

黄文锋◎著

企业家精神

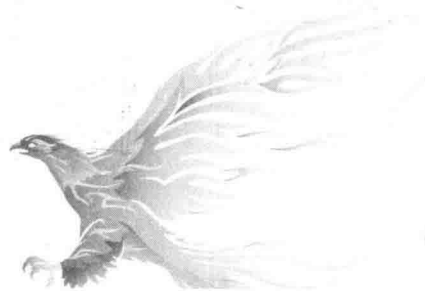
商业与社会变革的核能



黄文锋◎著

企业家精神

商业与社会变革的核能



中国人民大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

企业家精神/黄文锋著. —北京: 中国人民大学出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-300-25468-5

I. ①企… II. ①黄… III. ①企业家-企业精神-研究 IV. ①F272. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 020680 号

企业家精神

——商业与社会变革的核能

黄文锋 著

Qiyejia Jingshen: Shangye yu Shehui Biange de Heneng

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770	(质管部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148	(门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275	(盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京联兴盛业印刷股份有限公司		
规 格	160mm × 230mm 16 开本	版 次	2018 年 3 月第 1 版
印 张	19.25 插页 2	印 次	2018 年 3 月第 1 次印刷
字 数	240 000	定 价	58.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

推荐序
新时代召唤着优秀企业家

在市场经济背景下，企业家精神是个永恒的话题。中外学者对企业家精神尚未形成统一的定义和一致的表述，这也是比较容易理解的。因为对一个既定的市场或社会来说，不同时代、不同发展阶段对企业家家的要求以及对企业家精神强调的侧重点是不同的，影响企业家发挥作用的外界条件也是不同的。这说明企业家不仅仅具有经济属性，更具有社会属性。企业家精神中的各种优秀品质是在价值创造过程中体现出来的，这一过程又融入人民大众及全社会实践大潮之中而体现为时代的内涵和主题，进而推动社会进步。正因企业家融入了时代，顺应了时代潮流，企业家精神才能在社会实践中放射出耀眼的光芒。

改革开放 40 年，中国发生了翻天覆地的变化。其中，企业家的贡献和企业家精神所发挥的作用不可磨灭。40 年后的今天，企业家精神又成为当下中国的一个热点话题。中国已经把企业家和企业家精神上升到党和国家的最高层面，成为党和国家之大事。十八大以来，习近平主席在不同场合多次强调企业家和企业家精神的重要性。习主席明确指出：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”李克强总理多次在国务院会议上就改善企业家营商环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用进行部署和安排。2017 年 9 月 25 日中共中央、国务院联合发文，就营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用以文件形式下达到全党和各级政府，这在我们党和国家的历史上还是第一次。具有划时代意义的党的十九大又在文件中再次明确企业家的地位和企业家精神的重要性。由此可见，企业家和企业家精神对当今中国社会的重要性不言而喻。在这样的大背景下，黄文锋教授的《企业家精神——商业与社会变革的核能》一书出版，正当其时。作者从企业家精神本质、传统文化如何孕育企业家精神等多个不同角度进行探讨，无疑会加深对企业家精神的理解，助力企业家精神的弘扬。黄文锋教授约我为此书写序，虽感力所不胜，又觉推之不恭。好在我也从事过多年的企业管理工作，借此机会，谈一点我对企业家和企业家精神的理解和体会，希望能够抛砖引玉，激起大家更深入的讨论和思考。

什么样的企业家是优秀的企业家？在不同的时代、不同的国家以及不同的历史发展阶段，对优秀企业家的定义和衡量标准有所不同。中国已经进入了建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的新时代。首先，处在这个时代的优秀企业家要有使命感和责任感。这个使命感体现为积极拥抱这个时代，融入这个时代，牢牢

把握时代主题，积极投身到时代潮流中，成为时代的弄潮儿。不要等待观望，更不要指责抱怨。社会主义是干出来的，优秀企业家是在市场上拼杀出来的。这个责任感体现为对国家、对社会、对人民大众有更大的担当。特别是先富起来的企业家，要承担起先富带动后富的责任，要更多地承担起共同富裕的责任。其次，优秀企业家要成为新发展理念的实践者、推动者和引领者。在新时代，依法合规经营已经成为企业的最低标准。绿色低碳既是企业可持续发展的重要条件，也成为企业家的一项道德标准。最后，创新是企业家精神的内核，也是优秀企业家的核心竞争力之一。用创新驱动来引领发展将会成为优秀企业家的基本功和工作常态。随着技术创新和技术迭代的时间不断加快，企业将发生两个重要变化：一是企业经营管理模式和组织结构的稳定期将大大缩短；二是未来更多的企业家将来自以技术创新见长的创业者。

概括地讲，新时代的优秀企业家应该具备大视野、大情怀、大格局、大担当等企业家素质。大视野就是要有国际视野。这个大视野会帮助我们预判未来国际国内政治经济走势，帮助我们分析判断未来技术发展方向和行业发展趋势，为企业的技术创新提供直觉和感性认知。企业家对于未来世界变化的方向、速度和力度有多少感知，其企业未来的发展能力和风险防范能力就有多强。企业家精神的核心是创新，而这种创新的基础来自企业家对未来世界的感知。眼界决定境界，企业家的视野有多远，他的企业就能走多远。在数字经济、智能制造快速发展的互联网时代，共有共享共赢已经成为企业家精神的新内涵。企业家视野的不断与时俱进是优秀企业家创新、创造的前提。

有多大的情怀，就有多大的舞台。从一定意义上讲，企业家是通过帮助别人成功实现自身成功的。你能帮助多少人成功，你的成功就有多大。这就是中国传统文化提倡的自觉觉他、自立立他精神，当然应该成为中国优秀企业家的精神内涵。企业家只为自己的

企业着想，他的企业无论怎么发展也无法实现对自身的超越。当代中国优秀企业家的大情怀应该体现在：一是把国家、社会和全体人民大众视为其利益共同体和服务对象，把发展维护好企业自身利益与发展维护好国家利益、社会利益和人民大众的利益相协调、相统一，并视为己任。如果做到这一点，则国家、社会和人民大众的能量都会反过来助其成功。企业家要通过自我超越，实现对企业自身的超越而与全社会人民大众的利益融为一体。这样的企业不仅能做得大，更能行得远。习近平主席说，人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗方向。这是习近平主席对人民的情怀，代表执政党对人民的承诺。对于肩负重大社会责任的企业家来说，不也应该如此吗？

有大情怀，就要体现大格局。企业家有大情怀必有大气度。自古以来我国就不乏以天下为公的仁人志士。宋代大学者张载提出“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”，这是中国古人的大格局。今天，习近平主席提出“构建人类命运共同体”并提升为国家战略，这是当代中国的大情怀、大格局。中国正在成为世界舞台的重要舞者，世界也越来越需要共商共建共享。在全球经济一体化的大潮中，“一带一路”将成为构建人类命运共同体的主旋律，成为全球经济一体化这个大潮中的一支主流。中国优秀企业家不仅要积极参加这场国际大合唱，还要勇于担当主角，成为构建人类命运共同体的积极践行者和推动者。

践行大格局要有大担当。唯有担当，方成其业。可喜的是，近年来我们看到越来越多的中国优秀企业和企业家承担起越来越多的社会责任。全社会都应该为他们的担当鼓掌、鼓劲。其实，在当代中国，无论是国有企业还是民营企业，都肩负着经济责任、社会责任和政治责任。无论你是否认识到，也无论你自觉与否，这三大责任对任何企业都是客观存在的。有人会疑惑：为什么民营企业要肩负政治责任？这就要弄明白什么是政治。首先，中国特色社会主义

基本经济制度是公有制为主体多种所有制经济共同发展。因此，中国的民营企业是中国特色社会主义制度的产物，是中国特色社会主义制度的有机组成部分，带有天然的政治基因。其次，在当代中国，最大的政治是民生，凡涉民生皆政治。更不要说那些涉及国家经济安全、国防安全、网络安全、生态安全等领域的企业，怎能不涉及政治？最后，任何企业要做优做强做大，都要做大市场。在中国，自觉融入并服务于国家发展战略就是做大市场的最可靠保证。凡有一定规模、有一定市场占比的中国企业，几乎没有不涉及国计民生、不涉及国家发展战略的。在中国的国情下，任何企业都不可能完全不涉及政治，都不能完全摆脱政治责任。不仅中国是这样，放眼世界，各个国家在这方面大同小异，只是表现方式不同而已。凡涉民生皆政治，凡涉法律皆政治，凡涉社会利益皆政治，凡涉生态环境、绿色低碳皆政治。

二

弘扬企业家精神，需要企业家自身和政府两个方面共同发力。比较而言，政府营造企业家健康成长的环境显得更为重要、更为紧迫。前面提到，企业家精神是当下中国热度很高的话题。凡是成为国家级热门话题的，往往是既具有全局重要性但又远没有解决好的。尽管党中央、国务院已经有了明确的规定和要求，如何让中央精神落地、可行和见效，既是企业家翘首以盼的，又是他们心有疑虑的。经验告诉我们，要把中央精神变成可执行政策和可操作制度及措施不知还要经过多少部门扯多少皮，还要等待多长时间。这就是为什么多年来基层社会、人民群众和企业家往往会出现从兴奋到淡漠再到失望的体验怪圈。支持民营企业参与市场平等竞争是中央的既定方针，国务院多次发文予以明确。然而多年过去了，“弹簧门”“玻璃门”问题仍未彻底解决。因此，让中央精神落地见效才是各级政府、主管部门是否与以习近平同志为核心的党中央保持一致的最终检验标准。当下，在营造企业家健康成长环境、弘扬优秀

企业家精神、更好发挥企业家作用三个方面，解决好前两项显得更为紧迫和重要，是当务之急。

第一是让企业家有安全感。这既包括财产安全，也包括人身安全。在这方面政府要营造严格依法治国的环境，特别是公正执法的环境。近年来一些民营企业的资产被他人非法占有或被国家非法没收的情况时有发生，而没有及时得到纠正。远的有薄熙来“打黑”中涉及的非法没收企业家的财产，近的有媒体刚刚报道的亚布力事件。有的则更导致企业家的人身安全问题。企业家处在没有安全感的环境下，弘扬企业家精神从何谈起？真的希望各级政府和相关部门能够尽快把中央精神落地，让中央精神可执行能见效；尽快纠正已发生的错误，用实际行动营造出企业家只要依法合规经营，其财产和人身安全就会得到法律有效保护的宽松创新创业环境。这不仅会激发和弘扬企业家的创新精神，更会推动国家的经济发展和社会进步。

第二是让企业家对未来可预期。这需要在两个方面做出改进：一是让企业家对经营的法律环境和社会环境可预期；二是各级政府注重政策的长远目标导向。这对企业家预期未来是极其重要的。各级政府政策的短期导向会导致企业对未来预期的不确定性增加，是企业家不敢对未来进行投入的一个重要原因。

改革开放40年的经验证明，中国不乏企业家精神。也正是这种深度融入中国特色社会主义制度的企业家精神，创造了中国的经济神话。中国步入了新时代，要求优秀的中国企业家跟上时代步伐，与时俱进，也要求政府为企业家创新创业营造更加安全宽松的经营环境。如此，中国的经济奇迹就还会延续。相信建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴中国梦一定能实现。

黄文锋教授的《企业家精神——商业与社会变革的核能》一书，针对当前我国经济与社会发展过程中的突出问题，提出了许多

有启发意义的见解。总体上说，此书对于如何提升企业创新能力、激发全社会的企业家精神、加速经济与社会的转型升级都具有意义。殷切希望也相信中国会涌现出一批又一批优秀企业家，涌现出具有世界影响力的伟大企业家，发展中国，贡献世界。

不揣浅陋，特作此文，是为序。

傅成玉

政协第十二届全国委员会常务委员

中国石油化工集团原董事长

在民族复兴的伟大实践中塑造 新时代的企业家精神

“当年我打起腰鼓诉说心愿，
纯朴的人们翘首企盼，心灵在播种着富
强的梦幻，翻身的土地争奇斗艳
……”

序言

当年我们唱着奋斗的歌，当年我
们怀着富强的梦。一眨眼，我们迎来
了伟大的改革开放四十年。四十年，
在人类历史长河中不过一瞬间。对于
中华民族来说，这一瞬间，浓缩着五
千年智慧的精华，闪耀着五千年文明
的光芒，承载着五千年梦想的荣光。

四十年前，党中央号召全国人民
向企业家学习，四十年后的今天，党
中央发布了《中共中央 国务院关
于营造企业家健康成长环境弘扬优秀

企业家精神更好发挥企业家作用的意见》(以下简称《意见》),从制度上保护企业家精神,从机制上激发企业家精神,从文化上塑造企业家精神。这一切都是为了更好地出发,为了两个美好的“一百年”。

中华民族的历史,就是一部自强不息的历史,就是一部励精图治的历史。在今天继续出发的征途上,我们必须深刻认识作为经济增长的发动机,作为关键的少数——企业家及企业家精神的深刻意义,为继续深化改革提供新的动力源泉和思想启迪。

企业家是一群什么样的人呢?他们是异于常人的一类人。他们有梦想,有激情,他们的行为、想法、决策模式都处于混沌和测不准状态。他们不遵守现有的、既定的路线,他们胆大包天,他们异想天开,他们痴人说梦,他们偏执,他们决绝,他们咬定青山不放松等,这些都是一种精神、一种信念,都源自生命源头的爆发力,又与人类社会的实践相互作用,从而推动社会的进步。

一个现代化强国,必须有一个有信仰、有担当、以富民强国为己任的现代企业家群体。一个走向伟大复兴的民族,必须有一支有世界眼光、以实现天下大同为己任的企业家队伍。

历史赋予了中国企业家光荣的使命,时代给予了中国企业家伟大的机会!

在党的十九大报告中习近平总书记提出,中国特色社会主义进入新时代,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。本书以独特的视角,从不同的层面探讨如何塑造新时代的企业家精神,力争为这个新时代贡献自己的力量。

从企业家生命的本源追溯企业家精神的本质

什么是企业家精神?大家耳熟能详的是熊彼特提出的破坏性创新精神,德鲁克的诚信、合作等7个要素的企业家精神,以及《意见》所概括的36字的企业家精神,这些无疑都是企业家精神的典

型特征。

要深刻领会企业家精神的本质，也就是说，要知道企业家精神是怎么来的，就必须追寻这种精神的源头，必须回到企业家的生命特征中去找寻。

我认为，企业家精神源于生命本源中的不安分、喜欢折腾的动物精神，在人类社会实践中表现为不甘平庸、视事业为生命的特征。具有这种精神的人，总是追求突破限制，表现出一种永无止境、永无止境的精神状态。

从企业家生命的本源我们看清了企业家精神的本质。按照这样的逻辑，怎样才能激励企业家的创新精神？

“他所需要的并不是特别的激励，只是保证能够追逐他所觉察的机会。”纽约大学经济学教授柯茨纳说。

由此，当我们追溯企业家精神的本质时，就可以对当前争吵不休的产业政策产生新的理解：

企业家精神不能通过扶持而获得，它根植于一部分人的生命之中。企业家精神需要呵护，不能压抑和扭曲。从人的自性角度看，就是给企业家以选择的自由，让他们能够以此为乐、心无旁骛地追求创新。从社会的角度看，就是让他们的创新和破坏性创新活动得以为继，不被各种急功近利的行为淹没、挤压和诱惑。

让有信仰的企业家获得成功是弘扬企业家精神的最佳路径

改革开放以来，不少人为了利益不择手段，对利润的追求贪得无厌。一种普遍的观点认为，这些是与我们的文化缺乏信仰分不开的。

什么是信仰？按照鲁迅的观点，信仰是对纯物质之生活的不满，是一种力图超越“有限相对之现世”，向“无限绝对之至上”升腾的“形上之需求”，它所表现的是一个民族的向上之心。

信仰的本质是信，它起源于敬畏，并由敬畏建立深层次的精神内涵。

我们要注意的一点是，不要提到信仰，就认为一定与宗教挂钩。著名神学家巴特说，信仰并非只和一种特殊的范围——宗教有关，它和实际生活的全部有关。

改革开放以来，总体上说，企业家群体中信仰是比较缺乏的。但并不能认为是我们的文化缺乏信仰的缘故。

对照信仰的内涵我们发现，有着五千年历史传承的中华文化，完全具有信仰的全部意义。

传统文化的天人合一、厚德载物、自强不息以及人文关怀等精神，既体现了我们民族的敬畏意识，又体现了永远的向上之心。

还有一种观点认为，中华文化是个多源头的体系，没有信仰。新教伦理则只有上帝这样一个源头，所以有信仰，从而催生了资本主义精神。

我认为这是个天大的误区。

试想，如果我们的文化没有信仰、没有信仰的力量，怎么可能穿越几千年的风霜岁月，到今天仍然激发出雷霆万钧般的力量？怎么可能经历几千年封建专制的阉割、污染、扭曲，仍能够冲破历史的迷雾，焕发出新的生命力？

这种无比强大的能量不是信仰的力量，又是什么？

传统文化的信仰是怎么形成的？我们认为，来自多个文化源头的跨界而形成的超链接。

超链接是本书研究企业家如何诞生的问题时提出的一个概念。所谓超链接，是指融进了灵魂里、刻进了骨子里、化进了血液里的链接。而且我们认为，通过跨界容易建立超链接。某一个观念、思想，只是从一个领域去理解可能就不牢固，当我们从不同的学科、不同的角度、不同的领域去理解，也就是说跨界时，这一思想可能就会扎根我们的灵魂。

传统文化是由儒、释、道多个文化源头相互交融、相互碰撞、相互包容而形成的博大精深的文化体系。正是由于多个源头的文化

相互跨界，由此而形成的超链接变成我们民族的信仰。如果仅仅是新教伦理这样单一的文化体系，那可能就不会经得住历史的各种考验，就可能不会有这样磅礴的气势和日夜喧嚣的力量，就不会形成生生不息的文化河流。

新教伦理催生了资本主义精神。但是今天我们看到，西方的享乐主义使这种伦理的动能不断衰减，影响式微，这会不会是由于文化源头的单一？

可能有人会说，既然传统文化是一种信仰，为什么市场上充斥着没有底线的行为？企业家作为一个群体，为什么有信仰的比较少，投机钻营的反而比较普遍？

这一设问恰恰为我们未来的制度改革指明了方向：让那些有信仰的企业得到更好的发展。设计各种激励制度，使有信仰的企业、有美德的企业可以获得成功，那么更多的企业家就会去实践这种信仰和美德。信仰使企业成功，美德使企业更好地生存，这样具有信仰的企业就能够获取更多的利润。当信仰成为获利之源时，企业家就会追求这种精神和信仰，自由市场竞争的范围和内涵就会不断延伸。

因此，当市场上诚信缺失，当社会发展陷入单纯追求物质的境地时，不要误认为我们的文化没有信仰而焦虑和自卑。我们要从制度中寻找改革的路径，要反省的是如何让有信仰的企业得到更好的回报，这才是我们应该努力的方向。

从制度上确立一个信仰激励体系是提升企业家精神层次的重中之重，也是市场经济健康发展的必由之路。

塑造植根于传统文化的企业家精神，建构新的商业文明

为什么我们四十年走过了人家两百多年的道路？

一个社会主义国家如何把市场的作用发挥到极致，创造出震惊世界的新经济奇迹？是改革开放极大地释放了蕴藏在中国人民心中的巨大能量，使中国人民的奋斗精神和拼搏精神得到极大的发挥。

四十年的辉煌成就，要做近距离的考察，更要放在五千年的文明河流里去思考。

这短短四十年所迸发出的激情、干劲、创新智慧、改革勇气，一定是源于五千年文化的潜能被激活了。传统文化是一座沉睡的火山，改革开放点燃了这座暗流汹涌的火山。而这座火山的喷发，突出的表现就是企业家精神被激活。

企业家精神被激活，是改革开放最大的成就，也是改革开放最大的生产力、最大的红利。

这次《意见》特别强调对企业家的产权等权益的保护，这是非常必要的。但是，仅有保护还不够。一些市场经济成熟的国家产权边界很清晰，法律保护也健全。但是它们的经济没有活力，甚至在衰退。原因何在？因为滋养企业家精神的文化在衰落。

每个民族的企业家精神是在自己民族的文化中孕育的，文化是企业家精神的源头活水。

在世界各民族的文化体系中，唯有中华文化最深刻、最全面地蕴涵着丰富的企业家精神。在互联网时代，传统文化的力量更加凸显。

互联网技术发源于西方，但蓬勃发展却在中国，尤其是以高铁、网购、移动支付和共享单车为代表的新四大发明，更显示出中国人民强大的创造力。

传统文化的整体观和互联网时代的整体观高度契合。天下为公、天人合一、共有均平、海纳百川、矜而不争、群而不党、天下大同等，都是互联网时代开放、包容、共享、协同思想的文化源头，这也是互联网在中国蓬勃发展的的重要原因之一。

现在，周边国家都在全面复制“中国模式”：越南等亚洲国家和俄罗斯先后引进中国高铁技术，印度版支付宝、泰国版淘宝、美欧版共享单车等都是中国向世界输出的技术和模式。

在汉唐盛世七百年之后，中国又回到世界的中心，回到了东西

方文明融合汇通的坐标点。

两百多年前工业革命以新教伦理为价值导向孕育出的西方商业文明，向全世界输出西方的商业伦理、管理范式以及经营哲学。

我们要真正回到世界文明的中心，就必须具有世界意义的新商业文明。

新商业文明应该是有文化信仰、充满人文精神、以人类命运共同体为坐标、开放包容的新文明。

习近平主席说，将按照时代的新进步，推动中华文明创造性转化和创新性发展。这种创造性转化和创新性发展就是进一步激活企业家精神，从而建立新时代的商业文明。

实现中华文明创造性转化，就是使中国的企业家精神，具备五千年文化源头上的那种境界、气质、胸怀和信仰。中华民族的伟大复兴需要这种精神，需要把传统文化的精神气质，融入到企业家创新的实践中去，融入到新商业文明的建设过程中去。

回望历史，中华民族曾经几次站在世界文明之巅，万邦来贺，意气风发。那是文化的盛世，那是文明的盛世。今天包括企业家在内的全体中国人民，又面临千年一遇的历史机遇。作为市场经济的主力军，作为新商业文明的创造者，企业家站在历史和未来的交汇点上，站在建设现代化强国的起跑线上，站在东西方文化互联互通的场景中。企业家要不断提升自己的精神境界，升华自己的道德信仰，自觉做市场经济的排头兵、领头羊。在此基础上构建的商业文明，才能承担起民族复兴的历史使命，才是具有中国智慧的新商业文明，才能给世界提供中国方案。

深刻认识企业家精神，让创新成为经济发展的第一驱动力

企业家精神就是永无止境的创新精神。一个人具有了企业家精神，就会永不满足，永远进取，人生充实和有意义。一个企业具有了企业家精神，就会永不懈怠，永不骄傲自满，在竞争残酷的市场上存活下来。一个民族具有了企业家精神，就会一直锐意进取，励