



国家湿地公园

马广仁 / 主编

宣教指南

中国环境出版社

宣教指南

国家湿地公园

中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国家湿地公园宣教指南 / 马广仁主编. — 北京 :
中国环境出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5111-3143-0

I. ①国… II. ①马… III. ①沼泽化地—国家公园—
中国—指南 IV. ①P942.078-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 074353 号

出 版 人 王新程
责任编辑 田 怡
责任校对 尹 芳
装帧设计 岳 帅
封面摄影 韦瑾钦

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2017 年 5 月第 1 版
印 次 2017 年 5 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 12.5
字 数 210 千字
定 价 60.00 元

本书由国家林业局湿地保护管理中心组织编写出版

本书的出版获得世界自然基金会 (瑞士) 北京代表处和 GEF 中国湿地
保护体系项目的资助, 在此特别感谢。



【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】
如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

编 委

主 编：马广仁

副 主 编：严承高 田 昆 雍 怡 孙 梅

编 委：王隆富 闫晓红 张 赞 王 原 王 行 刘 懿

付元祥 苗 垠 杨 钺

图文编排：李 哲 陈金霞 林 超 张织璇 姚鑫楠

统 稿：田 昆

前言

湿地与森林、海洋并称为全球“三大”生态系统，为维护生态安全、粮食安全、淡水安全等发挥着重要作用，被誉为“地球之肾”“淡水之源”“物种基因库”和“储碳库”。中国拥有丰富的湿地资源，但随着社会经济快速发展，湿地面积减少、功能退化和生物多样性下降等问题十分突出。为加强湿地保护，2004年6月，国务院下发了《关于加强湿地保护管理工作的通知》（国办发〔2004〕50号），明确要求采取建立湿地公园等多种形式加强保护。2016年11月，《国务院办公厅关于印发湿地保护修复制度方案的通知》（国办发〔2016〕89号）提出了全面保护湿地、推进退化湿地修复、通过建立湿地公园等方式加强对重要湿地保护的新要求。

2005年，国家林业局批准建立第一个国家湿地公园试点以来，截至2016年年底，我国共批准建立国家湿地公园（试点）836处，其中通过验收正式授牌的国家湿地公园174处。建设国家湿地公园为全面保护湿地、扩大湿地面积、恢复退化湿地发挥了重要作用，为湿地科学研究、宣传教育提供了基础平台，为合理利用湿地资源、发展经济、促进就业、减贫脱贫做出了重要贡献。

但是，国家湿地公园在宣教形式、特色建设、规范管理等方面还存在一些问题，提高质量已成为当前国家湿地公园建设的重要任务。针对国家湿地公园建设中存在的问题，强化对国家湿地公园建设管理的指导，2015年国家林业局湿地保护管理中心组织编写了《国家湿地公园宣教指南》《国家湿地公园湿地修复技术指南》《国家湿地公园生态监测技术指南》丛书。

《国家湿地公园宣教指南》包含四部分：第一部分介绍湿地宣教的内涵、原则、主要内容及技术路线。第二部分介绍国家湿地公园的宣教策略和框架设计，即如何设计湿地公园的宣教主题以及如何呈现宣教资源。第三部分介绍国家湿地公园宣教内容和宣教方案的设计。第四部分为附录，即各类宣教工作内容的汇总索引，可在工作中检索和应用。

由于湿地宣教的对象是普通公众，在基础知识严谨、科学的基础上，设计通过生动、多元的形式和方法，将湿地知识用大众喜闻乐见、易读易懂的方式加以普及。在内容上，更强调结合自身特点进行挖掘，而不局限于固定的模式和内容。湿地宣教工作的特点和要求，使得开展具体工作的原则和方法很难通过单纯的文字加以阐述。因此，本指南不同于常规行业指南的条目式编写方式，而是在明确基本原则、方法、流程等内容的基础上，用大量国内外案例辅助阐明湿地公园开展宣教的形式、内容和方法，图文并茂，以期对一线的湿地宣教工作者提供更直观和可操作的实践指导。

本指南委托国家高原湿地研究中心和世界自然基金会（WWF）共同承担编写工作，其内容设计及统稿由田昆负责，具体内容编写由雍怡、孙梅及其团队负责。指南的编写得到了相关省市林业厅（局）湿地保护管理部门的大力支持，得到了郭育任、陈仕泓、袁兴中、张明祥、刘茂松、朱建国、但新球等专家学者的专业指导，得到了广东广州海珠国家湿地公园管理局、浙江杭州西溪国家湿地公园管理处、四川邛海国家湿地公园保护中心、吉林牛心套保国家湿地公园管理局、台北关渡自然公园管理处等单位的案例分享，在此一并表示感谢。

本指南经过一年时间的编写，前后多次修改，由于编著者水平有限，仍有有待修改和完善之处，恳请广大读者不吝赐教。

编著者

2016年12月

第一章 绪 论. 1

- 1.1 概述 /2
- 1.2 国家湿地公园宣教工作内容与流程 /4
- 1.3 指南内容说明 /7

第二章 宣教主题与资源. 9

- 2.1 宣教主题 /10
- 2.2 宣教资源 /13
- 2.3 宣教主题和资源的整合 /21

第三章 宣教系统的规范化设计. 25

- 3.1 概述 /26
- 3.2 规范性设计内容 /26
- 3.3 标准化设计元素 /30

第四章 设施宣教. 41

- 4.1 概述 /43
- 4.2 标识标牌系统 /44
- 4.3 宣教场所 /99

第五章 人员宣教. 129

- 5.1 概述 /130
- 5.2 人员宣教的组织架构和职位功能 /136
- 5.3 宣教人员的基本要求 /139
- 5.4 人员宣教主题活动 /148
- 5.5 专题环境教育 /153

第六章 媒体宣教. 161

- 6.1 概述 /162
- 6.2 印刷品的设计 /167
- 6.3 影音媒体的设计和制作 /179
- 6.4 大众媒体在湿地公园宣教中的运用 /179
- 6.5 新媒体在湿地公园宣教中的运用 /180

附录

- 附录 1 标识标牌分类及应用概述表 / 186
- 附录 2 宣教场所分类及应用概述表 / 189
- 附录 3 人员宣教分类及应用概述表 / 192

国家湿地公园 宣教指南

第一章 绪 论

1.1 概述

1.1.1 国家湿地公园宣教的内涵

国家湿地公园宣教，包含“宣传”和“教育”两方面的含义。根据湿地国际（CI）对于湿地宣教概念的阐释，湿地宣教工作包含宣传、教育、参与、意识四个层面递进式的内涵，根据其英文缩写简称为 CEPA，具体包括：

宣传（Communication），即传播、介绍和推广湿地保护、恢复、管理、科研等方面的相关知识、面临的问题或所取得的成效。

教育（Education），即以湿地保护、管理的研究和实践为基础，通过专业设计的环境教育活动，系统传授相关知识、技术和方法。

参与（Participation），即通过设计和创造体验、实践和执行的机会，启发深入思考，并激发进一步关注和参与湿地保护的意愿和参与保护的行动。

意识（Awareness），即通过上述宣教工作，使参与者深入理解湿地保护的重要性，产生传播理念或参与保护等行动意愿，进而推动全社会对湿地保护意识的提高，以及广泛的行动参与。意识提高和价值观的改变即湿地宣教工作的根本目标。

1.1.2 国家湿地公园宣教系统设计原则

统筹兼顾、系统设计原则：国家湿地公园宣教工作应紧密围绕湿地保护和管理的主题，结合当地自然资源特点和社会文化传统，体现湿地公园建设对湿地保护发挥的积极作用，以及个性化主题和系统性规划思路的宣教方案。

标准明晰、实践导向原则：本指南力求对国家湿地公园宣教系统设计的原则、方法、流程、主要内容进行系统阐述，但对内容设计仅提供参考案例和图表，而不限定统一模式，以期为使用者提供方法上清晰直观的实践指导，并鼓励在内容上的个性化创新和发展。

科学为本、突显特色原则：宣教内容必须遵循科学为本，严谨准确的原则。在宣教内容的具体设计上，应增加内容的“科学内涵”，减少“常识”的分量，鼓励结合湿地公园的地方资源和文化，发掘自身特色，运用创新多元的形式，以实现更有效的宣教效果。

形式创新、与时俱进原则：结合现有宣传载体和手段，不断创新，运用多媒体以及自媒体技术、云计算技术、互动体验技术等，以达到相关手段与实效性、娱乐性、互动性等有效统一的原则。

分区管理、全面覆盖原则：湿地公园宣教功能不局限于科普宣教区，在不影响湿地保护和管理目标以及湿地景观的自然性、完整性的前提下，可渗透至公园内以下区域：合理利用区、管理服务区、科普宣教区及湿地公园外围。科普宣教功能也不局限于湿地公园红线范围内，有条件的可考虑扩大至所在县（市）域范围内，在新闻媒体、公园周边社区、城镇中心广场、公共交通设施等公共空间广泛宣传湿地知识和保护理念，提升国家湿地公园的影响力和关注度。

环境融合、绿色环保原则：湿地公园宣教设施的设计应充分考虑与所处环境的自然景观、地形地貌相融合，并充分借鉴当地传统文化中建筑的外观、材质以及营建方式。在建筑材料的选择上应以绿色环保为原则，优先考虑当地的原材料和可持续建筑的材料，并应适应当地的气候条件。在材料的运输及加工过程中应尽可能地减少对环境的影响，并在后续使用中便于维护管理且坚固耐用。

1.1.3 国家湿地公园宣教制度体系

国家湿地公园应建立宣教制度体系。根据 LY/T 1755—2008 国家湿地公园建设规范、LY/T 1754—2008 国家湿地公园评估标准、国家湿地公园规划导则（林湿综字〔2010〕7号）、（各自）湿地公园总体规划要求、（各自）湿地公园保护管理条例、（各自）湿地公园管理制度，各国家湿地公园应明确自身的科普宣教规章、运营、管理制度，包括科普宣教设施的设计、制作和管理制度；科普宣教人员的招聘、培训、管理制度；科普宣教媒体资料的内容搜集、整理、建档、使用的基本要求等。此外，国家湿地公园科普宣教工作制度体系还应包括科普宣教项目策划设计制作要求和科普宣教实施专业团队招投标规则等内容。本指南主要具体介绍宣教工作内容的规划设计方法。

1.2 国家湿地公园宣教工作内容与流程

国家湿地公园开展宣教系统设计及实施的具体技术路线参见图 1-1，其主要工作流程说明如下。

1.2.1 宣教特色主题设计及宣教资源梳理

国家湿地公园宣教首先要明确宣教主题，即通过简洁、生动、清晰的语言，概括性地总结本湿地公园最鲜明的特色和最重要的价值。

宣教主题的设计应基于湿地公园宣教资源的调查和梳理，即宣教资源应来源于湿地公园最有代表性的地方性资源。这些资源可以包含湿地公园特有的保护价值或具有代表性的保护资源所开展的具体的保护、恢复工作及所取得的成效以及当地传统、文化中包含的与湿地保护相关的理念和方法等。

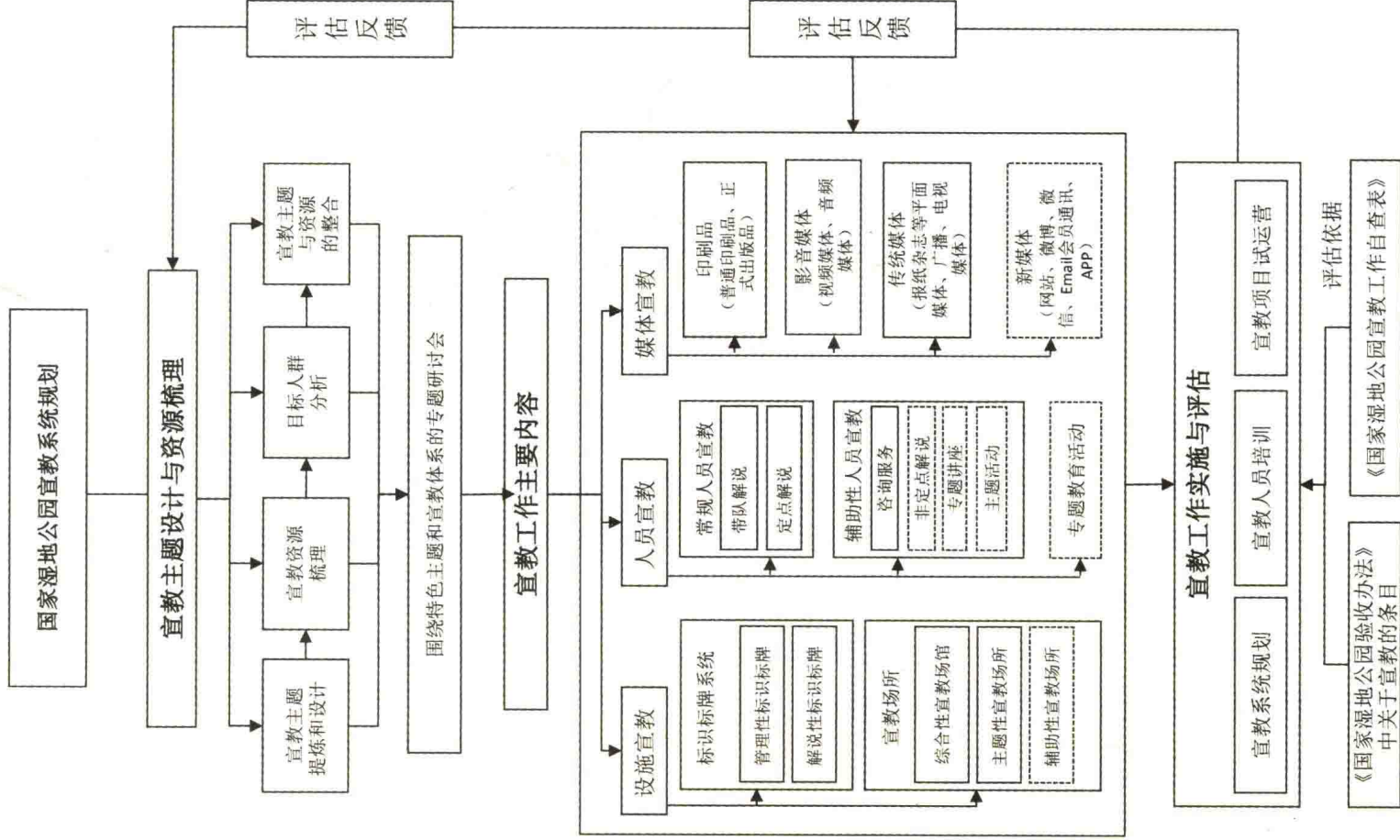


图 1-1 国家湿地公园宣教系统规划及实施技术路线图

1.2.2 宣教具体内容的设计和实施

国家湿地公园宣教的内容包含设施宣教、人员宣教和媒体宣教三部分。

- 设施宣教包括标识标牌和宣教场所两大类。其中标识标牌是湿地公园宣教最重要的基础性内容，也是其他宣教形式的重要载体，应在宣教主题和资源的基础上，结合湿地公园的功能区划和整体空间布局进行系统设计。标识标牌具体可分为两级四类：包括管理性标识标牌和解说性标识标牌两大类，其中管理性标识标牌又包含标志性标识、公告性标识标牌和引导性标识标牌。宣教场所是依托于某一具体空间环境、集中化、主体化开展宣教的一种形式，它是对标识标牌等基础宣教设施的提升，也是宣教工作的亮点。具体可分为综合性宣教展示场馆、主题性宣教场所和辅助性宣教场所三类。
- 人员宣教是基于宣教设施，通过人与人面对面的服务而实现的一种更有针对性和教育成效的宣教形式。应立足于宣教主题和资源，基于宣教设施的布局和内容，依托于宣教团队的人员，进行针对性、系统化的设计。人员宣教包括常规的带队解说和定点解说服务以及拓展性咨询服务、非定点解说、专题讲座、主题活动等。有条件的湿地公园应该考虑组建专业的团队开展湿地专题环境教育项目的设计和实施，强化人员宣教的专业体系和教育意义。
- 媒体宣教是对设施宣教和人员宣教的内容、形式的丰富，以及对宣教影响范围的提升和拓展。通过媒体宣教可以将湿地宣教的内涵进行分主题、系统化的介绍，所针对的目标人群也相应拓展至公园游客之外更大范围的社会公众，对深入传播湿地保护价值，提升社会公众保护意识和行动意愿，都有更为积极的意义。实际应用中，媒体宣教主要包括印刷品、影音媒体、传统媒体和新媒体四大类。

1.2.3 宣教方案的实施和管理

在国家湿地公园宣教方案设计完成后，应及时按照设计方案进行实施，包括宣教设施的设计制作、宣教场所的优化完善、宣教人员的培训、宣教活动的试运营等环节。湿地公园还应邀请相关领域的专家，对此过程给予指导和评估，以确保规划

设计的内容得以严格实施。

1.3 指南内容说明

本指南对国家湿地公园开展宣教工作的内容与流程进行了详细说明，具体而言，指南包含四部分内容，结构上分为绪论、六个章节和附录。

第一部分：包含前言和第一章绪论，主要介绍本指南编写的背景、湿地宣教的内涵、原则，主要内容及技术路线等内容。

第二部分：包含第二章，具体介绍国家湿地公园的宣教策略和框架设计，即宣教主题的设计和宣教资源的梳理方法，湿地公园的宣教主题通过哪些具有独特性和代表性的宣教资源来呈现。

第三部分：包含第三至第六章，具体介绍国家湿地公园宣教内容的规范化设计方法（第三章），以及具体的宣教方案设计。国家湿地公园的宣教规划根据形式和内容分为三大类：设施宣教（包括宣教标识标牌系统和宣教场所，第四章）、人员宣教（包括人员解说和环境教育活动等，第五章）、媒体宣教（包括印刷品、影音、大众媒体、新媒体等，第六章）。

第四部分：附录，各类宣教工作内容的汇总索引，以便在工作中检索并应用。

本指南适用范围：

除国家林业局另有规定或特别批准外，国家湿地公园（含试点）应依照此指南开展宣教系统的设计和宣教工作的实施。省、市级湿地公园可参照此指南开展相关宣教工作。

本指南中用 © 姓名或 © 国家湿地公园名称的形式标注所有图片或援引资料之版权。

国家湿地公园 宣教指南

第二章 宣教主题与资源