

北京市哲学社会科学“十二五”规划重点项目

联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董奇
陈文博 钟秉林

主编◎刘川生 韩凯 王祥武 宋贵伦

副主编◎曹卫东 梁立新 李建平 刘勇

北京文化发展 2012—2013年 报告

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

学社会科学“十二五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会
北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董奇
陈文博 钟秉林

主编◎刘川生 韩凯 王祥武 宋贵伦
副主编◎曹卫东 梁立新 李建平 刘勇

2012—2013年
北京文化发展
报告

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

2012—2013 年北京文化发展报告/北京师范大学北京文化发展研究编. —北京: 文化艺术出版社, 2013. 12
ISBN 978 - 7 - 5039 - 5730 - 7

I. ①2… II. ①北… III. ①地方文化 - 文化事业 - 发展 - 研究报告 - 北京市 - 2012 ~ 2013 IV. ①G127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 271651 号

2012—2013 年北京文化发展报告

编 者 北京文化发展研究院
主 编 刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦
副 主 编 曹卫东 梁立新 李建平 刘 勇
责任编辑 潘 艳
封面设计 马夕雯
出版发行 文化艺术出版社
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
(010) 84057691—84057699 (发行部)
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
(010) 84057690 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2013 年 12 月第 1 版
2013 年 12 月第 1 次印刷
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/16
印 张 29.75
字 数 600 千字
书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 5730 - 7
定 价 80.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

2012—2013年度

2012—2013年度北京文化发展战略三大焦点

- ◆ 中国梦引领北京梦
- ◆ 文化产业走向世界
- ◆ 科技创新、文化创新：双轮驱动文化大发展

1. 中国梦引领北京梦

2012—2013，梦想照亮中国。“中国梦”凝聚了几代中国人的美好夙愿，体现了中华民族的整体利益，“北京梦”凝聚着两千多万北京人民对美好生活的期盼。人们期盼更愉悦的生活、更满意的教育、更安逸的居所、更稳定的工作、更便利的服务、更丰厚的收入、更可靠的保障、更实在的政策、更贴心的医疗、更优美的环境、更和谐的社会、更平安的日子……这些期盼构成了“中国梦”的生动轮廓和丰富内容。

“中国梦”引领“北京梦”，“北京梦”属于“中国梦”，实现每个人的梦想，实现“北京梦”，就是在实现“中国梦”的途中迈出的坚实脚步。这一年，无论是“中国梦”还是“北京梦”，所有的梦想都代表每个中国人的所期、所盼、所愿，所有的梦想融合在一起，就是中华民族的美好未来。



英国伦敦桥夜景



希腊爱琴海

2. 文化产业走向世界

文化产业发展的最终目标是走向世界，让世界了解中国、了解北京。2012—2013年度，北京市出台了政策支持体系，对“走出去”的重点企业和项目设计实施线路图，对拥有高质量和海外影响力的文化产品的企业给予资金扶持。本年度，北京园博会、北京国际图书节、2013北京舞台艺术香江行等活动的成功举办，就是北京文化产业对外交流迈出的坚实步伐。北京文化创意企业纷纷走向国外，开拓全球市场，不断探索文化产业“走出去”的新途径。在文化产品进口方面，北京排名全国首位，2012年北京地区文化产品进出口6亿美元。在电影、动漫、游戏、演出等诸多文化出口项目中，游戏超过电影业成为文化出口的新生主力军。其中，网游行业龙头企业——完美世界公司2012年游戏出口额预计将超过1亿美元，成为北京文化出口当之无愧的领军者。从全国范围上看，北京地区文化产品进口规模在全国各省（市）排名首位，占同期全国文化产品进口规模的30.7%。



“2013北京舞台艺术香江行”，“80后”演员表演



北京中关村国家科技创意展示中心

3. 科技创新、文化创新：双轮驱动文化大发展

2012—2013年，北京深入贯彻文化发展的“双轮驱动”战略。中国式创新依靠的是两个“轮子”——技术创新和制度创新，其目的是实现经济硬实力和软实力的全面提升。创新既包括技术创新，也包括理念、制度、机制创新。创新不仅能够直接转化为生产力，而且具有乘数作用，可以放大各生产要素的效应，从而提升全区社会综合竞争力，提高经济发展的质量和效益，促进转型升级。2011年初，北京市“十二五”规划确定了率先形成创新驱动发展格局的战略目标，充分发挥首都科技、文化资源优势，市委十届十次全会明确提出要全力推进科技创新、文化创新“双轮驱动”，进一步丰富发展了“创新驱动”的内涵。本年度，在各方力量的共同努力下，北京深入实施“双轮驱动”战略，取得了显著的成绩。



故宫



中关村创意展示中心展厅

二、2012—2013年度北京文化建设五大亮点

- ◆2013北京园博会
- ◆2013北京国际图书节
- ◆北京首届惠民文化消费季
- ◆北京市首家民间连锁博物馆
- ◆北京国际戏剧—舞蹈演出季

1. 2013北京园博会

2013年5月至11月，第九届园博会在北京丰台区永定河畔成功举办。丰台园博会秉承永定河、卢沟桥、宛平城等历史文脉，以“绿色交响·盛世园林”为主题，以“园林城市·美好家园”为口号，体现了“和谐、创新、生态”理念，为北京建设宜居城市、发展文化创意产业带来新的机遇。园博会让北京区域基础设施建设得到全面提速，对永定河绿色生态文化新区建设、改善生态和投资环境、带动沿岸开发建设和产业升级具有深远意义，已经成为了推动城南行动计划、带动首都西南部地区发展的重要引擎。

2. 2013北京国际图书节

2013年9月15日至21日，北京国际图书节将在北京奥林匹克公园中心区庆典广场成功举办。本届图书节首次将举办地点从地坛公园转移到了奥林匹克公园，奥林匹克公园是一个开放、国际化、地标式的场地，莫言、贾平凹、刘震云、王蒙、阎崇年、于丹等名家纷纷参与。为进一步推进全民阅读活动的广泛开展，本届北京国际图书节邀请所有喜欢阅读的读者免费逛图书节，还开展了以“互换好书，广交书友，喜迎北京国际图书节”为主题的换书活动，让读者手中闲置的图书流动起来。多重举措下，本届图书节被成功打造为一场全北京共同参与的“图书嘉年华”。



2013北京国际图书节现场

3. 北京首届惠民文化消费季

自2013年9月3日启动以来，截至10月7日，由北京市文资办等单位联合举办的首届北京惠民文化消费季，现场参加人次达515.7万，直接消费已超过30亿元，其中国庆长假(1日至6日)期间消费额达11.35亿元。消费季为北京市民提供了多元文化消费方式，大幅拉动了北京市民的文化消费热情。

惠民文化消费季推出了多种消费措施，其中首次亮相的文化惠民卡(以下简称“文惠卡”)尤其引人关注。文惠卡是一种实名制的文化消费积分权益卡，所谓“一卡在手，打折优惠，千家畅游”，市民持此卡到签约商户进行文化消费,可以享受惠民折扣、积分奖励等多项优惠,还能够实时获得文化市场的新鲜资讯和优惠信息。文惠卡的方便快捷、惠民惠企，在惠民季中起到了非常重要的作用。



文惠季重要活动之一：慕尼黑啤酒节-北京之旅



中关村创意展示中心展厅

4. 北京市首家民间连锁博物馆

2013年10月，北京首家民间连锁博物馆在朝阳区和平街街道成立，6个擅长制作风筝、布贴画等传统手工艺品的家庭成为博物馆首批工作室，这是北京首家在社区成立以家庭工作室为成员的民间连锁博物馆。



在民间连锁博物馆中做布贴画的老人

“民间连锁博物馆”的成立标志着一种全新理念的推出，即为了保护民间艺术，将分散的、小规模的手工艺家庭工作室串联起来，形成既相对独立又互相融合的特有模式。这一模式让民间博物馆更加重视由私人收藏走向社会公共服务，同时也为普通大众提供了一个接触中国传统历史文化与传统手工艺的平台，使更多的人更加真实地走进民间文化的魅力之中。

5. 北京国际戏剧—舞蹈演出季

2013年10月7日至12月7日，来自中国、英国、西班牙、瑞士、中国台湾等8个国家和地区的26台、100余场、近10个艺术门类的精品演出与北京观众见面。戏剧方面，话剧《小井胡同》，原版赴京的台湾亲爱的剧团话剧《收信快乐》，融合了传统与新锐的朱宗庆打击乐团音乐戏剧《木兰》，林兆华戏剧作品《刺客》都在国家大剧院的舞台上倾情上演，国外众多经典舞蹈如波兰波兹南新剧团话剧《十二怒汉》、英国1927剧团的《上街的动物和孩子们》等众多精彩剧目也相继演出，本届戏剧—舞蹈演出季戏剧部分演出最大的亮点在于以中外经典为主体，突出本土原创，体现国际化、高品位。



北京国际舞蹈演出季演出场景



《云门舞集》演出场景

三、2012—2013年度北京文化发展三大态势

- ◆2189.2亿：文化创意产业产值呈增加趋势
- ◆连续三年全国第一：北京市文化产业发展综合指数
- ◆100亿：北京市文化发展专项基金深度解读

1. 2189.2亿：文化创意产业产值呈增加趋势

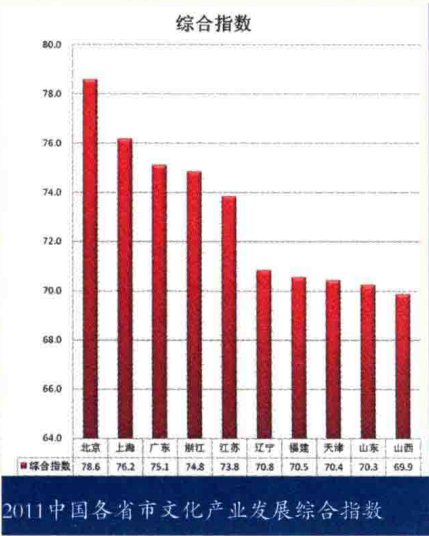
2012年度，北京文化创意产业实现增加值2189.2亿元，2011年度北京文化创意产业增加值为1938.6亿元，本年度同比增长10%；文化创意产业产值占地区生产总值的比重提升到12.3%，比2011年度提高0.1个百分点。高技术产业实现增加值1139.2亿元，增长9.2%；占地区生产总值的比重为6.4%，与2011年度持平。生产性服务业实现增加值8994亿元，增长10.7%；占地区生产总值的比重为50.5%，比2011年度提高0.5个百分点。





2. 连续三年全国第一：北京市文化产业发展综合指数

2012年12月，2012年中国省市文化产业发展指数公布。中国省市文化产业发展指数坐标体系由46个指标组成，其中34个定量指标来自公开的年检资料、学术文献和政府数据。12个定性指标则根据历时5个月的对6.8万个企业负责人和市民的调查得出。各省市文化产业发展指数由三个分指数构成，分别是产业的生产力、产业的驱动力和产业的影响力，三个分指数合成后就是各省市综合指数。省市文化产业发展综合指数排名前十的省份分别是：北京、上海、天津、广东、浙江、江苏、四川、山东、福建、辽宁，其中北京连续三年保持第一，文化产业发展呈现强劲势头。



3. 100亿：北京市文化发展专项基金深度解读

2013年1月27日，北京市十四届人大一次会议对政府工作报告中提出的“100亿元文化发展专项资金”进行了深度解读。

专项资金的投入是为了引导文化投融资服务体系的深化和全方位构建。每年的100亿元由存量和增量两部分构成，分别占比约60%和40%。其中，存量资金中包括每年旅游产业发展专项资金5亿元、文化固定资产投资5亿元、文物及历史文化保护区专项资金10亿元等。总体上看，这100亿元专项资金对事业和产业的投入扶持比例各占50%，属于均衡并重式发展。



四、2012—2013年度北京文化发展三项新思路

- ◆文化、科技、资本融合之道
- ◆培养公民文化消费理念
- ◆完善公共文化服务评估体系

1. 文化、科技、资本融合之道

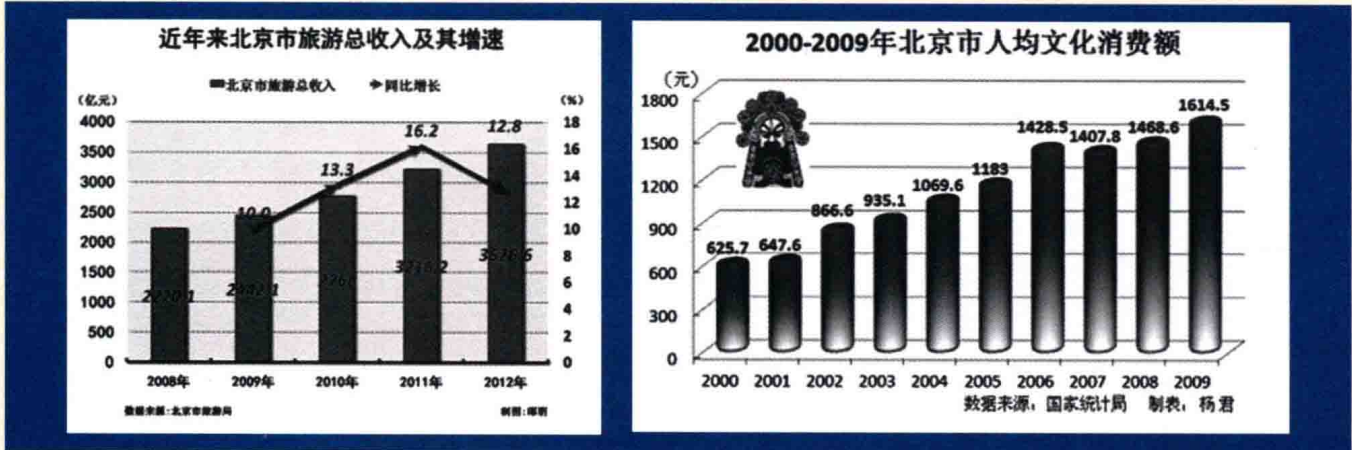
突破瓶颈，进一步推动产业发展，文化、科技、金融的对接之路是近年来北京文化产业发展的现实诉求。2012年12月，首都文化产业发展论坛在北京举办，政府、银行、学界、业界等齐聚一堂，共同探讨在北京

这个全国文化中心如何走出一条“文化科技资本融合之道”。2012—2013年，北京各区县、政府、金融机构、企事业单位等各界力量，试图从文化和科技、金融的“联姻”中，探寻突破当前文化产业发展瓶颈、实现文化产业转型升级的切入点。于文化、科技、资本融合之道中，做出了诸多可贵的尝试，加快推进文化科技资本融合步伐，以先进科技为支撑，促进产业转型升级，以强大的资本作后盾，支持企业做大做强。



2. 培养公民文化消费理念

北京文化产业要得到长远发展，首先应当以满足人们的消费需求为目标。各国文化发展历史证明，在文化产业这一领域中，公民产生需求，需求推动消费，消费拉动市场，市场引发产业兴旺，同时激发创意风气。2012—2013年，北京市充分认识到了培养公民文化消费理念、拉动文化消费增长的重要性，本年度，北京各区县通过举办各种活动，广泛激活政府、企业、金融机构、公民等各种力量，充分启发人们的需求，让消费真正满足百姓，从而形成了良性、可循环的产业发展链，为文化产业的进一步发展注入源源不断的生命力。



3. 完善公共文化服务评估体系

自2000年以来，北京市政府对公共文化服务投入了大量财政支持，初步建立了公共文化服务体系。但是，公共文化服务效率低下，重建设轻管理、重硬件轻软件、重事前论证轻事后评估等问题仍大量存在，直接制约了文化产业的健康发展，究其根源，缺乏科学的政策论证体系，是导致问题长期存在的重要原因之一。

2012—2013年，北京市各级政府在公共文化服务评估体系方面做出了诸多努力，建立完善服务全过程、全方位的评估，包括公共服务实施前的预评估、过程评估和结果（效果）评估，也包括对公共服务政策法规、政府有关部门、公共服务机构的全面评估。本年度，这一努力已初显成效，公共财政得到了更加公平合理的分配使用，公共文化服务效率、质量明显提升，市民的公共文化需求得到了切实满足，文化产业进一步发展与繁荣。



西单文化广场



中国美术馆

五、2012—2013年度北京文化发展三大瓶颈

- ◆缺乏知名文化产业品牌引领行业发展
- ◆市民公共文化素质有待提升
- ◆文化消费潜力有待挖掘

1. 新兴文化资源

近年来北京文化产业快速发展，无论是产值还是增长速度均位居全国首位，但是，与国际重要城市的文化产业发展相比，北京仍存在着较大差距。2012年9月，在亚太总裁协会发布的国际文化产业企业排名中，北京没有进入前30名的文化产业企业，进入前50名的只有中国出版集团公司和中国电影集团，这说明北京的文化产业在世界城市格局中的竞争力不强，缺乏实力雄厚、引领全行业发展的领军品牌，从而直接制约了整个文化产业发展的冲劲和竞争力。未来，北京的文化创意产业在加强规模化、专业化和集约化发展的同时，应大力加强文化创意产业的品牌化建设。



中国出版集团公司



中国电影集团公司

2. 市民公共文化素质有待提升

文明是城市之魂，市民的公共文化素质直接制约城市的文化发展、文明提升、文化氛围建设。近年来北京市民文明素养明显提升，但是，与北京建设中国特色社会主义文化之都、发展高水平文化产业目标相比，北京市民的文明素养还远未达到标准。

2012—2013年度，在园博会等大型会展的举办场所，在北京的角角落落，仍然可以看到许多不文明现象，严重损害了北京形象。不重视市民文化素质提升，终将在城市文化建设中埋下隐患，对北京文化发展有百害而无一利。文化建设必须既顾“大节”，又顾“小节”，我们必须将提高市民整体文明程度放在与建设美好城市、完善城市功能同等重要的位置，不仅继续推动文化事业发展，也要持之以恒地提高市民文明程度，引导社会文明风尚的形成，从而建设成一座真正的文化之都。



宁静的德国小城



干净漂亮的北京前门大街

3. 文化消费潜力有待挖掘

2012年，我国人均国内生产总值超过5000美元，居民消费由生存型、温饱型向小康型、享受型转变，文化消费进入快速增长期。一方面，按常住人口计算，2012年北京人均GDP达到13797美元，已达到中上等国家水平，同时也到了文化消费的爆发期。另一方面，北京市文化消费水平人均只有700多元，巨大的文化消费潜力有待挖掘。

2012—2013年，与居民潜在文化消费需求相比，北京文化消费市场呈现三大短板：一是文化消费设施薄弱。产品体验的深度和广度不够，创意性开发不尽人意。二是文化产品价格略高。数据显示，若以平均票价占人均月收入的比例作为衡量标准，中国电影票价是美国的8.5倍、法国的7.2倍。三是文化消费品层次失衡。享受文化消费超前发展，基本文化消费和发展文化消费相对滞后。



北京page one书店

六、2012—2013年度北京区县文化发展新探索

- ◆ 海淀区：“三山五园”历史文化景区建设的突破进展
- ◆ 东城区：转变历史文化保护模式
- ◆ 丰台区：北京园博会推动区域发展
- ◆ 顺义区：首都国际机场建设成为区域发展强劲引擎

1. 海淀区：“三山五园”历史文化景区建设的突破进展



海淀区“三山五园”规划图

三山五园是北京西郊沿西山到万泉河一带皇家园林的总称，主要包括香山静宜园、玉泉山静明园、万寿山颐和园、畅春园和圆明园。区域总面积68.5平方公里，三山五园区域内散落着100多处文物古迹，历史文化价值弥足珍贵。

2012—2013年，海淀区“三山五园”历史文化景区环境整治取得实质性进展。位于颐和园东墙外的六郎庄腾退已经完成，村落原址正在实施产业用地和绿化景观规划设计；中央党校西墙外搬迁4月底正式开始，目前居民签约达到70%，预计年底全部完成。为打造“三山五园”历史文化景区，海淀区计划改造提升面积约200公顷，通过统一梳理园外园绿色空间内的风景名胜资源，合理布局景观体系和空间结构，完善绿道系统以及公共服务设施，最终形成以玉泉山为核心，以区域内现有绿色资源为基础，绿色空间、水系空间和视觉廊道三大体系充分融合的整体风貌。

2. 东城区：转变历史文化保护模式

东城区坐拥丰厚的历史文化资源，但近年来区域发展却困境重重，面临人口疏散难、旧城改造项目停滞等一系列问题，如何传承和发展区域固有的历史文脉，又能充分发挥优势资源，应对和承载新的发展需求。东城区始终在探寻一条兼顾保护与发展、传承与创新的双赢之路。



雍和宫

东城区始终在探寻一条兼顾保护与发展、传承与创新的双赢之路。

2012—2013年，东城区继续探寻新路径发展方式，吸取往年经验教训，将传统的政府主导的历史文化保护模式转变为“政府先导、国企参与、社会投资、市场运作”的新模式。由政府先期规划确定项目历史文化风貌保护、产业发展功能定位以及社会民生



建设等总体要求，然后，设立每个具体文保项目的专项公司，由国有企业积极参与引导，并进一步形成项目投资多元化、项目管理公司化、项目运营市场化的模式。

龙潭湖公园

3. 丰台区：北京园博会推动区域发展

园博会是国际风景园林界最大规模和最具影响力的博览会之一，第九届北京园博会由丰台区承办，主题是“绿色交响、盛世园林”，口号是“园林城市、美好家园”。丰台区因地制宜，以本区区域资源为基础打造园博会，从具体选址到建设、施工方式，围绕园博会的方方面面，丰台区用文化新理念打造了一个与以往不同的新园博。与此同时，园博会也给丰台区带来了多重机遇，为区域全面发展注入了强劲推动力。园博会圆满闭幕之后，丰台区的经济、生态、民生等各项事业，均在建设园博的过程中得以改善与提升。丰台区与北京园博会实现了相辅相成、互利共赢的和谐局面。



园博会三大标志建筑

4. 顺义区：首都国际机场建设成为区域发展强劲引擎

首都国际机场年旅客吞吐量位居世界第二，近十年里，已经发展成为亚太地区唯一拥有3个航站楼、3条跑道、双塔台同时运行的世界超大型机场。强大的首都机场带来强劲的经济驱动力，2012—2013年，北京市顺义区80%的GDP来自首都国际机场周边不到60平方公里的地区，约85%的财政收入来自临空经济区。机场的魅力不仅仅在于自身的运转，更在于它的引擎力量，机场建设推进的过程，也是带动地方经济发展的过程。随着顺义产业转型和临空经济产业的发展方向确定，不少名牌企业纷纷驻扎顺义，极大拉动了顺义产业经济的发展。顺义区也借助首都国际机场的区位优势，积极调整本区产业格局，带动全区发展，实现机场建设与区域发展的双赢局面。



俯瞰顺义临空经济区



顺义空港经济开发区

顾问: 许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董 奇 陈文博 钟秉林

主编: 刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦
副主编: 曹卫东 梁立新 李建平 刘 勇

编委会: (按姓氏笔画排序)

丁 力	马仲良	万建中	王学勤	王炳林	王国顺	王鸿春
韦小玉	毛振明	石中英	叶嘉莹	朱明德	刘 利	刘牧雨
刘复兴	刘永华	乔东亮	任 翔	孙 郁	孙维佳	李建平
李志东	李 怡	李晓西	连玉明	邹 红	陈之昌	陈建文
杨 耕	杨世文	杨共乐	吴思敬	沈望舒	张中良	张文启
张慧光	郑师渠	郑建辉	罗 钢	林 洪	周 星	周作宇
周尚意	欧阳哲生	赵仁珪	赵世瑜	赵连稳	倪晓建	胡福君
阎崇年	袁懋桢	黄会林	高旭东	傅光明	戚本超	舒晓峰
韩 震	韩经太	温儒敏	郭 鹏	程光炜	程晓堂	蒋原伦
赖德胜	詹福瑞					

执行主编: 刘 勇 万安伦

执行副主编: 侯 敏 杨 莎 尚 烨 姚舒扬

执行编委: 石 峰 常书红 杨 志 张 弛 任 玲 张露晨 肖滔滔
付 平 赵焕亭 林 方 鲁宇征 顾楠楠 李 吉 宋明晏
戴骏骋 丁子涵 郝思聪 任 敏 张 悦