

ONE BELT AND ONE ROAD INITIATIVE

YELLOW RIVER

“一带一路” 与黄河旅游

AND TOURISM DEVELOPMENT

宋 瑞 金 准 吴金梅 / 主编

三门峡黄河旅游发展论坛组委会 / 编
中国社会科学院旅游研究中心

OF THE YELLOW RIVER



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

ONE BELT AND ONE ROAD INITIATIVE

“一带一路”与黄河旅游

AND TOURISM DEVELOPMENT
OF THE YELLOW RIVER

宋 瑞 金 准 吴金梅 / 主编

三门峡黄河旅游发展论坛组委会

中国社会科学院旅游研究中心 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”与黄河旅游 / 宋瑞, 金准, 吴金梅主
编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 3

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0110 - 3

I. ①一… II. ①宋… ②金… ③吴… III. ①黄河流
域 - 旅游资源开发 - 研究 IV. ①F592. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 308324 号

“一带一路”与黄河旅游

主 编 / 宋 瑞 金 准 吴金梅
编 者 / 三门峡黄河旅游发展论坛组委会
中国社会科学院旅游研究中心

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 邓泳红 陈 颖
责任编辑 / 陈 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018
印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 12.5 字 数: 113 千字

版 次 / 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0110 - 3
定 价 / 69.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

主编简介

宋 瑞 产业经济学博士，中国社会科学院旅游研究中心主任，中国社会科学院财经战略研究院副研究员、硕士生导师，长期从事旅游可持续发展、旅游政策、休闲基础理论与公共政策等方面的研究。

金 准 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财经战略研究院副研究员，长期从事旅游与休闲相关研究工作，主要关注旅游政策、城市旅游等问题。

吴金梅 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院研究生院 MBA 特聘导师，长期从事旅游产业发展、旅游投资、旅游房地产等领域的研究与实践。

三门峡黄河旅游发展论坛

三门峡黄河旅游发展论坛是由沿黄九省（区）黄河之旅旅游联盟发起并举办的，旨在进一步扩大黄河旅游品牌影响力的主题高峰论坛。2011年5月19日，同属于黄河流域的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东等九省（区）旅游局在三门峡牵手成立“沿黄九省（区）黄河之旅旅游联盟”，共同打造“黄河之旅”国际旅游品牌。几年来，联盟先后举办了黄河之旅品牌提升高端论坛、全球十大河流对话黄河活动、中国大黄河旅游国际研讨发布会等多个主题论坛。

中国社会科学院旅游研究中心

中国社会科学院旅游研究中心创建于1999年，是中国社会科学院专门从事旅游研究的学术机构，为中国旅游协会理事单位，世界旅游教育与研究协会成员。中心定位为中国旅游研究领域的国家级学术型智库。中心秉承“博采众长，精益求精”的宗旨，与学界、业界、政府和相关机构广泛联系，基于中国国情和国际视野，聚集各方力量，从事旅游和相关研究，开展国内外学术交流，参与国际合作。多年来中心承担了多项重大课题的研究工作，进行了多个专项研究，由中心编辑并出版的“旅游绿皮书”、“休闲绿皮书”、《中国自驾游发展报告》等，具有广泛的社会影响力。

内容摘要

黄河是中华民族的母亲河，是华夏文明的重要发祥地，黄河流域自然景观资源丰富多彩，历史文化与人文资源悠久厚重，是我国重要的旅游产业集聚区和重要的旅游目的地。

本书从地理黄河、文化黄河、经济黄河、发展黄河、旅游黄河、战略黄河六个维度深度解读了黄河的历史与现实，分析了破立之间黄河旅游发展的空前机遇，阐述了再造黄河、以发展旅游推动黄河全面复兴的战略思考。

围绕黄河旅游的发展，在“一带一路”的大背景下，本书选取黄河经济带的发展、区域合作的互联互通、黄河流域的文化遗产、内河流域的跨区域合作与产品构建、书画输出承载的人文中国等主题，从国内、国际多个视角进行了历史经验的分享与创新实践的探讨。

代序

吴文学在“2015 中国（三门峡）黄河 旅游国际论坛”上的致辞

吴文学

中国国家旅游局副局长

尊敬的赵部长，尊敬的
吴波先生、寇武江局长，
及各位同仁，各位专家，
女士们、先生们、朋
友们：

大家上午好！很高兴
参加 2015 年中国（三
门峡）黄河旅游国际论
坛。在此，我谨代表国
家旅游局向本次论坛的
举办表示热烈的祝贺！



吴文学

黄河是中华民族的母亲河，是华夏文明的重要发祥

地。黄河流域自然景观资源丰富多彩，历史文化与人文资源悠久厚重，是我国重要的旅游产业集聚区和重要的旅游目的地。我们国家地下文物资源最丰富的省份陕西省在这个区域里，我们国家地上文物最丰富的省份山西省也在这个区域当中。

这样一个旅游目的地，拥有良好的资源禀赋、丰厚的自然景观资源和历史文化资源，必将成为全国乃至亚洲甚或全球范围内知名的旅游目的地，必将塑造成全国、亚洲乃至全球知名的旅游品牌。

近年来，依托中国三门峡国际旅游文化节这样一个战略平台，河南省联合沿黄省区开展了卓有成效的交流与合作，大大提升了黄河在国内外的知名度和影响力。

大家都知道，当前经济下行压力在加大，在“转方式、调结构、惠民生、降风险和稳增长”的任务中，旅游业承担着独特的作用。今天，我们高兴地看到，沿黄九省区的旅游部门领导和河南省 18 个地市的旅游部门领导汇集在这里，互相扶持、互相协作，共商黄河旅游发展大计。三门峡市是一个昂扬向上的城市，至今已经举办了 21 届旅游文化节，促进了三门峡旅游的发展。由此，我们可以看到这个城市发展旅游的精神，可以看到地方政府和旅游行政管理部门敢于担当的作风。

在经济“新常态”下，随着“一带一路”“京津冀协同发展”“长江经济带发展”三大国家战略的实施，

城市格局等众多方面的新变化，中国旅游业进入新一轮的生产力布局和产业结构调整期。到目前为止，中国国内年旅游接待人数已达 36 亿人次，出境游已经超过 1 亿人次。在这样一个情况下，中国已经由旅游资源大国变为了旅游大国，正在由旅游大国向旅游强国迈进。但是，我们的旅游业和人民群众日益增长的旅游需求还有很大差距。尽管旅游业在当前这样一个情况下实现了逆势增长：1~4 月份，我国旅游入境人数同比增长 4%，出境人数仍然是以两位数的速度增长；国内旅游收入以 15% 的速度增长，旅游人数也在以 10% 的速度增长；但是，旅游仍然是一个供给不能满足需求的产业，旅游业发展的主要矛盾仍然是供给与需求的矛盾。

站在新的历史起点上，推进黄河旅游向深度和广度进军，需要我们各方努力。因此，我也愿意借这样一个平台，提出五个方面的建议。

第一，要培育和打造沿黄旅游带新的增长机遇，要统一和明确沿黄旅游带这一概念和战略。国家旅游局已经初步明确，将黄河旅游带作为“十三五”时期全国旅游业重点发展区域板块之一，作为继“一带一路”“京津冀协同发展”“长江经济带发展”三大战略之后的第四大战略，因此，国家旅游局必将在黄河旅游带发展的总体规划编制、项目安排、人才培养、国际宣传等方面不断加大支持的力度。

第二，开创黄河旅游带合作新格局。要以沿黄九省区黄河之旅旅游联盟、中国黄河旅游市场推广联盟等平台建设为契机，以更加积极、更加开放、更加包容的态度，推进沿黄各省区之间的资源同享、客源共送、产品共推、形象共塑和市场共治，共同推进黄河旅游品牌的建设，不断深化区域合作的新方向和新内容。因为在全球化的背景下，全球化是以区域化为支点的。

第三，加强与三大国家战略的互联互通。“一带一路战略”“京津冀协同发展战略”“长江经济带发展战略”是经济“新常态”下，国家推出的促进经济社会发展的三大战略。沿黄旅游带各省区市，要借力发展，充分发挥其与丝绸之路经济带沿线国家睦邻友好、和平邦交方面的促进作用，充分发挥其在长江经济带沿线区域对内对外开放和生态文明建设方面的引领作用，充分发挥其在京津冀协同发展方面的承接作用。这就是沿黄经济带的战略定位和产品发展方向，以及合作的内涵。

第四，要加强沿黄旅游带旅游产品和线路的建设，要在黄河沿线加快建设一批精品级旅游景区，积极培育历史文化氛围，创建沿河风情、山水体验等多样化的旅游产品及业态。旅游业已经走过了靠忽悠去做产业的时代，我们现在实实在在地进入了靠产品落地、靠产品建设去发展大产业的阶段。文化是旅游的生命，旅游是文化的载体，两者最大的区别是：文化是靠作品去教育人



和感染人，旅游则是把作品变成产品落地，让人们能够融入作品，把作品变成生产力，变成现实的货币，让人们能够走入、分享并消费文化作品。

第五，要深化国际交流与合作，要借鉴国际内河流域旅游业发展的先进经验，集中推广黄河流域悠久的历史、灿烂的文化和丰富的资源，充分激发国际旅游业界和入境市场对大黄河之旅的热情，让世界更好地了解“美丽中国”，了解黄河之旅。

女士们、先生们，黄河旅游的大合作、大发展面临着新的机遇，希望我们各位借助此次论坛，加强交流与合作，共同推进黄河旅游的发展，力争将沿黄旅游带建设成为具有世界一流水平的精品旅游带和旅游经济发展的集聚区。最后，我预祝本次论坛取得圆满成功，谢谢大家！

目录

CONTENTS

上篇 黄河旅游发展报告

——破立之间，再造黄河

黄河旅游发展报告（2015）	5
一 解读黄河——六个黄河，一个中国	6
二 黄河大变局：破立之间的空前机遇期	29
三 再造黄河：发展旅游推动黄河全面复兴 ...	39
四 结语：探索改革带开放、开放促改革的黄河 旅游之路	49

中篇 黄河旅游发展的战略思考

——开放、合作、创新

加强沿黄旅游与丝路旅游的良性互动

——赵中生在“2015 中国（三门峡）黄河旅游

国际论坛”上的发言 赵中生 53

抓住“一带一路”重大机遇，切实加强沿黄

九省（区）旅游合作

——寇武江在“2015 中国（三门峡）黄河旅游

国际论坛”上的发言 寇武江 58

文化传承支撑黄河旅游发展

- 赵素萍在“2015 中国（三门峡）黄河旅游
国际论坛”上的发言 赵素萍 65
- “一带一路”助推黄河旅游发展
- 吴波在“2015 中国（三门峡）黄河旅游
国际论坛”上的发言 吴 波 68
- 以旅游推动黄河流域发展的全面复兴 ... 宋 瑞 70
- “一带一路”：黄河经济带旅游发展新机遇
..... 白长虹 78
- 文化复兴提振中国梦 索宗剑 90
- “一带一路”书画输出所承载的人文中国
..... 王阔海 93

下篇 历史传承与合作共赢

——开放、联通、创新

黄河流域文化传承与旅游产品打造

- 兼论黄河旅游发展在“一带一路”战略
中的重要作用 101
- “一带一路”旅游区域合作与互联互通 129
- 内河流域旅游发展跨区域合作与产品构建 150
- 附录 黄河旅游国际论坛的发展概况 180

上 篇

黄河旅游发展报告

——破立之间，再造黄河

2015中国（三门峡）黄河旅游国际论坛

China (Sanmenxia) International Forum on the Yellow River Tourism 2015

主办单位：河南省旅游局 三门峡市人民政府

中国·三门峡 2015·5·20



论坛合影

