



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材
· 应用型系列教材 ·

总主编 吴国华

装饰用纺织品

王文志 刘刚中 主 编
张淑梅 蔡媛媛 高临红 副主编



中国纺织出版社



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

· 应用型系列教材 ·

总主编 吴国华

装饰用纺织品

王文志 刘刚中 主 编

张淑梅 蔡媛媛 高临红 副主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

《装饰用纺织品》是高等纺织院校纺织工程专业的主要专业教材之一。内容主要包括装饰用纺织品的含义、功能、特性及分类,装饰用纺织品与室内环境设计的关系,装饰用纺织品设计基础知识及纤维材料的应用,装饰用纺织品色彩与图案设计,机织物、针织物及非织造布设计及其加工技术,床上用品类、窗帘帷幔类、地面铺设类纺织品的设计及工艺,墙面贴饰类纺织品、家具覆饰类纺织品、卫生盥洗与餐厨类纺织品及室内陈设类纺织品等装饰用纺织品的性能指标与检测。

本书可供高等纺织院校相关专业的师生阅读,也可供纺织科技人员、工程技术人员以及从事装饰用纺织品的开发及供应人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

装饰用纺织品 / 王文志, 刘刚中主编. -- 北京: 中国纺织出版社, 2017.4

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材. 应用型系列教材

ISBN 978-7-5180-3359-1

I. ①装… II. ①王… ②刘… III. ①装饰制品—纺织品—高等学校—教材 IV. ①TS107

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 046857 号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 范雨昕 责任校对: 楼旭红
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2017 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 15

字数: 308 千字 定价: 48.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

加快应用型本科教材建设的思考

一、应用型高校转型呼唤应用型教材建设

教学与生产脱节，很多教材内容严重滞后于现实，所学难以致用。这是我们在进行毕业生跟踪调查时经常听到的对高校教学现状提出的批评意见。由于这种脱节和滞后，造成很多毕业生及其就业单位不得不花费大量时间进行“补课”，既给刚踏上社会的学生无端增加了很大压力，又给就业单位白白增添了额外培训成本。难怪学生抱怨“专业不对口，学非所用”，企业讥讽“学生质量低，人才难寻”。

2010年颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》指出，要加大教学投入，重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模。2014年，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》进一步指出，要引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型，重点举办本科职业教育，培养应用型、技术技能型人才。这表明国家已发现并着手解决高等教育供应侧结构不对称问题。

2014年3月，在中国发展高层论坛上有关领导披露，教育部拟将600多所地方本科高校向应用技术、职业教育类型转变。这意味着未来几年，我国将有50%以上的本科高校（2014年全国本科高校1202所）面临应用型转型，更多地承担应用型人才，特别是生产、管理、服务一线急需的应用技术型人才的培养任务。应用型人才培养作为高等教育人才培养体系的重要组成部分，已经被提上国家重要的议事日程。

“兵马未动、粮草先行”。应用型高校转型要求加快应用型教材建设。教材是引导学生从未知进入已知的一条便捷途径。一部好的教材既是取得良好教学效果的关键因素，又是优质教育资源的重要组成部分。它在很大程度上决定着学生在某一领域发展起点的远近。在高等教育逐步从“精英”走向“大众”直至“普及”的过程中，加快教材建设，使之与人才培养目标、模式相适应，与市场需求和时代发展相适应，已成为广大应用型高校面临并亟待解决的新问题。

烟台南山学院作为大型民营企业——南山集团投资兴办的民办高校，与生俱来就是一所应用型高校。2005年升本以来，学校依托大企业集群，坚定不移地实施学校地方性、应用型的办学定位，坚持立足胶东，着眼山东，面向全国；坚持以工为主，工管经文艺协调发展；坚持产教融合、校企合作，培养高素质应用型人才，初步形成了自己校企一体、实践育人的应用型办学特色。为加快应用型

教材建设,提高应用型人才培养质量,今年学校推出的包括“应用型教材”在内的“百部学术著作建设工程”,可以视为烟台南山学院升本10年来教学改革经验的初步总结和科研成果的集中展示。

二、应用型本科教材研编原则

应用型本科作为一种本科层次的人才培养类型,目前使用的教材大致有两种情况:一是借用传统本科教材。实践证明,这种借用很不适宜。因为传统本科教材内容相对较多,教材既深且厚。更突出的是其与实践结合较少,很多内容理论与实践脱节。二是延用高职教材。高职与应用型本科的人才培养方式接近,但毕竟人才培养层次不同,它们在专业培养目标、课程设置、学时安排、教学方式等方面均存在很大差别。高职教材虽然也注重理论的实践应用,但“小才难以大用”,用高职教材支撑本科人才培养,实属“力不从心”,尽管它可能十分优秀。换句话说,应用型本科教材贵在“应用”二字。它既不能是传统本科教材加贴一个应用标签,也不能是高职教材的理论强化,应有相对独立的知识体系和技术技能体系。

基于这种认识,我认为研编应用型本科教材应遵循三个原则:一是实用性原则。教材内容应与社会实际需求相一致,理论适度、内容实用。通过教材,学生能够了解相关产业企业当前的主流生产技术、设备、工艺流程及科学管理状况,掌握企业生产经营活动中与本学科专业相关的基本知识和专业知识、基本技能和专业技能,以最大限度地缩短毕业生知识、能力与产业企业现实需要之间的差距。烟台南山学院的《应用型本科专业技能标准》就是根据企业对本科毕业生专业岗位的技能要求研究编制的一个基本教学文件,它为应用型本科有关专业进行课程体系设计和应用型教材建设提供了一个参考依据。二是动态性原则。当今社会,科技发展迅猛,新产品、新设备、新技术、新工艺层出不穷。所谓动态性,就是要求应用型教材应与时俱进,反映时代要求,具有时代特征。在内容上应尽可能将那些经过实践检验成熟或比较成熟的技术、装备等人类发明创新成果编入教材,实现教材与生产的有效对接。这是克服传统教材严重滞后于生产、理论与实践脱节、学不致用等教育教学弊端的重要举措,尽管某些基础知识、理念或技术工艺短期内并不发生突变。三是个性化原则。教材应尽可能适应不同学生的个体需求,至少能够满足不同群体学生的学习需要。不同的学生或学生群体之间存在的差异,显著地表现在对不同知识理解和技能掌握并熟练运用的快慢及深浅程度上。根据个性化原则,可以考虑在教材内容及其结构编排上既有所有学生都要求掌握的基本理论、方法、技能等“普适性”内容,又有满足不同的学生或学生群体不同学习要求的“区别性”内容。本人以为,以上原则是研编应用型本科教材的特征使然,如果能够长期坚持,则有望逐渐形成区别于研究型人才培养的应用型教材体系和特色。

三、应用型本科教材研编路径

1. 明确教材使用对象

任何教材都有自己特定的服务对象。应用型本科教材不可能满足各类不同高校的教学需求,它主要是为我国新建的包括民办高校在内的本科院校及应用技术型专业服务的。这是因为:近10多年来,我国新建了600多所本科院校(其中民办本科院校420所,2014年数据)。这些本科院校大多以地方经济社会发展为其服务定位,以应用技术型人才为其培养模式定位,其学生毕业后大部分选择企事业单位就业。基于社会分工及企业性质,这些单位对毕业生的实践应用、技能操作等能力的要求普遍较高,而不苛求毕业生的理论研究能力。因此,作为人才培养的必备条件,高质量应用型本科教材已经成为新建本科院校及应用技术类专业培养合格人才的迫切需要。

2. 加强教材作者选择

突出理论联系实际,特别注重实践应用是应用型本科教材的基本特征。为确保教材质量,严格选择研编人员十分重要。其基本要求:一是作者应具有比较丰富的社会阅历和企业实际工作经历或实践经验,这是研编人员的阅历要求。二是主编和副主编应选择长期活跃于教学一线、对应用型人才培养模式有深入研究并能将其运用于教学实践的教授、副教授或工程技术人员,这是研编团队的领袖要求。主编是教材研编团队的灵魂,选择主编应特别注重考察其理论与实践结合能力的大小,以及他们是“应用型”学者还是“研究型”学者的区别。三是作者应有强烈的应用型人才培养模式改革的认可度,以及应用型教材编写的责任感和积极性,这是写作态度要求。四是在满足以上条件的基础上,作者应有较高的学术水平和教材编写经验,这是学术水平要求。显然,学术水平高、编写经验丰富的研编团队,不仅能够保证教材质量,而且对教材出版后的市场推广也会产生有利的影响。

3. 强化教材内容设计

应用型教材服务于应用型人才培养模式的改革。应以改革精神和务实态度,认真研究课程要求,科学设计教材内容,合理编排教材结构。其要点包括:

(1) 缩减理论篇幅,明晰知识结构。应用型教材编写应摒弃传统研究型或理论型人才培养思维模式下重理论、轻实践的做法,确实克服理论篇幅越来越大、教材越编越厚、应用越来越少的弊端。一是基本理论应坚持以必要、够用、适用为度,在满足本课程知识连贯性和专业应用需要的前提下,精简推导过程,删除过时内容,缩减理论篇幅;二是知识体系及其应用结构应清晰明了、符合逻辑,立足于为学生提供“是什么”和“怎么做”;三是文字简洁,不拖泥带水,内容编排留有余地,为学生自我学习和实践教学留出必要的空间。

(2) 坚持能力本位,突出技能应用。应用型教材是强调实践的教材,没有“实践”、不能让学生“动起来”的教材很难取得良好的教学效果。因此,教材

既要关注并反映职业技术现状,以行业、企业岗位或岗位群需要的技术和能力为逻辑体系,又要适应未来一段时期技术推广和职业发展要求。在方式上应坚持能力本位、突出技能应用、突出就业导向;在内容上应关注不同产业的前沿技术、重要技术标准及其相关的学科专业知识,把技术技能标准、方法程序等实践应用作为重要内容纳入教材体系,贯穿于课程教学过程,从而推动教材改革,在结构上形成区别于理论与实践分离的传统教材模式,培养学生从事与所学专业紧密相关的技术开发、管理、服务等工作所必需的意识 and 能力。

(3) 精心选编案例,推进案例教学。什么是案例?案例是真实典型且含有问题的事件。这个表述的涵义:第一,案例是事件。案例是对教学过程中一个实际情境的故事描述,讲述的是这个教学故事产生、发展的历程。第二,案例是含有问题的事件。事件只是案例的基本素材,但并非所有的事件都可以成为案例。能够成为教学案例的事件,必须包含问题或疑难情境,并且可能包含解决问题的方法。第三,案例是典型且真实的事件。案例必须具有典型意义,能给读者带来一定的启示和体会。案例是故事但又不完全是故事,其主要区别在于故事可以杜撰,而案例不能杜撰或抄袭,案例是教学事件的真实再现。

案例之所以成为应用型教材的重要组成部分,是因为基于案例的教学是向学生进行有针对性的说服、引发思考、教育的有效方法。研编应用型教材,作者应根据课程性质、内容和要求,精心选择并按一定书写格式或标准样式编写案例,特别要重视选择那些贴近学生生活、便于学生调研的案例,然后根据教学进程和学生理解能力,研究在哪些章节,以多大篇幅安排和使用案例,为案例教学更好地适应案例情景提供更多的方便。

最后需要说明的是,应用型本科作为一种新的人才培养类型,其出现时间不长,对它进行系统研究尚需时日。相应的教材建设是一项复杂的工程。事实上从教材申报到编写、试用、评价、修订,再到出版发行,至少需要3~5年甚至更长的时间。因此,时至今日完全意义上的应用型本科教材并不多。烟台南山学院在开展学术年活动期间,组织研编出版的这套应用型本科系列教材,既是本校近10年来推进实践育人教学成果的总结和展示,更是对应用型教材建设的一个积极尝试,其中肯定存在很多问题,我们期待在取得试用意见的基础上进一步改进和完善。

烟台南山学院常务副校长

吴国华

2016年国庆节于龙口

装饰用纺织品通常是指用以美化生活环境和室内装饰的实用性纺织品。装饰用纺织品的发展、产品开发、产品质量的提高直接与美学、电子学、化工、机械、包装等学科或行业有着极其紧密的关系。在我国，装饰用纺织品行业是一个新兴行业，发展极不平衡，同国外一些发达国家相比存在明显的差距。面对日益开放的国内市场和日益激烈的国际竞争，如何发展我国的装饰用纺织品已成为业内人士思考的焦点。

装饰用纺织品设计是对未来百姓生活、居住空间的设计，是对人类未来美好生活空间的塑造。装饰用纺织品改善人们的居室环境，提高装饰用纺织品的档次，传承民族文化，使我国的装饰用纺织品在国际上获得更大的影响，是我们不断追求的目标。近几年来，装饰用纺织品行业已经作为整个纺织行业的主体蓬勃发展起来，其生产份额和销量比重急剧增加，对装饰用纺织品设计人员的要求也越来越高。本书是在已出版的装饰用纺织品相关书籍的基础上，通过大量图片结合企业实际生产案例，较直观地阐述了装饰用纺织品的设计及工艺、性能指标与检测等。本书以纺织学科为中心，以装饰用纺织品为主要内容，结合各种必要的其他学科内容编著而成，涉及的知识面广。

本书由烟台南山学院王文志、山东南山纺织服饰有限公司刘刚中担任主编，烟台南山学院张淑梅、蔡媛媛，山东宏城集团有限公司高临红担任副主编，参编人员有烟台南山学院刘美娜、周天胜、王晓、金晓。全书由王文志负责统稿。

本书包含有从其他学科著作和文献中引用的资料，详见参考文献，在此对所有的作者表示感谢！

由于编写时间仓促、编者水平有限，而且新原料、新产品层出不穷，生产工艺变化繁多，书中难免有疏漏或不足之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2016年9月

第一章 装饰用纺织品概述	1
第一节 装饰用纺织品的含义、功能、特性及分类	1
第二节 生活方式与装饰用纺织品	7
第三节 纺织品设计师	9
思考题	10
第二章 装饰用纺织品与室内环境设计	11
第一节 装饰用纺织品在室内空间设计与营造中的作用	11
第二节 现代流行的室内设计风格与装饰用纺织品的运用	15
思考题	20
第三章 装饰用纺织品设计	21
第一节 装饰用纺织品设计基础	21
第二节 装饰用纺织品设计的目的与定位	26
第三节 装饰用纺织品的微观设计	29
思考题	34
第四章 装饰用纤维材料	35
第一节 装饰用常规纤维简介	36
第二节 装饰用新型纤维原料	41
第三节 装饰用纱线(花式纱线)	52
第四节 装饰用纺织品常用辅料	56
思考题	60
第五章 装饰用纺织品色彩与图案设计	61
第一节 装饰用纺织品的色彩设计	61
第二节 装饰用纺织品图案设计	69
思考题	81

第六章 机织物设计及其加工技术	82
第一节 常用机织物组织	82
第二节 棉及棉型白坯产品的设计及生产	93
第三节 色织物产品的设计及生产	98
第四节 大提花织物的设计及生产	107
思考题	114
第七章 针织物及其加工技术	115
第一节 装饰用纺织品常用纬编针织物	115
第二节 装饰用纺织品常用经编针织物	119
第三节 针织物在装饰用纺织品中的应用	123
思考题	125
第八章 非织造布及其加工技术	126
第一节 非织造布概述	126
第二节 非织造纤维原料	128
第三节 非织造布的加工技术	131
第四节 装饰用非织造布的应用	139
思考题	141
第九章 床上用品类设计及工艺	142
第一节 床上用品的定义及分类	142
第二节 床上用品类的设计风格及设计、开发特点	143
第三节 床上用品类的设计与工艺	146
第四节 床上用品典型产品设计实例	152
思考题	154
第十章 窗帘帷幔类设计及工艺	155
第一节 窗帘帷幔类的基本功能、面料及配件	155
第二节 窗帘帷幔类的设计	159

第三节 窗帘帷幔类的制作工艺.....	165
思考题.....	168
第十一章 地面铺设类设计及工艺.....	169
第一节 地面铺设类产品的分类、特点及基本功能.....	169
第二节 地面铺设类的设计及工艺.....	174
第三节 地毯的应用与开发.....	180
思考题.....	182
第十二章 墙面贴饰类纺织品.....	183
第一节 墙面贴饰类纺织品的基本功能与性能要求.....	183
第二节 墙面贴饰类纺织品的品种与结构.....	185
第三节 墙面贴饰类纺织品的设计.....	187
思考题.....	189
第十三章 家具覆饰类纺织品.....	190
第一节 家具覆饰类纺织品的定义及分类.....	190
第二节 家具覆饰类纺织品的基本功能与性能要求.....	192
第三节 家具覆饰类纺织品的品种与结构.....	193
第四节 家具覆饰类纺织品的图案与色彩.....	195
思考题.....	196
第十四章 卫生盥洗与餐厨类纺织品.....	197
第一节 卫生盥洗类纺织品.....	197
第二节 餐厨类纺织品.....	200
思考题.....	203
第十五章 室内陈设类纺织品.....	204
第一节 靠垫.....	204
第二节 壁挂与布艺玩具类.....	205
思考题.....	208

第十六章 装饰用纺织品性能指标与检测	209
第一节 装饰用纺织品检测基础知识	209
第二节 装饰用纺织品检测实例	216
思考题	226
参考文献	227

第一章 装饰用纺织品概述

本章知识点

1. 装饰用纺织品的含义、功能、特性及分类。
2. 生活方式的概念。
3. 现代生活方式与装饰用纺织品的关键问题。
4. 纺织品设计的职业概况、所需的知识框架及应该具备的能力。
5. 纺织品设计师的发展趋势。

随着物质生活水平的提高,人们越来越注重生活品质。“轻装修重装饰”,用“软装饰”打造个性生活正成为一种健康家装新时尚。所谓“软装饰”,是指装修完毕之后,利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具,如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品等,对室内的二次陈设与布置。装饰用纺织品作为一种表达个性和追求生活情趣的载体,已经成为生活中的一道独特风景线。装饰用纺织品通过色彩、图形、质感、材料等综合运用,使人们获得丰富而舒适的生活体验及美的视觉感受。可以根据居室空间的大小、人们的生活习惯、兴趣爱好和经济情况,从整体上综合策划,将纺织品、工艺品、收藏品等进行重新组合,形成新的“软装饰”理念。装饰用纺织品作为一种可移动的装潢形式,在人们的物质生活中越来越受到重视。人们对装饰用纺织品不仅停留在功能的需求上,同样还产生了审美上的需求,在这样一种趋势下,装饰用纺织品行业发展迅速。

第一节 装饰用纺织品的含义、功能、特性及分类

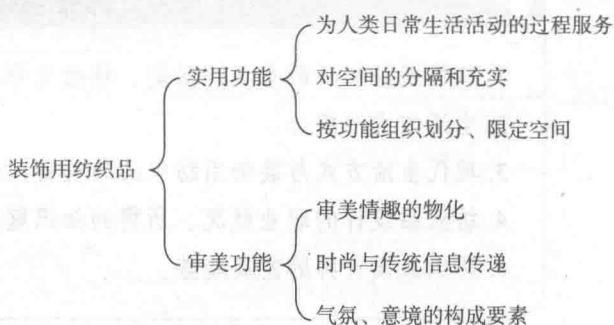
一、装饰用纺织品的含义

装饰用纺织品是用于美化环境的实用纺织品的总称。通常指除服装用纺织品、产业用纺织品以外的纺织品。装饰用纺织品,在其基本的实用价值以外,同时加强了对装饰性的要求。装饰用纺织品的图案、设色要求从整体效果出发与环境相得益彰,具有较强的装饰性,是艺术性和实用性相结合的产品。

二、装饰用纺织品的功能

装饰用纺织品是一种特定的表达个性追求和生活情趣的信息载体。装饰织物与所在环境的完美切合,不但能生动体现一个环境的美的氛围,还可以通过它们的主动设计来掩饰、弥补建筑空间中的缺陷与不足,可以使得部分环境和家具远离了“硬”属性而更趋向“人性的物质”,从而更加贴合现代人心理和生理的感官需求,使人们获得更为丰富而舒适的生活体验及美的视觉感受。

实用美术是指用于衣、食、住、行、用等生活领域,经过设计和艺术加工并结合生产的美术。融实用与审美为一体,具有实用与审美双重价值和功能是实用美术的最大特点。装饰用纺织品属于实用美术的范畴。它的实用功能是通过产品的内在质量和技术性能来实现的;它的审美功能则是通过产品的图案、色彩、款式、材料(织物肌理)等外观效果来传达的。两者有机的结合,体现出综合性的整体效应。



三、装饰用纺织品的特性

装饰用纺织品具有实用和审美的双重功能,其本质特征是具有物质与精神的双重属性。装饰用纺织品首先是实用物品,是在满足人们物质生活需求的前提下求得美化,进而满足人们精神方面的审美需要。装饰用纺织品的这种物质和精神的双重属性,决定了它具备以下几个方面的特性。

(一) 实用性

装饰用纺织品是通过工艺材料,运用工艺技巧,制成的具有实用功能的各种用品。实用性是装饰用纺织品的主要特性,也是与其他艺术的基本区别。装饰用纺织品的设计与生产,首先要弄清楚物品的使用功能。例如,做什么用,什么人用,在什么地点用,什么时间用等。只有根据对象的这些使用功能上的要求,再结合审美的需求,设计者才能进行设计,企业才能进行生产及投放市场。

装饰用纺织品的实用性决定了纺织用品的款式造型和装饰总是要以使用功能为前提的,并受使用功能的制约。例如,床上用品,不但起着美化室内环境的作用,还具有保暖、包覆、舒适等作用;一套沙发,其基本造型要适合人体的坐用;窗帘,不仅具有美化功能,而且具有遮蔽功能、调节功能、隔音功能等实用功能。

(二) 审美性

装饰用纺织品,具有美化生活、陶冶情操的作用。由于受到实用性的规定和工艺性的制约,一般不直接反映生活内容和再现自然形态。装饰用纺织品的审美性主要体现在材质美、色彩美、图案美、造型美等方面。

1. 材质

材质本身丰富的肌理效果和风格特征是形成装饰用纺织品独特外观的重要因素。纺织品本身的材质决定了它是制造良好室内环境的主要材料之一。相对于“硬装饰”(家具、瓷砖、玻璃、金属、木材等硬质材料)而言,纺织纤维柔软、舒适的特点天生就具有自然的亲和力,可以大大缓解家具、家用电器、陈设品带来的直线条的僵硬感;同时,纺织品自然的质地也冲淡了光洁平面而造成的冷漠感,触觉的柔软感使人感到亲切、舒适,丰富的质地变化更让纺织品富有特殊的吸引力。采用有光丝、缎纹组织、经纬异色、荧光染色、丝光、有光涂层、金银丝、亮光、彩色有光丝等方式获得的纺织品表面光泽(闪光)在与室内光线、灯光的配合中显示出无穷魅力。

2. 色彩与图案

纺织品丰富的色彩,变化多端的纹样以及广泛的可使用性是室内其他装饰材料所不及的。丰富的色彩使装饰用纺织品形成强烈的视觉效果,具有极强的表现力,不同的色彩能表达不同的色彩情感,不同的色彩与搭配能使人产生不同的视觉和心理感受。图案是纺织品非常重要的构成要素之一,也是纺织材料与其他装饰材料相比独具特色的一方面。图案是表现设计思想的重要因素,无论是面料本身的图案还是利用装饰工艺如刺绣、贴花、编织等形成的装饰图案,都能形成风格迥异的表现效果。如图1-1所示,纺织品的色彩与图案可以极大地丰富室内的视觉效果。

3. 款式与造型

款式设计承担着外轮廓与内轮廓的结构选择,造型手法上比例的安排,细节的塑造,布局的分配和形式的处理都决定了纺织品的实用性和美观性。纺织品柔软的特性赋予它极强的可塑性,既可以塑造出厚实的实物形态(图1-2),又可以塑造出具有飘逸感的窗帘(图1-3)。



图 1-1 色彩与图案



图 1-2 实物形态



图 1-3 窗帘

（三）流行性

装饰用纺织品具有流行性的特性。人们对物质的追求与审美的需求是无休止的，并且是不断变化的，因此，客观上要求装饰用纺织品要不断更新变化，来迎合人们对审美时尚的需求。随着科学技术的发展和经济条件的改善，人们的生活方式在不断变化。手工时代，装饰用纺织品的重点是要求实用性和耐用性；工业时代，人们对纺织品的要求是精致、高雅、简洁；现代社会，人们对纺织品的功能性、艺术性、审美性等多元化需求是发展的趋势。

（四）整体性

装饰用纺织品的整体性是指装饰纺织品的整体效果所体现的和谐美感。装饰用纺织品设计属于室内设计的一部分。室内设计包括室内装修设计、室内家具设计、室内陈设设计等方面，因而它必须符合室内设计风格的整体要求，与室内装修、家具等成为统一的整体，与它们达成平衡，形成最佳结合点，这样才会表现出和谐的美感。

四、装饰用纺织品的分类

（一）按用途分类

实用性是装饰用纺织品的基本特性，根据装饰用纺织品在室内环境中用途的不同可分为以下八类。

1. 地面铺设类纺织品

是指以装饰建筑物、构筑物地面为主要对象的装饰用纺织品。如用棉、毛、丝、麻、椰棕及化学纤维等原料加工的软质铺地材料，主要有地毯、人造草坪两类。地毯具有吸音、保温、行走舒适和装饰作用。地毯种类很多，目前使用较广泛的有手织地毯（图 1-4）、机织地毯（图 1-5）、簇绒地毯、针刺地毯、编结地毯等。



图 1-4 手织地毯

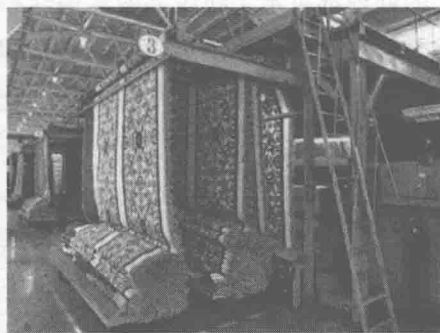


图 1-5 机织地毯

2. 墙面贴饰类纺织品

是指以装饰建筑物墙面为主要对象的装饰用纺织品。常见的有用作墙面包覆材料的丝绸制品、像景，用经编织机织造的墙面装饰针织布，用类似编织地毯的方法加工织制的墙面装饰织物、壁毯，各种墙布、墙毡等。墙布较常见的有黄麻墙布、印花墙布、非织造墙布、植物纺织墙布。此外，还有较高档次的丝绸墙布（图 1-6）、静电植绒墙布（图 1-7）、仿麂皮绒墙布等。墙布具有吸音、隔热、调节室内湿度与改善环境的作用。



图 1-6 丝绸墙布

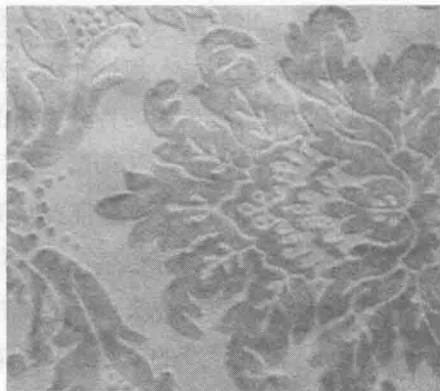


图 1-7 静电植绒墙布

3. 窗帘帷幔类纺织品

是指以装饰室内门、窗和空间为主要对象的装饰用纺织品。如各种织法不同、材料不同的窗纱、窗帘、门帘、隔离幕帘、帐幔、遮阳织物等。可用作分割室内空间的屏障，具有隔音、遮蔽、美化环境等作用。主要形式有悬挂式、百叶式、垂直帘、横帘、卷帘、帷幔等。常用的织物有薄型窗纱，中、厚型窗帘等。

4. 家具覆饰类纺织品

是指以装饰各种家具为主要对象的装饰用纺织品。它具有保护和装饰的双重作用。主要产品有沙发布、沙发套、椅垫、椅套、台布、台毯、电器套、灯罩等。

5. 床上用品类纺织品

是指以装饰卧床为主要对象的装饰用纺织品，俗称床上用品，是家用装饰织物最主要的类别，具有舒适、保暖、协调并美化室内环境的作用。主要产品有床垫套、床单、床罩、被子、被套、枕套、毯子、蚊帐等。它是家庭睡眠的必备品，目前也是家用纺织品的主导产品。

6. 卫生盥洗类纺织品

是指以装饰盥洗环境、满足盥洗卫生需要的装饰用纺织品。卫生盥洗类纺织品以巾类织物为主，具有柔软、舒适、吸湿、保暖的性能。这类织物主要有毛巾、浴巾、浴衣、浴帘、簇绒地巾、马桶套等。

7. 餐厨用品类纺织品

是指以装饰餐饮环境、满足餐厨需要的装饰用纺织品。餐厨用纺织品在家用纺织装饰品中所占比重较小，较注重实用性能与卫生性能。一般包括餐巾、方巾、围裙、防烫手套、保温罩、餐具存放袋及购物袋等。

8. 纤维工艺美术品

是指以各式纤维为原料编结、织制的艺术品，为纯欣赏性的织物。这类织物有平面挂毯、立体型现代艺术壁挂、灯罩、摆设、艺术欣赏品等。

(二) 按产业分类

根据装饰用纺织品的产业分类，即装饰用纺织品在纺织行业中的行业类型进行分类，可以