核，有效地促进传统媒体和新兴媒体融合发展。

（二）开展内容品牌建设工程

鼓励各新闻出版和广电单位进行内容改版升级，加大内容的原创力

度、深度、热度、效度、准度，大力发展本地化特色数字出版及网络视听内容，做精品、创品牌。积极推动传统出版单位对出版全流程的数字化改造，实现内容的一次加工，多媒体出版、多渠道传输，多视频发布；形成覆盖网络出版、手机出版、电子书、平板电脑、网络电视以及各种新兴用户终端的数字出版及网络视听产品生产体系；加快传统出版广电单位存量资源数字化转化工作，建立存量内容资源数据库；大力发展移动阅读、在线教育、知识服务、按需印刷、电子商务等新业态，打造提升各级播出机构的公信力及优质服务保障，加强节目原创和节目购销，以CIS导入等方式，实施广播电视内容品牌战略。

（三）重点支持大数据平台和数字出版产业聚集区建设

重点支持贵州新闻出版广电业大数据、云平台的建设，充分发挥新闻出版广电的内容优势，运用“互联网+”思维，开创基于大数据、云计算应用的出版广电新型平台和新渠道，加快融合融通“7+N朵云”数据资源和功能应用，打造大数据高速公路和平台支撑，构建我省出版广电“云、管、端”一体化的技术和运营新体系，实现传统出版广电业与新媒体完全深度融合，力争成为贵州媒体融合的突破口与亮点。重点支持有条件的单位率先发展，支持有先发优势的产业带、产业基地（园区）依托资源条件和产业优势，建设融合发展聚集区，扶持创业孵化，培育新的经济增长点。在有条件的区域、单位或文化创意产业园区基础上，建设新媒体新业态产业示范聚集区，以“CCDI”等大型项目为抓手，围绕“海量资源，优质节目，新颖形式，丰富功能”精心设计“广电云”“版权云”服务内容，尽快建成贵州文化出版产业园、贵州文化创意与数字出版产业基地等为核心的产业集群和特色产业基地，并积极推动建设成为省级和国家级数字出版示范基地。

（四）重点支持国家级和省级数字化转型示范单位的建设，全力推进中国文化（出版广电）大数据产业项目

通过创建示范单位、创建综合试验区，以点带面，加快新闻出版广播影视业新业态数字化转型进程，全面提升行业竞争力和影响力。按时间节

点完成园区、数据中心建设，加速组建中广投公司。加速业务模块建设，建成一项投用一项，起到示范作用。以利益共享、业务示范紧密各参投台区与项目的资本、业务关系。在“广电云”项目里，建成不逊于现有7张获得牌照的互联网视听节目集成板块，建成全国性的融合媒体制播云，使其成为国内广播电视融合发展的重要基地，并在满足自身需要和保证安全的前提下，以云服务的形式向社会提供服务。

（五）实施“宽带广电”战略

积极推进网络双向化宽带化，推进网络互联互通平台建设。积极开发宽带互联网接入服务、可视电话、远程医疗、远程教育、VR体验区和智能家居等各种网络新业务，促进广电网络综合效益增长。认真做好已获总局、工信部批复同意的三网融合业务。加强节目集成，办好人无我有、人有我优、人优我专、人专我特的网传优质内容节目，创造和满足用户新需求，积极开发付费服务市场，向多渠道、多终端传播。运行好省级互联网视听节目内容平台，加强与国内主要节目集成平台的对接。建成贵州网络电视台。实现内容平台与网络台和传统播出的全面协同，体现差异化、个性化服务上的独特优势。

（六）实施科技强身策略，抢占行业科技制高点

提升全省新闻出版广电企业科研能力，加强科技成果应用，建成一到二家行业新技术应用排头兵和示范单位，建设我省新闻出版广电业实验室，以发挥科技的支撑与引领作用，加强科技研发、标准研制、技术应用、人才培养、模式创新，加快新闻出版广电业转型升级，促进传统媒体与新兴媒体融合发展，推动新闻出版广电业拓展新业务、建立新业态、产生新效能。加强与业内主要科技企业协同，努力迈向以业务需求主导影响科技企业研发的目标，建成业内重要的“宽带广电”研发中心。

（七）重点支持有重大影响力的惠民服务工程

支持新闻出版广电单位、新闻出版行业协会举办有影响力、公信力、传播力的全媒体公益活动，特别是结合“一带一路”战略、内陆开放

试验区、东盟教育交流周等优势资源的创新性活动。支持“全民阅读活动”“全民数字阅读专题活动”“孔学堂·中国优秀传统文化图书博览会”“中国VR大会”“网络文学大赛”“微电影大赛”的申报及持续举办。实施“农家书屋”惠民服务升级工程，加速完成广播电视户户用工程，全面提升全省新闻出版广播影视惠民工程服务质量、效益和水平。

（八）重点支持全媒体型、专家型人才建设项目

鼓励各单位设立人才基金，用好贵州省高层次人才引进政策，重点加强领军人才培养与引进，大力开展一流人才队伍的建设，坚持全媒体、专家型、实用型人才培养的制度化、常态化。扶持一批导向正确、引领舆论，有公信力、影响力的自媒体人，特别是微电影制作人、网络文学、网络剧、手机出版、VR制作等优质网络内容生产者。

五、保障措施

（一）进一步加强组织领导

各级新闻出版广电单位要高度重视媒体融合发展，单位主要负责同志要亲自抓，负总责，把融合发展作为重大任务列入本单位的发展规划，形成统一高效的议事决策和协调推动机制，整合资源，为推动媒体融合提供有力保障。

（二）加大政策、资金扶持力度

全面落实国家和省支持文化体制改革、支持文化产业发展的各项优惠政策，支持全省数字出版企业申报国家文化产业发展专项资金、国家出版基金等中央财政资金，支持全省各类传媒机构参与争取国家网络视听节目内容建设扶持项目和扶持资金；省级出版专项资金要根据资金使用范围，进一步取得财政部门支持，加大对媒体融合重大工程、重点项目的资金扶持力度。

（三）进一步加大对优秀人才的支持力度

对优秀人才的培养和引进，要形成全省一盘棋，做好顶层设计，进一步优化新闻出版广电行业人才结构。各新闻出版广电单位要建立先进的人才观，从内心尊重知识、尊重人才，为人才发挥聪明才智创造良好条件，

营造宽松环境，提供广阔平台，让优秀人才留得住、想进来、想干事、能干事、干成事。

（四）充分发挥行政部门服务保障作用

加强行政管理和引导，加强产业孵化和管理，加强顶层设计和指导，不断提高服务与监管水平。依法行政，管理服务并重。大力实施清朗贵州文化环境净化工程，规范业内秩序，净化外部环境，营造风清气正的新闻出版广电文化氛围和健康有序的新媒体发展市场环境。

贵州省新闻出版广电局

2017年3月

目 录

总报告：2014到2016年间贵州媒体融合发展综述	01
---------------------------	----

出版篇

贵州出版集团融合发展的实践与探索	26
贵州人民出版社有限公司融合发展的实践与探索	32
贵州教育出版社有限公司融合发展的实践与探索	36
贵州科技出版社有限公司融合发展的实践与探索	39
贵州民族出版社有限公司融合发展的实践与探索	45
贵州数字出版有限公司融合发展的实践与探索	48
孔学堂书局：起步就是融合创新之路	50

报业（个案）篇

贵州日报报业集团传媒有限责任公司融合发展的实践与探索	54
贵阳日报传媒集团融合发展的实践与探索	58
遵义日报传媒集团融合发展的实践与探索	61
黔东南日报社融合发展的实践与探索	65
黔西南日报社融合发展的实践与探索	68
安顺日报社融合发展的实践与探索	73
铜仁日报社融合发展的实践与探索	77

六盘水日报社融合发展的实践与探索	82
《贵安新区报》融合发展的实践与探索	86
《贵州都市报》融合发展的实践与探索	89
《遵义晚报》融合发展的实践与探索	93
《西部开发报》融合发展的实践与探索	98

期刊（个案）篇

当代贵州杂志社融合发展的实践与探索	102
《法制生活报》融合发展的实践与探索	106
贵州晚晴杂志社传媒有限公司融合发展的实践与探索	111
贵州山花杂志社有限责任公司融合发展的实践与探索	114
《文史天地》杂志融合发展的实践与探索	119
《酿酒科技》杂志融合发展的实践与探索	124
《能源新观察》融合发展的实践与探索	129

广电篇

贵州广电传媒集团、贵州广播电视台融合发展的实践与探索	132
贵州卫视频道融合发展的实践与探索	137
贵州广播电视台5频道融合发展的实践与探索	139
贵州影视文艺频道融合发展的实践与探索	141
贵州综合广播融合发展的实践与探索	143
贵州交通广播融合发展的实践与探索	146
贵州省广播电视信息网络股份有限公司上市专题报告	150
多彩贵州“广电云”村村通工程专题报告	154

贵阳市广播电视台融合发展的实践与探索	158
六盘水市广播电视台融合发展的实践与探索	164
六盘水市交通广播台融合发展的实践与探索	168
钟山区广播电视站融合发展的实践与探索	172
遵义市广播电视台融合发展的实践与探索	177
安顺市广播电视台融合发展的实践与探索	186
铜仁市广播电视台融合发展的实践与探索	190
黔东南州广播电视台融合发展的实践与探索	196
黔南州广播电视台融合发展的实践与探索	201

网络（个案）篇

多彩贵州网有限责任公司融合发展报告	208
中国文化（出版广电）大数据产业项目专题报告	215
《贵州手机报》专题报告	220
贵州“电商云”专题报告	223
贵州“政务云”专题报告	228
“贵阳头条”APP专题报告	234
“中国大数据产业观察网”专题报告	236
“铜仁网”发展的实践与探索	240

调研篇

贵州媒体传播影响力及提升措施调研	248
贵州省传统媒体与新兴媒体融合发展的现状、难点调研	262