

新理念：

最重要的是理念创新先行

新技术：

最核心的是技术创新引领

新模式：

最活跃的是模式创新催化

新制度：

最紧迫的是制度创新突破

驱散增长的迷雾

新常态下的新动能

徐宪平 杜 平 张新红◎著

探索经济增长是
“经济学最迷人的领域”，
如何寻找新动力、培育新动能，
是打开经济变革之门的金钥匙。



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

驱散增长的迷雾

——新常态下的新动能

徐宪平 杜 平 张新红 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

驱散增长的迷雾：新常态下的新动能 / 徐宪平，杜平，张新红著. —北京：中国财富出版社，2017.9

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6600 - 7

I. ①驱… II. ①徐… ②杜… ③张… III. ①世界经济—经济发展—研究报告
IV. ①F113.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 248199 号

策划编辑 刘 晗

责任编辑 齐惠民 史义伟

责任印制 石 雷

责任校对 孙会香 卓闪闪

责任发行 董 倩

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6600 - 7/F · 2822

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 19.5

字 数 329 千字

版 次 2017 年 10 月第 1 版

印 次 2017 年 10 月第 1 次印刷

定 价 68.00 元



版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前言

秋天是收获的季节。2016年的秋天，我们接受国务院参事室委托的这个课题后，随即拟订计划，组建团队，开始紧张地工作；2017年的秋天，研究成果已经形成一部书稿，摆在案头，即将面世。

刚刚接到任务，我们就组织了一支精干的队伍，围绕培育壮大经济发展新动能的主题，对京津冀、上海、广东、安徽、四川、浙江等地区展开重点调研。期间召开13次专题座谈会，与170个部门和企业面对面交流讨论，实地考察65家创新型企业。历时3个多月的调研，我们深切感受到新旧产业迭代升级、新旧动能融合转换的强劲趋势，感受到在“房地产很疯狂，制造业很迷茫”的现象下“老企业很艰难，新经济很灿烂”的两重境地。

习近平总书记指出：“中国经济呈现出新常态，有几个主要特点。一是从高速增长转为中高速增长。二是经济结构不断优化升级，第三产业、消费需求逐步成为主体，城乡区域差距逐步缩小，居民收入占比上升，发展成果惠及更广大民众。三是从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。新常态将给中国带来新的发展机遇。”^①可以说，寻找新动力，培育新动能，是经济进入新常态下的应对之策，是供给侧结构性改革的应有之义。

什么是新动能？在调研中，各地提法不一。有“三新说”“四新说”“五新说”，包括新理念、新技术、新产业、新业态、新模式、新消费、新主体、新制度等。我们在实践中感悟，在碰撞中争论，在交流中探讨，形成如下共识：

新理念——最重要的是理念创新先行。

新技术——最核心的是技术创新引领。

^① 习近平，谋求持久发展 共筑亚太梦想[N]．人民日报海外版，2014-11-10（07）．

新模式——最活跃的是模式创新催化。

新制度——最紧迫的是制度创新突破。

新理念就是要把握新一轮科技产业革命发展的趋势，认清创新驱动发展是首位战略，把创新作为发展第一理念、第一动力。正如海涅所说：“思想走在行动之前，就像闪电走在雷鸣之前一样。”新技术就是要运用新一代信息技术、人工智能技术、生物技术、低碳技术等具有划时代意义的前瞻性技术，催生新产业、新业态，创造新供给、新需求。新模式就是要运用互联网平台，集聚分散的、海量的资源，推动开放共享、融合重组，实现供需精准匹配，提高要素配置效率。新制度就是要营造公平竞争的市场环境，简政放权，强化激励，容许试错，宽容失败，推动“大众创业、万众创新”。

“四新”相互影响、相互作用，形成组合拳，以顶天立地的理念创新思维、以翻天覆地的技术创新能量、以铺天盖地的模式创新智慧、以震天撼地的制度创新勇气，构建起一个全新的创新生态体系，接续升级旧动能，培育壮大新动能，为经济稳中求进、爬坡过坎，为加快增长方式转变、实现“两个一百年”目标提供源源不断的动力。

书稿形成之前，课题组向国务院参事室陆续报送8份调研报告：《对培育壮大经济发展新动能的基本认识、问题诊断与政策建议》《从地方政府权力清单、“全创改”试验区改革清单看简政放权面临的问题和政策建议》《改革传统监管审批模式、加快生物医药产业创新发展》《推动科研设备开放共享、打造公共创新服务平台的政策建议》《完善海外高层次人才来华发展环境的思考与建议》《优化发展众创空间、为“有梦青年”营造更好的创新生态》《加强知识产权保护、完善知识产权体系的若干建议》《从陕西“一院一所”模式看国有资产管理改革创新》。上述报告，得到国务院领导多次批示，报告中提出的问题和建议已批转有关部门研究。

此书取名为《驱散增长的迷雾——新常态下的新动能》，是受威廉·伊斯特利所著《经济增长的迷雾》的启发。他在书中引用著名经济学家马歇尔的一句话——探索经济增长是“经济学最迷人的领域”。他认为，中国的经验给

世界带来了希望，它以其内生的力量获得了成功。目前，快速发展壮大的新动能，虽然还不足以弥补传统动能的衰减，在经济总量中占比还不到三分之一，但正处于爆发的风口，它集聚的能量，显露的曙光，让我们对驱散增长的迷雾充满信心。

徐宪平

2017年9月

目 录

CONTENTS

第一章 新动能：山重水复与柳暗花明	1
一、山重水复：旧动能不行了	3
二、柳暗花明：新动能在生长	5
三、揭开面纱：认识新动能	8
四、吹尽黄沙：寻找新动能	10
第二章 创新潮：全球大势面面观	15
一、新一轮科技产业革命不期而至	17
二、美国再工业化战略	19
三、欧盟单一数字市场	23
四、德国工业 4.0	26
五、日本机器人新战略	30
六、韩国信息产业复兴	34
七、国际经验带来的启示	36
第三章 理念的力量	41
一、走出认识误区	43
二、树立新的理念	46

第四章 新技术催生新动能	55
一、中国引领移动互联	57
二、万物互联的开启	60
三、大数据奏响华美乐章	63
四、云计算风起云涌	64
五、新一代人工智能的突进	66
六、新能源的崛起	67
七、生物技术正在赶超	70
八、从3D打印向5D打印挺进	72
第五章 “互联网+”激发新动能	75
一、向服务型制造转型	77
二、走融合创新之路	80
三、从以产定销到以销定产	82
四、数据驱动智慧物流	86
五、一切才刚刚开始	89
第六章 分享的故事	91
一、为何分享与分享什么	93
二、所有能分享的终将被分享	95
三、成长的烦恼	99
四、拥抱分享	101
五、分享的未来	104
第七章 创业就业的美好时代	109
一、今天你创业了吗	111
二、灵活就业成为年轻人的新宠	115
三、提升创业就业的技能包	120
四、更多更好的就业创业机会	122

第八章 众创空间的兴起	125
一、“众创”的“沃土”	127
二、四大“成功因子”	138
三、发展中的隐忧	143
四、打造众创空间升级版	145
第九章 不拘一格降人才	149
一、人才是第一资源	151
二、海纳百川	157
三、不一样的培养之路	165
第十章 治理模式的创新	175
一、刀刃向内的“自我革命”	177
二、面向未来的治理	180
三、更精准的治理	185
四、平台企业的担当	186
五、软法治理有力量	189
六、行业自律正在形成	192
七、立法的权衡艺术	195
八、信用的力量	198
第十一章 新动能的中国版图	203
一、研发投入分布	205
二、专利申请分布	206
三、高新技术产业分布	209
四、战略性新兴产业分布	210
五、网络零售额分布	211
六、新登记企业分布	213
七、技术市场交易额分布	215
八、政府创业投资引导基金分布	217

九、创业投资市场投资分布	218
十、GDP 增速分布	220
附录一 “培育新动能” 省市调研报告	223
一、北京市“培育新动能” 调研报告	225
二、天津市“培育新动能” 调研报告	227
三、河北省“培育新动能” 调研报告	230
四、辽宁省“培育新动能” 调研报告	233
五、上海市“培育新动能” 调研报告	235
六、安徽省“培育新动能” 调研报告	238
七、湖北省“培育新动能” 调研报告	240
八、广东省“培育新动能” 调研报告	243
九、四川省“培育新动能” 调研报告	246
十、陕西省“培育新动能” 调研报告	248
十一、浙江省“培育新动能” 调研报告	251
十二、深圳市“培育新动能” 调研报告	254
附录二 新产业、新业态、新商业模式统计监测主要指标	281
后 记	299

第一章

新动能：山重水复与柳暗花明

2008年，源于美国次贷危机的全球性金融危机爆发，包括中国在内，世界经济增长进入一个大调整、大变革、大转折时期。一方面，原有的经济动能不断弱化甚至是消退，表现为传统产业及其传统商业模式步履维艰，全球投资和贸易经济的持续低迷，经济增长恢复缓慢并且表现出不确定性；另一方面，新一代网络和信息技术创新应用，特别是与产业发展、空间开发、商业业态、社会治理等领域相互促进和融合，引发的新一轮科技产业革命，以云计算、大数据、移动互联网、物联网、人工智能、5G通信、网络安全等技术广泛深度应用为动力，推动了网络强国战略、国家大数据战略、“中国制造2025”行动计划、“互联网+”行动计划、分享经济等新战略新理念新行动新业态的形成与实践，为我国实现创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展提供了新的动能，也为培育壮大经济发展新动能提供了历史性机遇和广阔空间。显然，在中国经济发展进入速度变化、结构优化、动能转换的“新常态”的大背景下，应有效推进全面改革创新成为积聚和发展新动能的战略选择。

一、山重水复：旧动能不行了

金融危机后的全球经济面临“冰火两重天”的局面，新常态下的中国经济处于新旧动能交替之机。

1. 全球经济复苏乏力

随着时间的推移，大家看得越来越清楚了——2008年的金融危机只是一个导火索，世界经济出现衰退更深层次的原因是内生动力不足。工业革命

的力道已经是强弩之末，难以为继，基于要素投入的大规模、标准化生产带来越来越多的问题。同时，适应工业经济大发展而建立起来的金融体系、贸易体系、治理体系也不灵了，失去了前行的动力。全球经济增速变化如图 1-1 所示。

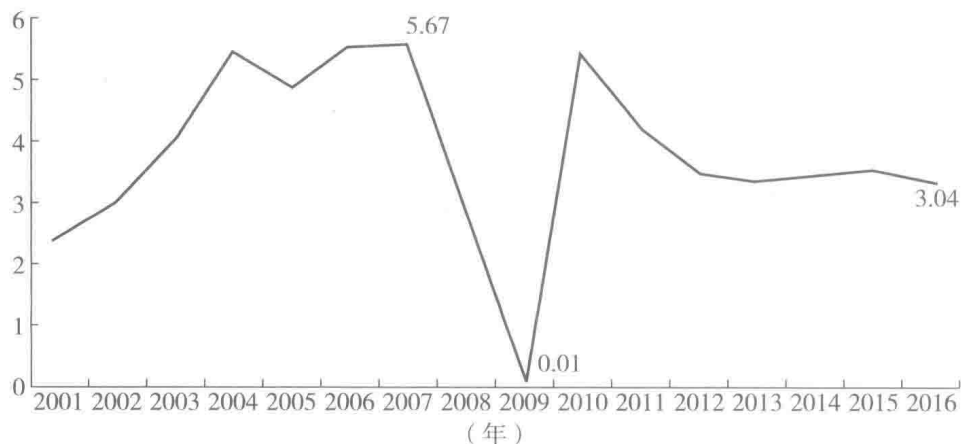


图 1-1 2001—2016 年全球经济增长变化

出路何在？动力何在？世界各国都在探索和寻找。答案就在新一轮的科技和产业革命中。

2. 中国经济进入新常态

全球化背景下，面对世界经济的迷失，中国经济很难独善其身。为应对国际金融危机，中国采取了一系列刺激经济增长的政策，虽然取得了一定成效，但也带来了不良后果。21 世纪头十年中国经济经历了年均 10.48% 的超高速增长后，从 2011 年起经济增速一路下滑，2011—2016 年增速分别为 9.5%、7.9%、7.8%、7.3%、6.9%、6.7%（见图 1-2）。党的十八大后，中央对当前和今后一段时间经济发展阶段性特征进行了分析，提出了“三期叠加”的论断，即经济增速换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期重叠，在此基础上作出了更为科学准确的经济发展进入“新常态”的重大判断。

可以说，以新常态为背景的“大逻辑”是一种新的认识论，一种新的发展观，也是一个新的经济发展策略体系，其核心就是要寻找新动力，培育新

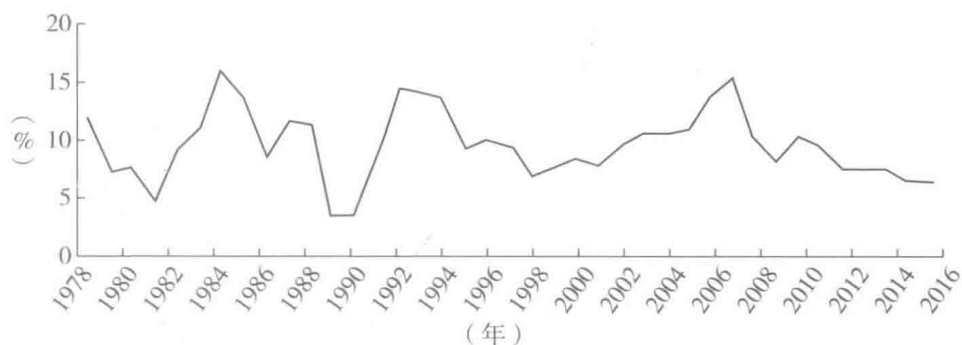


图 1-2 1978—2016 年中国 GDP（国内生产总值）增长速度变化

动能。此后中央陆续提出的三大发展战略（“一带一路”战略、京津冀协同发展战略、长江经济带发展战略）、创新驱动发展战略、“全创改”试验、“五大发展理念”、供给侧结构性改革策略等均与此息息相关。

二、柳暗花明：新动能在生长

相当长一段时间，世界范围内的传统产业结构转型困难，工业升级乏力，工业化社会面临发展困境，全球经济仍然处于低迷状态，使信息革命与工业革命融合步伐和工业化社会向信息化转型的速度明显加快，以网络与信息技术的广泛深度应用为动力，极大地推动和促进了产业结构调整升级、新型城镇化建设、电子商务及居民数字化生活、政府管理和社会治理现代化，促使新常态下经济增长的新动能加快形成。

1. 信息革命积聚新动能

2016 年 7 月，《国家信息化发展战略纲要》正式发布，其中有这样一段描述：“人类社会经历了农业革命、工业革命，正在经历信息革命。当前，以信息技术为代表的新一轮科技革命方兴未艾，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量。信息技术与生物技术、新能源技术、新材料技术等交叉融合，正在引发以绿色、智能、泛在为特征的群体性技术突破。信息、资本、技术、人才在全球范围内加速流动，互联网推动产业变革，促进工业经济向信息经

济转型，国际分工新体系正在形成。网信事业代表新的生产力、新的发展方向，推动人类认识世界、改造世界的能力空前提升，正在深刻改变着人们的生产生活方式，带来生产力质的飞跃，引发生产关系重大变革，成为重塑国际经济、政治、文化、社会、生态、军事发展新格局的主导力量。全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。”

信息革命是人类发展史上第三次大的科技和产业革命，与之前经历的农业革命、工业革命相比，信息革命速度更快、范围更广、力量更强，也更加影响深远，正在推动人类从工业社会、工业文明走向信息社会、信息文明。也正是在 2008 年金融危机之后，一系列信息技术及其创新应用如雨后春笋般冒出，云计算、物联网、移动互联网、产业互联网、大数据、人工智能、3D 打印、虚拟现实和增强现实、无人驾驶汽车等开始显示出巨大威力。无论从全球还是从中国实践看，信息化的驱动和引领作用都日渐显著，信息革命为全人类更为中国带来了前所未有的历史性机遇。

信息革命带来的新动能，最集中的体现是信息通信技术产业（ICT）和信息服务产业（IT）的大发展，催生了互联网经济、数字经济、信息经济等新的技术应用形态和商业范式及其业态。我们可以从工业时代的代表性产业（汽车业）与信息时代的代表性产业（互联网产业）对比中看到信息革命推动新经济迅猛发展。2012 年全球汽车业 50 强总市值约 7000 亿美元，大约只有互联网产业 50 强总市值的 1/3。汽车厂商丰田的市值约 1700 亿美元，远不抵亚马逊（Amazon）和脸书（Facebook）的近 4000 亿美元。这几年两者之间的市值差距还在进一步扩大。2017 年 1 月，全球前十大汽车公司总市值约为 7000 亿美元，不到全球前十大互联网公司总市值 3.2 万亿美元的 1/4，仅略高于苹果公司的 6500 亿美元市值。可以预期，这一趋势还会继续下去，未来的想象空间会更大更丰富。

2. 传统动能续航效应

正像工业革命不会让农业消失但会让农业现代化内涵更加丰富一样，信息革命也不会让工业消失，但工业现代化的内容会被彻底改变。从动能转化的角度看，信息革命对传统动能的转化和续航效应将十分显著。

我们仍以汽车业为例，如果说 1970 年以前是电机化的汽车 1.0 时代，

那么 1970—2010 年可以看作电子化的汽车 2.0 时代，2010 年前后特斯拉（Tesla）则带头迈向了数字化的汽车 3.0 时代，自动驾驶、车联网、汽车分享、电动极速赛车、语音助理、智能导航、智能时尚内装等汽车科技快速发展，汽车业发展的驱动力已经发生了根本性改变。也有人预测，自动驾驶将会向自动分享方向挺进——也许用不了多久，你只要对着手机说一声，你希望的汽车就会自己跑到你眼前来，然后自动带你去任何想去的地方。也就是说，新常态下汽车业仍将有很好的发展空间，而信息化将是主要驱动力。

作者调研中考察的两家汽车企业都在信息化方面取得了明显成效。长安汽车制定了“654”智能化战略——打造六大体系平台，攻克五大核心技术，分四个阶段逐步实现汽车从单一智能到全自动驾驶。目前，长安汽车已掌握智能互联、智能交互、智能驾驶三大类 60 余项智能化技术，特别是结构化道路无人驾驶技术已通过 2000 多千米的实车性技术验证，这创造了中国智能汽车无人驾驶行程最长的测试纪录，全面展示了长安汽车在汽车智能化、无人驾驶等方面的综合实力，使长安汽车一跃成为中国首家进行长距离无人驾驶、全球第二家实现无人驾驶的汽车企业。

华晨宝马铁西工厂受益于“工业 4.0”，数字化、智能化、模块化使铁西工厂的生产效率直线上升。比如“Power Wall”技术大大提高了生产线的灵活性，可以轻松应对多个车型并线生产的复杂流程，大批量和小批量的生产可以同时兼顾，可以根据用户的不同需求为其量身定制，使得每一台宝马汽车都是唯一的；虚拟现实智能终端，可随时与中央数据系统连接，帮助技术人员高效解决生产过程中的各种问题；大数据系统分析可以精确计算能源消耗，为节能环保提供保障。

从汽车业来看，信息技术在汽车的设计、生产、销售、服务、应用等所有环节都发挥着越来越重要的作用。汽车原本是一个代步工具，现在已经越来越像是一个移动的网络终端和信息平台。

汽车业如此，整个制造业如此，甚至农业和服务业也如此。

更为重要的是，信息化的续航效应并不仅仅表现在产业发展方面，对生活、就业、学习以及对外开放等社会发展领域的影响也日益凸显。