

新型职业农民培育教材

# 现代农业生产与经营

刘 志 主编

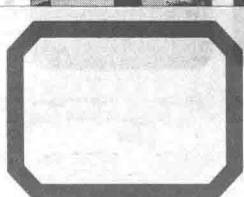
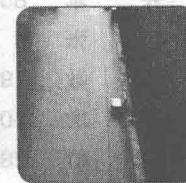
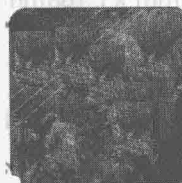
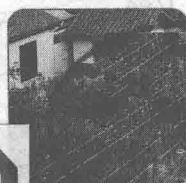
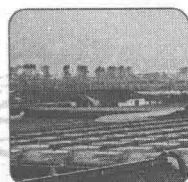
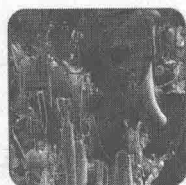
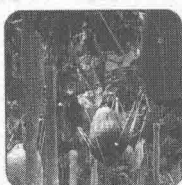
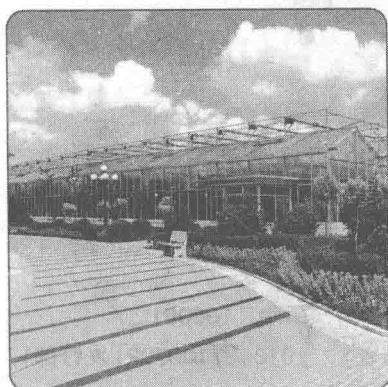


中国农业科学技术出版社

新型职业农民

# 现代农业生产与经营

刘 志 主编



中国农业科学技术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代农业生产与经营 / 刘志主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5116 - 1905 - 1

I. ①现… II. ①刘… III. ①现代农业 - 农业生产 - 教材  
②现代农业 - 农业经营 - 教材 IV. ①F304②F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 271198 号

责任编辑 王更新

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106639 (编辑室) (010)82109702 (发行部)  
(010)82109703 (读者服务部)

传 真 (010)82106639

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京市彩虹印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 8

字 数 187 千字

版 次 2014 年 12 月第 1 版 2015 年 1 月第 2 次印刷

定 价 28.00 元

— 版权所有 · 翻印必究 —

# 前 言

## 《现代农业生产与经营》

### 编 委 会

主 编：刘 志

副主编：任玉国 辛满静 李延海 姚元福 靳 伟

冉文清 金 龙 祁建峰 代彦辉

编 委：朱晓丽 张庆秋 曾 丽 孙贵明 姚民辉

蔡全珍 汪海平 田江红

# 前言

进入新世纪以来,培育规模化、专业化的现代化的农业经营主体,构建集约化、专业化、组织化、社会化的现代农业经营体系成为一个急迫的任务。发展以适度规模为特征的经济组织,既坚持了我国的基本经营制度,又能够提高农业的标准化、专业化和集约化水平,保障农产品数量安全和质量安全,成为一个现实的选择。

构建新型农业经营体系,是增强农业发展动力和活力的需要。而构建新型农业经营体系,一是要培育新型农业经营主体,如专业种养大户、家庭农场、农产品生产和加工龙头企业,建立农业社会化服务体系。二是重视尖端农业创新技术的重大突破和普及应用,增加科技投入,推进农业技术创新。三是要培养高素质的有文化、懂技术、会经营的新型职业农民。

本书结合我国农业生产经营的实际,综合农业经济学、企业经营管理学和农产品营销学等基础理论,构建现代农业经营管理体系。

本书立足现代农业发展,系统规划内容、全面介绍了现代农业与新型农业经营、农产品质量与食品安全、农产品市场营销、生态农业与美丽乡村建设、农业法律法规及政策性文件等现代农业生产经营的理念。本教材形式活泼、通俗易懂,并配有大量案例,具有较强的可读性。

本教材如有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编者

# 目 录

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 第一章 现代农业与新型农业经营 .....     | (1)  |
| 第一节 现代农业与现代农业建设 .....     | (1)  |
| 一、现代农业的内涵 .....           | (1)  |
| 二、现代农业建设取得的进展 .....       | (3)  |
| 第二节 从农民身份到职业农民的转变 .....   | (6)  |
| 一、职业农民的出现 .....           | (7)  |
| 二、新型职业农民培育政策 .....        | (8)  |
| 三、职业农民与传统农民最大的区别是什么 ..... | (9)  |
| 四、新型职业农民的分类 .....         | (9)  |
| 五、新型职业农民应具备的基本能力 .....    | (10) |
| 第三节 新型农业经营主体 .....        | (13) |
| 一、专业大户 .....              | (13) |
| 二、家庭农场 .....              | (14) |
| 三、家庭农场的扶持政策有哪些 .....      | (16) |
| 四、如何经营家庭农场 .....          | (16) |
| 第四节 走进农村合作经济组织 .....      | (17) |
| 一、合作经济中的家庭经营 .....        | (17) |
| 二、社区合作经济组织 .....          | (19) |
| 三、农民专业(技术)协会 .....        | (24) |
| 四、农民专业合作社 .....           | (27) |
| 五、农村股份合作经济组织 .....        | (34) |



|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| 第二章 农产品质量与食品安全 .....             | (42) |
| 第一节 农产品质量安全概述 .....              | (42) |
| 一、农产品质量安全内涵 .....                | (42) |
| 二、农产品质量安全发展的一般规律 .....           | (45) |
| 三、国外农产品质量安全管理方式与体制 .....         | (46) |
| 四、农产品质量安全体系的内涵和构成 .....          | (49) |
| 第二节 农产品质量安全标准与检测体系 .....         | (49) |
| 一、农业标准化概述 .....                  | (49) |
| 二、农产品质量标准 .....                  | (51) |
| 三、我国农产品质量安全标准的分类与制定 .....        | (53) |
| 四、我国农产品质量安全检测的组织机构 .....         | (55) |
| 第三节 农产品质量安全监测与追溯体系 .....         | (56) |
| 一、农产品质量安全预警分类 .....              | (56) |
| 二、可追溯系统 .....                    | (58) |
| 三、国外农产品质量安全追溯体系 .....            | (59) |
| 四、我国农产品质量追溯系统概述 .....            | (60) |
| 第四节 农产品质量安全认证体系 .....            | (62) |
| 一、无公害农产品认证 .....                 | (62) |
| 二、绿色食品认证 .....                   | (65) |
| 三、有机食品认证 .....                   | (67) |
| 四、农产品质量安全体系认证 .....              | (69) |
| 第五节 食品安全 .....                   | (74) |
| 一、食品安全的概念 .....                  | (74) |
| 二、我国食物与营养发展概况 .....              | (74) |
| 三、食物与营养发展的指导思想、基本原则和<br>目标 ..... | (76) |
| 四、食物与营养发展的重点领域与地区 .....          | (77) |



|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第三章 农产品市场营销 .....    | (79)  |
| 第一节 农产品市场营销概述 .....  | (79)  |
| 一、农产品市场营销定义 .....    | (79)  |
| 二、农产品市场营销特点 .....    | (80)  |
| 三、农产品市场营销职能 .....    | (81)  |
| 第二节 农产品的价格策略 .....   | (83)  |
| 一、农产品价格的构成 .....     | (83)  |
| 二、农产品的价格策略 .....     | (86)  |
| 第三节 农产品的产品策略 .....   | (94)  |
| 一、整体农产品概念 .....      | (94)  |
| 二、产品生命周期 .....       | (95)  |
| 三、产品营销具体策略 .....     | (96)  |
| 四、农产品品牌建设 .....      | (97)  |
| 第四节 农产品的销售渠道策略 ..... | (100) |
| 一、流通渠道 .....         | (100) |
| 二、农产品流通环节 .....      | (101) |
| 三、合理组织农产品的运输 .....   | (103) |
| 第五节 农产品的促销策略 .....   | (108) |
| 一、促销手段概述 .....       | (108) |
| 二、影响促销手段选择的因素 .....  | (109) |
| 三、农产品促销策略 .....      | (112) |
| 第六节 农产品的网络营销策略 ..... | (114) |
| 一、农产品网络营销的含义 .....   | (114) |
| 二、农产品网络营销的价值 .....   | (116) |
| 三、农产品实施网络营销的机遇 ..... | (117) |
| 四、农产品网络营销的策略 .....   | (117) |





|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 第四章 生态农业与美丽乡村建设 .....             | (121) |
| 第一节 生态农业建设 .....                  | (121) |
| 一、生态文明背景下的生态农业 .....              | (121) |
| 二、新农村建设是我国生态农业建设新的发展<br>机遇 .....  | (123) |
| 三、生态农业有利于农村经济快速、稳健地走向<br>繁荣 ..... | (124) |
| 四、生态农业是一场现代化农业的绿色革命 .....         | (125) |
| 第二节 生态农业与效益经济 .....               | (125) |
| 一、生态种植业 .....                     | (125) |
| 二、生态牧业 .....                      | (129) |
| 三、生态林业 .....                      | (131) |
| 四、农业生态旅游业 .....                   | (137) |
| 第三节 农村生态型工业建设 .....               | (140) |
| 一、构建环境资源节约型农村工业经济体系 .....         | (140) |
| 二、大力发展生态型农业企业 .....               | (142) |
| 三、大力改造提升传统产业 .....                | (145) |
| 第四节 生态问题与“三农”的发展 .....            | (145) |
| 一、“三农”问题的根本问题是生态问题 .....          | (145) |
| 二、农业发展的生态环境问题 .....               | (146) |
| 三、解决农民的生态问题是“三农”发展的<br>关键 .....   | (148) |
| 四、新农村建设将健全农村生态环境 .....            | (149) |
| 第五节 美丽乡村的含义 .....                 | (149) |
| 一、美丽乡村建设的由来 .....                 | (149) |
| 二、美丽乡村的涵义 .....                   | (151) |
| 三、建设美丽乡村的意义 .....                 | (154) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第六节 提升和打造美丽乡村 .....    | (156) |
| 一、一步步把村庄做美 .....       | (156) |
| 二、一步步把产业做优 .....       | (168) |
| 第五章 农业法律法规及政策性文件 ..... | (174) |
| 第一节 农业法规概述 .....       | (174) |
| 第二节 农村粮食安全政策 .....     | (176) |
| 一、保障粮食安全的主要任务 .....    | (176) |
| 二、保障粮食安全的措施 .....      | (180) |
| 第三节 农村税费改革政策 .....     | (183) |
| 一、农村税费改革的基本原则 .....    | (184) |
| 二、农村税费改革的配套措施 .....    | (185) |
| 第四节 农村经济补贴政策 .....     | (186) |
| 一、种粮补贴政策 .....         | (186) |
| 二、农业机械购置补贴政策 .....     | (189) |
| 三、家电下乡政策 .....         | (192) |
| 四、汽车摩托车下乡政策 .....      | (195) |
| 第五节 农村社会保障政策 .....     | (198) |
| 一、农村社会养老保险 .....       | (198) |
| 二、农村医疗救助制度 .....       | (202) |
| 三、新型农村合作医疗制度 .....     | (205) |
| 四、农村最低生活保障制度 .....     | (208) |
| 第六节 减轻农民负担政策 .....     | (211) |
| 一、减轻农民负担工作的总体要求 .....  | (212) |
| 二、农民负担监管工作重点 .....     | (213) |
| 三、减轻农民负担的具体措施 .....    | (213) |
| 第七节 农民工权益保护政策 .....    | (214) |



|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 一、农民工权益保护的基本原则 .....            | (215) |
| 二、抓紧解决农民工工资偏低和拖欠问题 .....        | (215) |
| 三、依法规范农民工劳动管理 .....             | (216) |
| 四、搞好农民工就业服务和培训 .....            | (217) |
| 五、积极稳妥地解决农民工社会保障问题 .....        | (219) |
| 六、切实为农民工提供相关公共服务 .....          | (221) |
| 第八节 农村土地承包制度 .....              | (222) |
| 一、农村土地承包制度概述 .....              | (222) |
| 二、《物权法》对土地承包经营权的原则性<br>规定 ..... | (223) |
| 三、家庭承包是农村土地承包的基本形式 .....        | (224) |
| 四、在土地承包中应当保护妇女的合法权益 .....       | (224) |
| 五、土地承包的程序 .....                 | (225) |
| 第九节 种子法 .....                   | (227) |
| 一、《种子法》的基本内涵 .....              | (227) |
| 二、种子生产、经营与使用 .....              | (228) |
| 三、违反《种子法》的法律责任 .....            | (234) |
| 第十节 农药管理法律制度 .....              | (236) |
| 一、农药登记 .....                    | (237) |
| 二、农药生产 .....                    | (239) |
| 三、农药经营 .....                    | (240) |
| 四、农药使用 .....                    | (241) |

# 第一章 现代农业与新型农业经营

## 第一节 现代农业与现代农业建设

### 一、现代农业的内涵

一般而言，以包括生产工具、劳动者的技能和生产力的组合方式等为标志的生产力水平划分，世界农业发展经历了原始农业、传统农业和现代农业3个阶段。

原始农业主要存在于原始社会的新石器时代，是农业发展的初期阶段。原始农业的主要特征是人类从单纯依靠自然提供的“天然食物”（如狩猎、采集），到有目的的种植、养殖以获得食物。原始农业的生产工具以石器、木制工具为主，生产技术十分落后，通常称为“刀耕火种”，完全“靠天吃饭”。原始农业的产量很低，只能为人类提供维持最低生存需要的食物。

传统农业大约从原始社会末期开始，经由奴隶社会、封建社会直到资本主义国家工业化（约18世纪中期）。目前，世界上绝大多数发展中国家的农业总体上仍然处于这一阶段。按照西奥多·W·舒尔茨（Theodore W Schultz）的界定，传统农业是“完全以农民世代使用的各种生产要素为基础的农业”。从经济分析角度看，“传统农业应该被作为一种特殊类型的经济均衡状态”，其基本特征：一是技术状况长期保持不变；二是持有和



获得收入来源的偏好和动机状况亦长期变化甚微；三是人力资本稀缺。与原始农业相比，传统农业的生产力水平有很大的提高，但仍处于一种低水平的均衡之中。

何为现代农业？对现代农业内涵的理解是一个不断更新、充实和演进的过程。学术界较为一致的看法是，现代农业是农业生产和社会经济发展到一定阶段的产物或成果，即在采用大机器生产的现代工业的基础上发展起来的。

现代农业是一个动态的概念，它是不断采用现代的、新的生产要素替代过去的、传统的生产要素的农业。也就是说，人类第一次在农业生产和经营中大规模自觉应用现代科学技术和农业机器，广泛采用以“机械—化学技术群”为核心的现代科学技术和现代工业提供的生产资料和科学管理方法。现代农业经历了机械化、化学化、绿色革命为中心的3次革命，用现代的耕作机械、水利灌溉设备等代替旧的手工工具和马拉农具，在农业生产中大量投入物质装备，尽量节约劳动力，实现农业机械化；通过化学在农业中广泛高质的应用，以及农作物品种的改良，实行土地集约化经营。

现代农业是一个历史的概念，它是农业发展史上的一个重要阶段，于近现代首先在发达国家、发达地区出现。近代，世界人口的增加对传统农业提出了巨大挑战，加之工业发展对农产品原材料的需求大增，在双重压力的共同刺激下，发展起来的科学技术和工业革命大潮，激发了近代的农业科技革命，出现了化学肥料、合成农药、育种技术、拖拉机和农用电力机械，外源的物质和能量打破了传统农业封闭式的循环，带来了20世纪农业的高速发展。对农业行之有效的技术（如机械、化肥、农药、种子等）开始大规模地用于农业生产，以美国、西欧为代表的发达国家，粮食产量翻番，粮食出口贸易迅速增长，在

很长时间一直控制着世界粮食贸易格局，如美国在 20 世纪 80 年代中后期，玉米、大豆和小麦的出口额占到全世界同类产品出口额的 60%、63% 和 30%。发达国家农业现代化大体上是从 18 世纪末 19 世纪初开始，到 20 世纪 80 年代现代农业已达到相当高的水平。但是，高投入，高产出，也付出了高代价，化学物质的污染、自然资源的破坏、能源的高消耗困扰着当今社会。为了有效地减少水土流失，减少水质污染、土壤污染和农产品的污染等，从 20 世纪七八十年代开始，西方多数发达国家开始调整农业发展战略，这一时期出现了“有机农业”“生物动力学农业”“生物农业”“自然农业”以及“生态农业”等农业理论与实践。这些理论与实践使得现代农业将不仅向人们提供高品质高营养食品，更将在人与自然和谐发展的进程中发挥正向积极作用。

## 二、现代农业建设取得的进展

党的“十六大”以来，中央出台了一系列推进农村改革发展的新政策和新措施，现代农业建设取得了明显成效。

### 1. 农业与国民经济的关系进一步改进

2012 年，第一产业增加值占 GDP 的比重仅为 10.2%，比 1978 年下降了 17.9%；第一产业从业人员占全社会从业人员的比重下降至 36.7%（西部地区这一比例更高），比 1978 年下降 32.7 个百分点。表明农业产值比重下降速度快于农业就业比重下降速度，目前，农业就业比重远高于农业产值比重，农业劳动生产率不高。从乡村人口统计指标看，其比重从 1978 年的 82% 缓慢下降至 2010 年的 50%。按常住人口统计口径（非户籍人口）计算的大陆城镇化率，2013 年达到 49%，城镇人口已超



过乡村人口。

## 2. 农业产出增加、质量和结构优化

(1) 农业综合生产能力稳定提升。近年来我国主要农产品连年增产，农业综合生产能力稳步提升。特别是粮食生产实现连续九年增产，2008—2013 年连续六年均保持在 1 万亿斤（1 斤 = 0.5 千克。全书同）以上，2013 年全国粮食总产 10 928 亿斤，标志着我国的粮食综合生产能力已稳步迈上万亿斤的新台阶。在粮食稳步增产的同时，畜牧渔业加快发展。农垦农业产出水平大大提高，粮食亩产 432 千克，比全国平均高 100 千克，现在农垦一年提供的商品粮够京、津、沪三大城市吃一年。

(2) 农业结构不断优化。肉、蛋、奶、水产品结构合理、品种丰富、供应充足，棉、油、糖、水果、蔬菜产量大幅增长，农产品加工总量持续提升，满足了经济发展和城乡居民的多元化需求。四大粮食作物综合优质化率已达到 71.9%，农产品加工业产值与农业总产值之比达到 1.7 : 1。主要农产品生产进一步向优势区域集中，具有特色优势的农产品产业带初步形成。

(3) 农产品质量安全水平不断提高。在温饱问题解决后，人们对吃的要求也在提高，不仅要吃饱，还要吃好，更要吃得放心。对此，我们不仅重视粮食产量稳定有提高，还更加重视农产品质量安全有保障。2006 年，我国第一部农产品质量安全管理专门法律《中华人民共和国农产品质量安全法》（以下简称《农产品质量安全法》）颁布实施，标志着我国农产品质量安全工作进入依法监管的新阶段。2013 年，蔬菜、畜产品、水产品监测合格率分别为 96.8%、99.6% 和 96.7%，未发生重大农产品质量安全事件。



### 3. 农业科技支撑能力不断增强

农业科技体制机制创新步伐加快,农业科技的创新能力不断提高,取得了转基因抗虫棉、超级稻、矮败小麦、禽流感疫苗等一批世界领先的具有自主知识产权的重大成果。加快农技推广体系改革,在 800 个县实施基层农技推广体系改革示范项目,全国近 70% 的县基本完成改革任务。新型农民科技培训等一批农民教育培训工程加快实施,农民学科技、用科技意识明显增强。2013 年,农业科技进步贡献率达到 52%,科技已成为我国农业发展的主要力量。

### 4. 农业物质装备水平显著提高

大型商品粮基地、小型农田水利、土地整治、测土配方施肥、动植物保护、种养业良种等重大农业建设工程和农机具购置补贴等财政专项的实施,大大改善了农业生产条件。农田有效灌溉面积不断增加,2013 年达到 9.07 亿亩 (1 亩 = 667 平方米。全书同),有效灌溉比例接近 48%。2013 年农作物耕种收综合机械化水平达到 52%,农业机械化已到了中期阶段。设施园艺面积达到 5 000 多万亩,占世界设施园艺总面积的 90% 以上,设施养殖已成为商品禽蛋、禽肉的主要生产方式。

### 5. 农业经营体制稳定完善

农村土地承包经营制度不断健全,土地承包经营权流转市场加快发育。截至 2013 年上半年,全国土地承包经营权流转总面积达到 2.07 亿亩,占家庭承包耕地面积的 16.2%。农业产业化经营迅速发展,目前,全国共有农业产业化经营组织 25 万家,带动农户 1.07 亿户。《中华人民共和国农民专业合作社法》(以下简称《农民专业合作社法》)出台后,各种类型的农民合作社快速发展,全国依法在工商行政管理部门登记的农民专业



合作社已达到 44.6 万家，入社农户达到 3 570 万户。

## 第二节 从农民身份到职业农民的转变

### 【案例】

#### 从农民身份向职业农民的转变<sup>①</sup>

现年 50 岁的胡建新是湖北省荆州市公安县闸口镇榨岭新村村民，1981 年高中毕业后回乡务农。2009 年，胡建新流转了村里 720 亩农田，加上自己原有的承包地，种植面积达到了 762 亩。他先后投入 60 多万元添置灌溉设备，对低湖田进行土地平整，开挖沟渠，改善基本生产条件。

老胡的飞跃主要得益于职业农民培训工程。2012 年，公安县被确定为全国新型职业农民培育试点县后，该县农业局把胡建新纳入重点培育对象，在科技培训、技术指导、新品种、新技术、新模式等方面加大扶持力度。该县利用“阳光工程”职业技能培训、专项技术培训资金对他进行农业科学技术知识培训；通过各项优农、惠农政策扶持，帮他筹措了 20 多万元资金对土地进行改良。县农业局技术人员随叫随到，亲自上门服务，帮助老胡从选用优质品种从事种植、进行生产技术指导和病虫害防治，到帮助他与当地大型粮食加工企业签订订单收购协议，彻底为他解决了粮食生产和销售中面临的问题。2013 年，胡建新的农田全年种植养殖纯收入达 74.84 万元。

胡建新靠种粮发了家，也带动了乡亲共同致富。几年来，

<sup>①</sup> 摘自 2014 年 1 月 22 日《农民日报》08 版