



丛 斌 主编

中国POP天团组合联袂打造! **WOW!**



通信业

手绘 **POP** 广告

实战教程



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



通信业 手绘 **POP** 广告 实战教程

丛 斌 主编

辽宁科学技术出版社
· 沈 阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

通信业手绘POP广告实战教程 / 丛斌主编. — 沈阳:
辽宁科学技术出版社, 2016.10 (2017.8重印)

ISBN 978-7-5381-9948-2

I. ①通… II. ①丛… III. ①邮电业—广告—宣传
画—设计—教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 227897 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印 刷 者: 辽宁一诺广告印务有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184 mm × 260 mm

印 张: 10

字 数: 100千字

印 数: 4001 ~ 6000

出版时间: 2016年10月第1版

印刷时间: 2017年8月第2次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 丛 斌

版式设计: 丛 斌

责任校对: 李淑敏

书 号: ISBN 978-7-5381-9948-2

定 价: 48.00 元

投稿热线: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

QQ: 59678009

http: //www.lnkj.com.cn

注: 本书中POP及插图作品除署名外, 均由吉郎POP工作室提供

Contents

目录 Contents

工具篇·····	4
字体篇·····	8
插图篇·····	90
制作篇·····	100
实例篇·····	112

让我们马上开启精彩纷呈的POP之旅吧!





通信业 手绘 **POP** 广告 实战教程

丛 斌 主编



辽宁科学技术出版社

· 沈 阳 ·

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

通信业手绘POP广告实战教程 / 丛斌主编. — 沈阳:
辽宁科学技术出版社, 2016.10 (2017.8重印)

ISBN 978-7-5381-9948-2

I. ①通… II. ①丛… III. ①邮电业—广告—宣传
画—设计—教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第227897号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁一诺广告印务有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184 mm × 260 mm

印 张: 10

字 数: 100千字

印 数: 4001 ~ 6000

出版时间: 2016年10月第1版

印刷时间: 2017年8月第2次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 丛 斌

版式设计: 丛 斌

责任校对: 李淑敏

书 号: ISBN 978-7-5381-9948-2

定 价: 48.00元

投稿热线: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

QQ: 59678009

http: //www.lnkj.com.cn

注: 本书中POP及插图作品除署名外, 均由吉郎POP工作室提供

Contents

目录 Contents

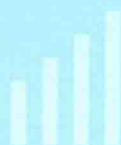
工具篇	4
字体篇	8
插图篇	90
制作篇	100
实例篇	112

让我们马上开启精彩纷
呈的POP之旅吧!





4G



工

具

篇





朋友们，大家好！
古人说，工欲善其事，必先利其器，在正式开始学习之前，让我们先来了解一下POP工具吧。

手绘POP工具大体上可划分为笔类、纸张类、辅助类等，其中笔类又有宽头马克笔、双头记号笔、勾线笔、水性马克笔等种类。下面我们将分别为大家做简单的介绍。



1 宽头马克笔

主要型号有30mm、20mm、12mm、6mm等，墨水为酒精性（又称油性）。

宽头马克笔共有12种颜色，主要用来写标题字。



2 双头记号笔

双头记号笔也有12种颜色。通常用来写正文、做装饰、画插图等，适用范围比较广。



3 勾线笔

与前两种笔相同，勾线笔也有12种颜色。它主要用来绘制插图和装饰花纹，尤其其它的极细笔尖特别适用于刻画细节。



4 补充液

前面介绍的3种笔都是酒精性的，可以添加补充液。每一种颜色都有其对应的补充液。通常来说，3种笔的补充液是通用的。



5 水性马克笔

水性马克笔主要用来绘制插图，与酒精性马克笔配合使用可以避免颜色之间相互溶解、混合，可以完美地保持作品艳丽的颜色。

水性马克笔的颜色有近百种，但是在制作 POP 海报时只需要准备 20~30 种就足够了。



工具多了就需要给它们安个家，分门别类地存放起来，这会让你在工作时事半功倍。



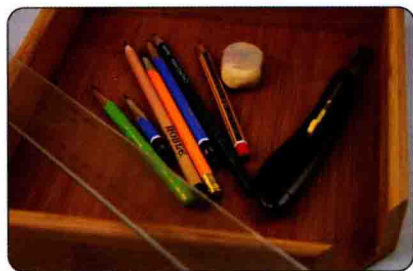
6 纸张

制作 POP 海报时使用最多的就是铜版纸。铜版纸有正度和大度之分，主要是纸张大小不同，大度的稍微大一些。两种纸在实际工作中区别不大，选择哪一种都可以。铜版纸有不同的规格，用克数来区分纸张的厚度，克数越大纸张就越厚，也就更结实。但实际应用时并不是越厚越好，要合适才好。在做 POP 海报的时候采用 128g 或者 157g 的就很好。

纸张很容易损坏，怕火、怕潮、怕折，如果有条件的话，最好像上图中那样，准备一个专门的纸张架。纸张架一定要放在远离火源和水源的地方。

7 辅助工具

辅助工具包括铅笔、橡皮、美工刀、直尺、三角板等，这些工具很常见，使用方法大家也很清楚，这里不再赘述。

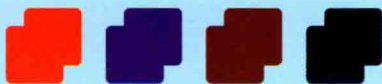


Xiao tie shi

小·贴士

宽头马克笔的 12 种颜色分别是：红色、粉红色、黄色、土黄色、深绿色、浅绿色、深蓝色、浅蓝色、橙色、紫色、茶色、黑色。每种颜色又分别有 30mm、20mm、12mm、6mm 4 种型号。其实，并不需要把所有的颜色和型号都买全，尤其是 30mm 和 20mm 的，太深的颜色很少用到，基本上是闲置的，所以完全可以不买。

选择颜色是有技巧的，笔尖越宽的笔颜色越要选浅的。下图中列出了不同型号的马克笔必备的颜色图谱，大家在选择时可以作为参考。



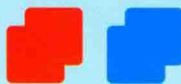
12mm 和 6mm 马克笔的必选色

12mm 和 6mm 的马克笔既可以写标题又可以写正文，适用范围非常广，所以，如果条件允许的话，就尽量把 12 种颜色都买全吧。



20mm 马克笔的必选色

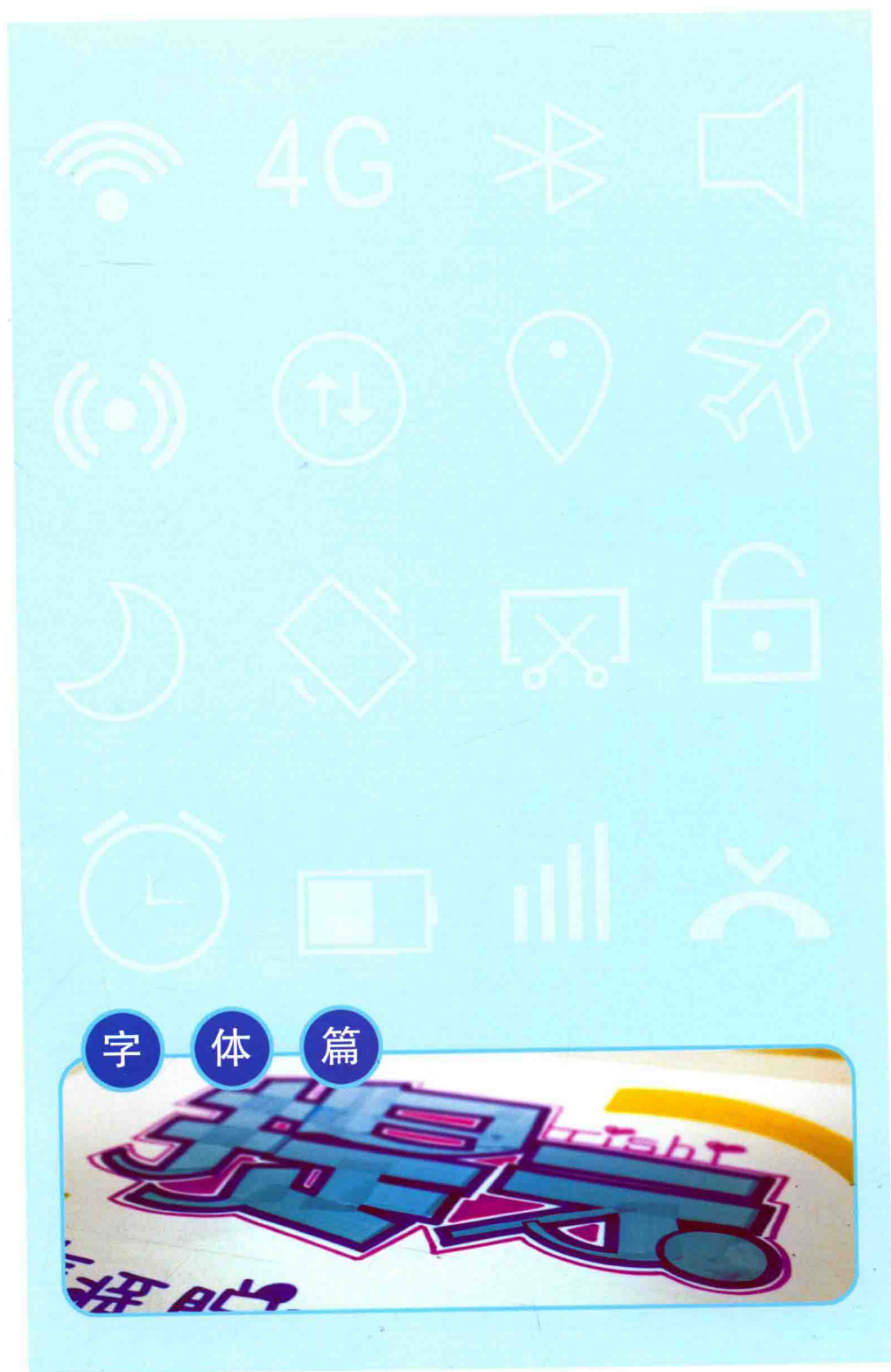
20mm 的马克笔主要用来写标题，太深的颜色用不上，如上图，去掉了紫色、深蓝色、黑色和茶色。



30mm 马克笔的必选色

30mm 的马克笔同样用来写标题，比 20mm 的笔用处更少一些，所以只保留了红色、粉红色、黄色、浅绿色、橙色、浅蓝色这 6 种比较浅、比较艳丽的颜色。





马上开始练字了，请大家准备好双头记号笔吧！

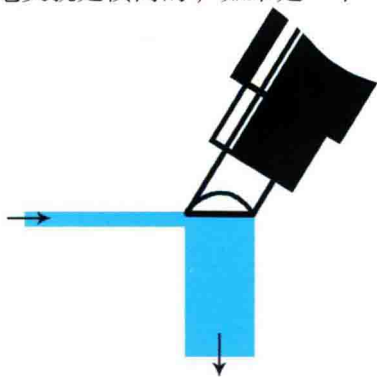


基本笔画练习

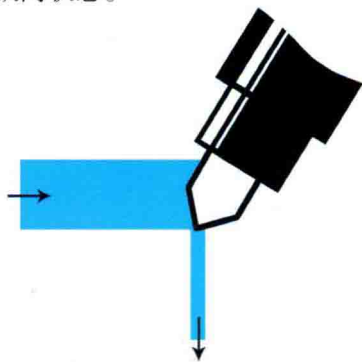
练习写字时要用双头记号笔，用方形笔尖那一头。

方形笔尖具有很强的方向性，不同方向写出的效果完全不同，因此，我们必须先了解笔尖方向的问题。

根据多年的实践经验，笔者把笔尖划分为横向和纵向两种状态，判断的方法非常简单，用笔尖在纸上点一下，如果出现痕迹是一个小小的“一”，那么此时的笔尖就是横向的；如果是“丨”，此时的笔尖则处于纵向状态。



横向笔尖画横线和竖线的效果



纵向笔尖画横线和竖线的效果

中国移动

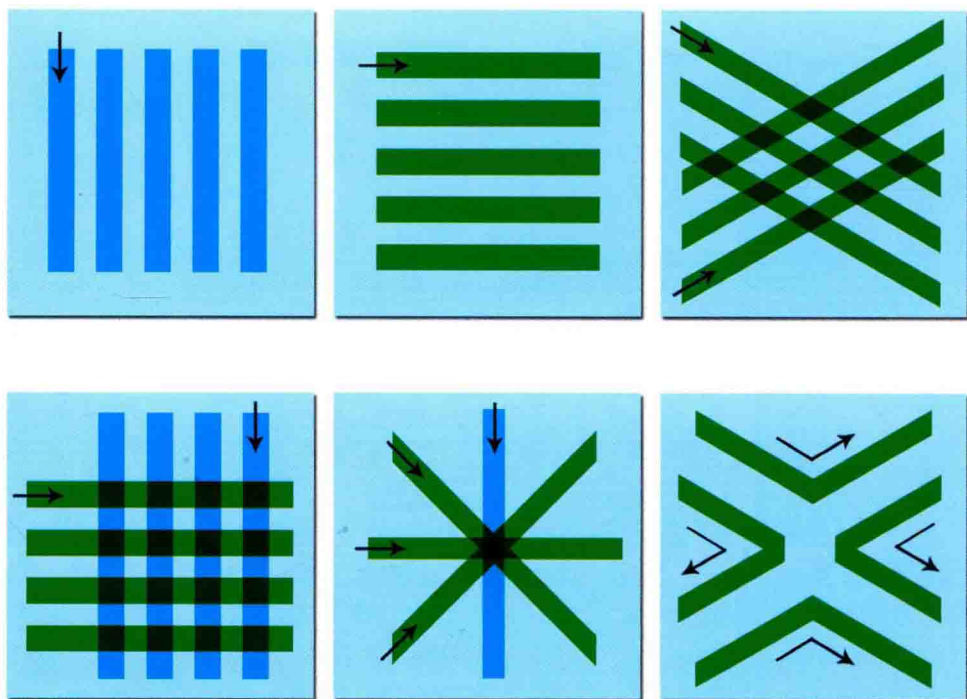
用横向笔尖写字的效果

中国电信

用纵向笔尖写字的效果

中国联通

横向笔尖和纵向笔尖配合使用时写字的效果



为了把笔画写得笔直、流畅，在写字之前请先练习画竖线、横线、斜线、折线、平行线……上面各图中，蓝色表示横向笔尖，绿色表示纵向笔尖。



找一些废旧的海报或者挂历，只要是铜版纸的就可以，然后就在上面尽情地画吧，直到能把上面的那些线条熟练地、完美地画出来，就可以写字了。

需要重点说明的是，上图中右下角的那个方块里面列举了各种折线，这些折线都是一笔画成的，中间不要断开。以后在写字的时候也是这样，尽量减少衔接，能一笔完成的笔画就不要画两笔。



POP正字书写规则

本书中只对正字做重点介绍，它是时下比较流行的一种POP字体，更重要的是，正字的书写难度比较小，初学者很容易上手。如果大家还对其他POP字体感兴趣，欢迎参考《手绘POP广告金典教程》一书，那里面有比较系统、全面的讲解。

下面这四句话是正字书写规则的口诀，请大家牢记。接下来将为朋友们做详细的讲解。

① → 直来直去
可折不可弯

② → 口框扩张
三角在下边

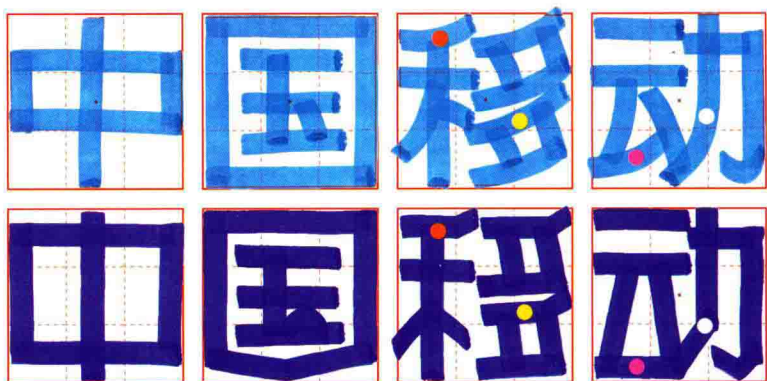
③ → 有半有全
画点大又圆

④ → 整体丰满
留空一点点



一边写字一边
背口诀，进步会非常
快哦！

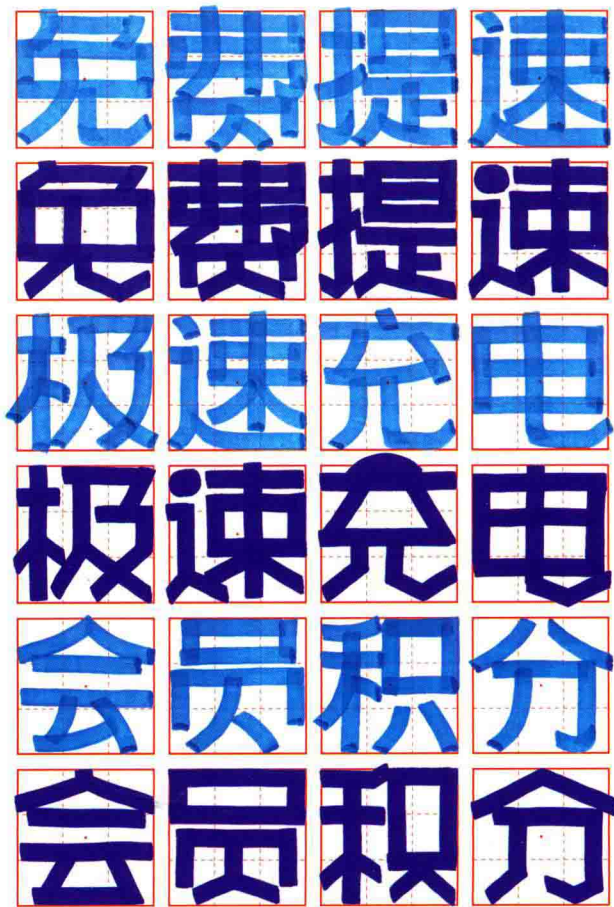




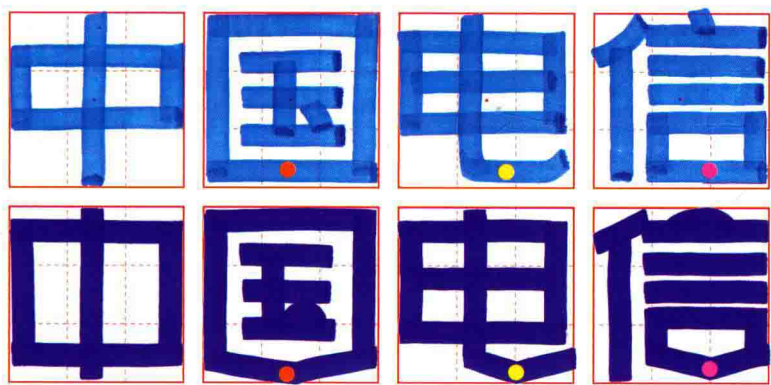
1 直来直去，可折不可弯

上图是黑体字和正字的对比，其中浅蓝色的是黑体字、深蓝色的是正字。从图中我们可以观察到，黑体字有很多弯曲的笔画，而正字则没有。正字中的笔画要么是直线，要么是折线，总之不能是曲线。换句话说，正字的笔画可以有角度但是不能有弧度，因此说“可折不可弯”。

请大家仔细观察上图中彩色圆点标注的位置，颜色相同的两个圆点是相对应的，从中可以看出明显的对比和变化，后面亦同。



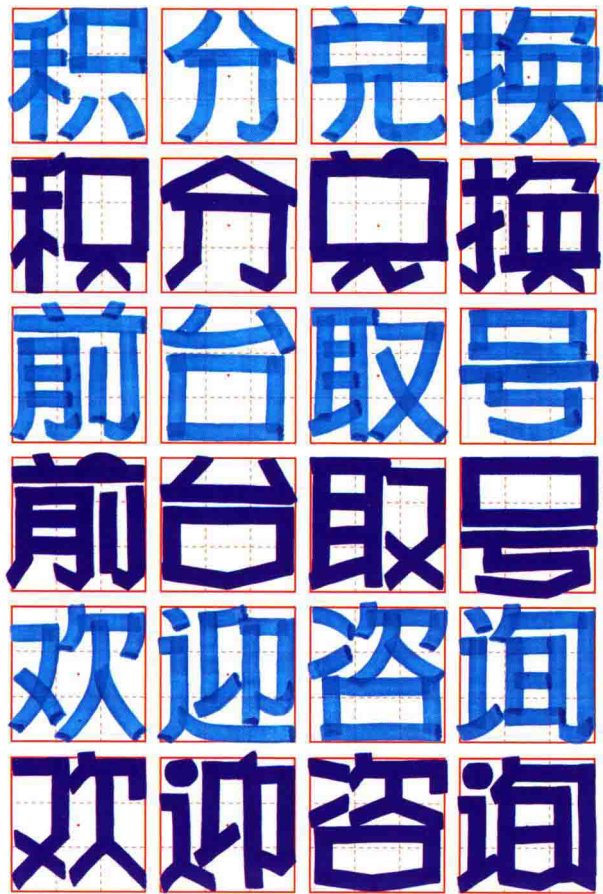
黑体字与正字的对比



2 口框扩张，三角在下边

在正字中，口框都要写得大一些，尽量向四周扩张，以占据尽可能大的空间，使字看起来饱满而充满力量。

口框下面的横线可以画成三角形，但这种变化仅限于口框的下面没有其他笔画的时候，例如下图中的“台、咨、询”这几个字，也就是说，三角形的变化不能影响到其他的笔画。



黑体字与正字的对比

左图中“积、兑、号”这几个字中，口框下面有别的笔画，所以它们都不能做三角形的变化哦！

