

# 微店 运营推广

打造人气 促进销量108招

[第2版]

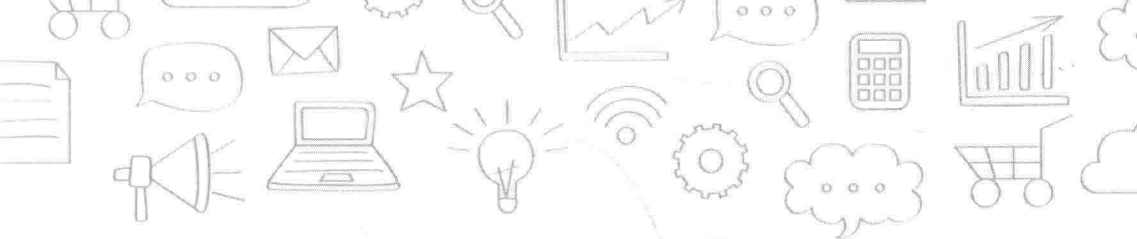
徐茜◎著



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# 微店

## 运营推广

打造人气 促进销量108招

[第2版]

徐茜◎著



人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

微店运营推广：打造人气、促进销量108招 / 徐茜  
著. -- 2版. -- 北京：人民邮电出版社，2017.9  
ISBN 978-7-115-45738-7

I. ①微… II. ①徐… III. ①网络营销 IV.  
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第163200号

## 内 容 提 要

本书是畅销书《微店运营推广》的升级版，重点增加了社群、移动APP、直播平台、视频平台等引流方法以及获取精准客源、赚钱小技能、微店创业成功案例等内容。书中从两条线进行讲解：

一条是技巧线，重点讲微店引流、微店运营、获取客源、赚钱技能、成交秘诀、促销方法、做好服务、管理客户等内容。

一条是实操线，通过步步实战，讲解创建微店实操、引流实操、加好友实操、店铺推广实操等。

本书适合想要创建微店的创业者、已经拥有微店的新手、想学习更多微店运营经验技巧的商家、企业微店运营人员、微店客服人员等，还可以作为拥有微店的企业指导内部人员学习微店运营的教材。

---

◆ 著 徐 茜

责任编辑 恭亮平

执行编辑 刘瑞莲

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：15.75

2017年9月第2版

字数：308千字

2017年9月河北第1次印刷

---

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

# 前言

## 写作驱动

随着微信的火热、手机的普及与网上购物的进一步发展，越来越多的人开始加入微店创业的热潮中。每个人在日常生活中的吃、住、行、游、购、娱，都可以通过微店来解决，尤其是当大家工作越来越繁忙，微店还可以解决大家缺乏购物时间与精力的困扰。

在网购热潮的大趋势下，商家不能只会用淘宝开店，还要成为一个微店运营达人，用微店为自己创造更多的财富。

怎样创建微店，才能够快速通过，而且方法便捷，甚至运营起来更加省心方便呢？

怎样运营微店，才能够获得更多的粉丝与顾客，还可以成功将粉丝转换为顾客，帮助自己轻松提高销售量呢？

怎样推广微店，才能够实现微店创业、打造爆款商品、人气店主、销量之王，成为人生赢家呢？

本书就是为了解决这些问题而诞生的，在第1版的基础上增加了许多微店创业者提出的问题和宝贵的建议，然后以实用性、新颖性、技巧性为核心，力求打造精品。

互联网的发展带来的是信息快速更替、环境日新月异的市场，商家要想成为微店运营推广高手，就必须时刻关注微店发展的新动态、新政策、新技巧，只有这样才能利用微店创造出更大的财富。

本书不仅是在原有图书内容基础上的加深、加广与加精，在分析微店引流、寻找店铺精准客源以及成功案例经验借鉴等方面与市面上已有的书也有较大差异。笔者潜心收集并整合最新的微店运营推广技巧，集众家所长于一体，同时做到差异创新，只希望获得读者的认可。

笔者在本书中为微店创业者介绍了怎么开店的13个实战操作、怎么引流的11个技巧、寻找精准客源的9个实战操作方法、如何运营的14个技巧、如何促销的11个技巧、如何成交的9个技巧、如何赚钱的9个技巧、如何服务的10个技巧、怎么管客户的13个技巧、10个成功案例分析与经验借鉴等，对微店运营推广的各方面细节进行了深入且详细的分析。

## 💡 本书内容

本书内容大概框架如下图所示。



## 👤 作者售后

本书由徐茜著。参与编写的人员还有苏紫荣、刘胜璋等人，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

# 目录 Contents

## 第1章 怎么开店？简单快捷建立手机商店

- 001 微店 APP 有什么特色？ / 2
- 002 开个萌店做萌主怎么样？ / 3
- 003 微店网是如何推广赚钱的？ / 4
- 004 开家拍拍小店来赚钱！ / 5
- 005 个人能开通微信小店吗？ / 6
- 006 京东微店怎么开？ / 7
- 007 怎么开通有赞微小店？ / 9
- 008 微盟的微盟旺铺在哪里？ / 11
- 009 手机开店就是开旺铺！ / 14
- 010 微猫店铺怎么样？ / 17
- 011 点点客代理商能挣钱吗？ / 19
- 012 怎么在手机上开淘宝店？ / 21
- 013 如何下载 APP 将手机变成旺铺？ / 21

## 第2章 怎么引流？让顾客快速找到商家

- 014 如何利用微信引流？ / 28
- 015 如何利用 QQ 引流？ / 32
- 016 如何利用微博进行推广？ / 34
- 017 如何利用百度来引流？ / 35
- 018 如何利用社群引流？ / 40

- 019 如何利用移动 APP 引流? / 42
- 020 如何利用直播平台引流? / 42
- 021 如何利用视频平台引流? / 43
- 022 如何利用论坛平台引流? / 43
- 023 如何利用分类平台引流? / 45
- 024 如何利用红包引流? / 45

### 第 3 章 客源在哪? 获取精准客源的 9 种方法

- 025 怎么加本地好友? / 48
- 026 怎么加同城宝妈? / 51
- 027 怎么加小白微商? / 54
- 028 怎么加行业好友? / 57
- 029 如何选择“妈妈圈”发帖? / 59
- 030 怎么加小区好友? / 61
- 031 怎么加幼儿园宝妈? / 62
- 032 怎么加同城上的女老板? / 63
- 033 适合团队的地推如何做? / 64

### 第 4 章 如何运营? 教你从零开始运营微店

- 034 热销: 卖什么最赚钱? / 69
- 035 微店进货有哪些渠道? / 73
- 036 微店 APP 如何添加商品? / 77
- 037 怎样快速将淘宝商品搬到微店? / 78
- 038 微店的商品分类如何管理? / 80
- 039 微店店铺基础完善 / 83
- 040 宝贝描述引人注目 / 86

- 041 宝贝图片处理与美化 / 87
- 042 商品定价的规则 / 87
- 043 独具风采的装修 / 90
- 044 微店界面模板应用 / 90
- 045 微店购物支付方式 / 91
- 046 包装与打包技巧 / 95
- 047 合理选择发货物流 / 98

## 第5章 如何促销？为顾客提供增值服务

- 048 如何进行折扣促销？ / 103
- 049 如何使用一元秒杀？ / 104
- 050 如何使用错觉折价？ / 104
- 051 如何使用限时抢购？ / 105
- 052 如何实现即买即赠、多买多赠促销？ / 106
- 053 如何进行积分赠送？ / 109
- 054 如何进行抽奖促销？ / 110
- 055 包邮促销怎么用？ / 112
- 056 红包优惠怎么用？ / 115
- 057 还有哪些小众促销方式？ / 116
- 058 如何刺激二次消费？ / 120

## 第6章 如何成交？让买家快速下单的秘诀

- 059 怎么用优惠成交法？ / 125
- 060 如何用选择成交法？ / 128
- 061 如何用请求成交法？ / 128
- 062 怎样用保证成交法？ / 130



- 063 机会成交法怎么用? / 131
- 064 怎样用从众成交法? / 133
- 065 如何用赞美成交法? / 134
- 066 怎么用假设成交法? / 135
- 067 如何用利益汇总法? / 136

## 第 7 章 如何赚钱? 微商必知的赚钱小技能

- 068 单个手机号如何注册多个微信号 / 139
- 069 微信号如何实现无限实名认证 / 144
- 070 如何悄悄辨别哪些好友已经删除了你? / 149
- 071 如何在人多的群聊中快速 @ 某个人? / 153
- 072 如何将微信里的小视频导出到计算机里? / 154
- 073 如何利用友情店铺推广店铺? / 159
- 074 如何利用分成推广店铺? / 161
- 075 如何利用满减功能推广? / 163

## 第 8 章 如何服务? 将客服服务做到极致

- 076 如何定位目标客户? / 169
- 077 了解用户有哪些需求 / 171
- 078 客服应具备哪些沟通技巧? / 174
- 079 如何做好售前、售中和售后? / 179
- 080 如何应对各种类型的顾客? / 183
- 081 如何应对顾客询问回复? / 186
- 082 如何从正反两面客观介绍商品? / 188
- 083 如何消除客户的顾虑? / 189

- 084 如何激发顾客的购买欲望? / 193
- 085 客服应具备哪些服务的意识? / 197

## 第9章 怎么管客户? 圈人、圈地、圈钱!

- 086 如何维护新老顾客? / 200
- 087 如何面对顾客投诉? / 201
- 088 如何处理店铺的中差评? / 206
- 089 用什么态度对待客户? / 212
- 090 如何利用用户反馈, 促成新的消费? / 215
- 091 如何利用空间营销, 增加曝光率? / 216
- 092 如何激发潜在客户的成交意向? / 217
- 093 如何提升顾客的购买率? / 218
- 094 如何打造精致的内容? / 219
- 095 如何用活动吸引粉丝? / 220
- 096 如何添加趣味游戏? / 220
- 097 如何利用 CRM 营销? / 221
- 098 如何对粉丝进行精准营销? / 223

## 第10章 有何借鉴? 微店创业的成功案例

- 099 逻辑思维从卖月饼到卖书再到“卖匠人” / 226
- 100 吴晓波把 90 多万公众号粉丝打造成一个社群 / 228
- 101 大学生微信卖水果月入 4 万元 / 230
- 102 保东借助微信平台打响“贺欣康”品牌 / 232
- 103 “枫丹美业”用精细化顾客管理创造成功 / 234
- 104 “伍藏”借助微信商城销售天然食材 / 236

- 105 “酒仙网” 用一个单品收获高销量 / 237
- 106 “美美源” 用微信实现引流与变现 / 239
- 107 “三个爸爸” 用精准客户定位收获成功 / 240
- 108 “等蜂来” 巧用分销商提供销售量 / 241

# 第 1 章

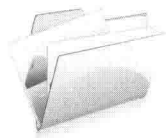
## 怎么开店？ 简单快捷建立手机商店



学  
前  
提  
示

随着智能手机的普及，以及各种店铺 APP 的出现，越来越多的商家选择开个手机店铺。开通一个手机店铺，在帮助人们实现手机创业梦想的同时，也更加方便人们的生活。本章笔者将为大家介绍几种常见的可以开手机店铺的 APP。

### 要 点 展 示



- ❖ 微店 APP 有什么特色？
- ❖ 开个萌店做萌主怎么样？
- ❖ 微店网是如何推广赚钱的？
- ❖ 开家拍拍小店来赚钱！
- ❖ 个人能开通微信小店吗？
- ❖ 京东微店怎么开？
- ❖ 怎么开通有赞微小店？
- ❖ 微盟的微盟旺铺在哪里？
- ❖ 手机开店就是开旺铺！
- ❖ 微猫店铺怎么样？
- ❖ 点点客代理商能挣钱吗？
- ❖ 怎么在手机上开淘宝店？
- ❖ 如何下载 APP 将手机变成旺铺？

## 001 微店 APP 有什么特色?

微店由北京口袋时尚科技有限公司开发,是帮助卖家在手机开店的 APP,微店不像传统电商过度依赖于平台(如淘宝/天猫/京东),而是依赖于店主的客户以及与客户保持联系的渠道。

微店需要店主更重视对客户的管理和长期培育,也更重视品牌的建设。图 1-1 所示是微店图标,用户下载安装时要认准正版微店应用。



▲ 图 1-1 微店图标

悄然崛起的微店,成了各大网络商铺密切留意的对象,在市场的激烈竞争中,微店生存了下来,并且有越来越多的新人涌入,来势之凶猛,前途之宽广不可小看。

微店的店主不再以平台为中心(通过简单粗暴的流量采购、广告推广来获得销量),而是下载手机 APP 客户端,通过微博、微信这样的沟通渠道,直接联系到客户,从而带来销量。作为移动端的新型产物,任何人通过手机号码和微信号即可在微店上开通自己的店铺,并通过一键分享到其他社交平台来宣传自己的店铺并促成成交。微店降低了开店的门槛并简化了复杂手续,回款快,而且不收任何费用。

无论是想要开店的创业者,还是力图转型的企业商家,都可以选择微店平台进行开店,因为它拥有众多的优势,这些优势具体体现在以下几个方面:

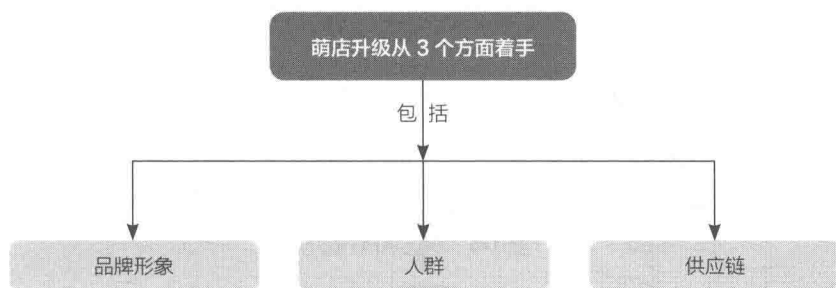
- **快捷开店。**微店降低了开店的门槛并简化了复杂手续,用户可以在短时间内创立一家属于自己的店铺。
- **免费开店。**用户在微店平台开店完全免费,所有交易不收取任何手续费。
- **快速回款。**微店每天会自动将前一天货款全部提现至用户的银行卡,以便及时回款。
- **付款方式多样。**微店平台支持信用卡、储蓄卡、支付宝等多种方式付款。
- **充足的货源。**微店平台为用户提供了充足的货源渠道,解决了用户开店的货源

问题。

- **安全有保障。**微店平台为用户提供了认证体系，保障商家店铺的安全，且微店与中国平安财务保险公司合作，给用户提供更多保障。

## 002 开个萌店做萌主怎么样？

萌店，是上海微盟企业发展有限公司推出的一个移动社交电商平台。2016 年 9 月，萌店 APP 宣布了品牌升级的消息，此次升级主要从三个方面着手，具体如图 1-2 所示。



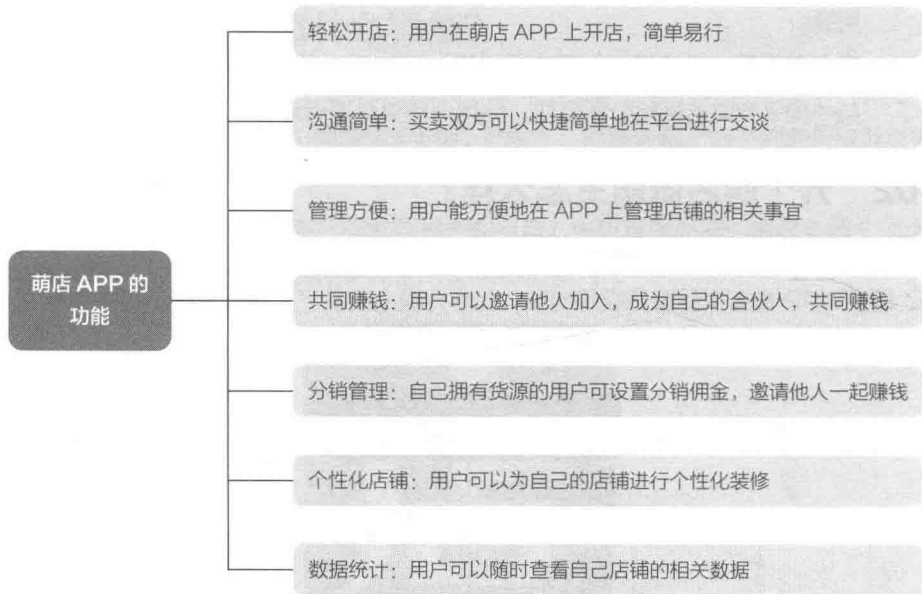
▲ 图 1-2 萌店升级从 3 个方面着手

据悉，萌店在进行全新的品牌定位之后，将专注于美食与生活消费领域，致力于打造“朋友圈的美味生活”。图 1-3 所示是萌店现在的图标。



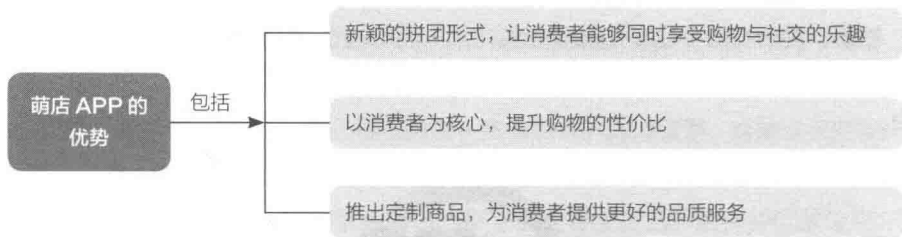
▲ 图 1-3 萌店图标

随着萌店的不断改进，其在同类 APP 中的竞争力也在不断增强。萌店 APP 竞争力的不断增强，主要得力于其本身拥有的几项功能，这几项功能具体如图 1-4 所示。



▲ 图 1-4 微店 APP 的功能

除了上述功能之外，微店 APP 还具有以下几个方面的优势，具体如图 1-5 所示。



▲ 图 1-5 微店 APP 的优势

### 003 微店网是如何推广赚钱的？

微店网是由深圳市云商微店网络科技有限公司推出的一个云推广电子商务平台，微店网既为网民提供了一个创收的平台，又为商家提供了一个优质的网络销售渠道，节省了推广宣传的费用。

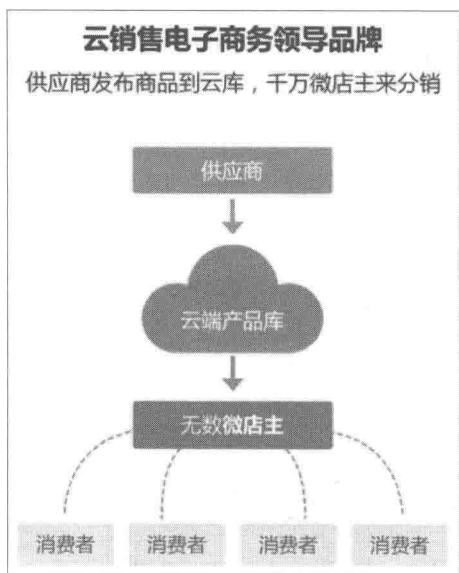
传统电子商务平台仅仅是交给商家一个独立的店铺，当商家弄明白了这个店铺是怎么操作、怎么发布商品的之后，却发现：虽然很多人都在这个平台上购物，但是自己的商品却排在搜索、分类几千甚至上万页商品的末尾，消费者看不到，商品根本销售不出去。

如果商家想要改变这种情况，就只能花几万甚至十几万元的广告费，到平台首页

上做广告，或者不断地压低商品价格，有些时候，甚至还要亏本把商品销售出去。

为了改变这种现状，微店网做了一个创新，就是云销售的电子商务模式。微店网为网民创造了一个新的角色——微店主，不需要任何费用，普通用户免费注册就成为了微店主，每个人都有一个“微店”，他们只需要做宣传、做推广，让顾客、消费者从自己的店铺里购买商品，他们就可以获得“佣金”。

其实，商家进驻到微店网平台上来，他们所发布的商品不仅仅是在自己的店铺里，微店网做了一个云端产品库，商品发布后都会达到云端产品库，而每一个微店都是与云端产品库相关联的，也就是说，商家发布的产品，在每一个微店里，都可以找到和出售，如图 1-6 所示。



▲ 图 1-6 云销售的电子商务模式

在微店网开微店无需资金成本、无需寻找货源、不用自己处理物流和售后，比较适合作为大学生、白领、上班族的兼职创业平台。

## 004 开家拍拍小店来赚钱！

拍拍小店，是由京东集团旗下的拍拍微店改名而来的。用户开一家拍拍小店即可拥有京东精选商品库，只要通过转发或者是代理即可以轻松赚钱。

图 1-7 所示是拍拍小店的图标。

拍拍小店拥有京东和腾讯官方的支持，它具有微信支付、多渠道推广等功能，是一款非常简单的开店软件。该软件拥有以下几方面的特色，具体如图 1-8 所示。





▲ 图 1-7 拍拍小店图标

产品特点:

【一步开店】卖家仅需填写店铺名称就能轻松开通微店

【京东分销】精选优质京东商品，轻松转发代理能赚钱

【零手续费】开店完全免费，所有交易不收取任何手续费

【担保交易】拍拍网提供诚信担保，让您的顾客购买无后顾之忧

【支付方式】支持微信支付、手Q支付、财付通支付方式，无需办理各种手续

【商品分享】将商品分享到QQ、朋友圈、微博，方便卖家提升店铺访问量

【管理方便】随时随地上传商品、管理订单、查看营收，并可一键分享至多个社交平台

【卖家圈子】精心打造卖家圈子，附近好店、笔记动态、店铺经营交流等等助您轻松经营

▲ 图 1-8 拍拍小店的特点

## 005 个人能开通微信小店吗？

微信小店的出现是微信有序开放的一个新标志，也是微信在电子商务领域的一种新探索，必然为商家以及整个电子商务生态带来新的无限可能。

此外，微信小店的推出可以更好地规范微信公众平台的生态环境，建立统一标准的接入服务，为业界拥抱移动互联网搭建更好更便捷的平台。

想做微信小店，就必须满足一定的条件，图 1-9 所示是微信公众平台给出的开通微信小店的条件，以及对微信小店功能的相关介绍。

然而要开通微信支付，商家就必须开通微信认证。目前为止，个人类型的公众账号是不支持微信认证的，这也就意味着个人类型的公众账号还无法开微信小店。