

道德心理学

下卷

曾钊新 李建华 著



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

道德心理学

下卷

曾钊新 李建华 著

 商务印书馆
The Commercial Press

2017年·北京

图书在版编目(CIP)数据

道德心理学 / 曾钊新, 李建华著. — 北京: 商务印书馆, 2017

ISBN 978-7-100-13956-4

I. ①道… II. ①曾… ②李… III. ①道德心理学
IV. ①B82-054

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 110419 号

责任编辑: 吴晓梅

责任印制: 徐 仲

封面设计: 张 靓

权利保留, 侵权必究。

道德心理学(上下卷)

曾钊新 李建华 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

江苏凤凰数码印务有限公司

ISBN 978-7-100-13956-4

2017 年 8 月第 1 版

开本 787 × 1092 1/16

2017 年 8 月第 1 次印刷

印张 40%

定价: 118.00 元

浙江师范大学国家治理研究院成果

中南大学应用伦理学研究中心成果

中国特色社会主义道德文化协同创新中心成果

湖湘伦理学研究院成果

目 录

第二十章 道德习惯	1
一、道德习惯的含义和功能	1
1. 道德习惯的含义	1
2. 道德习惯的功能	3
二、道德习惯培育的心理机制	6
1. 以信念培育为主的认知机制	6
2. 以责任感培育为主的情感机制	8
3. 以培育自制力为主的意志机制	10
三、道德习惯培育的社会条件	12
1. 行为规范的设置	12
2. 道德教育的先导	13
3. 道德环境的优化	15
第二十一章 道德人格	19
一、道德人格的内涵	19
1. 人格与道德人格	19
2. 资格、规格、品格的内在统一	21
二、道德人格的功能	26
1. 道德人格功能的表现	26
2. 道德人格功能的域限	29
三、道德人格的塑造与提升	32
1. 当代中国的道德人格危机	32
2. 经济、政治、文化的系统影响	35
3. 自觉、自成、自由的自我提升	38
第二十二章 道德效力	40
一、道德效力的基本内涵	40

1. 存在前提	40
2. 客观基础	42
3. 价值定位	43
4. 基本视维	44
二、道德效力的基本特性	47
1. 强令性	47
2. 普遍渗透性	49
3. 义务本位性	51
4. 中介性	53
三、道德效力的发生条件	55
1. 前提条件	55
2. 外在保障	58
3. 直接保证	61
四、对当前几类道德无效现象的剖析	62
1. 道德蔑视型：老子有权我怕谁	63
2. 道德褻渎型：老子有钱我怕谁	64
3. 道德无赖型：我是流氓我怕谁	66
第二十三章 道德服从	69
一、道德服从的特性	69
1. 规范的压力性	70
2. 活动的主体性	72
3. 行为的外显性	75
4. 过程的持久性	77
二、道德服从的发生条件	80
1. 适度的道德规范压力	80
2. 合理的道德控制手段	84
3. 正常的个体道德需求	88
三、道德服从的功能效应	91
1. 道德服从的功能定位及其功能表现	91
2. 道德服从的功能量度	97

第二十四章 道德控制	104
一、道德控制的基本特征	104
1. 主体的组织性	105
2. 手段的非强制性	107
3. 规范的认同性	108
4. 功能的双重性	110
二、道德控制的度	113
1. 道德控制的标准	113
2. 道德控制的量度	120
3. 道德控制的类型	126
三、道德控制的社会心理承受	131
1. 心理承受力的构成	131
2. 道德控制的社会心理优化	133
3. 心理承受力的变化与道德有效控制	137
第二十五章 道德宽容	144
一、道德宽容的基本内涵	144
1. 宽容的界定及其基本类型	145
2. 道德宽容理念的形成	149
3. 道德宽容的理论基础	160
4. 道德宽容的基本内核	167
二、道德宽容的实现机制	175
1. 道德宽容实现的社会机制	175
2. 道德宽容实现的个体机制	185
三、道德宽容的现代价值及其限度	189
1. 道德宽容的现代价值	190
2. 道德宽容的合理限度	193
第二十六章 道德移情	199
一、道德移情的特征分析	199
1. 以物为师的道德接受方式	199
2. 兴奋点聚焦在崇高上	202
3. 走出心境，去承担道德责任	204

二、道德移情的心理秩序	206
1. 渴望	206
2. 接受	208
3. 激活	209
4. 心境	211
三、道德移情的功能	212
1. 心理功能	212
2. 社会功能	218
四、道德移情的途径	227
1. 物—人途径	227
2. 物—事途径	228
3. 物—史途径	229
第二十七章 道德迁移	231
一、道德迁移的界定	231
1. 对“迁移”的诠释	231
2. 道德意识与道德迁移	235
二、道德迁移的心理机制	239
1. 学习迁移的心理基础	240
2. 道德迁移的心理基础	244
三、道德迁移的社会基础	249
1. 社会道德变迁与道德迁移	249
2. 道德迁移的社会基础	254
四、道德迁移的分类与环境设置	257
1. 道德迁移现象的分类	257
2. 道德迁移的环境设置	262
第二十八章 时尚道德	269
一、时尚的道德效应检视	269
1. 时尚及其特质	269
2. 时尚的道德正效应	275
3. 时尚的道德负效应	279
二、时尚的道德心理过滤	283

1. 从众而不失个性	283
2. 暗示而不忘操守	287
3. 好奇而不失准则	291
三、时尚的道德导向询究	294
1. 时尚主体，谁主沉浮	294
2. 时尚传播，谁是谁非	298
3. 时尚形式，谁定美丑	301
曾钊新先生与他的道德心理学（代后记）	307

第二十章 道德习惯

习惯成自然，这是日常生活之理。而习惯的形成又是人为之果，即需要个体修炼和社会的培养。道德作为一种实践精神，从不满足于对自身的理论追求，而是追求具体行为的落实，使“应当之理”变为“自然而然”，使个体获得“从心所欲不逾矩”的道德自由。就此而言，道德习惯的培育应成为道德建设的着眼点和着力点。道德习惯的形成是一个多因素、多环节的作用过程，其中个体道德心理素质的提高和社会道德的教化是至关重要的，尤其是当需要把道德建设作为社会主义精神文明建设的核心，从而实现社会全面进步的时候，道德习惯的培育已不仅仅是个人修身养性的活动，更是一项社会方方面面的系统性工作。

一、道德习惯的含义和功能

1. 道德习惯的含义

道德习惯是指个人在社会生活中，通过不断反复的道德实践，所形成的不需外在监督即可实现的道德行为生活惯例。

道德习惯首先必须是具有道德意义的生活惯例。

习惯一词在心理学中是指“不需特殊的练习，由于多次重复而形成的对于实现某种自动化动作的需要”^①，或者就是“由于重复或练习而巩固下来并变成

① 林传鼎等主编：《心理学词典》，江西科学技术出版社 1986 年版，第 26 页。

需要的行为方式”^①。道德习惯与习惯的心理学涵义联系十分紧密，它需要主体后天反复练习、重复践行才会逐步形成某些固定模式，而这些固定模式的形成能使活动变得简单、轻松，提高了活动的效率。人们在各个生活领域都可能有意无意地养成各种习惯，但我们不能把这些习惯就等同于道德习惯。道德习惯有所限定，就是应符合道德准则含有道德内容、具有道德价值的习惯。因此，日常生活中那些毫无目的、意图的习惯不是道德习惯。即使是那些客观上符合道德准则和规范的习惯，由于行为者没有自觉意识，也不能称为道德习惯。这里的自觉意识包含两种意义：其一是指理解认同自己遵循的道德准则和规范；其二是指对自己行为的道德意义和价值有所意识。那种只是出于服从权威或逃避惩罚的“趋乐避苦”，或受某种规则约束而不越轨的习惯并不是真正的道德习惯。道德习惯是序列道德活动的自动化、模式化。一个具有良好道德习惯的人，他的道德活动往往是迅速、自如的，不需要经过深思熟虑的意志努力。有时是一种道德直觉，主体无需对客体凝神静思，分析综合，一望便知对不对，好不好，应不应该，连主体自身也说不出这是怎么做到的。看见小孩落水，没有去与不去的思想交锋，没有救人积德的功利考虑，也没有顾及自己的生命安危，只是救人要紧，这就是道德习惯的力量。这是主体后天长期道德修养的结果，是各种道德知识、道德信念、道德情感和道德意志，日积月累、融会贯通的结晶。

道德习惯是道德行为表现和道德心理图式的统一。

道德图式归属于认识图式，它是在道德活动中逐步生成的比较稳定的心理结构，是一种定势化的道德认识和道德情感。道德图式诉诸道德思维习惯或比较稳定的思维路径，借助内部语言按合理完善的程序组织起来，一环紧扣一环，仿佛自动化地进行着，简洁明快，驾轻就熟。它具有如下明显特征：第一，观念性。就道德图式的对象而言，其直接对象不是具有一定物质形式的客体，而是这种客体在头脑中的主观映象，这是一种观念性的活动。第二，内潜性。就道德图式的形式而言，它是借助内部语言在头脑中默默进行的，从外部很难觉察到头脑中加工改造的思维过程，是一种非外显活动。第三，简缩性。就其结构而言，它已从完整的变为压缩的、简化的。由于它是高度省略、高度压缩的，所以，往往难以使人觉察其活动的全部过程，它是一种非扩展性的自动化过程。道德图式作为一种内在心理思维定势，与外在的道德行为习惯在形式上具有相

^① 《社会科学大词典》，中国国际广播出版社 1989 年版，第 324 页。

似之处，二者虽有内外之分，却是道德习惯不可分割的组成部分。

道德习惯是道德品质的动态表现。

道德品质是一个综合性范畴，也称之为品德，它不是人的个体生理特征或一般心理特征，而是一定社会和阶级道德要求在个人身上体现出来的稳定的倾向。道德品质是道德意识和道德行为的统一，它既是个人内在的心理和意识特质，又是个人主观见之于客观的行为特质。一定的道德行为既受一定道德意识的支配，反过来又会使道德意识得到充实、深化和丰富。二者的相互作用，相互贯通，使行为者的道德意识和道德行为形成一种稳定的趋向，并具有个体的心理和行为特质。当一个人为了满足某种道德需要而形成稳定的道德图式，从而将某种道德行为持续不断地进行，以致养成一种道德习惯时，这个人就形成了某种道德品质。可见，道德习惯与道德品质具有内在的一致性。道德习惯是道德品质的动态表现，道德品质则为道德习惯的凝结化和特征化。道德习惯的结构是一个由多种要素构成的复杂体系，主要包括以道德认知、道德情感、道德意志为内容的道德图式和道德行为习惯。道德认知是观念地把握世界的实践精神活动，与其他道德活动相比，其突出特点就是它是一种观念性活动。道德认知在观念性地把握世界的过程中，一是将道德对象内在化，通过把握道德发展的必然性而形成认识主体的观念、信念、理想，构成主体的道德人格，促进道德主体的道德心理完善；二是将对象道德化，使之具有善与恶、正当与不正当等价值属性。道德图式中，不仅有理性的认识模式，还必然有情感的体验形式和意志活动。道德情感是主体基于一定道德认知，对世界的体验和对自身情绪的认识、控制而形成的一种高级感情。道德意志是主体在履行道德义务的过程中，通过自觉地确定目的、支配行为、克服困难而表现出来的能动的实践精神。

2. 道德习惯的功能

道德习惯的形成过程，就是道德他律向道德自律的转化过程。道德他律，是指道德主体赖以行动的道德标准或道德动机。首先受制于外力，受制于外在的根据。一般说来，人一生下来就被置身于特定的社会关系和社会规范之中，对于个体而言，这一切是既定的、先在的，不以他人的意志为转移。文明社会

的重要标志之一，就是由各种规范维持社会秩序，使之井然有序地运行。随心所欲，不遵守社会规范，就会受到应有的惩罚。个体要获得他人和社会群体的认同，参与社会生活，取得社会成员的资格，就必须经历社会化过程。社会化的一个重要内容就是学习接受社会道德规范，进行道德社会化。在道德他律阶段上，个体对社会道德的认同，并非完全出于自己的道德意向，在深层心理层次上还带有很大程度上的“勉为其难”的性质。主体在行动中集中注意的是遵守规范的词句，而不是实现其精神，评价自己和他人的行为，不是根据激起行为的动机，而是根据行为是否严格的符合既定的道德规则。这时，个体的价值标准完全依附于社会价值体系，缺乏独立思考和独立判断的能力和主动性。社会对个人的道德要求，理性对欲望的道德把握，还停留在道德主体自身的意志要求之外。个体对道德规范的尊重和顺从，往往直接表现为对某种权威的服从，直接源于害怕惩罚的畏惧心理。也就是说道德所产生的力量并不是来自道德主体自身，不是道德主体自身对道德规范的认同、内心敬畏和自由服从，而是来自一种超乎个人之上的社会道德的压力。当然，这种他律作用下所养成的合乎道德的行为习惯，在其形成一种行为动力定型之后，隐藏着更为深刻的内容：心理结构的潜默跃迁。在长期的他律习惯性行为中，有可能使人们养成在自觉考虑社会行为准则、道德要求的背景中考虑个人的正当利益，而当这种思考本身也变成习惯时，人们的心理认知结构情感均可发生重大变化：不再仅考虑纯粹的自我，而需在增进共同利益、有益于社会共同体、符合道德要求中考虑自身利益。这种心理认知结构的变化是由他律转化为自律、自由的最隐蔽机制，是道德境界提升的真实依据。习惯的养成不仅仅是简单的行为动力定型，更重要的是心理结构的这种结构性跃迁。

停留在他律阶段的道德规范，无论人们怎样尽职地遵循它，也终究是一种外在于道德主体的“异己力量”。只有道德主体将道德规范内化为自己的道德品质，形成道德习惯，才实现了道德他律向道德自律的飞跃。道德习惯的形成使人们在行动中不必每一次都凭意志努力控制选择行为，使人们在完成道德活动时，既轻松自如，又能稳定而持之以恒。道德习惯构成一个人内在的、巩固的道德品质，是人的第二天性。

其次，道德习惯是道德人格的核心内容和最后完成。

人格一词来源于拉丁文“persona”，其原意为舞台用的假面具。人格是一歧义众多的概念，不同的学术领域如哲学、法学、伦理学、心理学等都有不同

的理解，甚至同一学科的不同思想家也有不同的诠释。伦理学研究人格仅仅与处在社会道德关系之中，进行着社会道德活动的个人相联系。所谓人格，就是指人与其他动物相区别的内在规定性，是个人的尊严、价值和品质的总和，也是个人在一定社会中的地位和作用的统一。那么，道德人格就是具体地对个人人格的道德性规定，是个人的脾气习性与后天道德实践活动所形成的道德品质和情操的统一。

道德人格作为人格在道德上的规定，既有心理学所说的人格方面的特征，又有道德品质方面的特征。我们说某个人具有某种人格特征就是说这个人同时具有相应的某种层次的认识、情感、意志、信念和习性。如果不具备或不完全具备这五种因素，就不能认为他已经具备这种人格或完全具备这种人格。道德人格比人格的内涵要深，外延要窄。它的内在结构，是某个个体特定的道德认识、道德情感、道德意志、道德信念和道德行为习惯的有机结合。而道德习惯是多方面的，是道德行为习惯和道德图式的统一，它既表现于言语、行为、态度、仪表、爱好等方面，也表现于思维方面。特定的道德习惯，乃是特定的道德认识、道德情感、道德意志、道德信念与特定的人的肉体的融合，它似乎是不思而有、不虑而得、自然而然的。因此，道德习惯乃是道德人格的最后完成。道德人格总是寓于道德习惯之中，根据一个人的道德行为习惯，即可确认其道德人格。

个体培养起高尚的道德人格和形成稳定的道德习惯，就能提高个体与群众、个人与社会保持高度统一的能力。人类生存一开始就是以群体为基础的，尤其在现代社会。现代化生产是以系列化、集团化为特征的，每个人只能承担生产线上一个流程，没有个体之间的相互合作，整个社会生产将无法正常运转，在这里个人的存在既是别人发展的条件，也是别人发展的结果。一个人不能以道德的人格参与社会生活，就无法拥有生存空间，因此人类的共同利益成为人们活动的前提。但人类的共同性与自我的个性要求总会有不一致的地方，必然会产生自我与社会的矛盾。为解决这一矛盾，使个人利益与社会利益达到平衡一致，就必须发挥道德主体的自觉自主性。马克思在《政治经济学批判大纲》中说：“人应当……了解自己本身，使自己成为衡量一切生活关系的尺度，按照自己的本质去估计这些关系，真正依照人的方式，根据自己本性的需要来安排世界。”这里讲的“真正依照人的方式”和“自己本性的需要”，就意味着人要遵守业已形成了的众多的行为规范，以导向、控制、调节自己的行为，养成良好的道德习惯，使自己脱离动物性、野蛮性而走向文明，使其行为更加自觉而

高尚。

最后，养成道德习惯是道德教育的归宿。

长期以来，我们对思想政治教育强调得多，把德育的价值取向与德育过程混为一谈，总以为只要把道德观念和价值观念讲给学生，学生就能获得相应的品德。实际上，受教育者从接受道德观念到形成道德行为是一个长期的、反复的过程，必须伴随着道德思维水平的提高和道德习惯的养成。否则就会使受教育者只背记大量的理论、条例而在道德实践中却有可能表现出不道德。因此，重视发展受教育者的道德思维，培养其道德实践能力，进行道德习惯的养成教育，使他们具有良好的道德习惯和道德素质，是道德教育的目的和归宿，也是对跨世纪人才整体素质培养的需要。

道德习惯的养成是严格纪律的要求。邓小平曾一再提出要培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的“四有”新人。纪律是人们在社会生活中遵守秩序、执行命令和履行职责的行为准则，革命纪律是无产阶级的力量所在，是革命胜利的基本条件。对于青少年，从小养成遵守纪律和各项规章制度的良好习惯，无论对其个人还是社会都是十分重要的。

道德习惯的养成能提高整个社会的道德风尚，使社会结构有序运行。社会是一个大系统，它的结构极其复杂，但社会结构的一个重要特点就是从事实践活动的人是社会的主体，它的运行就是主体的活动过程。如果每一个社会主体都具有良好的道德习惯，就能使社会稳定和谐、有序发展，醇化社会道德风尚。

二、道德习惯培育的心理机制

1. 以信念培育为主的认知机制

道德认知主要是指对是非、善恶行为准则及其执行意义的认识，它包括道德概念的掌握、道德判断能力的发展和道德信念的形成，其中道德信念的培育是道德认知机制的主要方面。

西方大多数哲学家认为信念是心灵的一种状态。英国哲学家 A. 贝恩认为信念是行动，或一有机会就准备行动。^①苏联学者柯普宁的观点是信念是理念客体

^① 参见（爱尔兰）A. 格里菲思编：《知识与信念》，牛津大学出版社 1983 年版，第 31 页。

化的主观手段。在他看来,信念和信仰是一回事,它是一种对于改造世界有工具价值的精神形式。^①李德顺在《价值论》中从价值意识角度给信念定义为信念是人对某种现实或观念抱有深刻信任感的精神状态。这里,我们试图从认识论的角度对信念作一分析。信念概念中的“信”意味着主体对某物、某事、某关系的存在状态与发展变化趋势的“相信”。“相信”观念包含着对事物所具有的客观特性的反映以及相关知识。因此,信念是以已有知识为前提的,它归根结底源于人们在实践中获得的知识和经验。知识与真理是有别的,真理是人们对客观事物及其规律的正确反映,而知识则不尽然,有的知识就是歪曲、颠倒地反映了现实世界,所以,源于知识、经验的信念,就有正确与错误、真与假之区分,如有“转世轮回”“灵魂不死”的信念,也有“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的信念。而罗素所说:“知识是属于正确的信念的一个次类:每一件知识都是一个正确的信念。”^②这未免有片面性。还有,知识与经验,也有高低层次的区别,有理论化、系统化的知识体系,也有对事物现象和外部联系的感性经验和认识,因此,有的信念以习以为常、不言自明的朴素心理传递着,有的信念则脱胎于系统严密的科学理论。信念是人的认识活动的强大动力,它融合在主体认识图式中,强烈地影响着认识过程;它形成了一种不易打破的认识定势,顽固性和同化性大大超过了欲望、动机、兴趣等其他主体因素导致的定势。由于信念是主体的确信不移的精神状态,外部信息没有足够的能量不可能突破信念的壁垒。这种具有强烈的顽固性和同化性的定势,成为人们坚持真理的力量源泉和认识世界的内在动力。爱因斯坦曾经说过:“我们必须承认,我们对这些自然规律的认识非常不完善和非常零碎,因此,相信自然界存在一种包罗万象的根本规律,这种观点本身也是建立在某种信念之上的。科学研究所取得的进展迄今已在很大程度上证明了这种信念是站得住脚的。”^③正因为有“世界是可知的”“自然界的发展是有规律的”这些信念,所以鼓舞着人类世世代代探索宇宙的奥秘。对真理的坚强信念会使人们在纷繁复杂的环境中,不为谬误所左右,不为假象所迷惑,始终不渝地坚持和捍卫真理,像布鲁诺那样为了科学的信念,不惜献出生命。道德信念则是道德实践的精神动力,是形成道德习

① 参见〔苏〕柯普宁:《马克思主义认识论导论》,马迅、章云译,求实出版社1982年版,第268页。

② 〔英〕罗素:《人类的知识》,张金言译,商务印书馆1983年版,第191页。

③ 〔英〕艾耶尔:《二十世纪哲学》,李步楼等译,上海译文出版社1987年版,第176页。

惯的理智前提。阿尔贝特·施韦泽，一位毕生致力于人道主义与世界和平的伟人，一位诺贝尔和平奖的获得者，写了大量的伦理和文化著作，创立了敬畏生命伦理学：“善的本质是：保持生命，促进生命，使生命达到其最高度的发展。恶的本质是：毁灭生命，损害生命，阻碍生命的发展。”这是施韦泽毕生身体力行的道德信念。他在事业登峰造极、前途远大之时，不惜放弃在欧洲优越的生活条件和锦绣前程，与妻子前往赤道非洲的兰巴雷内（现属加蓬），在那里建立了自己的丛林诊所，义务为当地居民治病，其间历尽千辛万苦，但他百折不挠，直到与世长辞。施韦泽说，敬畏生命的伦理学只能产生于水和丛林之间。由此可见，道德信念是鼓舞、支持、指引他进行道德活动的航标。

道德信念当然离不开一定的道德知识。道德知识是道德认识高度发展的结果，如果把道德信念与道德知识画等号，那是片面的。道德信念是对某种道德观念的坚信不疑，这种“坚信”，包含着人的意志和情感。

2. 以责任感培育为主的情感机制

道德习惯的培育固然离不开道德概念的掌握，道德判断能力的提高以及道德信念的形成等认知方面，也不可缺少道德情感的参与。正如苏霍姆林斯基所言：没有情感的道德就变成了干枯的、苍白的语句，这语句只能培养伪君子。即使以知识为前提的信念，也包含着对所确信的事物的强烈情感体验和心理感受。

责任是意志自觉的要求和规范。在现实生活中，人们都处在一定的社会关系和利益关系里，必然承担一定的任务和使命。社会和其他人对个人的一定要求，以及个人对他和社会所承担的一定义务，构成了责任的客观基础。因此，责任有两方面的含义，一是指处在一定社会关系中的社会成员应该履行的社会义务；二是指社会成员对自己行为的实施承担的后果。在这里，责任的第一层含义和义务的含义基本是一致的，唯一区别就在于义务偏重于强调外在的客观要求，责任偏重于强调把这种外在的客观要求内化为主体的主观自觉意识。义务是责任的外在形式，责任是自觉意识到的义务。责任的两层含义中前者是应尽的责任，后者称为应负的责任，两者是统一的，是一个问题的两个方面。康德说：“每一个在道德上有价值的人，都要有所承担，不负任何责任的东西，不是人而是物。”人只有在对社会和他人的责任中，才能体现自身的价值和尊严，也才能