

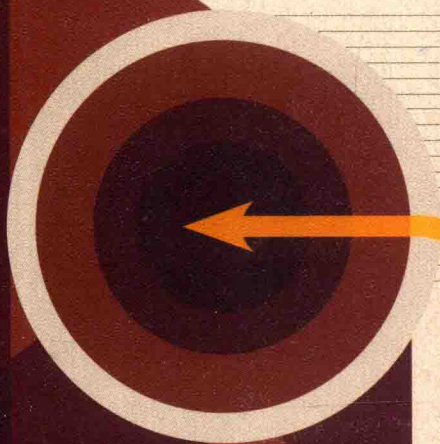


iCourse·教材
中国大学MOOC教材

高等学校公共管理类专业主干课程教材

公共文化管理

李丹 编著



非
外
借

高等教育出版社

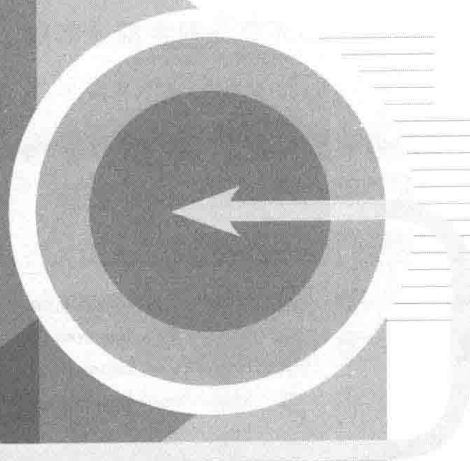


iCourse·教材
中国大学MOOC教材

高等学校公共管理类专业主干课程教材

公共文化管理

李丹 编著



高等教育出版社·北京

内容简介

文化作为一个国家或民族精神力量的集中反映,已成为国家核心竞争力的重要内容。建设社会主义文化强国,对内树立文化自信,对外加强文化吸引,有必要宣传及普及公共文化基础知识。

本书为国家级精品视频公开课“公共文化概说”、中国大学 MOOC “文化管理学”、东北大学校级 MOOC “文化管理学”的配套教材,以文化的含义与要素、文化的特点与功能等基础知识为开端,强调学术性的同时,结合大量古今中外经典案例对文化交流、文化创新、公共文化服务、文化产业管理、城市文化建设、国外公共文化管理实践等现实问题进行深入浅出的分析。

本书契合了当前中国促进社会主义文化大发展大繁荣,建设社会主义文化强国的时代要求,既强调专业性,又突出趣味性。既可作为行政管理、公共事业管理、文化产业管理、文化传播等相关专业学生的学习用书,也可作为公共文化知识的大众普及读物,从而有助于对文化感兴趣的各界人士识文化、扬文化、创文化,促进社会主义文化大发展大繁荣。

图书在版编目(CIP)数据

公共文化管理 / 李丹编著. --北京: 高等教育出版社, 2018.5

ISBN 978-7-04-049193-7

I. ①公… II. ①李… III. ①公共管理-文化管理-中国 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 330721 号

Gonggong Wenhua Guanli

策划编辑 牛杰 责任编辑 杨世杰 封面设计 赵阳 版式设计 于婕
插图绘制 黄云燕 责任校对 张薇 责任印制 赵义民

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 三河市潮河印业有限公司
开 本 787 mm× 960 mm 1/16
印 张 14.75
字 数 230 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2018年5月第1版
印 次 2018年5月第1次印刷
定 价 29.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 49193-00

高等学校公共管理类专业精品开放课程系列教材

编写委员会

编委会主任：姜成武

编委会副主任：邓大松 陈振明 徐晓林 孙 萍

编委会委员（按姓氏拼音排序）：

蔡立辉	陈 光	陈振明	邓大松	邓泽宏
杜宝贵	冯淑怡	教军章	李 丹	姜成武
孙 萍	孙 荣	吴春华	吴 群	徐晓林
殷 俊	张安录	张 雷	张 琪	张锐昕
赵 曼	祝小宁			

公共管理学科，是一门具有较强实践性特征的社会科学。改革开放以来，公共管理学科建设取得了重大成就，培养了一大批具有现代管理理念和公共管理精神、掌握公共管理技能和方法的人才，为推进我国的行政体制改革、促进国民经济社会发展做出了重要贡献。党的十八大报告指出：“必须更加尊重市场规律、更好发挥政府作用。”党的十八届三中全会决定强调：“科学的宏观调控，有效的政府治理，是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。”这既为中国公共管理实践的发展提供了巨大的空间，也对公共管理的教学与研究提出了更高的要求，中国公共管理学科的建设与发展面临前所未有的历史机遇。面对新形势、新常态，如何在公共管理教育中体现中国立场、中国观点、中国表达，反映我国公共管理学科建设的成果与水平，反映改革开放以来人才培养质量的提升，是公共管理教育工作者必须解决的重大课题。

人才培养的关键环节离不开优质的教学资源配套辅助。在“互联网+”时代，开放、互动、参与成为教学资源配置新的主题。2012年起，以“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的深入贯彻和落实为契机，上千门精品资源共享课和视频公开课的上线、开放，为推动优质课程资源的广泛传播和共享、深化教学改革提供了丰富的蓝本。互联网使我们突破了原有的教学时空限

制,赋予学生个性化学习的自主权,使得更多社会学习者可以免费接受优质高等教育,促进教育公平成为可能。可以预见,互联网重塑教学的内容、方法、模式的时代已经到来,新的教学管理体制改革正在进行。

在这一背景下,应全国广大师生要求,在高等教育出版社的组织协调下,我们联合编写了“国家精品开放课程”系列教材。所有编者希望通过移动互联网的新方式,将纸质教材与网络资源联系起来,从而及时共享优质教学成果,推进教学改革与教学成果传播。

本系列教材的选题全部来自于2012年以来转型升级为“国家精品开放课程”并在“爱课程”(www.icourses.cn)上线的课程,由课程主持人负责编写,集中展现了我国公共管理类专业课程建设的风貌与水平。这批课程前期由主讲人精心准备、中间有课程专家严格把关,后期经过了严格的编辑审核以及严谨的技术剪辑,并配有案例、习题解答、延伸阅读等辅学资源,具有很好的基础。这一系列教材的建设,也将是与课程相互促进、检验的过程。经过了网络的检验、反馈、回归,我们也从学习者的反馈中提炼出了教材编写的重点,由此判断、摸索下一轮课程建设的方向。

经过充分研讨、征求相关专家的意见,本系列教材力求体现以下特点:

第一,坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导,立足国情,回应现实,体现中国立场、中国观点、中国表达,传播中国公共管理学界的声音。

第二,与精品开放课程高度一致,深度嵌套,互相促进,鼓励读者借助信息技术平台,真正共享优质课程资源。

第三,提核心、讲要义,深入浅出,图文并茂,用精炼、通俗易懂的方式实现知识的传播。

第四,注重学以致用。所有教材通过二维码关联在线案例、本章习题等项目,鼓励学习者使用互联网资源,检验学习效果。

国家精品开放课程系列教材的建设是一项复杂的系统工程,也是一次新的尝试。在这一过程中,难免有疏漏或不妥之处,敬请广大读者批评指正。

娄成武

2016年1月

前言

1871年，英国人类学家泰勒将文化定义为：包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为社会成员而习得的能力和习惯在内的复杂整体。今天，我们从更宽泛的角度将文化定义为：人类在社会历史发展过程中创造的物质财富与精神财富的总和。文化是人类文明进步的结晶，与我们的生活息息相关。

党的十九大报告提出，要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。文化作为民族凝聚力与创造力的重要源泉，正逐渐成为综合国力竞争中的重要因素。在这样的时代背景下，我们需要关注文化、重视文化管理并积极实践。

本书是一部全面介绍公共文化管理基础理论，阐释我国文化管理实践及文化体制改革前沿动态的专业教材。它的出版也是我十余年“文化管理学”课程教学经验与成果的积累。1999年，东北大学与云南大学作为全国首批试点院校，开始招收公共事业管理专业本科生，并在课程体系中设置了“文化管理学”。我从2004年开始讲授这门课程至今。期间，我建设了国家级精品视频公开课“公共文化概说”、慕课“文化管理学”，并在学校面向“双一流”的高原学科建设过程中，将这门课程建设成为全英文课程。本书作为这些网络课

程的配套教材，既强调基础理论，也突出实践操作；既强调专业性，也突出趣味性。书中二维码等新媒体手段的运用也充分凸显出“互联网+”的时代背景。

本书以介绍文化的含义与要素等基础知识为开端，既介绍文化管理的内容与机构、文化政策等专业知识，也通过经典案例深入剖析对外文化交流、文化创新、公共文化服务、文化产业管理、城市文化建设、国外公共文化管理经验等文化管理实践。本书既可作为公共管理和文化管理相关专业课程的教材，也可供任何对公共文化管理感兴趣的人士学习参考。

本书是辽宁省本科教学改革研究项目“基于 MOOC 的‘文化管理学’教学内容优化与教学方法改革研究”的阶段性成果之一，并得到了东北大学公共管理高原学科建设项目的资助。本书在编写及出版过程中，得到了高等教育出版社相关编辑的大力帮助与支持，在此表示衷心的感谢。此外，本书参考和引用了国内外诸多专家和学者的观点，在此一并表示深深的敬意和感谢。

由于编者的学识有限，书中难免存在缺陷和纰漏之处，敬请广大学术同仁和实际工作者提出宝贵意见。

李丹

2017 年 12 月于东北大学

目 录

• • •	1	第一章 文化概述
	2	第一节 文化的含义
	2	一、“文化”一词的起源
	3	二、文化的定义
	6	第二节 文化的要素
	7	一、认知体系
	7	二、社会规范
	8	三、社会关系
	9	四、物质产品
	9	五、语言和非语言符号
	10	第三节 文化的特点与功能
	10	一、文化的特点
	12	二、文化的功能
• • •	17	第二章 文化管理的内容与机构

18	第一节 文化管理的内容
18	一、构建公共文化服务体系
21	二、完善文化法律体系
23	三、制定文化发展战略与规划
26	四、促进文化产业发展
27	五、监管文化市场
30	六、引导文化消费
31	七、维护国家文化安全
33	第二节 文化管理的机构
33	一、中华人民共和国文化部
36	二、中华人民共和国国家新闻出版广电总局

• • •	41	第三章 文化政策
	43	第一节 文化政策概述
	43	一、文化政策的定义
	43	二、文化政策的特点
	44	三、文化政策主体
	48	四、文化政策客体
	50	第二节 文化政策过程
	50	一、文化政策制定
	56	二、文化政策执行
	58	三、文化政策终止
	61	第三节 中国文化政策的发展
	61	一、中国文化政策的发展历程
	64	二、中国主要文化政策

• • •	75	第四章 对外文化交流
	76	第一节 对外文化交流概述

76	一、 对外文化交流的含义及形式
76	二、 对外文化交流的必要性
78	三、 对外文化交流的作用
80	第二节 中国对外文化交流的发展
80	一、 中国古代的对外文化交流
82	二、 中国近代的对外文化交流
83	三、 新中国成立以来的对外文化交流
86	第三节 中国对外文化交流的反思
86	一、 中国对外文化交流存在的主要问题
89	二、 中国未来促进对外文化交流的举措
• • •	93 第五章 文化创新
94	第一节 文化创新概述
94	一、 文化创新的含义与内容
99	二、 文化创新的必要性
102	第二节 文化创新的条件与实现路径
102	一、 文化创新的条件
104	二、 文化创新的实现路径
• • •	109 第六章 公共文化服务
110	第一节 公共文化服务概述
110	一、 公共文化服务的提出
112	二、 公共文化服务的主体
113	三、 公共文化服务的基本内容
117	第二节 公共文化服务体系
117	一、 公共文化服务体系的提出
120	二、 公共文化服务体系的特征
122	三、 公共文化服务体系构建的主体

	123	第三节 中国公共文化服务体系的发展
	123	一、中国公共文化服务体系的发展概况
	124	二、中国公共文化服务体系发展中存在的问题
	126	三、中国公共文化服务体系发展对策
• • •	131	第七章 文化产业管理
	133	第一节 文化产业管理概述
	133	一、文化产业的概念
	135	二、文化产业的内容
	137	三、文化产业管理的主要内容
	141	第二节 世界文化产业发展概况
	141	一、世界文化产业发展总体情况
	144	二、当前世界文化产业发展的主要特点
	147	第三节 中国文化产业发展概况
	147	一、中国文化产业发展历程
	149	二、中国文化产业现状
• • •	157	第八章 城市文化建设
	158	第一节 城市文化概述
	158	一、城市文化的含义及内容
	160	二、城市文化的特征
	166	三、城市文化的表现形式
	167	第二节 城市文化建设的内容
	168	一、城市文化形象建设
	172	二、城市居民文化素质提升
	173	三、城市文化产业开发
	174	四、城市科教事业发展
	175	第三节 城市文化建设的对策

175	一、创新城市文化建设理念
176	二、营造适宜的城市文化氛围
177	三、培育城市文化特色
178	四、提高居民人文素质与道德素质
178	五、提升城市文化内容建设
179	六、保护城市传统文化遗产
180	七、完善城市公共文化服务体系
182	八、大力发展城市文化产业
183	九、创新城市文化建设机制
• • •	187 第九章 国外公共文化管理实践
188	第一节 国外公共文化管理的典型模式
189	一、国家计划模式
190	二、政府主导模式
191	三、市场调节模式
193	四、多元复合模式
195	第二节 国外公共文化管理实践举例
195	一、俄罗斯公共文化管理实践
198	二、韩国公共文化管理实践
200	三、美国公共文化管理实践
205	四、法国公共文化管理实践
209	第三节 国外公共文化管理的发展趋势
209	一、分权化趋势
211	二、去行政化趋势
214	三、法制化趋势
• • •	219 参考文献

第一章

文化概述

引例

2011年10月18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）。这是党指导中国文化改革发展，开创中国特色社会主义文化建设新局面、建设社会主义文化强国的纲领性文件。《决定》指出：当今世界正处在大发展大变革大调整时期，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力的要求更加紧迫。当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，既要让人民过上殷实富足的物质生活，又要让人民享有健康丰富的文化生活。我们必须抓住和用好我国发展的重要战略机遇期，在坚持以经济建设为中心的同时，自觉把文化繁荣发展作为坚持发展是硬道理、发展是党执政兴国第一要务的重要内容，

作为深入贯彻落实科学发展观的一个基本要求，进一步推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展，为继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。

资料来源：中国网。

【引例启示】

经过 30 多年的改革开放，我国经济实力和综合国力有了显著提高，已经成为世界第二大经济体，并正在向世界经济强国迈进。目前，我们迫切需要增强文化力量，形成自己的文化优势，建设文化强国。同时，随着我国经济社会发展和人民物质生活水平提高，文化建设日益繁荣发展，人民精神文化需求日趋旺盛，迫切需要实现社会主义文化大发展大繁荣。

第一节 文化的含义

说起“文化”一词，大家一定不会感到陌生。在生活中，我们经常看到、听到、说到、写到这个词。“文化”是一个传统的词语，但是却被赋予了很多现代的意义。在日常生活中，谁都觉得它意思明了，可一旦仔细分析，却又难说其详。如今，大至一个国家，中至一个地区，小至一个企业，都在通过种种努力进行文化建设。

一、“文化”一词的起源

“文”字的本义是指各色交错的纹理。许慎在《说文解字》中对“文”的解释是：文，错画也，象交文。传说中造字圣人仓颉就是根据动物脚印的纹理创造了中国文字。“化”字的本义是指事物动态的变化过程。如《礼记》中所说：“和，故百物皆化。”后来，“化”有了教化之义。如《管子·七法》

中写道：“渐也，顺也，靡也，久也，服也，习也，谓之化。”“文”“化”二字合用，最早见于《周易·贲卦》：“观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下。”意思是说：治理国家者必须通过观察天道自然的运行规律，以明耕作渔猎之时序；必须把握现实社会中的人伦秩序，使人们的行为合乎文明礼仪，并达到大化而推及天下。“文”“化”两个字首次组合成一个词语，是在汉代刘向的《说苑·指武》中：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”这句话中的文化，就是与武力、暴力相对应的文治教化的含义。

在英语中，“文化”一词是 culture，来源于拉丁文 cultura，原义是指农耕及对植物的培育。我们可以从英语中的 agriculture（农业）和 horticulture（园艺）等词中看出文化的本义。自 15 世纪以后，“文化”一词逐渐被引申使用为对人类心灵和精神的培养与化育，并扩展到风俗习惯、文明制度等。

二、文化的定义

关于文化的定义有很多，英国学者威廉斯曾说过“文化”一词是英语语言中最复杂的词汇之一。英国人类学家泰勒在 1871 年出版的著作《原始文化》当中，将文化定义为：包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及任何人作为社会成员所获得的能力和习惯在内的复杂整体。这一定义被公认为是第一个关于文化的定义。此后，出现了很多文化的定义。

美国著名文化学家克罗伯和克拉克洪在 1952 年出版的《文化：一个概念定义的考评》一书中收集了 1871—1951 年间的 166 条文化的定义（其中 162 条为英文定义），这些定义由世界著名的人类学家、社会学家、心理学家、哲学家、政治学家等所界定。该书将这 166 条文化的定义分为 6 组，分别是描述性定义、历史性定义、规范性定义、心理性定义、结构性定义和遗传性定义。^①

^① A L Kroeber, D Kluckhohn. Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. Cambridge: The Peabody Museum, 1952.

(1) 描述性定义。描述性定义的主要特点是把文化作为一个整体事物来表述,并尝试列举出文化所涵盖的全部内容。这一组定义的代表人物包括泰勒等。

(2) 历史性定义。历史性定义强调文化的社会遗传与传统属性。如代表人物萨丕尔对文化的定义:“文化被民族学家和文化史学家用来表达在人类生活中任何通过社会遗传下来的东西,这些包括物质和精神两方面。”其他学者,如洛维、马林诺夫斯基、米德、林顿等也是从这个角度定义文化的。

(3) 规范性定义。规范性定义一方面强调文化是规则与方式,另一方面强调文化中的理想、价值与行为因素。强调文化是规则与方式的如威斯勒的定义:“某个社会或部落所遵循的生活方式被称作文化,它包括所有标准化的社会传统行为。”强调文化中的理想、价值与行为因素的如托马斯的定义:“文化是指任何无论是野蛮的还是文明的人群所拥有的物质和社会价值观、制度、风俗、态度、行为反应。”这一组定义的其他代表人物包括维茨、弗思、拉斯韦尔、弗兰克等。

(4) 心理性定义。心理性定义一方面强调文化是调整与解决问题的方法手段,另一方面强调学习的重要作用。强调文化是调整与解决问题的方法手段的如萨姆纳和凯勒的定义:“人类为适应他们的生活环境所作出的调整行为的总和就是文化或文明。”另外还有福特的定义:“文化包括所有解决问题的传统方法。”强调学习的重要作用的如拉皮尔的定义:“文化是一个社会群体中一代代人学习得到的知识在风俗、传统和制度等方面的体现;它是一个群体在一个已发现自我的特殊的自然和生物环境下,所学到的有关如何共同生活的知识的总和。”还有从强调习惯的角度对文化的定义,如默多克的定义:“文化是行为的传统习惯模式,这些行为模式构成了个人进入任何社会所应具备的已确定行为的重要部分。”这一组定义的其他代表人物包括伦德伯格、莫里斯、帕南基奥、本尼迪克特、斯图尔特、威尔逊等。

(5) 结构性定义。结构性定义主要强调文化的模式或结构,如奥格本和尼姆科夫的定义:“文化包括各种发明或文化特性,这些发明和特性彼此之间含有不同程度的相互关系,它们结合在一起构成了一个完整的体系。围绕满足人类基本需要而形成的物质和非物质特性使我们有了社会制度,而这些制度就是文化的核心。文化的结构互相联结形成了每一个社会独特的模式。”这一组