

农业经济管理国家重点学科

聚焦三农 农业与农村经济发展系列研究（典藏版）

中国柑橘出口贸易及其 可持续性研究

祁春节 等◎著



科学出版社

聚焦三农：农业与农村经济发展系列研究（典藏版）

中国柑橘出口贸易及其 可持续性研究

祁春节 等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

在加入世界贸易组织谈判的过程中,农产品贸易一直是多边谈判的关键领域,其中柑橘贸易问题尤其突出。国内柑橘产业和市场是否将受到严重影响和冲击,一时成为国内人们议论的热点话题,有“狼来了”、“与狼共舞”之说。13年过去了,实践证明,我国柑橘产业是成功抵御国外柑橘冲击的主要农业产业之一。随着中国国家工业化和城市化进程的迈进,包括劳动力在内的农业投入要素的成本将不断攀升,在新的形势下,对中国柑橘产业是否具有国际竞争力、柑橘出口比较优势是否具有可持续性等进行研究,显得十分重要。全书共分7个部分,每一部分独立成篇,对中国柑橘出口贸易及可持续性等多个方面进行系统研究,并为提高中国柑橘产业国际竞争力和扩大柑橘出口提出了相应的政策与建议。这些研究成果对于促进中国柑橘产业经济、出口贸易的学术研究,为相关政府管理部门提供政策咨询服务等发挥着积极的作用。

本书可供从事农林经济及管理,尤其是园艺产业经济问题的专家与学者和高等院校有关专业的师生参阅,也可供各级政府有关管理部门领导干部、有关企事业单位的主管及从事农业产业化经营、农产品出口贸易等的管理者参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国柑橘出口贸易及其可持续性研究 / 祁春节等著. —北京: 科学出版社, 2015 (2017.3 重印)

(聚焦三农: 农业与农村经济发展系列研究: 典藏版)

ISBN 978-7-03-043665-8

I. ①中… II. ①祁… III. ①柑桔类-出口贸易-经济可持续发展-研究-中国 IV. ①F752.652.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 0466166 号

责任编辑: 林一剑 / 责任校对: 邹慧卿

责任印制: 徐晓晨 / 封面设计: 王浩

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年1月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2015年1月第一次印刷 印张: 26 3/4

2017年3月印 刷 字数: 520 000

定价: 168.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

总 序

农业是国民经济中最重要的产业部门，其经济管理问题错综复杂。农业经济管理学科肩负着研究农业经济管理发展规律并寻求解决方略的责任和使命，在众多的学科中具有相对独立而特殊的作用和地位。

华中农业大学农业经济管理学科是国家重点学科，挂靠在华中农业大学经济管理学院和土地管理学院。长期以来，学科点坚持以学科建设为龙头，以人才培养为根本，以科学研究和服务于农业经济发展为己任，紧紧围绕农民、农业和农村发展中出现的重点、热点和难点问题开展理论与实践研究，21 世纪以来，先后承担完成国家自然科学基金项目 23 项，国家哲学社会科学基金项目 23 项，产出了一大批优秀的研究成果，获得省部级以上优秀科研成果奖励 35 项，丰富了我国农业经济理论，并为农业和农村经济发展作出了贡献。

近年来，学科点加大了资源整合力度，进一步凝练了学科方向，集中围绕“农业经济理论与政策”、“农产品贸易与营销”、“土地资源与经济”和“农业产业与农村发展”等研究领域开展了系统和深入的研究，尤其是将农业经济理论与农民、农业和农村实际紧密联系，开展跨学科交叉研究。依托挂靠在经济管理学院和土地管理学院的国家现代农业柑橘产业技术体系产业经济功能研究室、国家现代农业油菜产业技术体系产业经济功能研究室、国家现代农业大宗蔬菜产业技术体系产业经济功能研究室和国家现

代农业食用菌产业技术体系产业经济功能研究室等四个国家现代农业产业技术体系产业经济功能研究室，形成了较为稳定的产业经济研究团队和研究特色。

为了更好地总结和展示我们在农业经济管理领域的研究成果，出版了这套农业经济管理国家重点学科《农业与农村经济发展系列研究》丛书。丛书当中既包含宏观经济政策分析的研究，也包含产业、企业、市场和区域等微观层面的研究。其中，一部分是国家自然科学基金和国家哲学社会科学基金项目的结题成果，一部分是区域经济或产业发展的研究报告，还有一部分是青年学者的理论探索，每一本著作都倾注了作者的心血。

本丛书的出版，一是希望能为本学科的发展奉献一份绵薄之力；二是希望求教于农业经济管理学科同行，以使本学科的研究更加规范；三是对作者辛勤工作的肯定，同时也是对关心和支持本学科发展的各级领导和同行的感谢。

李崇光

2010年4月

前言

柑橘类水果是世界第一大水果。21 世纪以来，凡是适宜栽培柑橘的国家和地区都在积极发展柑橘类水果，世界柑橘产量保持增长态势，尤其是一些发展中国家产量迅速增加，国际市场竞争激烈。作为柑橘原产地之一，中国的柑橘种植历史悠久，也是种植面积最广、经济地位最重要的果树之一，为广大主产区的农民增收、就业促进和生态环境改善等方面作出了重要贡献。

本书是在华中农业大学园艺经济研究所部分科研成果和学位论文的基础上修改、补充、加工而成的。全书分为七个篇。

第一篇，中国柑橘生产成本变动及其对出口的影响（撰写人张玉、祁春节）。本篇系统研究了柑橘的生产成本结构发生的变化，对我国不同地区的柑橘生产成本存在着差异及柑橘生产成本对其出口的影响进行了研究，并从营销理念和营销战略、科技研发与转化、机械化作业、投入结构、政府支持、管理与出口渠道等方面提出降低生产成本，促进柑橘出口的对策建议。

第二篇，中国-东盟水果贸易的竞争性与互补性研究（撰写人李树丽、祁春节）。本篇对近十年来中国-东盟水果贸易的现状展开分析与论述，并在此基础上归纳了双方水果贸易竞争性与互补性特征；通过运用显示性比较优势指数（RCA）、相对贸易优势指数（RTA）、综合贸易互补系数（OBC）、贸易结合度指数（TCD）对其竞争性与互补性进行了实证检验和详细分析，针对性地提出了提高我国水果竞争优势和促进双方水果贸易发展的策略。

第三篇，中国柑橘产品出口结构及其风险研究（撰写人刘文俊、祁春节）。本篇综合运用多种指标、模型实证分析中国柑橘产品的出口贸易结构，从出口品种结构、期间、模式及市场结构四方面分析了中国柑橘产品出口结构变化，对降低柑橘产品出口结构风险，促进柑橘产品出口贸易竞争力的提升提供了对策建议。

第四篇，欧盟柑橘市场分析及中国出口机会研究（撰写人杨淼淼、祁春节）。本篇从中国柑橘出口企业的角度，围绕出口目标市场——欧盟柑橘市场

的特征,研究中国柑橘出口欧盟的机会,并从中国柑橘的优势、劣势及其开拓欧盟市场所面临的机会和挑战四个方面,对中国柑橘出口欧盟市场的潜力进行SWOT分析,提出了扩大出口的意见和措施。

第五篇,西亚地区柑橘鲜果市场分析及中国出口潜力研究(撰写人李秋萍、祁春节)。本篇通过构建引力模型,分析了影响中国对西亚地区出口柑橘鲜果的因素,然后测算了中国对西亚各国的柑橘鲜果的出口贸易潜力;基于研究结论,从柑橘生产方面、柑橘营销方面和扩大对西亚的出口方面提出了若干政策建议。

第六篇,中国柑橘产业国际竞争力动态:基于出口和成本的分析(撰写人刘铮、祁春节)。本篇运用国际经济学、国际贸易和产业经济学的相关理论,构建了柑橘国际竞争力的研究框架;然后利用该框架对中国柑橘国际竞争力进行全面的评价和分析,提出了提升中国柑橘产业国际竞争力的政策建议。

第七篇,我国柑橘出口比较优势及其可持续性研究(撰写人陈正坤、祁春节)。本篇采取理论分析与实证分析相结合、定性分析与定量分析相结合,以及描述统计、计量模型分析等多种方法,解释有关柑橘出口比较优势及其可持续性规律,提出了增强我国柑橘出口比较优势的政策建议。

本书数据主要来源于FAO数据库、联合国贸易数据库、中国农业统计资料、中国统计年鉴、中国海关统计年鉴、农产品成本收益资料汇编等。在数据收集与处理、内容对照数据的更新、研究结论的重新解释方面,都凝结着本书编写人员日日夜夜的汗水和心血。参加数据收集与计算的人员付出了艰辛的努力,在此深表谢意!

本书在撰写过程中,得到了华中农业大学科学技术发展研究院、研究生院、经济管理学院等相关部门的大力支持,得到了很多同仁和朋友的支持和帮助。本书的出版得到了华中农业大学国家重点学科农业经济管理建设经费和国家现代农业(柑橘)产业技术体系建设专项经费的资助。另外,本书的撰写过程参考了大量的文献资料,在此对文献的作者一并表示感谢。

由于知识视野和研究水平有限,书中难免存在疏漏,敬请同行专家、学者及广大读者不吝赐教,提出批评与意见。

祁春节

2014年7月7日

目 录

第一篇 中国柑橘生产成本变动及其对出口的影响

第 1 章 中国柑橘生产成本变动研究的意义	3
1.1 问题的提出	3
1.2 国内外研究综述	4
第 2 章 中国柑橘生产成本的趋势与现状	9
2.1 柑橘生产成本的概念及构成	9
2.2 柑橘生产成本的核算	10
2.3 柑橘生产成本变动	11
第 3 章 中国柑橘生产成本的地区差异	19
3.1 中国柑橘成本区域比较	19
3.2 模型的设定与数据说明	23
3.3 模型的估计与结果	24
3.4 结论与讨论	28
第 4 章 柑橘生产成本与出口价格的时间序列分析	29
4.1 生产成本与出口价格的描述性统计	29
4.2 柑橘生产成本的时间序列分析	30
4.3 柑橘出口价格的小波分析	35
4.4 生产成本与出口价格的波动比较	38

第5章 生产成本影响柑橘出口的实证研究	41
5.1 理论与假设	41
5.2 弹性测算——基于 ARMAX 的讨论	42
5.3 生产成本对出口价格的冲击作用	49
5.4 小结	57
第6章 研究结论与对策建议	58
6.1 研究结论	58
6.2 对策建议	59
参考文献	62

第二篇 中国-东盟水果贸易的竞争性与互补性研究

第7章 中国-东盟水果贸易的竞争性与互补性研究的意义	67
7.1 研究的背景	67
7.2 国内外研究文献综述	68
第8章 中国与东盟水果贸易的现状与特征	73
8.1 中国与东盟水果贸易的现状	73
8.2 中国与东盟水果贸易的特征	75
8.3 结论与讨论	79
第9章 中国与东盟水果贸易的竞争性研究	80
9.1 中国-东盟水果贸易的 RCA 实证分析	80
9.2 中国-东盟水果贸易的 RTA 实证分析	83
9.3 结论与讨论	88
第10章 中国与东盟水果贸易的互补性研究	90
10.1 中国-东盟水果贸易的 OBC 实证分析	90
10.2 中国-东盟水果贸易的 TCD 实证分析	94
10.3 结论与讨论	97

第 11 章 东盟水果市场的状态与特征分析	99
11.1 东盟市场的状态与特征分析	99
11.2 主要水果出口国在东盟市场上的竞争状态	103
11.3 东盟市场准入便利性与壁垒性共存	107
第 12 章 中国-东盟水果贸易研究结论与对策建议	110
12.1 研究结论	110
12.2 对策建议	111
参考文献	117

第三篇 中国柑橘产品出口结构及其风险研究

第 13 章 中国柑橘产品出口结构及其风险研究的意义	123
13.1 问题背景	123
13.2 国内外研究现状及评述	124
第 14 章 中国柑橘产品出口现状及增长成因分析	130
14.1 中国柑橘产品出口现状分析	130
14.2 基于 CMS 模型的中国柑橘产品出口增长成因分析	132
第 15 章 中国柑橘产品出口结构分析	136
15.1 出口贸易结构的评价指标	136
15.2 中国柑橘产品出口品种结构	138
15.3 中国柑橘产品出口时间结构	142
15.4 中国柑橘产品出口模式结构	143
15.5 中国柑橘产品出口市场结构	145
15.6 本章小结	147
第 16 章 中国柑橘产品出口结构风险测算	149
16.1 出口结构风险的评价指标值	149

16.2	功效系数法测算中国柑橘产品出口结构风险	150
16.3	基于灰色系统的中国柑橘产品出口结构风险预测	158
16.4	本章小结	162
第 17 章	中国柑橘产品出口结构风险的影响因素	163
17.1	中国柑橘产品的生产结构	164
17.2	中国柑橘产品的生产成本	165
17.3	中国与世界主要柑橘出口国的竞争性	167
17.4	中国与出口目的地的柑橘产品差异性	168
17.5	中国柑橘产品出口目的地的需求结构	168
17.6	中国柑橘产品出口目的地的贸易壁垒	169
第 18 章	研究结论及对策建议	171
18.1	研究结论	171
18.2	对策建议	172
参考文献		175

第四篇 欧盟柑橘市场分析及中国出口机会研究

第 19 章	欧盟柑橘市场分析及中国出口机会研究的意义	181
19.1	研究背景	181
19.2	研究目的和意义	182
第 20 章	国内外有关研究综述	184
20.1	需求对贸易影响的文献综述	184
20.2	关于欧盟市场的文献综述	185
20.3	有关中国柑橘贸易的文献综述	186
第 21 章	欧盟柑橘鲜果市场供需现状分析	188
21.1	欧盟柑橘生产分析	188
21.2	欧盟柑橘消费	193
21.3	欧盟柑橘鲜果贸易分析	202

第 22 章	欧盟柑橘进口变动原因分析：基于 CMS 模型	206
22.1	恒定市场份额模型简介	206
22.2	欧盟柑橘进口波动原因分析	210
第 23 章	欧盟水果（柑橘）市场准入	214
23.1	欧盟关税和进口价格政策	214
23.2	欧盟市场准入非关税性措施	215
第 24 章	中国柑橘出口欧盟市场的 SWOT 分析	218
24.1	中国柑橘开拓欧盟市场的优势	218
24.2	中国柑橘开拓欧盟市场的劣势	221
24.3	中国柑橘开拓欧盟市场的机会	222
24.4	中国柑橘开拓欧盟市场的威胁	224
24.5	中国柑橘开拓欧盟市场的 SWOT 战略匹配	225
第 25 章	研究结果与对策建议	228
25.1	研究结论	228
25.2	对策建议	229
参考文献		233

第五篇 西亚地区柑橘鲜果市场分析及中国出口潜力研究

第 26 章	研究的意义	237
26.1	研究背景	237
26.2	研究目的及意义	238
26.3	研究范围的界定	239
第 27 章	国内外有关研究综述	241
27.1	中国柑橘贸易的文献综述	241
27.2	中国与西亚经济合作的文献综述	243

27.3	关于引力模型及贸易潜力的文献综述	244
27.4	文献评述	247
第 28 章	西亚地区柑橘鲜果市场状况分析	248
28.1	西亚宏观经济环境分析	248
28.2	西亚柑橘鲜果生产状况分析	250
28.3	西亚地区柑橘鲜果进出口状况分析	255
第 29 章	西亚地区的柑橘鲜果消费状况及预测	260
29.1	西亚地区柑橘鲜果消费状况	260
29.2	西亚地区柑橘鲜果消费预测	265
第 30 章	西亚地区的柑橘鲜果市场竞争状况分析	268
30.1	西亚主要柑橘鲜果供应国竞争状况	268
30.2	主要竞争国在西亚柑橘鲜果市场的竞争力比较	271
30.3	西亚柑橘鲜果市场的准入政策	284
第 31 章	中国在西亚市场的柑橘鲜果出口贸易潜力：引力模型分析	286
31.1	引力模型构建及数据说明	286
31.2	实证结果	288
第 32 章	结论与建议	292
32.1	研究结论	292
32.2	对策建议	293
参考文献		296

第六篇 中国柑橘产业国际竞争力动态： 基于出口和成本的分析

第 33 章	中国柑橘产业国际竞争力动态研究的意义	301
33.1	问题的提出	301
33.2	国内外研究综述	302

第 34 章 国际竞争力的理论分析	306
34.1 比较优势理论与竞争优势理论	306
34.2 农业国际竞争力相关理论	308
34.3 国际竞争力评测指标和模型简介	309
第 35 章 中国柑橘出口及其竞争力分析	311
35.1 我国柑橘出口现状	311
35.2 中国柑橘竞争力分析：基于出口贸易	315
35.3 结论与讨论	319
第 36 章 中国柑橘生产成本及其竞争力分析	321
36.1 中国柑橘生产成本构成	321
36.2 2000 ~ 2009 年中国柑橘在生产成本环节上的动态分析	322
36.3 中国柑橘竞争力分析：基于生产成本	325
36.4 结论与讨论	332
第 37 章 中国柑橘产业国际竞争潜力的综合评价与分析	333
37.1 中国柑橘产业国际竞争潜力的评价指标与模型	333
37.2 指标的测算与分析	336
37.3 2000 ~ 2009 年中国柑橘产业国际竞争潜力的动态分析	350
37.4 结论与讨论	353
第 38 章 提升中国柑橘产业国际竞争力的对策建议	355
38.1 研究结论	355
38.2 对策建议	356
参考文献	359

第七篇 我国柑橘出口比较优势及其可持续性研究

第 39 章 我国柑橘出口比较优势及其可持续性研究的重要性和意义	365
39.1 研究的目的与意义	365

39.2	相关概念的界定	366
39.3	国内外研究综述	368
第40章	比较优势理论与比较优势测度	371
40.1	比较优势理论与其发展	371
40.2	比较优势的分析方法	373
40.3	比较优势测度指标简介	374
第41章	我国柑橘生产及出口现状分析	378
41.1	我国柑橘生产现状	378
41.2	我国柑橘生产成本与投入现状	380
41.3	我国柑橘出口现状	383
41.4	结论与讨论	384
第42章	我国柑橘出口比较优势的综合评价	386
42.1	评价指标的选取	386
42.2	数据来源及处理	387
42.3	计算及结果	388
42.4	结论与讨论	389
第43章	我国柑橘出口比较优势的可持续性实证分析	391
43.1	问题的提出	391
43.2	假设与分析框架	391
43.3	弹性测算一	393
43.4	弹性测算二	397
43.5	弹性测算三	400
43.6	我国柑橘出口比较优势短期预测	402
43.7	我国柑橘出口比较优势长期预测	404
43.8	结论与讨论	406
第44章	研究结论与对策建议	408
44.1	研究结论	408
44.2	对策建议	409
参考文献		411

第一篇 中国柑橘生产成本变动 及其对出口的影响

篇 首 语

中国是世界柑橘原产地之一，也是世界第一大柑橘种植国和第二大生产国。柑橘是中国栽培面积最广、经济地位最重要的果树之一。2007年中国柑橘产量已达到1961.71万吨，占世界柑橘总产量的比例为17%左右，但中国不是柑橘鲜果出口大国。中国柑橘鲜食果品90%以上集中在国内市场销售，所以其出口还有很大的提升空间。拓展国际市场、扩大柑橘鲜果出口对于解决“三农”问题具有现实意义。

柑橘在国际市场上的竞争力取决于柑橘的品质和出售价格。一方面，提高柑橘品质的努力会反映在柑橘生产成本水平及其结构中；另一方面，柑橘出售价格的构成主体是其生产成本。生产成本越高，出售价格也会相应变高。既然柑橘的生产成本对其出口具有重要的影响，那么就有必要在学术上探讨以下问题：在农业生产资料和人工费用快速上涨的今天，柑橘的生产成本结构发生了怎样的变化？我国不同地区的柑橘生产成本有着怎样的差异？柑橘生产成本对其出口的影响到底有多大？作者围绕以上现实问题进行了比较深入的研究。

本篇按照逻辑顺序分为6章。研究内容及其结论如下。

第1章引出问题，对国内外相关研究作出综述，确定研究内容、研究方法和路线，指出本研究可能的创新之处和存在的不足。

第2章界定柑橘生产成本的概念和构成，并在此基础上核算中国柑橘生产成本，分析柑橘单位生产成本变动和结构变动，总结柑橘生产成本变动的规律及原因。研究表明：我国柑橘单位面积成本水平呈现出随时间变化而持续上升的趋势。另外，物质与服务费用和人工成本是柑橘生产成本的最主要构成部分，而直接费用是物质与服务费用的最主要的构成部分。

第3章首先选取中部地区的湖北、湖南两省和东部地区的浙江、福建和广东三省作为研究样本，采用glm过程对各省柑橘生产成本的非均衡数据进行方差分析。然后基于面板数据设计成本差异分解模型，确定造成地

区间生产成本差异的主要因素，并比较分析造成中部和东部产橘大省生产成本差异的主要原因。研究表明：不同地区影响柑橘生产成本的主要因素不同。一些相同的因素在两个地区各自的模型估计结果中其弹性系数呈现大小不一、符号不一的情况。我国的柑橘生产还处于小规模经营状态，人工成本、化肥投入费用对两个地区的生产成本都起着很大的作用。

第4章对单位生产成本与出口价格进行描述性统计，进一步使用单位根检验和ARIMA模型分析柑橘生产成本序列的平稳性和趋势，使用小波分解和多尺度分析研究柑橘出口价格序列的波动特征，并比较分析两个序列的频谱特征。分析表明：尽管两个序列的频谱图的幅度有一定差别，但它们的频谱图特征类似，两个时间序列都存在一个波动异常点，除此波动异常点之外，波动幅度都比较稳定。另外，出口价格的波动较生产成本剧烈。

第5章基于ARMAX模型建立误差修正模型（ECM）测算柑橘生产成本对其出口价格的影响，进一步结合多尺度分析和VAR模型提出多分辨VAR（MVAR）的建模思路，并对柑橘出口价格进行多分辨脉冲响应与多分辨方差分解，以分析柑橘生产成本对其出口价格的冲击作用。研究表明：生产成本对出口价格影响显著，通过降低生产成本可以降低我国柑橘的出口价格。生产成本与出口价格之间存在协整关系，可以通过控制影响生产成本的因素来调节出口价格，避免其变动过大。

第6章在总结前文的基础上，从营销理念和营销战略、科技研发与转化、机械化作业、投入结构、政府支持、管理与出口渠道等方面提出降低生产成本、促进柑橘出口的对策建议。