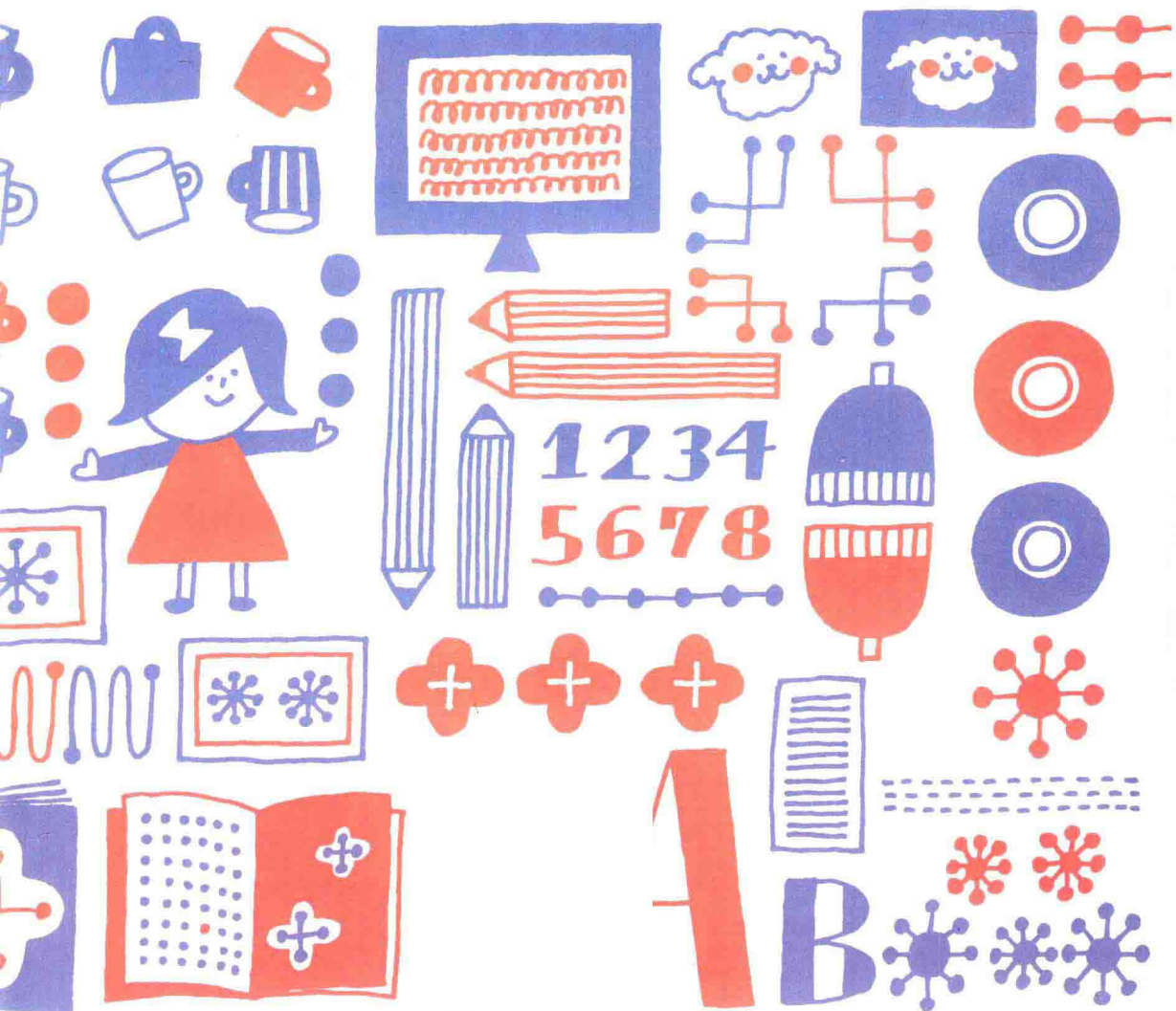


跨平台的视觉设计 版式设计原理

【日】佐佐木刚士 风日舍 田村浩 著 姜早 译



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Original Japanese title: Designer's Handbook: Layout
Originally published in Japanese by PIE International in 2015.

PIE International
2-32-4 Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 JAPAN

© 2015 PIE International
Illustrations © Noda Yoshiko

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

本书简体中文版由PIE International授予电子工业出版社。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2016-7240

图书在版编目（CIP）数据

跨平台的视觉设计：版式设计原理 / (日) 佐佐木刚士, (日) 风日舍, (日) 田村浩著; 姜早译.
—北京：电子工业出版社, 2017.7

ISBN 978-7-121-31135-2

I. ①跨… II. ①佐… ②风… ③田… ④姜… III. ①版式—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第057516号

责任编辑：张艳芳

特约编辑：刘红涛

印 刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订：北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：8 字数：230.4千字

版 次：2017年7月第1版

印 次：2017年7月第1次印刷

定 价：69.90元

参与本书翻译的有：王利群、陈妍、张婷、宁敏、张楠、李静、金鹏。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161～88254167转1897。

开始!

易于阅读的版式是什么样的?
易于理解的版式是什么样的?
看起来很酷的版式是什么样的?
版式设计从哪里开始比较好?
有着这样烦恼的你,
请跟我们一起来学习吧,
通过这本书共同学习、共同进步!

小狗

总是跟女孩一起，胖嘟嘟的，有时还会用两条腿走路。



新手设计师

立志成为设计师的女孩，以成为一个优秀的设计师为目标，每天都在学习设计。

小猫

跟小狗是好朋友，有时会睡着，有时又会一下子伸个懒腰。

前辈

AD，女孩工作的设计事务所的前辈。短裤+条纹T恤衫是这个人的标志。

登场人物介绍

Contents

1 排版的基础理论.....1

首先需要知道的

- 1 什么是排版.....2
- 2 排版包括什么.....3
- 3 进行排版的方法.....4
- 4 能传递信息的排版方式.....5
- 5 思考如何分割画面.....6
- 6 引导视线的方法.....8
- 7 构成书籍的要素.....10
- 8 构成杂志的要素.....12



封面的设计

- 9 纸媒的尺寸.....14
- 10 印制出版物须知的符号是什么.....15
- 11 版面是什么.....16
- 12 从文字角度设计版面的方法.....17
- 13 编辑版心的要点.....18
- 14 注意分栏排版的作用.....20
- 15 影响杂志版面的排版.....22
- 16 版式是什么.....23

在版式设计中，如何选择字体

- 17 捕捉文字的形象.....24
- 18 日文字体介绍.....26
- 19 西文字体介绍.....28
- 20 粗细和系列.....29
- 21 分类使用不同系列的字体.....30





22	表示文字大小的单位.....	31
23	日文和西文的混合编辑.....	32
24	选择合适的行距和字距.....	34
25	突出文字的方法.....	36
26	文字要素在版面中的功能.....	38

在版式设计中，如何处理图片

27	图片的排版.....	40
28	图片的处理方式和图片的形象.....	42
29	在杂志版面上处理图片时的注意事项.....	43

在版式设计中，如何搭配颜色

30	在排版中对颜色的灵活使用.....	44
31	颜色的选择会左右杂志版面的整体印象.....	46

版式设计中的方法论

32	对齐.....	48
33	重复和节奏.....	49
34	对比.....	50
35	韵律.....	51
36	协调性.....	52
37	融合.....	53
38	网格状排版.....	54
39	自由排版.....	55
40	留白.....	56
41	图版率.....	57
42	图版的对比率.....	58
43	文字的对比率.....	59



2 从实例学排版.....61

1 文字的排版1.....	62
2 文字的排版2.....	64
3 文字的排版3.....	66
4 文字的排版4.....	67
5 文字的排版5.....	68
6 文字的排版6.....	70
7 文字的排版7.....	72
8 文字的排版8.....	73
9 图片的排版1.....	74
10 图片的排版2.....	75
11 图片的排版3.....	76
12 图片的排版4.....	77
13 图片的排版5.....	78
14 图片的排版6.....	79
15 图片的排版7.....	80
16 图片的排版8.....	81
17 节奏和平衡1.....	82
18 节奏和平衡2.....	83
19 节奏和平衡3.....	84
20 节奏和平衡4.....	85
21 富有动态的排版.....	86
22 整齐划一的排版.....	87
23 沉稳的排版.....	88
24 内容丰富的杂志排版1.....	89
25 内容丰富的杂志排版2.....	90





26	自由排版.....	92
27	在假想的方格上排版.....	93
28	图片占比高的排版.....	94
29	图片占比低的排版.....	95
30	版式范例1.....	96
31	版式范例2.....	97
32	展现颜色的排版1.....	98
33	展现颜色的排版2.....	99
34	展现颜色的排版3.....	100
35	展现颜色的排版4.....	101
36	目录的排版1.....	102
37	目录的排版2.....	103
38	商品目录的排版.....	104
39	折叠式传单的排版.....	106
40	广告传单、海报的排版1.....	108
41	广告传单、海报的排版2.....	109
42	广告传单、海报的排版3.....	110
43	广告传单、海报的排版4.....	111
44	广告传单、海报的排版5.....	112
45	广告传单、海报的排版6.....	113



本书附录

版式设计的基础知识1 装订.....	114
版式设计的基础知识2 约定符号.....	116
索引.....	118



1

排版的基础理论

进行版面、文字、图画、留白、平衡、框架等版式设计前，首先要把排版的基础知识和相关理论总结一下。



什么是排版

排版就是把文字、插图和照片等各种信息，整理得更有条理，易于人们阅读和理解，并在一定的版面里排列的技术。

排版设计的作用

排版，不仅是印刷出版物，也是网页和电子书等一切传达信息的工具不可或缺的技术。只要有文字，就需要考虑与字数和内容相适应的、易于阅读的字号和字体。对于照片等图片的排版，需要考虑图片数量和图片大小，决定图片的位置和图片间的空白。

因此，通过组合文字和图片，使得整体版面达到易于人们阅读和理解的技术就是排版。从广义角度说，“设计”也包含在排版中。它也是为表现出精心准备的素材的魅力，引导读者而不可或缺的技术。可以说排版是一项非常重要的工作。

文字



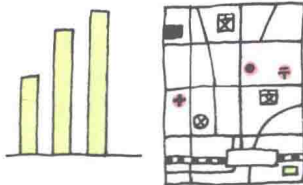
插图



照片



表格/地图



把信息整理成易于人们理解的形式进行传达。

大小?
颜色?
字体?



唔嘿?
纵向? 横向?
面向谁?
媒体形式?

咪呼~



广告单



嘿! 杂志广告



海报

原来如此



排版包括什么

传递信息的方法有很多。如果说有适用于所有信息传递的通用技巧，那么肯定也有适用于不同场合的特殊规则。理解不同排版对象的特性，是学会排版的第一步。

不同媒体的排版特征

杂志、宣传画册

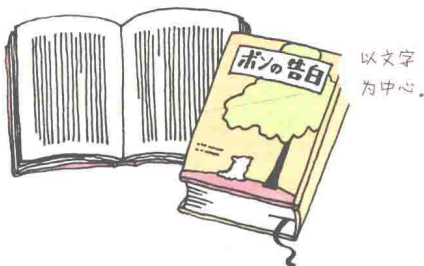
在仅有几页纸的版面里插入多张照片和插图，属于杂志和广告画册等出版印刷物。为了能一翻开就到达一目了然的效果，通常将其排版为“跨页”（翻开书或杂志时占左右两页）。在此基础上，所有的版面一般都以“开本”的形式灵活安排。



满足照片和插图。

书籍

以文字为中心的出版物统称为书籍。除了封面部分外，书的主体内容通过“文本排列”的形式排版。为了能让读者集中精力阅读，排版时需要注意规则性。



以文字为中心。

宣传画、海报、小册子、DM、名片

商业广告等宣传单，需要把尽量多的信息放在一张纸上，排版时要注意。例如报纸上折叠起来的宣传画，一张纸的版面要插入很多图片，名片则没有图片，只有文字。面对各种各样的载体，需要了解其相应的特征和用途。



一张纸承载所有信息。

网页智能手机和平板电脑上的画面

网页不像纸质媒体一样拥有固定的空间，这是排版时需要注意的特征。在排版前需要设想读者使用的终端（比如计算机、智能手机和平板电脑），预设其画面空间。同时，还要考虑画面移动和滚动的情况，分情况处理信息。加上基本的排版技巧，对内容整体进行结构设计是有必要的。



滚动画面看一看！

了解编辑内容是排版的第一步！

进行排版的方法

无论是纸质印刷物还是网页等媒体，负责各个制作工序的设计者的任务都不一样，这是排版合作的基础。进行排版的时候，了解策划和排版的整个工作流程是必要的。

交流很重要

排版不是就给定的素材机械地进行排列。在什么媒体上刊载了哪些内容，是首先需要了解的。因此，在理想状态下，负责策划的编辑和负责前期制作的责任人需要进行紧密的合作。最后，设计师应与出版方明确

最终形式，如果出版纸质印刷物，就应该与印刷厂沟通；如果是网络媒体，就应该与网站负责人沟通。为了顺利地完排版工作，要以礼貌的沟通为纽带，追求高效的网络协作。



能传递信息的排版方式

不管多么优秀的内容，如果无法表现出来，就没有意义。也就是说，因为排版方式的不同，信息的价值也会产生很大变化。

比较一下

没有经过设计的排版

幼儿英语会话教室

4月开班招生中

幼儿英语会话学校，以5岁到9岁的儿童为对象，通过各种各样的体验和游戏，让孩子处于一个英语会话环境。比如，用英语唱歌、跳舞，以及看英语绘本和玩英文字牌。在游戏的同时，记住各种各样的单词和短语等。难道您不想把终身实用的地道英语当作礼物，送给您的孩子吗？



大家一起唱歌、跳舞，自然地学习英语的课程。



用有趣的绘本引起孩子的好奇心，让孩子快乐地学习英语。



因为有很多外籍教师，能够让孩子学到标准的发音。



难读

因为没有选择与内容对应的字体，排版的方法也不对，所以非常难读。此外，图的大小和位置也没有挑好，使得读者都不知道看哪儿好，增加了读者阅读的负担。

经过设计的版式

幼儿英语会话教室

4月开班招生中

幼儿英语会话学校，以5岁到9岁的儿童为对象，通过各种各样的体验和游戏，让孩子处于一个英语会话环境。比如，用英语唱歌、跳舞，以及看英语绘本和玩英文字牌。在游戏的同时，记住各种各样的单词和短语等。难道您不想把终身实用的地道英语当作礼物，送给您的孩子吗？



大家一起唱歌、跳舞，自然地学习英语的课程。



用有趣的绘本引起孩子的好奇心，让孩子快乐地学习英语。



因为有很多外籍教师，能够让孩子学到标准的发音。



好读

文本和图片被放在了版面中央，显得很协调。标题和正文的字体和大小也选得很好，重点突出，能让人很顺畅地读下来。图片跟文字配合得也很好，理解起来很容易。

思考如何分割画面

具体到如何开始排版时，从哪里入手比较好？

首先，要思考在限定了排版要素的版面中，如何把这些要素都集合到纸面上。

画面

是啥呀？



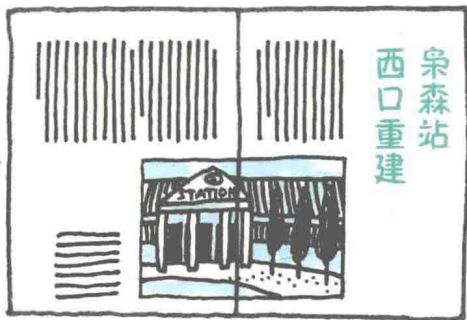
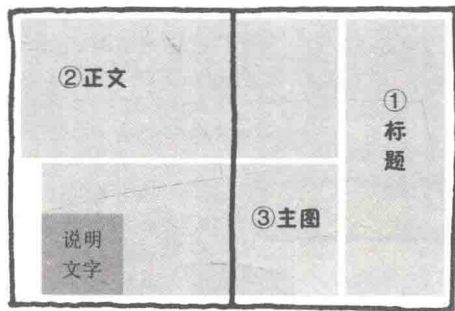
一张纸上要排列多个要素

为了提高排版的效率，在纸面中要相应地放入多个要素，这就需要思考一张纸要分成几个部分。“标题”“正文”和“说明文字”这样的文字部分，和图片的数目对应，一张纸会被分成3部分、4部分，甚至分成更多部分。

划分版面，比如确定哪一部分会占更多的版面，必须考虑要素的数量和媒体的用途。接下来，让我们来看一下标题、正文、主图+说明文字的三分法案例和标题、引人注意的广告词、正文、说明文字的四分法案例。

三分法：①标题②正文③主图+说明文字

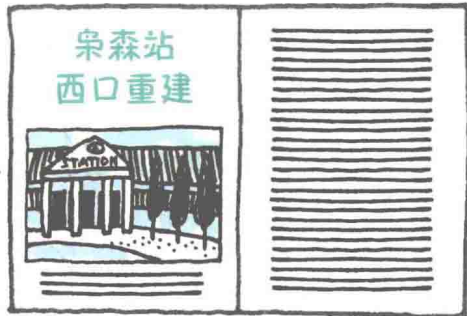
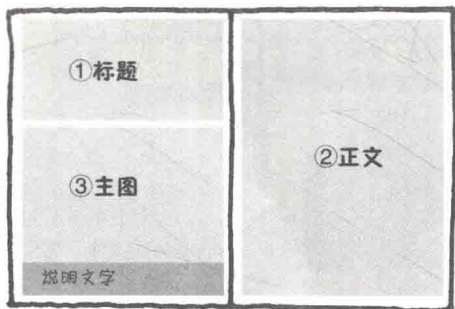
[三分法的纵向排版]



“标题”要摆在醒目的位置。剩下的空间就平分成“正文”和“主图+说明文字”两部分。

实际上，横向三分法的版式是这样的。

[三分法的横向排版]

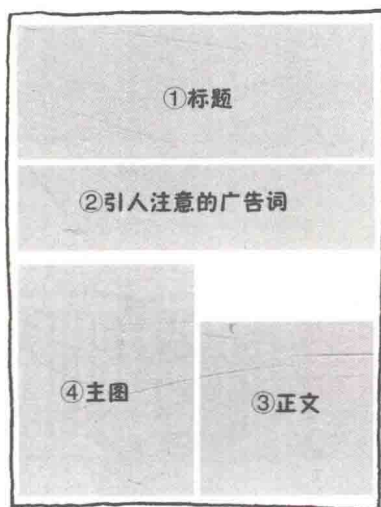


正文要保证一页纸的版面，“标题”和“主图+说明文字”就排在剩下的一页。

实际上，纵向三分法的版式是这样的。

四分法：①标题②引人注意的广告词③正文④主图

【标题 + 引人注意的广告词】

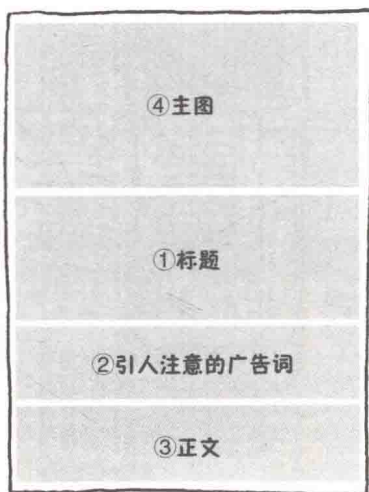


“标题”和“引人注意的广告词”各占版面的一半。



实际上，纵向四分法是这样的。排版时要突出文字。

【主图】



纸面排版变化了，主图的位置和大小也会发生变化。



这样排版，读者就能一下子看到最上面的图片了。

像这样排版，读者就能首先看到主图了。划分版面的优势在于，通过改变各个部分的大小，很容易确定文字和图片在版面中的位置。

引导视线的方法

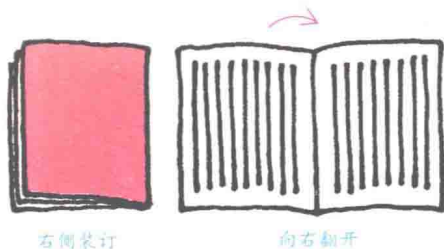
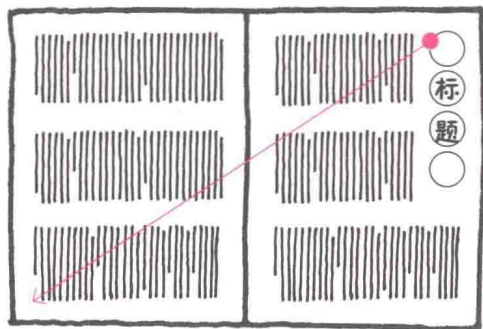
在纸媒和屏幕前，我们需要移动视线才能通过文字和图片获得信息。排版的功能就在于出色地引导读者的视线。

阅读杂志的时候，读者的视线是怎样移动的？

读者在阅读文字的时候，眼睛会跟着文字一行一行地去读。日语分横向和纵向两种排列方法，相应地，读日语的时候，读者的视线也会按照横向和纵向两种方向移动。读纵向排版的文字时，视线就会从上往下纵向

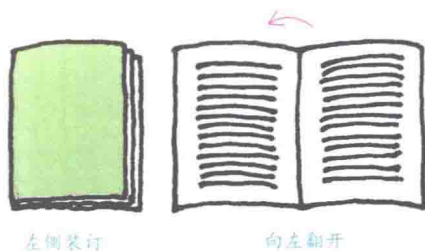
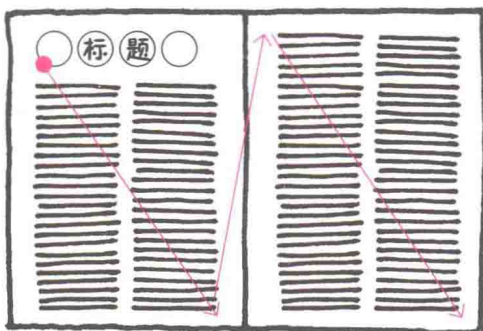
移动。看完一行后读者的视线会向左移动一行。也就是说，纵向排版的基本准则是，不要妨碍读者的视线“从右上向左下方移动”。给图片等元素排版的时候，也要按照读者的习惯，从右上向左下方的顺序排版。

纵向阅读时的视线移动方向



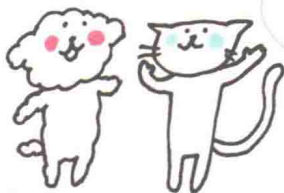
纵向排列的出版物是“右侧装订和向右翻开”，视线从右上方朝左下方移动，标题和图片也应该在视线移动方向上。实际上，排版是随机应变的，标题可以放在下面，醒目的照片也可以不受视线移动方向的限制。

纵向阅读时的视线移动方向



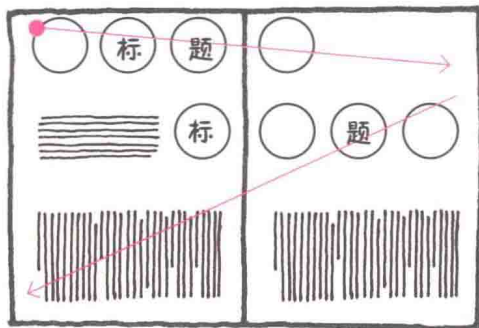
横向排列的出版物是“左侧装订和向左翻开”。阅读正文时，读者视线会从左上方朝右下方移动。这跟单张印刷物的排版是一样的。比起纵向排版，横向排版能更方便读者阅读，横向排版的规则性更强。

嘿

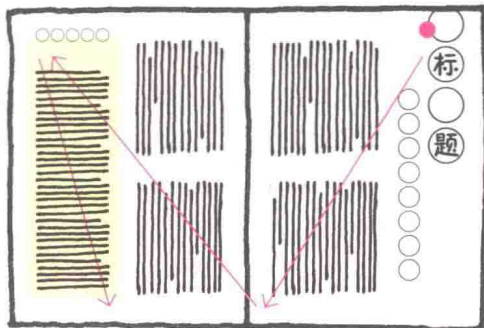


在排版时，视线的移动是很关键的哟！

纵向 / 横向混合式排版时的视线移动方向

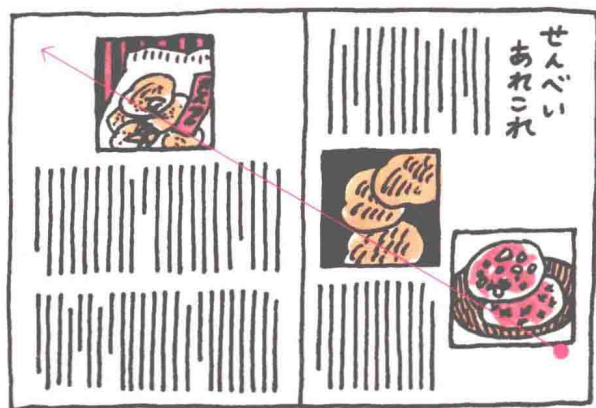


纵向排版的一个好处是，在一个合页的纵向版面中同时也能兼容横向排版。这样可以将引人注意的标题横向排列，把照片的说明文字横向排版。

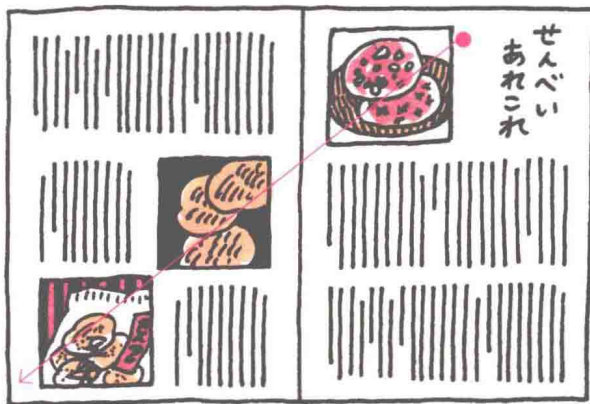


若同时存在横向和纵向两种排版方式，读者在阅读“跨页”的时候，视线通常是“从右上朝左下”。为此，如果在合页的右上方有一个横向排版的栏目，对读者来说就会造成阅读上的困扰，让读者不知道该从哪儿开始读。

通过图片引导视线



左侧以纵向排版为中心的版面中，图片没有按照“从右上方朝左下方”的方向排列。这样一来，读者都不知道该从哪儿开始看。正文段落的排版也不统一，读起来也不顺畅。如果没有特殊的要求，应该避免隔断视线的情况出现。



从右上朝左下方排列！这是方便读者浏览照片的方向。

左图中，照片按照“从右上方朝左下方”的方向排列，正文的段落也整齐划一。这样排版，读者看照片的时候就会觉得很舒服。这类排版有两条准则，排版的顺序应该按照视线的移动顺序排列；照片的大小应该按照照片的内容和主题决定。