

娜娜告诉你，

娜娜 / 著

这才是

日本！
にほん

社会・风土・教育



清华大学出版社

娜娜告诉你，

娜娜——著

这才是

日本！
にほん

社会·风土·教育



清华大学出版社
北京

本书作者娜娜曾在日本求学。在本书中，娜娜试图从社会问题、风土人情、教育等多元视角中，挖掘中国人关于日本最感兴趣或最令人吃惊的细节。仿佛拼图一般，通过方方面面的细微内容的拼合，完整展现当今日本现状以及日本民众的生活与情感，让读者以一种更新鲜、更轻松的方式了解这个一衣带水的邻国。

本书语言风趣、图文并茂。既是一部大众了解日本的休闲读物，又可作为日语系学生的课外读物使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

娜娜告诉你，这才是日本！社会·风土·教育 /
娜娜著. —北京：清华大学出版社，2018

ISBN 978-7-302-44622-4

I . ①娜… II . ①娜… III . ①日本—概况
IV . ①K93.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 178430 号

责任编辑：陈立静

装帧设计：杨玉兰

责任校对：张文青

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：小森印刷 (北京) 有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：148mm × 210mm 印 张：8 字 数：200 千字

版 次：2018 年 4 月第 1 版

印 次：2018 年 4 月第 1 次印刷

定 价：49.00 元

产品编号：067164-01



这些文章，是写在我的微信订阅号“娜娜的日语教室”里的。有的朋友会问，为什么你的订阅号叫作“娜娜的日语教室”，里面又不怎么教日语，却又叫“教室”，听起来多烦呐，谁愿意没事去你那儿上课？

想想也有道理。其实最开始的动机是，作为一个日语科班出身的学生，我深切体会到日语教材的贫乏。特别是在今天，英语材料花样百出，而日语教材，一套《标准日本语》、一套《大家的日语》用了十多年，日本文化方面的教材更可以说是没有，大学课堂清一色地讲和服和樱花。

直到我自己去了日本才知道，原来很多教科书上的日语，日本人已经不那么说了。很多日本有意思的东西，从来没有在任何一本国内的书上被提到过。日本文化，难道仅仅是和服和樱花吗？

我想写一些大家不知道的有关于日本的东西，然后用有趣的方式呈现出来，于是我的微信订阅号里就有了我时不时地捏着嗓子进行日语教学的语音，以及日本文

PREFACE

化相关的各专栏。最好有一天，这些微信里的文章能集结成一部百科书，大家通过这部书能够完整而又生动地了解日本，并爱不释手、欲罢不能。这是我开设“娜娜的日语教室”最希望提供给大家的价值。

有时候我也灰心或焦虑，在我的文章没什么人看的时候。后来又觉得，并不是要大家一直陪伴着我，而是我要一直陪伴着你们，在你们身边默默地写下去，就像一颗孤独的蓝色星球一样，默默地旋转着。

有一天，你品尝着日本料理，突然想知道中华料理是怎么传入日本的；你经过日本的庭院，疑惑里面的小竹筒究竟是做什么用的。这些瞬间，你偶然想到娜娜，然后在“娜娜的日语教室”里寻找到答案，发现娜娜一直都在，真好。

最后感谢一直支持我的朋友 Sherry，没有你，我坚持不到现在。

娜娜



CONTENTS

目录

- 01 为什么日本人不跳槽 / 2
- 02 日本白领的工作环境：Google 完胜，公务员垫底 / 6
- 03 在日本，女性地位真的很低吗 / 15
- 04 日本各行业薪资水平：扫地大妈戴 Gucci，端水小妹挎 LV / 22
- 05 幸福的日本建筑工人：安全清洁的工作环境 + 高薪 / 27
- 06 神已经无法阻止日本的 7-11：将用户需求满足到极致 / 33
- 07 东京迪士尼惊艳世界的日式服务：一切为了大家的笑容 / 37
- 08 震惊与深思：日本的医疗制度和医院服务竟然可以如此人性化 / 50
- 09 都说日本的服务好，你一定不知道这背后的辛酸 / 62

社会



- 10 一票难求：日本的卧铺火车竟能壕成这样 / 69
- 11 工匠精神：成就了“日本制造” / 86
- 12 为什么越来越多的日本年轻人选择不结婚 / 93
- 13 日本解决了养娃的钱，但解决不了两个字：谁带 / 97
- 14 日本养老院虐待老人事件曝光：养老背后不为人知的心酸 / 102
- 15 悲惨慎入：触目惊心的日本底层生活 / 107
- 16 真正的日本小公主：你哭着对我说，童话都是骗人的 / 112
- 17 日本的富裕程度，看看日本的农村就知道了 / 120
- 18 在东京，270 万元人民币能买什么样的房子 / 130
- 19 日本的有钱人都住什么样的房子 / 135
- 20 为什么日本没有天价学区房 / 142
- 21 曾经震惊日本的灾难性牛奶事故 / 148

- 22 为什么日本女生冬天喜欢露腿 / 154
- 23 日本人为什么喜欢用透明雨伞 / 159
- 24 日本的垃圾分类：大和民族的可怕与了不起 / 163
- 25 日本人的手机里都装了哪些 APP / 171
- 26 为什么日本人认为猫能招财 / 175
- 27 如何成为一名优秀的忍者 / 180
- 28 神社附近像门框一样的柱子是什么 / 185
- 29 来点禅意范儿：日本庭院中倒水的竹筒是什么 / 190
- 30 一把辛酸泪：日本男人婚前与婚后的奋斗 / 195
- 31 嫁给日本和尚的姑娘们，你们幸福吗 / 200
- 32 锥子脸不受宠：日本人眼中的美女是这样的 / 203
- 33 花样美男正当时：日本人眼中的帅哥是这样的 / 209

风土

教育

- 34 让孩子尽快独立：日本的亲子教育是怎样的 / 214
- 35 孩子，你自己来：日本的幼儿园教育 / 217
- 36 日本小学入学考试：逆天烧脑，步步惊心 / 222
- 37 日本小学教育：啃书绝不是重点 / 227
- 38 扫厕所、铲粪便：那些日本教学大纲里要求小学生必修的体力活 / 233
- 39 从高中就开始的打工教育 / 237
- 40 活在日本最破旧的大学宿舍里是啥感觉 / 241
- 41 名媛养成记：日本居然有专门的名媛培养学校 / 246

娜娜告诉你
这才是日本



SOCIETY



01 为什么日本人不跳槽

为什么日本人几乎不跳槽？下面娜娜从日本人的国民性这一层面来回答这个问题。

日本人认为，自第一代天皇神武天皇起，他们的天皇到现在一直是“万世一系”。也就是说，中国经历过太多次朝代更迭、篡位易主，比如赵宋取代李唐、王莽篡汉，而日本天皇却是一脉相传下来的，既没有被农民起义或争霸势力推翻过，也没有被佞臣颠覆过。

实际上，在漫长的历史中，天皇只有极少时期是掌握实权的，绝大部分时期只是一个摆设。比如日本的战国时代，这是一个诸侯割据政权分立、争霸的时代，将军和大名各自为政，没人拿天皇当个凳。从古至今，不管下面的人为争实权而打得如何不可开交，天皇一直在精神上被安稳地供着，从来没有人说要废掉傀儡天皇。

中国就完全不一样了，从陈胜吴广喊出“王侯将相，宁有种乎”那句话开始，我们的民族性就是“你行你上啊”。我们



的历史上演了太多次王朝洗牌，作为皇帝，如果你的工作稍有不慎，就有可能“水能载舟，亦能覆舟”，直接被拍死在沙滩上。

说了这么多，娜娜想引出的一个词就是——忠诚。

中国与日本的文化都很看重“忠诚”这一点，不过我们所说的“忠诚”有很多限定条件，比如当皇帝是杀戮无辜的暴君时，要是再忠诚于他，你就是“助纣为虐”，推翻暴政就是“替天行道”。而日本文化中的“忠诚”是高于一切的，它可以超越个人生死和对父母的孝道，这种无条件的忠诚的可怕程度是我们难以理解的。大家可以读一读著名的《菊与刀》，从中可对日本人的这种脾性窥知一二。

日本人终其一生的信仰，就是给自己找一个强大的组织。比如，上学时进好学校，工作时进大公司。脱离组织，对日本人而言是十分难受的。进入一家公司后，就要对其忠诚。如果你想跳槽，新公司一定会严格考核你：“你到底为什么从上一家公司辞职？”如果你的回答是，我的老板是个SB，同事是个Bitch，那么不好意思，新公司一般也不会录用你。



简单聊完“忠诚”，我们接着聊聊日本人的另一国民性——恩情。

日本的公司在招聘时是很严格的，很多大公司都有完善的培训制度，而且倡导“公司就是家”的理念。招入的新人如果不发生重大过失，一般不会遭遇解雇。即使你表现得不如预期，企业也会认为是自己没有培养好你。选拔管理层人员时，公司一般挑选服务多年的员工做内部晋升，很多公司在规章制度上写明，不接受管理层“空降”。这也是为什么日本企业倒闭后，最难找工作的是曾经的管理层的原因。

对个人而言，公司的意义不仅仅是一个混口饭吃的地方，还代表着培训机制、前辈对自己的帮助和期望、团队协作、内部成长等。作为对组织的报恩，不到万不得已，日本人一般不会抛弃公司，做一个“背信弃义”的人。

最后娜娜想聊的是——利益。

从实际利益上来讲，“越跳越高”的情况在日本是很少发生的。因为上面说了，日本企业更倾向于内部培养与晋升。

那么薪水呢？

日本有一个说法叫作“年功序列制”，说白了就是论资排辈，年纪越大的人越获得尊重和重用，薪水也就更高。日本有句话是“20岁的人拿20万日元月薪，30岁的人拿30万日元月薪，40岁的人拿40万日元的月薪”，这的确是实际情况的写照。此外，日本的企业之间薪水差别不会很大，同一家公司的管理层人员和底层员工的薪资差距也不会太大。

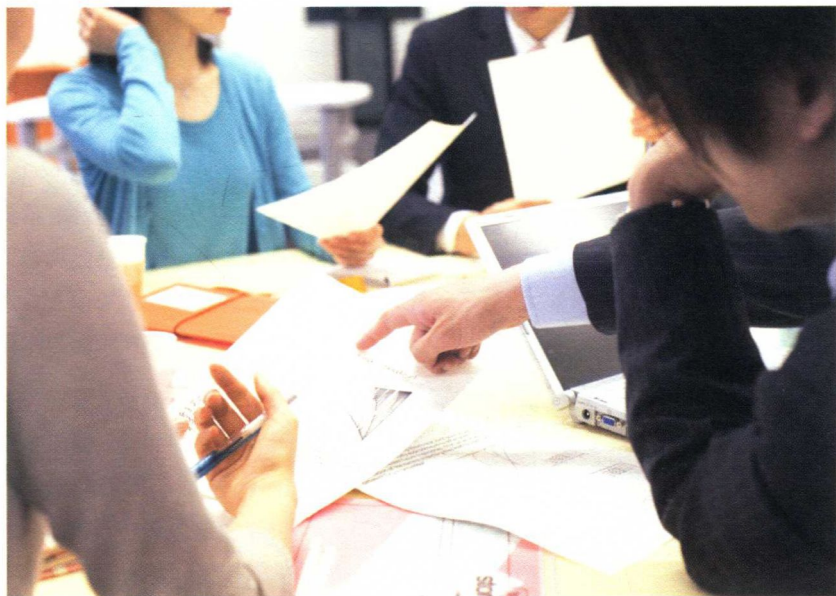
如果你受了委屈，被分配到子公司，或是被派遣到一个你不愿意去的地方，比如日剧《半泽直树》里主人公被调到马尼拉分工厂这种情况，是不是可以愤然辞职呢？

答案是——千万不要冲动，冲动是魔鬼！因为这种原因离职的人找下家时困难更大，理由见娜娜前面说的那一大堆话。遇到这种情况，你只能服从。特别是因为工作上出问题而被分配的人，你的职业生涯基本上也就这样了。

此外，日本经济一直不景气，工作越发难找，这一点也使日本人轻易不会跳槽。娜娜认识的日本人，很多都是在一家公司、一个岗位上工作了一二十年，从未换过岗。中国人认为这是“止步不前”，而日本人认为这是“岁月静好，现世安稳”。

最后，娜娜引申聊聊日本年轻人为什么不创业这个问题。还是回到民族文化的层面上讲：日本人的一生其实就是从在一个组织过渡到另一个组织的按部就班的过程。最常见的创业是“继承”，例如继承家族旅馆、家族餐馆；日本企业在近代时实行家族继承制，到了现代才逐渐引入现代管理制度。家族文化也是一种忠诚于组织的文化，这里就不展开细说了。

说了这么多，娜娜觉得，还是中国好啊，有无限可能。



02

日本白领的工作环境： Google 完胜，公务员垫底

在简单介绍过日本人不跳槽的原因后，小伙伴们或许有这样的疑问：既然要在一个地方工作那么长时间，那么日本人的工作环境如何啊？在本节里，娜娜将深入八卦一下政府机关、老牌大企业 and 驻日外企的工作环境。

市政府

日本县政府、市政府的办公环境都是比较朴素的，例如图中的这个二三线城市的市政府建筑，不看路牌的话，你会以为是一个破旧民宅。

因为市政府、区政府大多直接处理各种民众事务，所以办公区是全开放的，基本上抬眼就能



看到公务员们在做什么。服务模式是一名公务员在柜台处接待前来办事的人，了解对方的需求，然后将收集到的信息材料拿到后面的办公室，由里面的工作人员集中处理，所以效率还是很高的。直接和民众打交道的公务员，要时刻保持良好的工作态度和职业化的微笑，不然会被投诉。



针对外国人的远程翻译服务



银行

一般银行的总部大楼会十分气派，比如瑞穗银行在东京的总部大楼。在日本，银行工作真的是十分令人羡慕的，这是超级精英行业，所以办公环境自然不会太差，而且越到顶楼越有精英的气派范儿。

但是，做精英是要付出代价的：上班必须穿正装，女性一定要化妆，上班时间不能吃零食、玩手机，时刻保持精英的职业形象。此外，银行有着严格的层级关系，底层人员不得越级汇报，对上司毕恭毕敬是基本规范，



银行办公环境



瑞穗银行东京总部大楼

新人要经过多年的培训才能独当一面，因此在银行里工作还是比较压抑的。

老牌大企业

再说说老牌大企业。索尼在吸引人才的时候，办公环境的首要一点是公司的地理位置（很多公司都在意这一点），其杀手铜是“能够同时看到天空树和东京铁塔”，这个是放在招聘首页上的。凡是大公司，窗外夜景看不到个东京铁塔，你都不好意思跟人家打招呼。



这里说点题外话，因为娜娜实在想吐槽一下：日本的商务接待真的是很奇葩啊！大boss层面的就不说了，那肯定是高规格高标准。但如果是客户拜访，甚至远道而来的专程拜访，只要你的级别不是大公司的部长，那么，不管和你开了多久的会，谈判了多少轮，都是没有商务接待的！这就意味着，你很可能在人生地

不熟的街头买便当当午饭，然后下午继续和日本人开会！如果日本人看你一个人真的很可怜，他们会带你去日本街头的拉面馆吃一碗 500 日元的拉面（约合 30 元人民币）！500 日元的拉面！！

在日本，越是传统的公司，开会的时间就越长。因为面子的关系，如果遇到一个事情意见不同，日本人不会直接把话说明白，而是采用迂回的说法：“这样啊，其实我们是不是也可以考虑一下另外一种方式。我并不是说，一定要按照我方说的这样去做，只是大家一起来讨论一下，因为另外一种方式在各种方面都不错。当然，您提的方案也真的很好啦，我们也觉得很不错……”

这时你肯定会想：“你他妈到底是要还是不要啊！”



普通级别商务接待的会议室



部门会议



大公司的办公环境

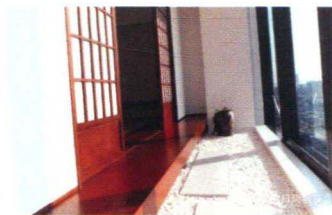
文化类公司

说完了令人心塞的老牌大企业，下面我们来看八一八小清新的文化公司。

1.mixi

mixi 是日本最大的本土社交网络平台，在日本无人不知无人不晓，几乎人手一个 mixi id。这么大一个公司，其实人也不是很多，大概五六层写字楼的样子。互联网公司的办公环境相对比较随意一点，但做事依旧比较传统，只不过层级没有传统大公司那么多，人际沟通也直接一点。

mixi 的老板是一个 1982 年出生的年轻人，意外成就了日本最红的社交网站，所以年纪轻轻就上了日本富翁排行榜的前几名。老板很喜欢和风，所以 mixi 的很多会议室直接做成了和式，结果，职员开会的时间不但没有缩短，反而更加喜欢开午餐会、晚餐会，最极品的是一次是从下午 2 点开到晚上 8 点！坐飞机都能从香港飞到悉尼了……



和风会议室



现代风会议室

