

宫东风考研英语录音伴学系列

高教版
2018

考研英语二

写作突破 100 题

宫东风英语教学团队 编

高等教育出版社

- ▲ 本书 2017 年版短文写作第 3 篇命中 2017 年考研英语真题“书香型社会的发展”
- ▲ 本书 2016 年版短文写作第 9 篇命中 2016 年考研英语真题“行为榜样”
- ▲ 本书 2015 年版短文写作第 2 篇命中 2015 年考研真题“手机控”
- ▲ 本书 2015 年版应用文第 30 篇命中 2015 年考研真题“推荐信”
- ▲ 登录“宫东风英语公益网络课堂”下载专区下载伴学音频
- ▲ 凭书后增值服务卡登录高校考试培训网络学院 <http://px.hep.edu.cn> 获得更多增值服务



宫东风考研英语录音伴学系列

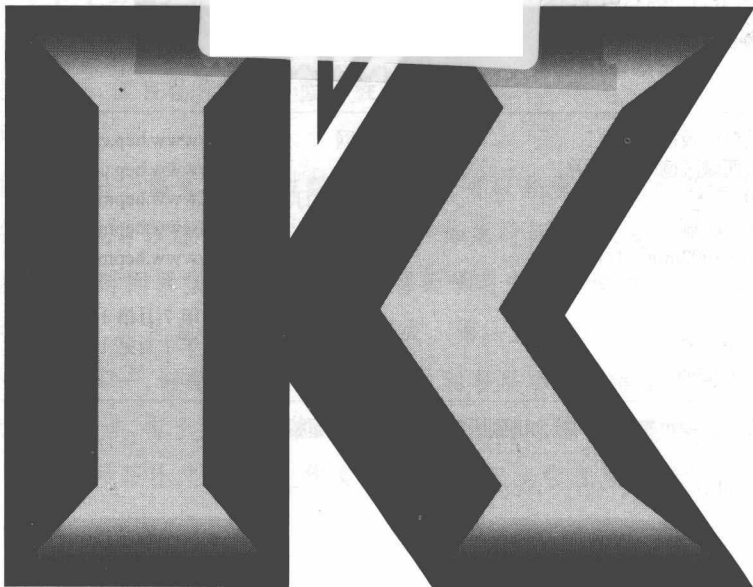
高教版
2018

考研英语二 写作突破 100 题

宫东风英语教学团队 编

高等教育出版社·北京

- ▲ 本书 2017 年版短文写作第 3 篇命中 2017 年考研英语真题“书香型社会的发展”
- ▲ 本书 2016 年版短文写作第 9 篇命中 2016 年考研英语真题“行为榜样”
- ▲ 本书 2015 年版短文写作第 2 篇命中 2015 年考研英语真题“手机控”
- ▲ 本书 2015 年版应用文第 30 篇命中 2015 年考研英语真题“推荐信”
- ▲ 登录“宫东风英语公益网络课堂”下载专区下载伴学音频
- ▲ 凭书后增值服务卡登录高校考试培训网络学院 <http://px.hep.edu.cn> 获得更多增值服务



图书在版编目(CIP)数据

2018 考研英语二写作突破 100 题 / 宫东风英语教学团队编. -- 北京 : 高等教育出版社, 2017.7
ISBN 978-7-04-048001-6

I. ①2… II. ①宫… III. ①英语 - 写作 - 研究生 - 入学考试 - 习题集 IV. ①H315-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第129397号

2018 考研英语二写作突破 100 题

2018 KAOYAN YINGYU ER XIEZUO TUPO 100 TI

策划编辑 杨挺扬
责任校对 吕红颖

责任编辑 李晓翠
责任印制 田 甜

封面设计 杨立新

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京人卫印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 12.25
字 数 300千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2017 年 7 月第 1 版
印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 48001-00

致 2018 年百万考研学子的话(代前言)

1. 本书的编写目的

考研英语(二)是从 2010 年开始的,是为参加专业硕士考试的考生准备的英语学科考试。考研英语(二)的卷面总分是 100 分。其中,写作部分占 25%(应用文占 10%,短文写作占 15%)。显然,写作的分数对每一位考生都很重要。可是,对许多考生而言,尤其是广大艺体类考生,存在以下两个问题:一是面对一些写作考题无法用英语表达出来;二是面对另外一些写作考题根本就不知道如何写。针对上述两种实际情况,根据近年考试的要求和命题规律,我们专门编写了这本写作备考书《考研英语(二)写作突破 100 题》。希望考生从准备考研英语的第一天起就陪伴着您,每天用精读之心对待其中的每一个词语,稳扎稳打地拿下写作部分的满分。常言道:“熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟。”这本书是广大考生从不会写或写不好到会写并且写得好的一把金钥匙。这本书会让考生在每一天的研读中感受到备战写作的高效。

2. 本书的编写体例

本书由两部分组成。第一部分是考研英语(二)短文写作备考习题 50 篇;第二部分是考研英语应用文写作备考习题 50 篇。这两部分的每一篇文章都是由下列六个项目构成:写作题目与要求、具体写作思路、参考范文、一句话点评、全文翻译以及重点写作词语点睛。这样的编写体例旨在使考生从一开始接触考研英语写作就了解并且适应具体的写作方法和过程,以便在考场上头脑清晰且顺畅地答题。另外,为了使考生打好写作的基本功,我们把每篇文章后面的重点写作词语点睛部分编写得颇为详尽。这样做也是使考生尽可能地把更多的宝贵时间用在研读、抄写、背诵和默写范文上,而不是把大量的时间浪费在简单的体力劳动上——逐一查找每一个生词。

3. 本书的特别解释

考研英语(二)要求考生至少写出 100 个单词的应用文,至少写出 150 个单词的短文。本书的参考范文均超出一些单词数量,旨在使考生多接触一些语料,以便在考场上根据自己的水平进行灵活的取舍并有稳定的发挥,使自己“青出于蓝而胜于蓝”。

4. 本书的使用方法

本书配有完整的(即每一篇文章的)讲解音频,考生可以登录“官东风英语公益网络课堂”,在下载专区下载相关内容,也可以随时在线收听、学习。如果时间允许,建议大家最好每天学习应用文和短文各 1~3 篇。如果时间紧张,建议大家至少每天学习应用文和短文各 1 篇。学习时,我们首先在乎的不是时间的长短,而是具体数量任务的完成。第一遍学习一定要伴随着网上提供的讲解音频。这样做目的有二:其一,避免枯燥乏味;其二,做到事半功倍。考生在第 1~3 遍复习时,应尽力弄清楚每一篇文章的词语、句子结构和谋篇布局,努力做到对每一篇文章的“真正理解”;考生在第 3~N 遍复习时,应尽力抄写作文,然后把作文背下来,并且去实现终极目标——动手把作文整洁

地默写出来。整洁的书写是取得卷面分的第一要素。另外,无论考生使用哪一种书写体,一定先要保证较高的可辨识度。

5. 本书作者的建议

一提到考研英语,考生首先关心的是词汇的学习。多年以来,无数考生为词汇而发愁,更有考生背了词汇书也没能写出好文章,没有考出理想的成绩。更多的考生被背记词汇书的枯燥而吓跑,使一生只有一次的青春缺失了考研的色彩。鉴于上述情况,建议考生把词汇学习和写作紧密地结合起来,换一种学法记单词。这样做既背了单词又学习了写作,可谓英语中所说的:One stone kills two birds(一石二鸟)。

此外,要特别感谢海归耿凤鸾老师对本书应用文写作部分参考范文的编审工作。

各位准备考研的有志青年们,没有比人更高的山,没有比脚更长的路。山高人为峰。预祝每一位莘莘学子考研成功,实现自己的梦想!年轻的朋友们,奔跑吧!

本书主编 宫东风

2017年5月于北京

目 录

试听讲解的样文——主题：中国大陆创业潮

1

第一部分 考研英语(二)短文写作备考习题 50 篇

热点题目

1	考研英语(二)短文写作备考习题 第 1 篇 (共享单车)	4
2	考研英语(二)短文写作备考习题 第 2 篇 (大众创新)	6
3	考研英语(二)短文写作备考习题 第 3 篇 (书香社会)	8
4	考研英语(二)短文写作备考习题 第 4 篇 (互联网+)	10
5	考研英语(二)短文写作备考习题 第 5 篇 (一带一路)	13
6	考研英语(二)短文写作备考习题 第 6 篇 (雄安新区)	15
7	考研英语(二)短文写作备考习题 第 7 篇 (保护环境与生态文明)	17
8	考研英语(二)短文写作备考习题 第 8 篇 (新能源汽车)	19
9	考研英语(二)短文写作备考习题 第 9 篇 (环境治理)	21
10	考研英语(二)短文写作备考习题 第 10 篇 (老龄化人口)	24
11	考研英语(二)短文写作备考习题 第 11 篇 (中国高铁)	26
12	考研英语(二)短文写作备考习题 第 12 篇 (微信的使用)	27
13	考研英语(二)短文写作备考习题 第 13 篇 (教育问题)	29
14	考研英语(二)短文写作备考习题 第 14 篇 (慈善事业)	32
15	考研英语(二)短文写作备考习题 第 15 篇 (二孩政策)	34
16	考研英语(二)短文写作备考习题 第 16 篇 (食品安全)	36
17	考研英语(二)短文写作备考习题 第 17 篇 (农民工)	38
18	考研英语(二)短文写作备考习题 第 18 篇 (无现金社会)	40
19	考研英语(二)短文写作备考习题 第 19 篇 (包装物的环保处理)	42
20	考研英语(二)短文写作备考习题 第 20 篇 (中国的国际形象)	44
21	考研英语(二)短文写作备考习题 第 21 篇 (宜居城市)	46
22	考研英语(二)短文写作备考习题 第 22 篇 (数字购买与支付方式)	48

常规题目

23	考研英语(二)短文写作备考习题 第 23 篇 (交流与发展)	50
24	考研英语(二)短文写作备考习题 第 24 篇 (工资与工作)	52
25	考研英语(二)短文写作备考习题 第 25 篇 (海归潮)	54

26	考研英语(二)短文写作备考习题	第 26 篇 (来华留学)	56
27	考研英语(二)短文写作备考习题	第 27 篇 (品牌的发展)	58
28	考研英语(二)短文写作备考习题	第 28 篇 (产品市场份额 1)	60
29	考研英语(二)短文写作备考习题	第 29 篇 (产品市场份额 2)	62
30	考研英语(二)短文写作备考习题	第 30 篇 (发展模式与收入)	64
31	考研英语(二)短文写作备考习题	第 31 篇 (健康问题)	66
32	考研英语(二)短文写作备考习题	第 32 篇 (行业市场的发展)	69
33	考研英语(二)短文写作备考习题	第 33 篇 (机会与发展)	71
34	考研英语(二)短文写作备考习题	第 34 篇 (产品收入下降)	73
35	考研英语(二)短文写作备考习题	第 35 篇 (商业的兴衰 1)	75
36	考研英语(二)短文写作备考习题	第 36 篇 (商业的兴衰 2)	77
37	考研英语(二)短文写作备考习题	第 37 篇 (长寿与商机)	79
38	考研英语(二)短文写作备考习题	第 38 篇 (大众的购买意愿)	81
39	考研英语(二)短文写作备考习题	第 39 篇 (旅游的发展)	83
40	考研英语(二)短文写作备考习题	第 40 篇 (发明专利权)	85
41	考研英语(二)短文写作备考习题	第 41 篇 (电子商务投诉)	87
42	考研英语(二)短文写作备考习题	第 42 篇 (跳槽者)	89
43	考研英语(二)短文写作备考习题	第 43 篇 (对收入的期待)	91
44	考研英语(二)短文写作备考习题	第 44 篇 (工作与生活)	93
45	考研英语(二)短文写作备考习题	第 45 篇 (提议——一周工作四天)	95
46	考研英语(二)短文写作备考习题	第 46 篇 (薪酬——蓝领女性)	97
47	考研英语(二)短文写作备考习题	第 47 篇 (金钱的支配和使用)	99
48	考研英语(二)短文写作备考习题	第 48 篇 (泰国游)	101
49	考研英语(二)短文写作备考习题	第 49 篇 (永久居住签证)	103
50	考研英语(二)短文写作备考习题	第 50 篇 (延迟退休)	105

第二部分 考研英语应用文写作备考习题 50 篇

1	考研英语应用文写作备考习题	第 1 篇 (邀请信)	107
2	考研英语应用文写作备考习题	第 2 篇 (邀请信)	109
3	考研英语应用文写作备考习题	第 3 篇 (回复邀请信)	110
4	考研英语应用文写作备考习题	第 4 篇 (回复邀请信)	112
5	考研英语应用文写作备考习题	第 5 篇 (欢迎信)	113
6	考研英语应用文写作备考习题	第 6 篇 (欢迎信)	115
7	考研英语应用文写作备考习题	第 7 篇 (感谢信)	116

8	考研英语应用文写作备考习题	第 8 篇 (感谢信)	118
9	考研英语应用文写作备考习题	第 9 篇 (表扬信)	119
10	考研英语应用文写作备考习题	第 10 篇 (批评信)	121
11	考研英语应用文写作备考习题	第 11 篇 (道歉信)	123
12	考研英语应用文写作备考习题	第 12 篇 (道歉信)	124
13	考研英语应用文写作备考习题	第 13 篇 (投诉信)	126
14	考研英语应用文写作备考习题	第 14 篇 (投诉信)	127
15	考研英语应用文写作备考习题	第 15 篇 (建议信)	129
16	考研英语应用文写作备考习题	第 16 篇 (建议信)	131
17	考研英语应用文写作备考习题	第 17 篇 (建议信)	132
18	考研英语应用文写作备考习题	第 18 篇 (请求信)	134
19	考研英语应用文写作备考习题	第 19 篇 (请求信)	136
20	考研英语应用文写作备考习题	第 20 篇 (问询信)	137
21	考研英语应用文写作备考习题	第 21 篇 (问询信)	139
22	考研英语应用文写作备考习题	第 22 篇 (问询信)	140
23	考研英语应用文写作备考习题	第 23 篇 (申请信——求职)	142
24	考研英语应用文写作备考习题	第 24 篇 (申请信——求学)	144
25	考研英语应用文写作备考习题	第 25 篇 (辞职信)	145
26	考研英语应用文写作备考习题	第 26 篇 (辞职信)	147
27	考研英语应用文写作备考习题	第 27 篇 (介绍信)	148
28	考研英语应用文写作备考习题	第 28 篇 (介绍信)	150
29	考研英语应用文写作备考习题	第 29 篇 (推荐信)	151
30	考研英语应用文写作备考习题	第 30 篇 (推荐信)	153
31	考研英语应用文写作备考习题	第 31 篇 (祝贺信)	155
32	考研英语应用文写作备考习题	第 32 篇 (祝贺信)	156
33	考研英语应用文写作备考习题	第 33 篇 (祝贺信)	158
34	考研英语应用文写作备考习题	第 34 篇 (慰问信)	159
35	考研英语应用文写作备考习题	第 35 篇 (慰问 / 鼓励信)	161
36	考研英语应用文写作备考习题	第 36 篇 (吊唁信)	162
37	考研英语应用文写作备考习题	第 37 篇 (预订信)	164
38	考研英语应用文写作备考习题	第 38 篇 (约会信)	165
39	考研英语应用文写作备考习题	第 39 篇 (告别信)	167
40	考研英语应用文写作备考习题	第 40 篇 (倡议信)	168
41	考研英语应用文写作备考习题	第 41 篇 (通知)	170

42	考研英语应用文写作备考习题	第 42 篇(通知)	172
43	考研英语应用文写作备考习题	第 43 篇(启事)	173
44	考研英语应用文写作备考习题	第 44 篇(启事)	175
45	考研英语应用文写作备考习题	第 45 篇(启事)	176
46	考研英语应用文写作备考习题	第 46 篇(备忘录)	178
47	考研英语应用文写作备考习题	第 47 篇(海报)	179
48	考研英语应用文写作备考习题	第 48 篇(便条)	181
49	考研英语应用文写作备考习题	第 49 篇(报告)	182
50	考研英语应用文写作备考习题	第 50 篇(悔悟信)	184

试听讲解的样文——主题：中国大陆创业潮

(读者请登录“宫东风英语公益网络课堂”下载专区下载试听)

考研英语短文写作备考习题 (中国大陆创业潮)



写作题目与要求

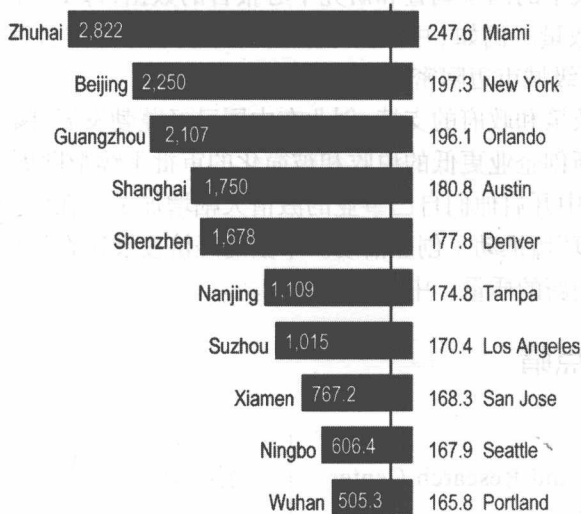
Write an essay based on the following bar chart. In your essay, you should

- 1) interpret the bar chart, and
- 2) give your comments.

You should write about 150 words neatly on the ANSWER SHEET. (15 points)

Top 10 cities for business startups in China and the United States

Number of startup businesses per 100,000 people



Source: National Survey and Research Center at Renmin University of China



具体写作思路

1. 第一段: 简要描述图中有关中美城市创业的数据信息。
2. 第二段: 具体阐述中国创业潮的原因。



参考范文

[1] According to the figures reported by the National Survey and Research Center at Renmin University of China, the number of startup businesses per 100,000 people far surpassed the equivalent figures in the United States. For instance, the coastal city of Zhuhai in Guangdong province of China

ranked No. 1 with 2,822 new businesses created per 100,000 people, while in Miami, the top US city, the figure was 247.6.

[2] Inspired by a series of favorable policies and government support, business creation has boomed in China as the country encourages entrepreneurship and innovation as an economic engine. Lower taxes and simplified approval procedures for new businesses have helped more people start chasing their dreams. The passion to start up their own businesses among college students or current employees has increased sharply in China. A favorable climate for entrepreneurship has boosted startup activity in China, though the quality of business creation still needs to be improved. Economic development in China is undergoing the era of pursuing growth in new business and will then focus on the quality of innovation. China is progressing.



一句话点评

本短文的第二段有关中国创业潮的原因客观真实。



全文翻译

[1] 根据中国人民大学的国家调查和研究中心报告的数据,每 10 万人中创业公司的数量远远地超过了美国的相对应数量。例如,中国广东省的沿海城市珠海排名第一,每 10 万人有 2 822 家新创企业,而在美国的顶级城市迈阿密,这个数字是 247.6。

[2] 受一系列优惠政策和政府的支持,创业在中国已经蓬勃发展,因为国家鼓励把创业与创新作为经济的引擎。对于新创企业更低的税收和被简化的审批手续帮助更多的人开始追逐梦想。在中国,大学生和目前员工中开启他们自己事业的激情大幅增加了。在中国,尽管创业的质量仍然需要改善,但是良好的创业环境推动了创业活动。中国的经济发展正在经历寻求新业务增长的时代,并且接下来将会集中于创新的质量。中国正在进步。



重点写作词语点睛

[第一段]

the National Survey and Research Center

国家调查和研究中心

the number of... ……的数字

startup *n.* 启动,开办

business /'biznəs/ *n.* 商业;生意;事情

surpass /sə'pɑ:s/ *v.* 超过

equivalent /'i:kwɪvələnt/ *a.* 对等的;相等的,相同的

coastal city 沿海城市

rank /ræŋk/ *v.* 排名,名列

create /kri'eɪt/ *v.* 创造;产生

while /waɪl/ *conj.* 而;当……时候;虽然,

尽管

[第二段]

inspire /ɪn'spaɪə/ *v.* 激励

a series of... 一系列……

favorable /'feɪvərəbəl/ *a.* 有利的

policy /'pɒləsi/ *n.* 政策;保险单

government /'gʌvəmənt/ *n.* 政府

support /sə'pɔ:t/ *n.* 支持

boom /bu:m/ *v.* 繁荣

as /əz/ *conj.* 因为;当……时候;如同

encourage /ɪn'kʌrɪdʒ/ *v.* 鼓励

entrepreneurship *n.* 创业者精神;企业家精神

innovation /,ɪnə'veɪʃən/ *n.* 创新

as /əz/ *prep.* 作为
engine /'endʒɪn/ *n.* 引擎
tax /tæks/ *n.* 税
simplified /'sɪmplɪfaɪd/ *a.* 被简化的
approval /ə'pru:vəl/ *n.* 批准; 赞同
procedure /prə'si:dʒə/ *n.* 手续
chase /tʃeɪs/ *v.* 追赶
passion /'pæʃən/ *n.* 激情
start up 启动; 发动; 开始
current /'kʌrənt/ *a.* 目前的, 当前的
sharply /'ʃɑ:pli/ *ad.* 急剧地

climate /'klaɪmɪt/ *n.* 气候; 环境气氛
boost /bu:st/ *v.* 增进; 推动
activity /æk'tɪvɪti/ *n.* 活动
though /ðəʊ/ *conj.* 虽然
quality /'kwɒləti/ *n.* 质量
improve /ɪm'pru:v/ *v.* 改善
undergo /ˌʌndə'ɡəʊ/ *v.* 经历
era /'ɪərə/ *n.* 时代
pursue /pə'sju:/ *v.* 追求
focus on... 聚焦……
progress /'prəʊɡres/ *v.* 进步; 发展

第一部分

考研英语(二)短文写作备考习题 50 篇

热点题目

1 考研英语(二)短文写作备考习题 第1篇(共享单车)

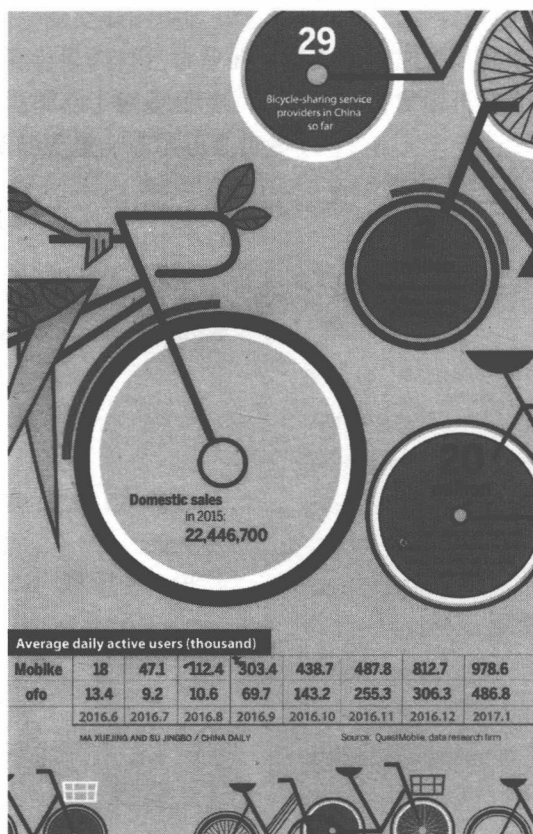


写作题目与要求

Write an essay based on the graph below. In your writing, you should

- 1) interpret the graph, and
- 2) give your comments.

You should write about 150 words neatly on the ANSWER SHEET. (15 points)





具体写作思路

1. 第一段: 简要描述图中有关目前共享单车发展的信息。
2. 第二段: 具体阐述目前共享单车发展的意义。



范文

[1] About 29 bicycle-sharing service providers have placed more than 2 million bicycles on streets around China. This figure is expected to rise tenfold to 20 million units this year, almost equal to total sales in 2015 in the domestic market, according to the QuestMobile, a data research firm. The top two players, Mobike, which provides orange bikes, and its rival ofo (yellow bikes), are set for rapid growth. Mobike had 978,600 daily active users in January, up 20.4 percent month-on-month, while ofo had 486,800, up 59 percent.

[2] Within seconds of scanning the QR code on a bicycle, it is unlocked and you cycle off across city, which makes biking a crucial part of daily city life. Bicycles are the easiest way to get about. Bicycle-sharing services lighten the burden on China's public transportation system and have the added benefits of making the first or final kilometer of a commute a more pleasant and healthier experience. Biking is environmentally friendly and used to be an important part of life in cities. Shared bicycles are bringing it back into fashion. The market is still growing.



一句话点评

本短文第二段中有关目前共享单车发展意义的阐述值得效仿和学习。



全文翻译

[1] 大约 29 家共享单车服务提供商已经在中国各地的街道上放置了超过 200 万辆自行车。根据一家数据研究公司 QuestMobile 的数据,到今年年末这一数字预计上升 10 倍,达到 2 000 万辆。这一数字几乎等同于 2015 年国内市场的总销售量。排名前两位的竞争对手——提供橙色单车的摩拜,以及提供黄色单车的 ofo 公司——都将快速增长。摩拜在 1 月份拥有 978 600 名日活跃用户,环比增长了 20.4%;同时,ofo 拥有 486 800 日活跃用户,环比增长了 59%。

[2] 在扫描自行车上二维码的几秒钟内,自行车就被解锁,你可以畅骑全城。这使骑自行车成为日常城市生活的一个重要组成部分。自行车是出行的最简单的方法。共享单车服务减轻了中国公共交通系统的压力,并且有额外的好处:使通勤的第一公里或最后一公里成为一种更加快乐和更加健康的体验。骑自行车环保,并且曾经是城市生活的一个重要组成部分。共享单车把骑行带回时尚。这个市场仍在增长。



重点写作词语点睛

[第一段]

bicycle-sharing 单车共享

place /pleɪs/ v. 放置

figure /'fɪɡə/ n. 数字;人物;图形;(人的)体形

be expected to 有望做某事;被期待做某事

tenfold /'tenfəʊld/ n. 十倍

unit /'juːnɪt/ n. 单位,单元;装置;部件

be equal to 等于;相当于,等同于

total /'təʊtl/ *a.* 全部的;完全的;整个的
 domestic /də'mestɪk/ *a.* 国内的;家庭的;驯养的
 firm /fɜ:m/ *n.* 公司;商号
 player /'pleɪə/ *n.* 参与者;运动员;游戏者;表演者;播放器
 rival /'raɪvəl/ *n.* 对手;竞争者
 set /set/ *v.* 设置;树立
 while /waɪl/ *conj.* 然而;当……的时候;虽然
 [第二段]
 second /'sekənd/ *n.* 秒;第二名
 scan /skæn/ *v.* 扫描;浏览;细看
 QR code 二维码
 unlock /ʌn'lɒk/ *v.* 开启;开……的锁
 cycle off 骑走

make /meɪk/ *v.* 使得;制造
 biking /'baɪkɪŋ/ *n.* 骑自行车
 crucial /'kru:ʃəl/ *a.* 重要的
 get about 走动;传开,传播
 lighten /'laɪtn/ *v.* 减轻;发亮;照亮
 burden /'bɜ:dn/ *n.* 负担;重担
 transportation /,træns'pɔ:teɪʃən/ *n.* 交通运输;运输
 benefit /'benɪfɪt/ *n.* 利益,好处;救济金
 commute /kə'mju:t/ *n.* 通勤
 pleasant /'plezənt/ *a.* 令人愉快的,舒适的
 experience /ɪk'spiəriəns/ *n.* 经验;经历;体验
 environmentally friendly 环保的
 used to 惯于;过去经常
 fashion /'fæʃən/ *n.* 时尚;时装

2 考研英语(二)短文写作备考习题 第2篇(大众创新)



写作题目与要求

Write an essay based on the following chart. In your essay, you should

- 1) interpret the chart, and
- 2) give your comments.

You should write about 150 words neatly on the ANSWER SHEET. (15 points)

研发上的绝对投入 (2014年)

中国 3 110亿美元

欧盟28个成员国 2 920亿美元

《财富》世界500强企业 (2013年)

美国 132家企业

中国 89家企业



具体写作思路

1. 第一段: 简要描述图中我国在研发方面的投入。
2. 第二段: 具体阐述科技创新的意义及措施。



参考范文

[1] According to the Organization for Economic Cooperation and Development, China's absolute input in research and development was \$311 billion in 2014, which surpassed the \$292 billion total of the 28 members of the European Union for the first time. In 2013, 89 Chinese enterprises made it onto the list, only the United States had more.

[2] China's economy will enter a new phase, as innovation becomes a personal pursuit for entrepreneurial success. Despite innovations from ancient times, the Chinese people's innovative capabilities, and their ability to transform ideas into results have long been outshined by the huge demographic dividends, but now it is time to transform Made-in-China to Created-by-China. The country is ready to be seen as an active player in innovation rather than a follower. While China still lags behind in some traditional manufacturing industries, the booming emerging industries, such as new energy, new materials and information technology, offer China and other emerging market economies opportunities to participate in the new technological revolution. Closer cooperation between research institutes and enterprises, and with other countries, a more transparent distribution system for funds and a healthier market environment based on stricter protection of intellectual property rights, will help China further to become a global innovation power.



一句话点评

本短文的第二段有关科技创新的意义以及促进创新措施的阐述切合实际。



全文翻译

[1] 根据经济合作与发展组织, 2014 年中国在研发上的绝对投入是 3 110 亿美元, 首次超过了欧盟 28 个成员国 2 920 亿美元的总额。2013 年, 有 89 家中国企业出现在《财富》世界五百强的名单上, 在这份名单上, 只有美国的企业比中国的多。

[2] 随着创新成为一种对于创业成功的个人追求, 中国经济将进入一个新阶段。尽管远古时期就已经有了创新, 但是中国人的创新能力及其把想法转变为现实结果的能力长期以来一直被巨大的人口红利所掩映。但是, 现在是时候把中国制造转变为中国创造了。这个国家已经准备好被视作一名积极主动的创新者, 而不是一名追随者。尽管中国在一些传统的制造业上仍然落后, 但是蓬勃发展的新兴产业, 诸如新能源、新材料和信息技术, 为中国和其他新兴市场经济体提供了参与新技术革命的机会。研究院所和企业之间以及与其他国家更加紧密的合作、一种更加透明的资金分配制度和基于更加严格的知识产权保护之上的更健康的市场环境, 将进一步帮助中国成为一支全球创新的生力军。



重点写作词语点睛

[第一段]

the Organization for Economic Cooperation

and Development 经济合作与发展组织

absolute /'æbsəlu:t/ *a.* 绝对的

input /'ɪnpʊt/ *n.* 投入

surpass /sə'pɑ:s/ *v.* 超过

total /'təʊtl/ *n.* 总数; 总额

the European Union 欧盟

the Fortune《财富》杂志

[第二段]

phase /feɪz/ *n.* 阶段; 时期

innovation /,ɪnə'veɪʃən/ *n.* 创新

pursuit /pə'sju:t/ *n.* 追求

ancient /'emʃənt/ *a.* 古代的; 古老的

transform ... into 把……转变成为……

outshine /aʊt'ʃaɪn/ *v.* 使逊色; 使相形见绌

demographic dividend 人口红利

be seen as 被视作

rather than 而不是

follower /'fɒləʊə/ *n.* 追随者

lag behind 落后

manufacturing /,mænɪʃə'fæktʃərɪŋ/ *n.* 制造(业)

booming /'bu:mɪŋ/ *a.* 繁荣的; 蓬勃发展的

emerging /'ɪmɜ:dʒɪŋ/ *a.* 正在出现的; 新兴的

participate in 参与

revolution /,revə'lʊ:ʃən/ *n.* 革命; 变革

institute /'ɪnstɪtju:t/ *n.* (研究)所, 院

transparent /træn'spærənt/ *a.* 透明的

distribution /,dɪstrɪ'bju:ʃən/ *n.* 分配; 分布; 发送; 销售

fund /fʌnd/ *n.* 资金; 钱; 基金(会)

(be) based on 基于……之上; 根据……

strict /strikt/ *a.* 严格的

intellectual property right 知识产权

3 考研英语(二)短文写作备考习题 第3篇(书香社会)



写作题目与要求

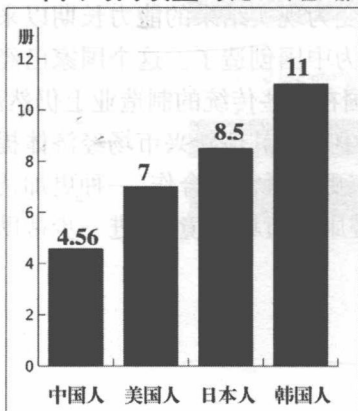
Write an essay based on the following charts. In your essay, you should

1) interpret the charts, and

2) give your comments.

You should write about 150 words neatly on the ANSWER SHEET. (15 points)

年人均阅读量对比 单位: 册



国人不阅读的原因

